

INFOVINE

BULETIN INFORMAȚIONAL TRIMESTRIAL, EDIȚIA 3 / AUGUST 2020



ÎN ACEASTĂ EDIȚIE

DINAMICA EXPORTURILOR PENTRU 6 LUNI 2020

ACTIVITĂȚI PE PIAȚA LOCALĂ

ACTIVITĂȚI INTERNAȚIONALE

WINE OF MOLDOVA ÎN PRESA INTERNAȚIONALĂ

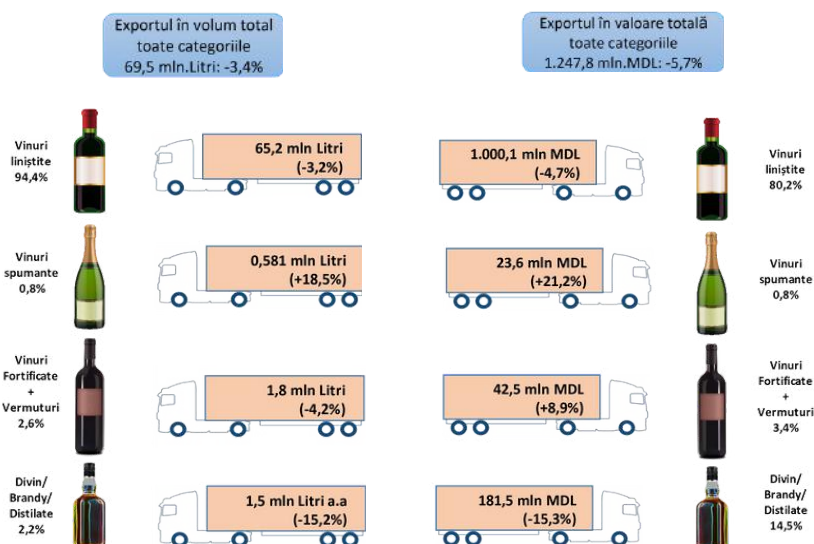
NOUȚĂȚI ȘI INFORMAȚIE UTILĂ

DINAMICA EXPORTURILOR

În pofida pandemiei de COVID-19, Republica Moldova continuă să exporte vinuri către piețele externe de desfacere. În primele 6 luni ale anului, producția vitivinicolă a fost exportată în 56 de țări ale lumii.

Datele statistice ale ONVV arată că în primul semestru, exportul total a constituit 69,5 mln de litri, în scădere cu 3,4% (sau cu 2,4 mln de litri) în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Din volumul total de exporturi, vinurile liniștite dețin o cotă de 94%, vinurile fortificate – 2,6%, divinurile și distilatele – 2,2%, iar spumantele – aproape 1%.

STRUCTURA EXPORTULUI TOTAL SEMESTRU-I 2020, A PRODUCȚIEI VITIVINICOLE PE CATEGORII



În cele 56 de țări ale lumii, viticultorii din țară au exportat vinuri în sumă de 1.247,8 mln de lei, în scădere cu 5,7% (sau cu 74,7 mln) decât în primele 6 luni ale anului 2019. Din totalul veniturilor, vinurile liniștite au generat 80,2%, divinurile și distilatele – 14,5%, vinurile fortificate – 3,3%, iar spumantele – aproape 2%.

Pentru a stimula exporturile de vinuri în cea de-a doua jumătate a anului 2020 și la începutul anului 2021, Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) este în proces de pregătire a unui plan de susținere a eforturilor de promovare a produselor vitivinicole la nivel local și internațional.

EXPORTUL TOTAL A VINULUI ÎMBUTELIAT/VRAC PENTRU SEMESTRUL I

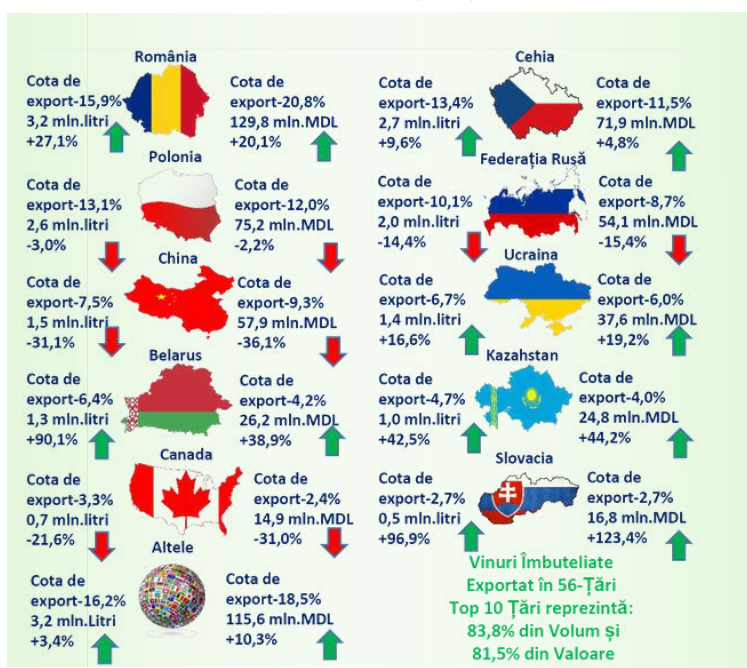
Exportul în volum Total Vinuri
67,9 mln.Litri: -3,1%



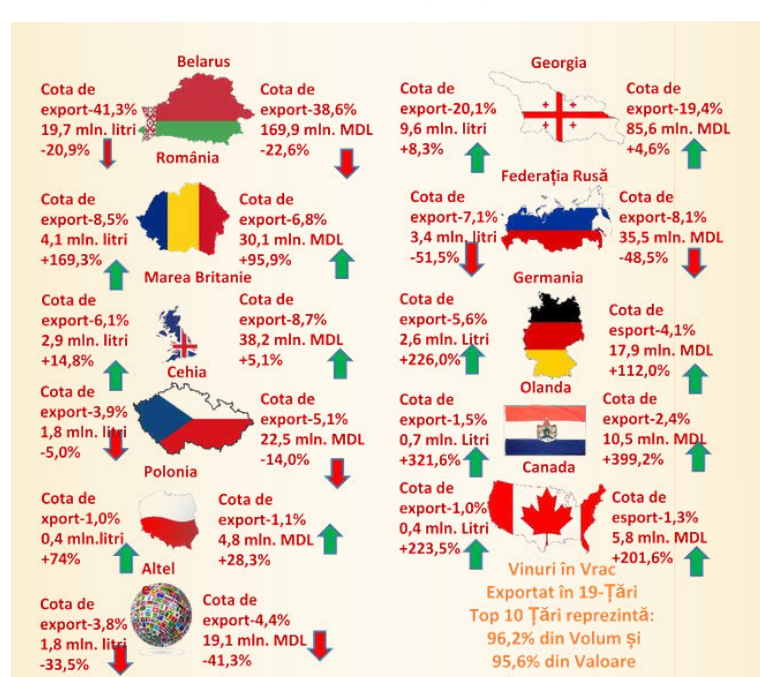
Exportul în valoare Totală Vinuri
1.065.4 mln.MDL: -3,8%



Exportul în volum/valoare a vinurilor îmbuteliate pe piețele țintă



Exportul în volum/valoare a vinurilor în vrac pe piețele țintă



EXPORTUL TOTAL A DIVIN/BRANDY/DISTILATE, ÎMBUTELIAT/VRAC PENTRU SEMESTRUL I

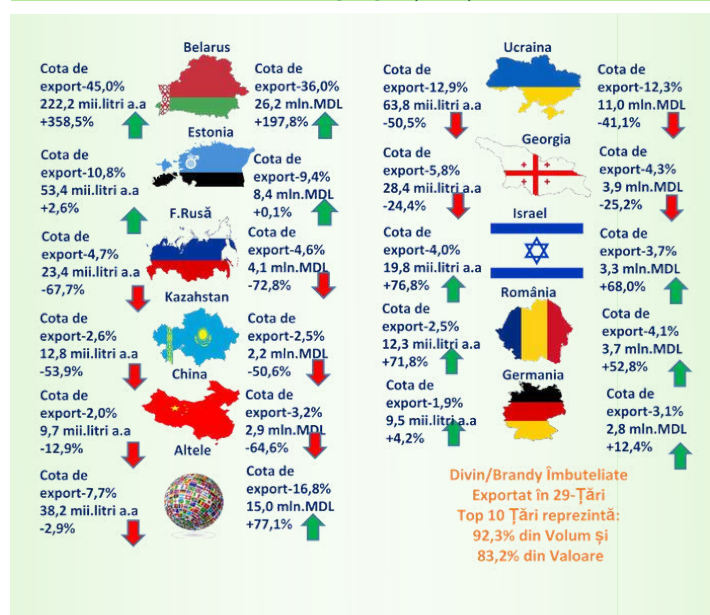
Exportul în volum total
1.530.0 mii.Litri a.a: -15,2%



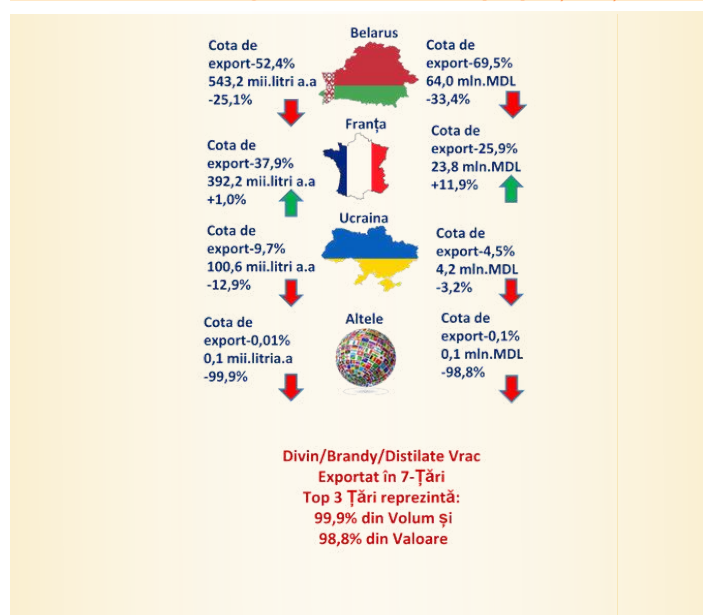
Exportul în valoare totală
181,5 mln.MDL: -15,3%



Exportul în volum/valoare a Divinului/Brandy, îmbuteliat pe piețele țintă



Exportul în volum/valoare a Divinului/Brandy/Distilate, în vrac pe piețele țintă



ȘTIRI ECONOMICE DIN FEDERAȚIA RUSĂ:

LEGEA VIEI ȘI VINULUI FR



Din 26 iunie, numai vinul obținut din struguri crescuți în țară poate fi numit vin rusesc (produs în FR). De asemenea, legea introduce un sistem național de protecție a vinului prin indicații geografice și denumire de origine.

Specialiștii de pe piață consideră că una dintre cele mai importante prevederi ale legii este protecția vinificatorilor ruși care folosesc struguri autohtoni pentru producție. Acum va fi interzis să îmbuteliezi vin din materie primă importată pe teritoriul Federației Ruse.

Astfel, o interdicție completă a importului de vinuri străine poate duce la creșterea prețurilor pentru vinul îmbuteliat importat, care va fi îmbuteliat din același vin în vrac ca în țările vecine.

Serviciul de presă al Agenției Informaționale TASS a menționat că va fi posibil să evalueze efectul noii legi în ansamblu atunci când aceasta va intra în vigoare.

"Legea nu este o dogmă rigidă, ea se va schimba și va fi completată în funcție de realitățile care apar ca urmare a aplicării sale. Atunci toate punctele sale forte și punctele slabe vor fi vizibile", a spus reprezentantul Fanagoriei (producător de vinuri din FR).

ACTIVITĂȚI PE PIAȚA LOCALĂ

CATALOGUL VINURILOR DE AUR 2019

Vinul Moldovei prezintă **„Catalogul Vinurilor de Aur 2019”**. Cele mai apreciate vinuri la concursurile internaționale de profil și-au găsit un loc în paginile celei de-a doua ediții a catalogului. Inițiativa Oficiului Național al Viei și Vinului vine după ce anul trecut, Republica Moldova a înregistrat un număr dublu de medalii – 842 de distincții obținute la cele mai prestigioase concursuri de vin internaționale.



77 de vinuri de la 44 de vinării din țară pot fi descoperite în cea de-a doua ediție a **„Catalogului Vinurilor de Aur 2019”**. Catalogul este o invitație pentru cei care-i răsfoiesc paginile să cunoască și să savureze cele mai rafinate succese ale sectorului vitivinicol, să contribuie la promovarea culturii de consum a vinurilor de calitate și să devină ambasadori ai produsului mândriei naționale – **Vinul Moldovei**.

Catalogul a generat ca rezultat apariția în 15 surse media (Logos-press, Wine-and-spirits.md, bmybusiness.md, Moldova9, realitatea.md, infomarket.md, agrobiznes.md, locals.md, moldovabusiness.eu, Moldova Suverana, AgroTV, mybusiness.md, aif.md, Moldpres, noi.md) și impresii în SMM.



A doua ediție a **„Catalogului Vinurilor de Aur 2019”** vine în ajutorul consumatorului pentru a face o alegere corectă în vinuri. Fie că vrei să faci un cadou de neuitat, să descoperi un vin nou excelent, sau să ai un motiv în plus de mândrie pentru țara ta.

Aici le găsești pe toate.

Răsfoiește catalogul online sau descarcă-l gratuit.

www.wineofmoldova.com

CAMPANIA NAȚIONALĂ #REVINCUDRAG

Revin cu drag

Unicul Ghid
Cenoturistic
din Moldova



5

Câștigătorul va fi selectat în fiecare vineri din perioada concursului cu ajutorul platformei contest.agorapulse.com și va fi anunțat pe pagina de Facebook Wine of Moldova în fiecare zi de vineri din perioada concursului.



Ne-a fost dor de vinăriile noastre și tot spuneam **#ReVINcudrag**, amintindu-ne de clipele fericite petrecute acolo. Acum e momentul să ne vedem din nou, să ne cuprindem și să savurăm pe deplin clipele frumoase petrecute împreună. Consultați harta noastră și găsiți vinăriile care vă așteaptă cu bucurie. Haideți să revenim la locurile și oamenii dragi din țară și să celebrăm viața împreună.

#ReVINcudrag. la vinăriile Moldovei.

ACTIVITATI INTERNAȚIONALE

CHALLENGE INTERNATIONAL DU VIN



În ciuda restricțiilor asociate cu COVID-19, Franța a găzduit competiția Challenge International du Vin (pentru a 44-a oară oară), programată pentru aprilie. Cea mai veche și cea mai mare competiție de vinuri din Franța a fost creată în 1976 de Concours Des Vins și este independentă, neafiliată cu nicio presă sau grup comercial. În 1986, a fost aprobat de Comunitatea Europeană și este reglementat de regulile „Codului internațional de practică enologică pentru struguri și vin”. Sloganul concursului este „Challenge International du Vin: Discovering New Talents”. Misiunea sa este să selecteze și să promoveze cele mai bune vinuri din lume.



MEDALII DE AUR

- Novak Winery**
 - Alb de Onițcani / Rkațiteli
 - (2018)
 - Alb de
 - Onițcani / Chardonnay Riesling (2018)
- Vinum**
 - Selection Chardonnay (2018)
- Fautor Winery**
 - Fume Blanc (2017)
 - Late Harvest Traminer (2016)
 - ICE WINE Traminer - Muscat Ottonel (2016)
 - Tempranillo (2017)
- Aurvin TM**
 - Chardonnay (2019)
- Domeniile Davidescu**
 - Aligote Muscat Ottonel (2018)
- Kazayak Suvorov Vin**
 - Alb de Kazayak (2019)
- Sălcuța**
 - Epizod Chardonnay (2017)
- Suvorov Vin**
 - Viorica (2019)
 - Merlot (2017)
- Timbrus**
 - Viorica de Purcari (2019)
- Purcari Wines**
 - Grande Cuvée de Purcari Vintage (2016)
 - Negru de Purcari (2017)
 - Negru de Purcari (2016)
- Chateau Denovie**
 - Covee Noir de Denovie (2013)
- Lion Gri**
 - Cabernet Sauvignon (2014)
- Vinuri de Comrat**
 - Plai Saperavi Bastardo (2015)
 - Plai Merlot Syrah (2015)
- Chateau Vartely**
 - Individo Rara Neagra Malbec Syrah (2017)
- Castel Mimi**
 - Animaliens Saperavi (2018)

MEDALII DE ARGINT

- Novak Winery**
 - Alb de Onițcani (2018)
 - Asconi Winery
 - Chardonnay (2016)
- Purcari Wines**
 - Alb de Purcari (2017)
 - Pinot Grigio de Purcari (2018)
 - Sauvignon Blanc de Purcari (2019)
 - Vinohora Feteasca Alba-Chardonnay (2018)
 - Vinohora Feteasca Neagra – Montepulciano (2018)
 - Negru de Purcari (2015)
- Vinăria din Vale**
 - 7 Coline Sauvignon & Pinot
 - Grigio (2018)
 - Suvorov Vin
 - Sauvignon Blanc Riton (2019)
- Maurt SRL**
 - Aurelius Viorica (2019)
 - Aurelius Brut Nature Rose (2018)
 - Aurelius Brut Rose (2018)
- Chateau Vartely**
 - Taraboste Saperavi (2017)
- Castel Mimi**
 - Saperavi Limited Edition (2017)
- Chateau Cristi**
 - Pinot Noir (2017)
- Bostavan**
 - Pinot Noir Feteasca Neagra (2017)
- Lion Gri**
 - Saperavi (2017)





MEDALII DE BRONZ

Aurvin TM

- Merlot (2019)

Fautor Winery

- Illustro Cabernet Sauvignon – Merlot (2015)

Vinăria DAC

- Feteasca Neagra (2016)

Tomai Vinex

- Tomai Reserve (2016)

Agrici Wine

- Cabernet Sauvignon/Feteasca Neagra (2019)

„Challenge International du Vin” este un concurs de referință din lumea vinului și cea mai apreciată competiție internațională independentă, datorită lipsei de asociere cu o entitate comercială sau canal mass-media. Concursul are misiunea de a selecta și de a promova cele mai bune vinuri din întreaga lume și a ajuns la cea de 44-a ediție.

Cele mai multe medalii au fost obținute de către vinăria „Purcari”, topul fiind completat de companiile „Fautor”, „Novak” și „Suvorov Vin”.

În 2019, vinurile îmbuteliate produse în țara noastră au obținut 842 de distincții la 43 de concursuri internaționale de profil.



ICWB VINARIUM

Vinurile moldovenești au fost apreciate cu 54 de Medalii de Aur și 10 Medalii de Argint la unul din cele mai importante Concursuri Internaționale de Vinuri din Europa de Est, ICWB Vinarium, care s-a desfășurat în România sub patronajul OIV și a Federației Internaționale a Marilor Concursuri de Vinuri.



Participarea Republicii Moldova la acest concurs a fost posibilă cu sprijinul ONVV, unde au fost înscrise 166 de probe, din totalul de 850 provenite din 12 țări ale lumii. Ediția din acest an a ICWB Vinarium s-a diferențiat prin modalitatea prin care a avut loc jurizarea probelor. Astfel, mostrele codificate de câte 100 de ml au fost trimise prin curier tuturor celor 36 de jurați din 12 țări ale lumii, printre care se numără România, Croația, Cipru, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Italia, Moldova, Olanda, Elveția și Marea Britanie.

LANDING PAGE POLONIA

Campania de comunicare planificată în Polonia pentru 2020, a presupus lansarea în iulie a web site-ului în format **Landing PAGE** în limba poloneză.

<https://moldawia-zywalegenda.pl/>

LANDING PAGE CONȚINE:

- Informație generică despre Moldova
- Informație turistică utilă
- 30 Vinării din Republica Moldova care exportă vinuri în Polonia
- 150+ vinuri reprezentative, a câte 5 de la fiecare vinărie cu informație unde pot fi procurate
- 25 Vinării- Destinații Turistice



Pe site vor fi reflectate evenimentele organizate de Wine of Moldova în POLONIA

Wine of Moldova în presa internațională

MOLDOVA WINE CLUB IN KOREA

A fost lansat “MOLDOVA WINE CLUB IN KOREA”, Jeonju, Korea de SUD. La inițiativa dlui Jun Park, în cadrul unui eveniment tematic a fost lansat “MOLDOVA WINE CLUB IN KOREA” scopul caruia este promovarea vinului de calitate din Moldova în Korea de Sud. ONVV a susținut acest eveniment cu materiale promotionale, iar dl Ambasador a venit cu un mesaj video de felicitare.



În perioada iunie-iulie, timp de 4 săptămâni au avut loc seminare tematice cu degustări ale vinurilor din Moldova, “Moldova Wine Class “.

Wine Pairing Weekend Meets Wines of Moldova în SUA

Vinurile Moldovei au impresionat 20 de bloggeri influenți din SUA într-un format de eveniment online, distribuit pe platforma online Twitter [#winepw](#) 20 de seturi de 3 vinuri de la 9 producători autohtoni au fost livrate la 20 de bloggeri din SUA. Evenimentul a generat apariția a 21 de articole scrise de către bloggerii prezenți la eveniment și un articol scris de organizatorul [@JeffBurrows](#), în care sunt reflectate linkurile de la 20 de articole scrise de bloggeri.



Jeff Burrows ([FoodWineClick Blog](#))



“Iulie aduce grupului nostru de bloguri în cadrul Wine Pairing Weekend, într-o excursie virtuală în Moldova, o țară mică din Europa de Est. Moldova lucrează la creșterea gradului de conștientizare a țării ca regiune viticolă și destinație turistică. După ce am participat la o călătorie de presă în Moldova vara trecută, am fost impresionat de progresele înregistrate încă din anii sovietici dificili. Am lucrat cu prietenii mei la organizația Wine Pairing Weekend, iar ei la rândul lor au furnizat cu atenție mostre pentru grupul nostru.”

MICHELLE WILLIAMS ([WINE-SEARCHER](#))

"DEMOCRAȚIA ÎNTR-UN PAHAR: REÎNTOARCEREA VINULUI MOLDOVENESC"

“După ani de conducere sovietică, industria vinicolă uitată din Moldova are o retrezire” relatează Michelle Williams, jurnalistă cu renume, specializată în vinuri.

Michelle Williams scrie pentru Forbes WSET Advanced, este ambasadorul brand-ului Franciacorta și în cadrul portalului "Wine-Searcher" a descris pentru publicul larg istoria și parcursul prin care a trecut industria vinicolă din Moldova:

“Industria vinicolă din Moldova a avut nevoie de o revizuire și o perspectivă nouă după anii de conducere sovietică Industria vinicolă din Moldova a avut nevoie de o revizuire și o perspectivă nouă după anii de conducere sovietică.

Această țară minusculă, situată între Ucraina și România, este cea mai mică din Europa. Pot paria, că mulți americani au o cunoștință slabă despre Moldova, pentru a spune ceva despre vinurile acesteia. Totuși, din 1992, SUA a acordat asistență Republicii Moldova peste 1,5 miliarde de dolari, turnând sute de milioane de dolari în reconstrucția industriei vinului.”

Jurnalista a mai menționat că Senatorul din Kentucky, Rand Paul îndeamnă pe toți să guste din vinul moldovenesc. Într-un Raport privind deșeurile din 2016, el a scris: „Când intenționați să gustați din vinurile importate, încercați vinurile moldovenești de vintage”.



Jurnalul "Simple Wine News"



"Simple Wine News" este creația furnizorului rusesc de vinuri "SimpleWine", care colaborează cu vinăriile a căror producție a devenit parte componentă din cultura tradiției regiunii din care provin.

Recent în presa rusă și anume în Jurnalul "Simple Wine News" a fost publicat un articol scris de către jurnalistul Denis Rudenco, care este specializat în arta vinului.

Articolul denumit "Найти фетяску на нижней полке" este o publicație despre vinurile moldovenești, în care Denis Rudenco a descris cu desăvârșire deosebirile vinurilor noastre autohtone:

"În total, există trei regiuni delimitate pentru producția vinului cu IGP - Valul-lui-Traian (sudul republicii), Ștefan-Vodă (sud-est) și Codru (partea centrală).

În Codru, unde se află celebrele beciuri Cricova, vinurile spumante și albe au un succes deosebit. Cele mai suculente vinuri roșii sunt obținute în Ștefan Vodă, iar în regiunea Valului lui Traian este destul de cald, astfel că vinurile locale sunt caracterizate de un nivel ridicat de alcool și o oarecare brutalitate".

Jurnalistul a fost invitat în 2019 de către ONVV în cadrul Sărbătorii Naționale "Ziua Vinului", iar prin prisma acestui articol Denis Rudenco a făcut o analiză coloritului, aromelor și gusturilor vinului moldovenesc.

"Aroma națională este adusă în paletă de patru soiuri aborigene principale - Fetească albă, Fetească regală, Fetească neagră și Rară neagră, de asemenea, o varietate destul de populară a selecției sovietice Vorica.

Fiecare soi are propriul său profil expresiv și recunoscut aromatic: feteasca albă într-o performanță de înaltă calitate oferă note florale de stepă în aroma vinului, feteasca regală este mult mai strălucitoare, cu o aromă fructată, feteasca neagră este suculent-fructată, dă vinuri cu aromă de prune și fructe de pădure negre și în sfârșit, rara neagră se manifestă într-o gamă largă de condimente, chiar și fără utilizarea unui butoi de stejar."

Vinurile moldovenești încă mai simt umbră istoriei sale din timpul guvernării sovietice, ceea ce confirmă și jurnalistul rus Denis Rudenco, dar a mai menționat că în prezent domeniul vinicol în RM a ajuns la o calitate mai ridicată:

"Unii dintre iubitorii noștri de vin își amintesc de Moldova pentru experiențele minunate cu Pinot Noir, care a fost deosebit de bun la Cricova.

Calitatea vinurilor din multe vinării mici din această țară este foarte ridicată, iar în combinație cu prețurile democratice le face foarte interesante pentru iubitorii de vin. Clima republicii, în special regiunile sale de sud, oferă vinurilor un gust intens și aromă bogată, păstrând pe deplin stilul vinurilor tradiționale ale Lumii Vechi."

Noutăți și Informație utilă

Comunicat pentru INFOWINE



În perioada 27-28 iulie 2020, IP Oficiul Național al Viei și Vinului a trecut cu succes certificarea Sistemului de Management al Calității conform standardului internațional ISO 9001:2015.

Prin sistemul de management al calității implementat și certificat se garantează că procesele și activitățile desfășurate sunt planificate, controlate și îmbunătățite continuu, pentru a furniza beneficiarilor încredere și satisfacție.

Evaluarea externă a conformării sistemului de management al ONVV a fost realizată de către **Organismul de Certificare internațional TÜV AUSTRIA**, liderul pieței de certificare și evaluare a conformității și s-a finalizat cu eliberarea **certificatului de conformitate ISO 9001:2015**.

Domeniul de aplicare a Sistemul de Management al ONVV include perimetrul de servicii:

- gestionarea Fondului Viei și Vinului;
- gestionarea sistemului informațional automatizat SIA Registrul Vitivinicol;
- gestionarea producerii produselor vitivinicole cu Indicație geografică protejată și cu Denumire de origine protejată;
- promovarea produselor vinicole pe piața internă și externă;
- efectuarea analizelor economice sectoriale și studiilor de piață;
- acordarea serviciilor de consultanță, transfer de cunoștințe și inovații.

Certificarea sistemului de management al calității formează bazele dezvoltării durabile a ONVV, oferind instrumente concrete pentru perfectarea metodelor de lucru și creșterea performanței.

DECLARAȚIE ANUALĂ DE STOCURI

Sistemul Informațional Automatizat „Registrul Vitivinicol” anunță că până pe 15 august este necesară depunerea declarației anuale de stocuri. Aici găsiți mai multă informație la acest capitol cât și datele de contact a specialistului principal de Registrul Vitivinicol.



Iamandi Ștefan

Specialist Principal Registrul Vitivinicol

Tel: +373 22 105 560; Mob.: +373 69 031 698

e-mail: siamandi@wineofmoldova.com

CINE DECLARĂ?



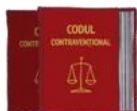
Toate unitățile vinicole pentru toate produsele vitivinicole în stoc la data de 31 iulie. Unitățile vinicole care desfășoară una din activitățile de: fabricare, stocare, comercializare cu ridicată a vinurilor, produselor obținute pe bază de must și vin depun declarația de stocuri existente în urma inventarierii efectuată la data de 31 iulie. Declarațiile se prezintă în scris la Oficiul Național al Viei și Vinului sau prin intermediul sistemului informational automatizat rvv.gov.md.

CE TREBUIE DE DECLARAT ȘI CÂND?

Data limita de depunere a declarației - 15 august anul current. Declarația de stocuri de vinuri și produse pe bază de must și vin se întocmește de către unitatea vinicolă și se depune în format electronic sau pe hârtie, până la data de 15 august al fiecărui an, cu indicarea stocurilor existente la data de 31 iulie al anului în curs.



ȘI DACĂ NU SE DECLARĂ?



O obligațiune Reglementată Obligatorietatea de depunere a declarației de stocuri este stabilită prin art. 266 din Legea nr. 57 din 10.03.2006 viei și vinului și pct nr. 184-186 din Hotărârea Guvernului nr. 356 din 11.06.2015 cu privire la aprobarea Reglementării tehnice „Organizarea pieței vitivinicole”. În cazul nerespectării cerințelor prevăzute de cadrul legislativ, survine răspunderea contravențională în conformitate cu prevederile art. 285 alin.2 din Codul Contravențional. Neprezentarea sau prezentarea peste termenele stabilite de lege a declarațiilor vitivinicole se sancționează cu amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere.

PENTRU CE TREBUIE DE DECLARAT?

O obligație în interesul fiecărei unități vinicole și întregii filiere vitivinicole Monitorizarea stocurilor de produse vitivinicole permite filierei vitivinicole să doteze cu informații strategice pentru a poseda o imagine cât mai justă a situației și a conjuncturii pieței interne și celor de export pe parcursul campaniei vitivinicole anuale. Aceasta analiză a conjuncturii economice ne va permite să adoptăm cele mai bune decizii și cel mai important - să pregătim viitorul vinului moldovenesc, îmbunătățind competitivitatea unităților vinicole și întregii industrii.



Oficiul Național al Viei și Vinului angajează Specialist Principal Media&Branding.

Atribuții și responsabilități:

1. elaborarea și implementarea planului media în conformitate cu planul strategic -pentru dezvoltarea și amplificarea valorii vinului Moldovei;
2. managementul Planului mărcii Vinul Moldovei și custodia identității corporative;
3. crearea de noi inițiative și activități care să atragă atenția diferitor grupuri țintă menite să ajute la dezvoltarea și penetrarea imaginii vinului Moldovei;
4. gestionarea bugetului media în conformitate cu programul promoțional anual;
5. dezvoltarea și menținerea relațiilor bune cu jurnaliștii și alte părți interesate;
6. organizarea călătoriilor în Moldova pentru reprezentanții mass-media (jurnaliști și parteneri);
7. asistență generală pentru activitățile ONVV;
8. administrarea bazei de date de contacte Media;

Cerințe față de candidat:

1. studii: superioare în domenii relevante (marketing, comunicare, economie);
2. experiență profesională: minim 3-5 ani în domeniul marketing și promovare, preferabil și experiență în domeniul vitivinicol;
3. să cunoască limba de stat și limba engleză (scris și vorbit). Limba rusă sau/și alte limbi europene constituie un avantaj;
4. să dispună de abilități puternice de comunicare și capacități organizatorice;
5. să dispună de abilități interpersonale pentru construirea relațiilor cu sectorul vitivinicol și alte părți interesate;
6. să dețină capacitatea de a lucra independent, cu o supraveghere minimă;
7. să fie jucător de echipă cu acțiune și inițiativă demonstrată;
8. să dețină cetățenia Republicii Moldova și domiciliul stabil în Republica Moldova;
9. să dispună de capacitate deplină de exercițiu;
10. să nu dețină antecedente penale nestinse pentru infracțiuni săvârșite cu intenție;
11. să dispună de abilități de lucru cu informația, analiză și sinteză, consultare, instruire, prezentare, comunicare eficientă, lucru în echipă;
12. să cunoască Microsoft Office, Outlook, bazele de promovarea SMM.

ONVV garantează:

- salariu motivant;
- spor de performanță;
- deplasări de serviciu;
- telefonie mobilă asigurată;
- transport de serviciu pentru exercitarea atribuțiilor de serviciu;
- colectiv tânăr, amabil și sociabil;
- dinamism, activități la nivel național și internațional, posibilități de dezvoltare profesională.

Dacă Vă regăsiți în această descriere, trimiteți CV-ul și scrisoarea de intenție la adresa office@wineofmoldova.com. Vă rugăm să menționați în titlul e-mail-ului denumirea funcției.



INFOWINE este primul buletin informațional editat în limbile română și rusă, produs și elaborat de Oficiul Național al Viei și Vinului din Republica Moldova și conține informații oficiale furnizate de instituții abilitate, inclusiv date statistice ASYCUDA. INFOWINE va atrage atenția asupra câtorva aspecte importante și relevante pentru sectorul vitivinicol din Republica Moldova:

- Exporturile producției vitivinicole;
- Piața internă vitivinicolă. Date statistice și analize;
- Turism vitivinicol intern și extern;
- Noutăți din cadrul vinărilor (evenimente, concursuri, etc)

Pentru ca buletinul informativ să fie relevant și de interes pentru sectorul vitivinicol, așteptăm de la dumneavoastră propuneri de rubrici, informații de interes public, fotografii, etc.



str. Mitropolit Dosoftei 126,
Chișinău, Republica Moldova, MD-2004
Tel: +373 22 105 560
www.wineofmoldova.com



www.facebook.com/wineofmoldova
www.facebook.com/wineofmoldova