

# INFOWINE

BULETIN INFORMAȚIONAL TRIMESTRIAL, EDIȚIA 2 / MAI 2020



## DINAMICA EXPORTULUI TOTAL 4-LUNI, A PRODUCȚIEI VITIVINICOLE VOLUM / VALOARE (LITRI / MDL)

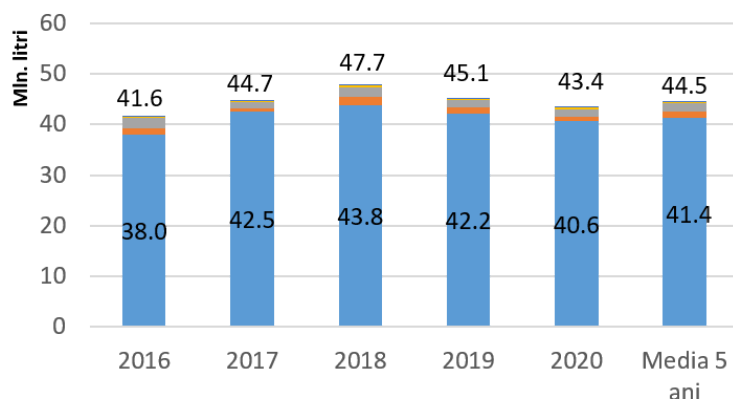
### ÎN ACEASTĂ EDIȚIE

DINAMICA EXPORTULUI  
TOTAL A PRODUCȚIEI  
VITIVINICOLE. APRILIE  
2020

WINE OF MOLDOVA  
STORIES BY DIANA  
PAVELESCU

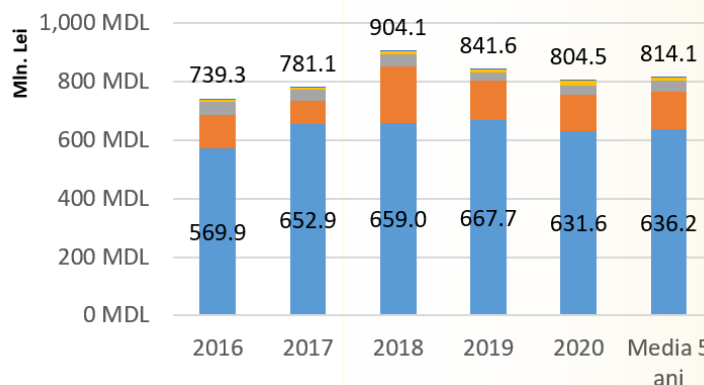
PROIECT WINE OF  
MOLDOVA ONLINE. SERIE  
DE CURSURI ȘI TRAINING-URI

Evoluția exportului, mln litri



■ Vinuri liniștite ■ Divin, brandy, distilate ■ Vinuri fortificate ■ Vin spumant ■ Vermouth

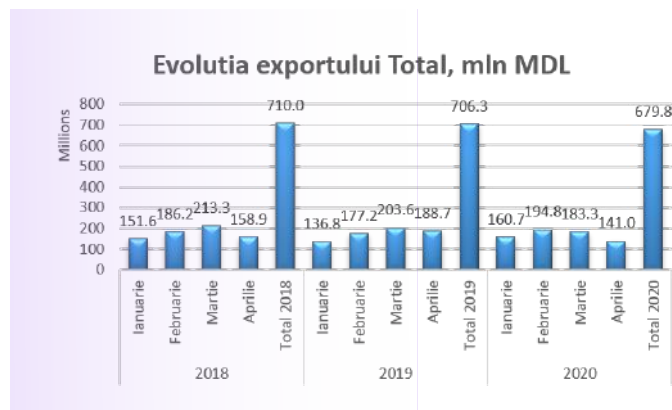
Evoluția exportului, mln MDL



■ Vinuri liniștite ■ Divin, brandy, distilate ■ Vinuri fortificate ■ Vin spumant ■ Vermouth

- Exportul Total (toate categoriile) în volum 4-luni 2020 comparativ cu 4-luni 2019 : - 1.8 mln litri, - 4 %
- Exportul Total (toate categoriile) în valoare 4-luni 2020 comparativ cu 4-luni 2019: - 37.1 mln MDL, -4%

## EVOLUTIA EXPORTULUI TOTAL A VINURILOR PENTRU 4-LUNI, VOLUM / VALOARE (LITRI / MDL)



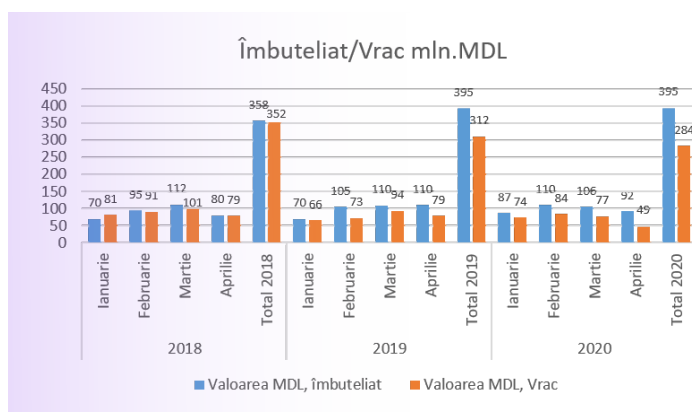
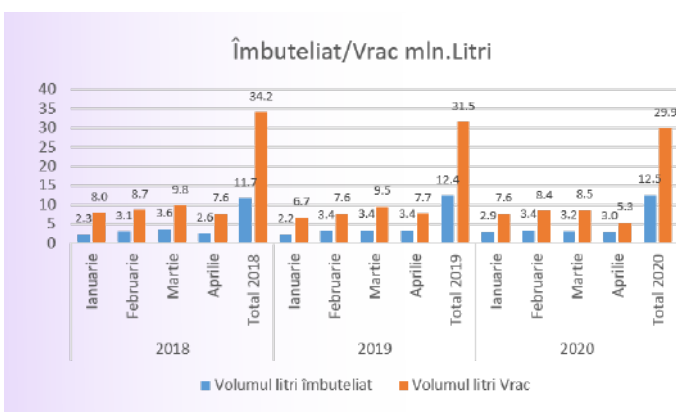
Exportul Total a vinurilor îmbuteliat+ vrac în volum 4-luni 2020 comparativ cu 4-luni 2019 : **-1.5 mln litri, - 3.5%**

- luna Ianuarie 2020 comparativ cu luna Ianuarie 2019: **+1,6 mln litri, +18,5%**
- luna Februarie 2020 comparativ cu luna Februarie 2019: **+0,85 mln litri, +7,7%**
- luna Martie 2020 comparativ cu luna Martie 2019: **-1,2 mln litri, -8,9%**
- luna Aprilie 2020 comparativ cu luna Aprilie 2019: **-2,9 mln litri, -25,8%**

Exportul Total a vinurilor îmbuteliat+ vrac în valoare 4-luni 2020 comparativ cu 4-luni 2019: **- 26,6 mln MDL, - 3,8%**

- luna Ianuarie 2020 comparativ cu luna Ianuarie 2019: **+ 24,0 mln MDL, +17,5%**
- luna Februarie 2020 comparativ cu luna Februarie 2019: **+17,5 mln MDL, +9,9%**
- luna Martie 2020 comparativ cu luna Martie 2019: **- 20,3 mln MDL, - 10,0%**
- luna Aprilie 2020 comparativ cu luna Aprilie 2019: **- 47,7 mln MDL, - 25,3%**

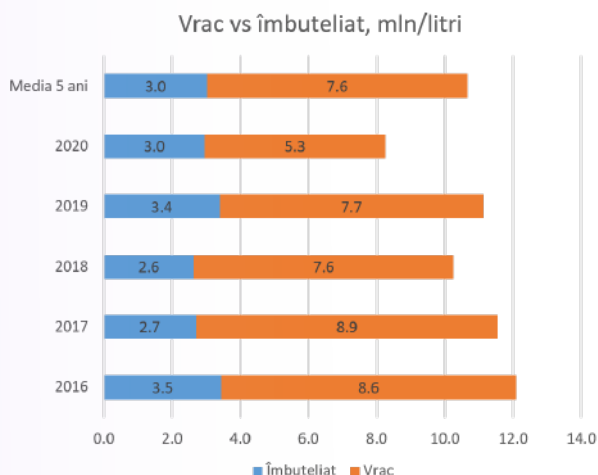
## EVOLUTIA EXPORTULUI TOTAL A VINURILOR ÎMBUTELIAT/VRAC PENTRU 4-LUNI, VOLUM / VALOARE (LITRI / MDL)



### 2020vs2019

|                                                                              | Îmbuteliat                  | Vrac                        |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Exportul Total a vinurilor în volum 4-luni 2020 comparativ cu 4-luni 2019 :  | + 0.109 mln litri, + 0,9%   | - 1,634 mln. litri, - 5,2%  |
| - luna Ianuarie 2020 comparativ cu luna Ianuarie 2019:                       | + 0,716 mln litri, + 32,1%  | + 0,931 mln. litri, + 14,0% |
| - luna Februarie 2020 comparativ cu luna Februarie 2019:                     | + 0,038 mln litri, + 1,1%   | + 0,810 mln. litri, + 10,6% |
| - luna Martie 2020 comparativ cu luna Martie 2019:                           | - 0,205 mln. litri, - 6,0 % | - 0,943 mln. litri, - 9,9%  |
| - luna Aprilie 2020 comparativ cu luna Aprilie 2019:                         | - 0,440 mln. Litri, - 12,9% | - 2,432 mln. litri, - 31,5% |
| Exportul Total a vinurilor în valoare 4-luni 2020 comparativ cu 4-luni 2019: | + 0.616 mln MDL, + 0,2%     | - 27,181 mln MDL, - 8,7%    |
| - luna Ianuarie 2020 comparativ cu luna Ianuarie 2019:                       | + 16,657 mln MDL, + 23,7%   | + 7,318 mln MDL, + 11,0%    |
| - luna Februarie 2020 comparativ cu luna Februarie 2019:                     | + 5,637 mln MDL, + 5,4%     | + 11,877 mln MDL, + 16,4%   |
| - luna Martie 2020 comparativ cu luna Martie 2019:                           | - 3,731 mln MDL, - 3,4%     | - 16,567 mln MDL, - 17,6%   |
| - luna Aprilie 2020 comparativ cu luna Aprilie 2019:                         | - 17,947 mln MDL, - 16,3%   | - 29,810 mln MDL, - 37,9%   |

## DINAMICA EXPORTULUI TOTAL APRILIE 2020, A VINURILOR VRAC/ IMBUTELIAT (VOLUM, LITRI)



### Imbut vs vrac

28,4% vs 71,6%

35,8% vs 64,2%

30,5% vs 71,7%

25,8% vs 74,2%

23,3% vs 76,7%

28,6% vs 71,4%

### aprilie (2020 vs 2019)

Exportul Total in volum

**-2,872 mln litri**

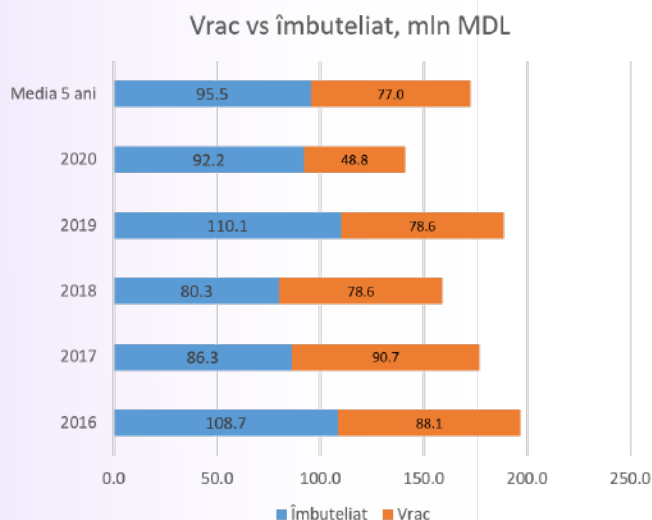
**-25,8%**

Imbuteliat: **-12,9%**

Vrac: **-31,5%**

Ponderea imbuteliat vs vrac a crescut **+5,3%**

## DINAMICA EXPORTULUI TOTAL APRILIE 2020, A VINURILOR VRAC / IMBUTELIAT (VALOARE, MDL)



### Imbut vs vrac

55,4% vs 44,6%

65,4% vs 34,6%

58,3% vs 41,7%

50,6% vs 49,4%

48,7% vs 51,3%

55,2% vs 44,8%

### aprilie (2020 vs 2019)

Exportul Total in valoare

**-47,757 mln MDL**

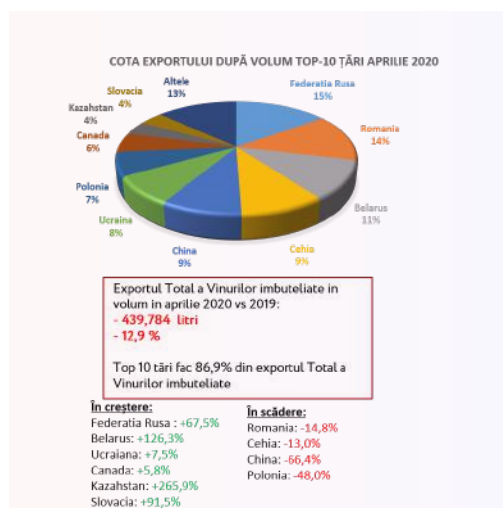
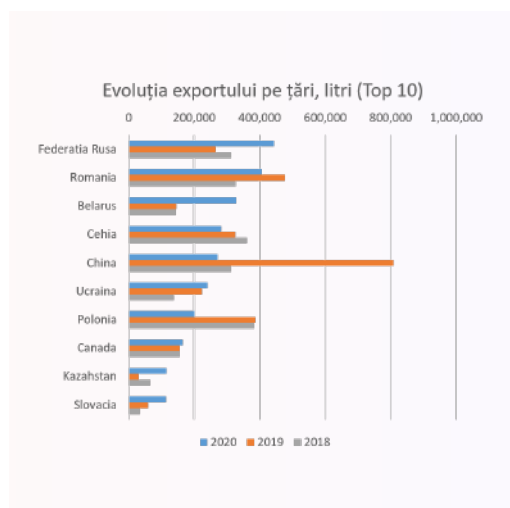
**-25,3%**

Imbuteliat: **-16,3%**

Vrac: **-37,9%**

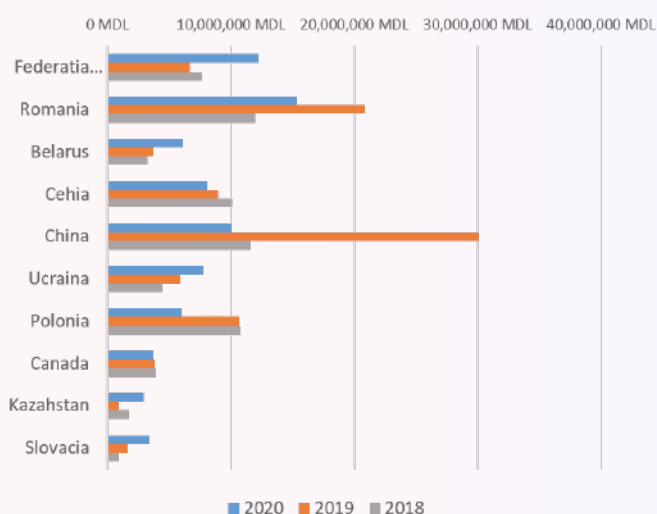
Ponderea imbuteliat vs vrac a crescut **+7,0%**

## TOP 10 DESTINAȚII, DINAMICA EXPORTULUI APRILIE, VINURILOR IMBUTELIATE (LITRI)

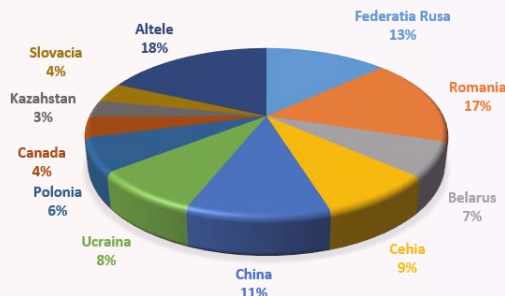


## TOP 10 DESTINAȚII, DINAMICA EXPORTULUI APRILIE, VINURILOR ÎMBUTELIATE (MDL)

Evoluția exportului pe țări, MDL (Top 10)



COTA EXPORTULUI DUPĂ VALOARE TOP-10 ȚĂRI APRILIE 2020



Exportul Total Vinurilor îmbuteliate în volum în aprilie 2020 vs 2019:

- 17,946 mln MDL

- 16,3%

Top 10 țări fac 81,9% din cifra de afaceri a exportului Vinurilor îmbuteliate

**În creștere:**

Federația Rusă: +83,1%

Belarus: +62,1%

Ucraina: +32,1%

Kazahstan: +226,5%

Slovacia: +112,8%

**În scădere:**

România: -26,6%

Cehia: -10,1%

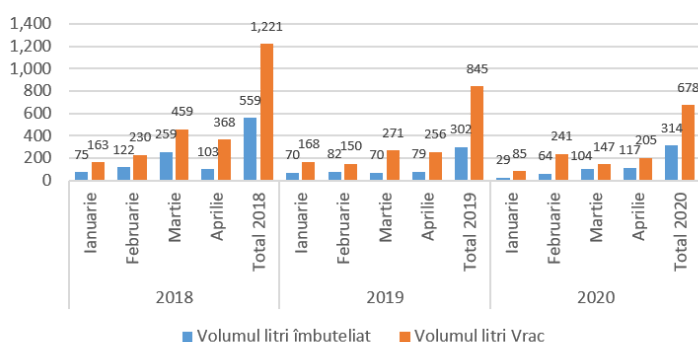
China: -66,7%

Polonia: -44,4%

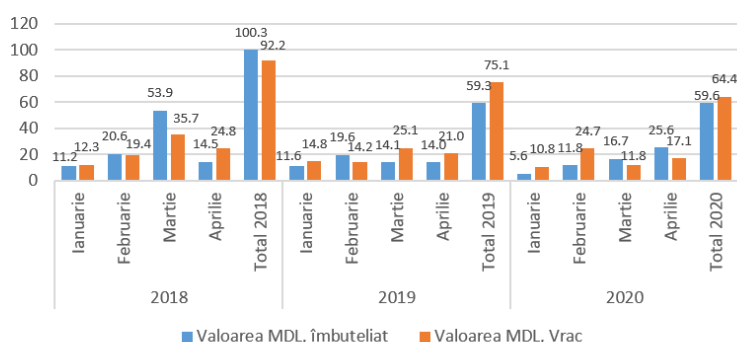
Canada: -2,2%

## EVOLUTIA EXPORTULUI TOTAL A DIVINURILOR, BRANDY, DISTILATE ÎMBUTELIAT/VRAC PENTRU 4-LUNI, VOLUM / VALOARE (LITRI A.A / MDL)

Îmbuteliat/Vrac mii.Litri a.a



Îmbuteliat/Vrac mln.MDL



**2020vs2019**

Exportul Total a Divinurilor, Brandy, Distilate în volum 4-luni 2020 comparativ cu 4-luni 2019 :

- luna Ianuarie 2020 comparativ cu luna Ianuarie 2019:

- luna Februarie 2020 comparativ cu luna Februarie 2019:

- luna Martie 2020 comparativ cu luna Martie 2019:

- luna Aprilie 2020 comparativ cu luna Aprilie 2019:

Exportul Total a Divinurilor, Brandy, Distilate în valoare 4-luni 2020 comparativ cu 4-luni 2019:

- luna Ianuarie 2020 comparativ cu luna Ianuarie 2019:

- luna Februarie 2020 comparativ cu luna Februarie 2019:

- luna Martie 2020 comparativ cu luna Martie 2019:

- luna Aprilie 2020 comparativ cu luna Aprilie 2019:

**Îmbuteliat**

+ 12,157 mii litri, + 4,0%

- 41,526 mii litri, - 58,9%

- 17,373 mii litri, - 21,2%

+ 33,551 mii. litri, + 47,8%

+ 37,505 mii. Litri, + 47,3%

+ 0,306 mln MDL, + 0,5%

- 6,025 mln MDL, - 52,0%

- 7,870 mln MDL, - 40,1%

+ 2,557 MDL, + 18,1%

+ 11,645 mln MDL, + 83,2%

**Vrac**

- 166,946 mii. litri, - 19,8%

- 82,130 mii. litri, - 49,0%

+ 90,576 mii. litri, + 60,3%

- 124,377 mii. litri, - 45,9%

- 51,015 mii. litri, - 19,9%

- 10,749 mln MDL, - 14,3%

- 4,032 mln MDL, + 27,2%

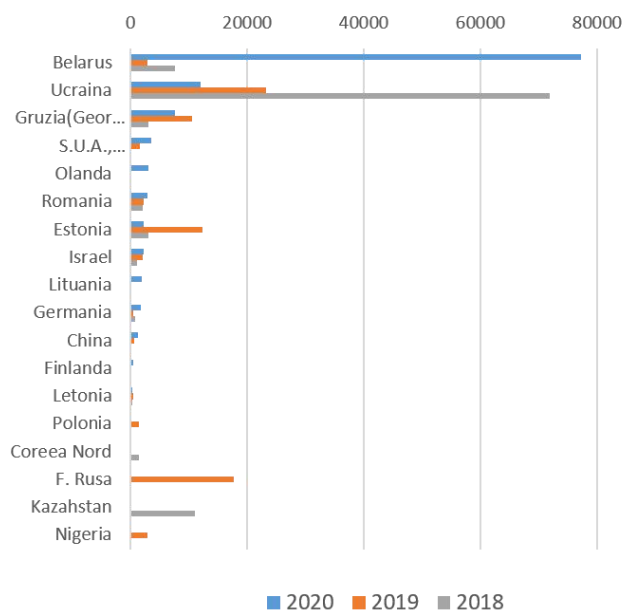
+ 10,514 mln MDL, + 74,3%

- 13,331 mln MDL, - 53,0%

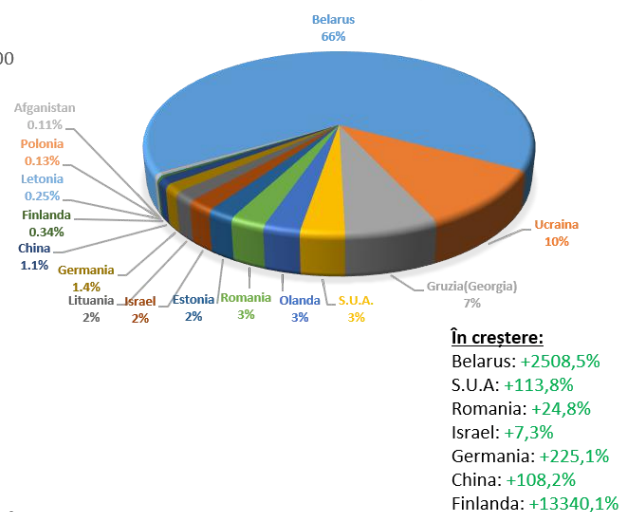
- 3,901 mln MDL, - 18,6%

## TOP 10 DESTINAȚII, DINAMICA EXPORTULUI APRILIE, A DIVINULUI, BRANDY ÎMBUTELIAT (LITRI)

Evoluția exportului pe țări, Litri



COTA EXPORTULUI DUPĂ VOLUM PE ȚĂRI APRILIE 2020



**În scădere:**  
Ucraina: -48,5%  
Gruzia: -27,1%  
Estonia: -81,7%  
Letonia: -37,4%  
Polonia: -90,0%

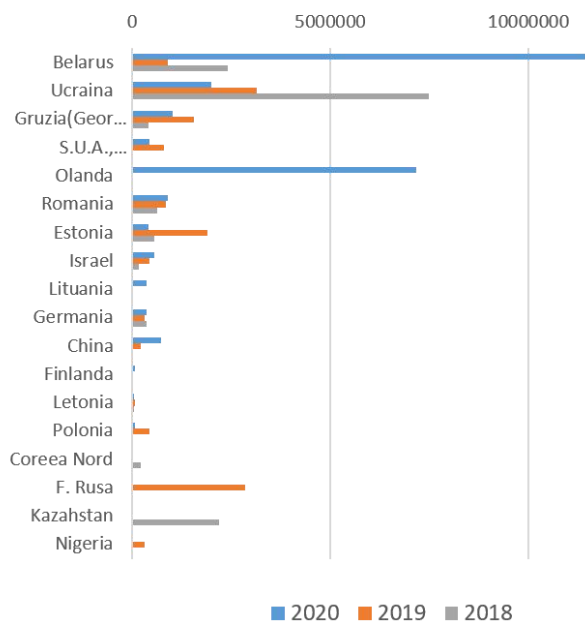
**Țări Noi aprilie 2020:**  
Olanda: 3038 Litri  
Lituania: 1923 Litri  
Afganistan: 123 Litri

**În creștere:**  
Belarus: +2508,5%  
S.U.A.: +113,8%  
Romania: +24,8%  
Israel: +7,3%  
Germania: +225,1%  
China: +108,2%  
Finlanda: +13340,1%

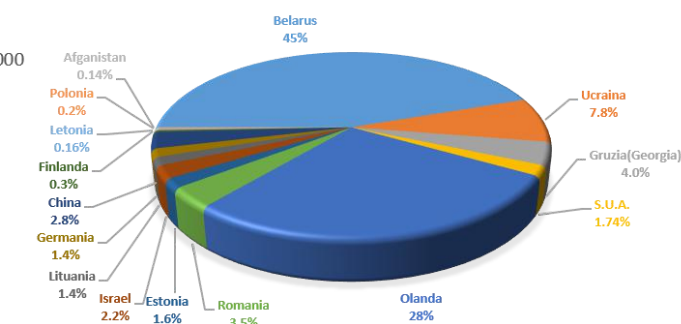
**Țări ce au decăzut în aprilie 2020**  
Federația Rusă; Nigeria; Franța; Elveția; Suedia.

## TOP 10 DESTINAȚII, DINAMICA EXPORTULUI APRILIE, A DIVINULUI, BRANDY ÎMBUTELIAT (MDL)

Evoluția exportului pe țări, MDL



COTA EXPORTULUI DUPĂ VALOARE PE ȚĂRI APRILIE 2020



Exportul Total a Divinului, Brandy îmbuteliat în valoare în aprilie 2020 vs 2019:  
**+ 11,644 mln MDL**  
**+ 83,2 %**  
În luna aprilie 2020 exportul Divinului, Brandy îmbuteliat a fost efectuat în 15 țări a lumii

**În scădere:**  
Ucraina: -35,9%  
Gruzia: -34,8%  
S.U.A.: -45,0%  
Estonia: -78,1%  
Letonia: -40,8%  
Polonia: -86,0%

**Țări Noi aprilie 2020:**  
Olanda: 7,167 mln.MDL  
Lituania: 0,358 mln.MDL  
Afganistan: 0,036 mln.MDL

**În creștere:**  
Belarus: +1172,5%  
Romania: +6,3%  
Israel: +25,1%  
Germania: +14,8%  
China: +228,0%  
Finlanda: +1369,5%

**Țări ce au decăzut în aprilie 2020**  
Federația Rusă; Nigeria; Franța; Elveția; Suedia.



## CAMPANII DE PROMOVARE

### WINE OF MOLDOVA STORIES: OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI A LANSAT O CAMPANIA DE PROMOVAREA A VINURILOR MOLDOVENEȘTI PE PIAȚA ROMÂNEASCĂ.



Vinul Moldovei este produsul mândriei naționale și este unul dintre cele mai exportate mărfuri ale țării noastre. Peste 85% din vinurile îmbuteliate sunt comercializate pe piețele externe, iar România deține întâietatea în rândul țărilor importatoare de vinuri moldovenești, atât după volum, cât și după veniturile generate. În acest context, dar și datorită numeroaselor aprecieri pozitive din partea consumatorilor români, Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) lansează campania „Wine of Moldova Stories by Diana Pavelescu”. Proiectul își propune să prezinte o colecție formată din 30 de vinuri produse din soiuri locale și internaționale, dar și a celor mai fine cupaje. Astfel, timp de două luni, istoriile vinificatorilor reuniți sub umbrela brandului vinicol de țară „Wine of Moldova. A legend alive” se vor afla în centrul campaniei.

De la creare și până în prezent, Oficiului Național al Viei și Vinului a promovat constant vinul de calitate și a întreprins acțiuni pentru diversificarea piețelor de desfacere. Campania desfășurată pe piața românească se află în capul listei unui șir de proiecte dedicate promovării vinurilor moldovenești, a destinațiilor turistice, a culturii, tradițiilor și gastronomiei naționale.



**Gheorghe Arpentin, director, Oficiul Național al Viei și Vinului:**

„În ciuda distanței și a restricțiilor temporare, Vinul Moldovei continuă să fie cartea de vizită a țării noastre. Iar în aceste vremuri, ne-am propus să fim mai aproape de consumatorii noștri, în special de cei de pe piața românească, prin organizarea unor evenimente online de prezentare a vinurilor moldovenești. În acest context, degustările ghidate de vinuri sunt cea mai potrivită metodă, întrucât sunt experiențe care implică toate simțurile și care, indiferent de distanță, îți permit să călătorești, să afli istoria și tradițiile, să cunoști „savoir-faire”-ul a multor generații de vinificatori și să te îndrăgostești de „terroir”-ul Moldovei. Timp de două luni, ne propunem ca Vinul Moldovei să fie mult mai cunoscut în rândul consumatorilor de peste Prut, viitori promotori ai produsului mândriei naționale.”

Campania „Wine of Moldova Stories by Diana Pavelescu” constă într-o serie de 10 degustări ghidate sub îndrumarea Diane Pavelescu, Secretar General al Asociației Degustărilor Autorizați din România, jurat la numeroase competiții internaționale din domeniul vinificației, dar și unul dintre cei mai cunoscuți influenceri din România în această sferă de activitate.



***Diane Pavelescu, gazda campaniei „Wine of Moldova Stories by Diana Pavelescu”:***

„Vinul este o artă, iar fiecare strop ascunde legende, tradiții și istorii ale vinificatorilor. În cadrul campaniei „Wine of Moldova Stories by Diana Pavelescu” alături de invitații mei, vom face o călătorie pe la cele mai reprezentative crame din Republica Moldova și vom descoperi împreună vinurile care au reușit deja să trezească interesul și aprecierilor experților internaționali. În ultimii ani, Vinul Moldovei a înregistrat succese constante în ce privește calitatea, iar acest lucru i-a adus în palmares numeroase medalii la cele mai importante concursuri de profil.”

Săptămânal, începând cu data de 9 mai, vor avea loc degustări ghidate, în regim online, pe parcursul cărora vor fi prezentate câte 3 vinuri de la 3 vinării diferite. La prezentările, care vor fi transmise online pe paginile de Facebook Wine of Moldova, Wine of Moldova România și a Diane Pavelescu, vor lua parte mai multe persoane publice din țară și de peste Prut. Prima sesiune o va avea ca invitat special pe interpreta Dara. Printre temele abordate la cele 10 sesiuni se numără prezentarea soiurilor autohtone și a metodelor de vinificare, a tradițiilor și a vinificatorilor care stau în spatele sticlelor de vinuri. În 2019, pe piața românească a înregistrat o creștere de 11% în ce privește volumul vinului exportat și 25% în ce privește valoarea încasărilor.

## INSTRUIRI

### INTRODUCERE ÎN ONLINE MEDIA CU SERGIU COCIERU

WINE OF MOLDOVA  
ACADEMY ONLINE

# INTRODUCERE ÎN ONLINE MEDIA

PENTRU VINĂRIILE DIN REPUBLICA MOLDOVA

**12,13,14 MAI**  
ORA 14.00

**zoom**

**SERGIU COCIERU**  
CEO, ADMIXER MOLDOVA



Sergiu Cocieru, în prezent Director Executiv al Admixer Moldova, expert în domeniul digital cu o experiență vastă în transformarea pieței și unificarea acesteia pentru a atinge standarde internaționale. Cu o experiență de peste 5 ani în domeniu, a început cariera în grupul de agenții Publicis Media (Vivaki), gestionând direcția și lucrând cu advertiseri precum Coca-Cola, Nestle, Orange și alții. Sergiu și echipa lui, au reușit pe parcursul unui an să conecteze tehnologia Admixer pentru peste 20 de publisheri și toate agențiile de pe piață prin intermediul TradeDesk.



Cursul de inițiere a vinărilor în domeniul digital urmărește să prezinte sectorului posibilitățile de prezență și comunicare în online. Acesta ar include prezentarea generală a evoluției domeniului și canalele relevante pentru promovarea vinărilor, obiectivele acoperite prin fiecare canal de promovare cu accent pe oportunitățile oferite de social media. Cursul s-ar încheia cu prezentarea tendințelor și recomandărilor de dezvoltare a prezenței online a vinărilor.

## INTRODUCERE ÎN ONLINE MEDIA CU SERGIU COCIERU

### ZIUA I: INTRODUCERE ÎN ONLINE MEDIA



- ✓ Cum a evoluat Domeniul Digital în Republica Moldova.
- ✓ Principalii indicatori pentru a analiza corect o campanie media în online.
- ✓ Formatele disponibile pentru comunicare în online. Care și ce scop îndeplinește.
- ✓ Cele mai importante canale de comunicare disponibile sectorului vitivinicol.
- ✓ Cum analizăm performanța unei campanii.



2h



12 MAI, ORA 14.00

### ZIUA II: CANALE MEDIA ONLINE ȘI OBIECTIVELE PE CARE LE ACOPERĂ



#### AGENDĂ

- ✓ Tipuri de Canale Media. Paid, Owned, Earned.
- ✓ Tipuri de Campanii Media
- ✓ Cum integrăm canalele media în cadrul unei campanii.
- ✓ Posibilități de promovare a vinificatorilor în Republica Moldova.
- ✓ Posibilități de promovare a vinificatorilor pe piața externă.



2h



12 MAI, ORA 14.00



## ZIUA II: CANALE MEDIA ONLINE ȘI OBIECTIVELE PE CARE LE ACOPERĂ



### AGENDĂ

- ✓ Analiza audiențelor rețelelor sociale în Moldova.
- ✓ Cum determinăm audiența noastră pe rețelele sociale;
- ✓ Cum ne poziționăm și ce comunicăm;
- ✓ Posibilități de lucru cu audiența și de aplicare a mesajelor de comunicare.
- ✓ Tendințe și recomandări



2h



14 MAI, ORA 14.00

WINE OF MOLDOVA  
ACADEMY ONLINE



THE NATIONAL OFFICE  
OF VINE & WINE

**THOMAS BANGERT**  
MAREA BRITANIE

DIGITAL MARKETING ȘI VIZIBILITATE ONLINE  
**18 MAI, ORA 14.00**



**CARMINA NIȚESCU**  
ROMÂNIA

GESTIONAREA FEEDBACK-ULUI ȘI FIDELIZAREA CLIEȚILOR  
**20, 22 MAI, ORA 14.00**



Trainingurile cu THOMAS BANGERT și CARMINA NIȚESCU sunt dedicate managerilor Marketing, Managerilor responsabili de Tursim din cadrul vinăriilor, dar și altor persoane interesate de a-și extinde cunoștințele și a fi în pas cu tendințele tehnologice de promovare în spațiul online. Cursul de inițiere a vinăriilor în domeniul digital urmărește să prezinte sectorului, posibilitățile de prezență și comunicare în online. Acestea ar include prezentarea generală a evoluției domeniului și canalele relevante pentru promovarea vinăriilor, obiectivele acoperite prin fiecare canal de promovare cu accent pe oportunitățile oferite de social media și platformele de referință (Booking.com, Tripadvisor.com, Expedia. Com, AIRBNB, etc). Webinarile vor avea aloc pe platforma Zoom.

## THOMAS BANGERT, CEO TRIPADVISOR (MAREA BRITANIE)

### INFORMAȚII DESPRE EXPERT

Thomas a fost CEO timp de 6 ani la TripAdvisor, face consultanță pe partea de turism, dezvoltă site-uri și aplicații. În prezent este Digital Maverick London, Madrid, Cardiff, Bucharest & Paris and CEO of The Bangert Consultancy  
Specialități: implementarea strategiei programatice, segmentarea audienței, gestionarea echipelor la distanță și a persoanelor, identificarea potențialelor de creștere și punerea în aplicare a instrumentelor și mijloacelor pentru realizarea acestora, definirea strategiilor de vânzare și punerea lor în aplicare, tri-lingual (germană, engleză, franceză) și mereu în căutarea dezvoltării de noi piețe și de afaceri.

## THOMAS BANGERT, CEO TRIPADVISOR (MAREA BRITANIE)

### AGENDĂ



### GROWING YOUR WINE TOURISM BOOKINGS USING OTA'S AND DIGITAL DISTRIBUTION



Case Study: TripAdvisor – how to use it and how to make the best use out of it for your business  
Content is Key  
Q&A

Homework: Refine your TripAdvisor listing if you have one already or set up your TripAdvisor listing if you don't have one, yet and send me links



**2h**



**18 MAI, ORA 14.00**

## CARMINA NIȚESCU, ANTREPRENOR ÎN TURISM ( ROMÂNIA)

### INFORMAȚII DESPRE EXPERT

Cu o experiență de 14 ani în industria de turism, Carmina este antreprenor și în ultimii șapte ani a lucrat cu mai multe agenții de turism și unități de cazare ca și consultant de business pe zona de poziționare în piață și dezvoltare a companiei, pregătire a personalului pentru relaționarea directă cu clientul și vânzări, marketing, comunicare și social media. Totodată, Carmina susține traininguri de vânzări, customer service și social media, toate nișate pe industria de turism. Una din pasiunile ei este scrisul așa că ori de câte ori poate scrie pe blogul de călătorii TravelwithaSmile.net iar o parte din articolele ei pot fi găsite în revistele National Geographic din România. De-a lungul timpului am lucrat în special cu companii de turism sau companii conexe industriei de turism, însă la acestea s-au adăugat și alte tipuri de companii. Aici găsești testimoniale. Colaborările au constat în diverse proiecte de lungă sau de scurtă durată: realizare de strategie de marketing și comunicare, implementarea strategiei, organizare evenimente, prezentări de produse, participare la traininguri, workshopuri și promovare a unor programe turistice, destinații sau idei călătorie.

## CARMINA NIȚESCU, ANTREPRENOR ÎN TURISM ( ROMÂNIA)

### AGENDĂ



### ZIUA I: **DIGITAL MARKETING, VIZIBILITATE ONLINE ȘI GESTIONAREA CORECTĂ A FEEDBACKULUI ÎN TURISM**



- site și blog de companie
- Google My Business
- campanii email
- social media: Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Whatsapp,
- Twitter (sau orice platformă pe care compania are cont)
- Facebook Ads și Google Ads
- parteneriate cu publicații online (reviste, bloguri), oameni vizibili, fani
- (ambasadori de brand), oameni care lucrează în companie
- feedback pe platforme: Airbnb, Tripadvisor, Expedia, Booking
- feedback în social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Whatsapp,
- Twitter)
- feedback la telefon/pe email



**2h**



**20 MAI, ORA 14.00**

## CARMINA NIȚESCU, ANTREPRENOR ÎN TURISM ( ROMÂNIA)

### AGENDĂ



### ZIUA II: **GESTIONAREA CORECTĂ A SITUAȚIILOR MAI PUȚIN PLĂCUTE (RECLAMAȚII), REGULI DE AUR ÎN REZOLVAREA LOR ȘI FIDELIZAREA CLIEȚILOR**



- reclamația este un "cadou"
- proceduri de rezolvare a reclamațiilor
- reguli de aur în gestionarea reclamației
- Cum cunoaștem clientul?
- Profilul clientului
- Interacțiunea cu un client vechi versus un client nou
- Ce înseamnă fidelizare?
- Cum atragem și fidelizăm clienții?
- Cultura serviciilor superioare



**2h**



**22 MAI, ORA 14.00**

## INFOWINE

BULETIN INFORMAȚIONAL TRIMESTRIAL

INFOWINE este primul buletin informațional editat în limbile română și rusă, produs și elaborat de Oficiul Național al Viei și Vinului din Republica Moldova și conține informații oficiale furnizate de instituții abilitate, inclusiv date statistice ASYCUDA. INFOWINE va atrage atenția asupra câtorva aspecte importante și relevante pentru sectorul vitivinicol din Republica Moldova:

- Exporturile producției vitivinicole;
- Piața internă vitivinicolă. Date statistice și analize;
- Turism vitivinicol intern și extern;
- Noutăți din cadrul vinăriilor (evenimente, concursuri, etc)

Pentru ca buletinul informativ să fie relevant și de interes pentru sectorul vitivinicol, așteptăm de la dumneavoastră propuneri de rubrici, informații de interes public, fotografii, etc.



**NN** OFICIUL NAȚIONAL  
AL VIEI ȘI VINULUI

str. Mitropolit Dosoftei 126,  
Chișinău, Republica Moldova, MD-2004  
Tel: +373 22 105 560  
Fax: +373 22 105 561  
[www.wineofmoldova.com](http://www.wineofmoldova.com)



[www.facebook.com/wineofmoldova](https://www.facebook.com/wineofmoldova)



[www.facebook.com/wineofmoldova](https://www.facebook.com/wineofmoldova)

Responsabil Proiect: Vladislav Burac  
[vburac@wineofmoldova.com](mailto:vburac@wineofmoldova.com)  
MOB: 068303040