

INFOWINE

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ, ВЫПУСК 2 / МАЙ 2020



В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

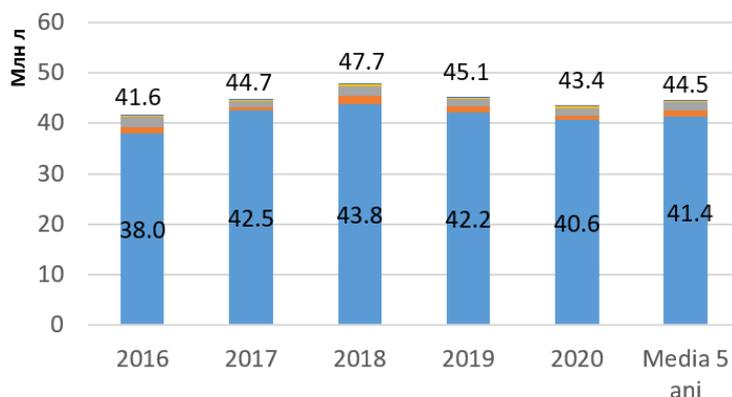
**ДИНАМИКА
ВСЕГО ЭКСПОРТА
ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ. АПРЕЛЬ
2020**

**WINE OF MOLDOVA
STORIES BY DIANA
PAVELESCU**

**ПРОЕКТ WINE OF
MOLDOVA
ONLINE. СЕРИЯ КУРСОВ И
ТРЕНИНГОВ**

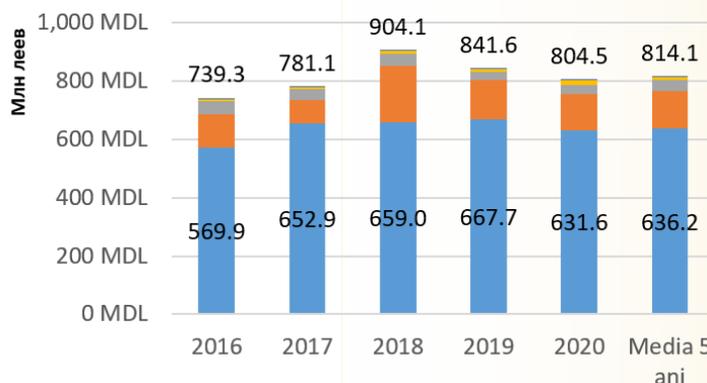
ДИНАМИКА ВСЕГО ЭКСПОРТА ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА 4 МЕС., ОБЪЁМ/ СТОИМОСТЬ (ЛИТРЫ/ ЛЕИ)

Эволюция экспорта, млн литров



■ Vinuri liniștite ■ Divin,brandy, distilate ■ Vinuri fortificate ■ Vin spumant ■ Vermouth

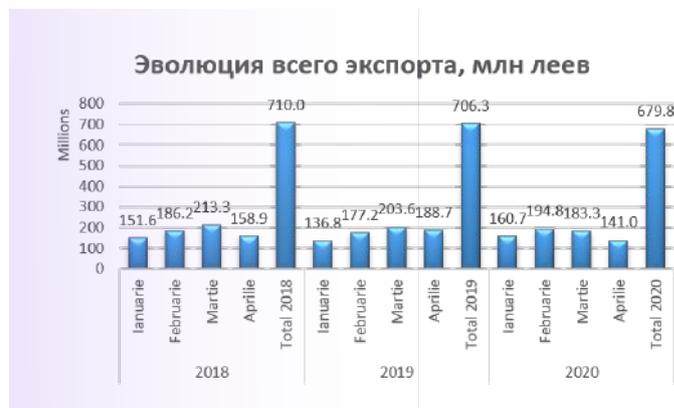
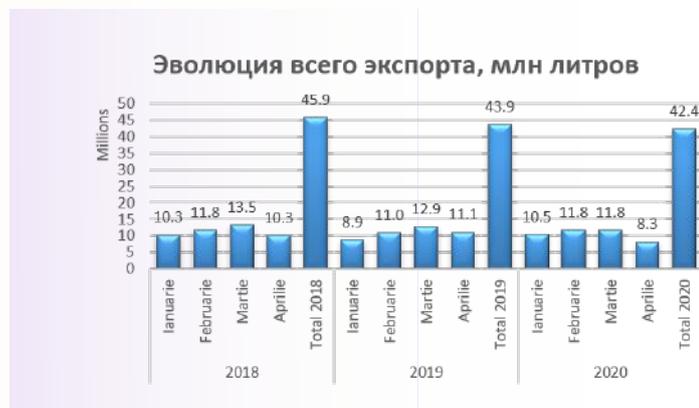
Эволюция экспорта, млн леев



■ Vinuri liniștite ■ Divin,brandy, distilate ■ Vinuri fortificate ■ Vin spumant ■ Vermouth

- Экспорт всего (по всем категориям) в натуральном выражении за 4 мес. 2020 г., по сравнению с 4 мес. 2019 г.: -1,8 млн л, -4%.
- Экспорт всего (по всем категориям) в стоимостном выражении за 4 мес. 2020 г., по сравнению с 4 мес. 2019 г.: -37,1 млн леев, -4%.

ЭВОЛЮЦИЯ ВСЕГО ЭКСПОРТА ВИН ЗА 4 МЕС., ОБЪЁМ/ СТОИМОСТЬ (ЛИТРЫ/ ЛЕИ)



Экспорт всего бутылированных вин + наливом в натуральном выражении за 4 мес. 2020 г., по сравнению с 4 мес. 2019 г.: **-1,5 млн л, -3,5%**

- январь 2020 г. в сравнении с январём 2019 г.: +1,6 млн л, +18,5%
- февраль 2020 г. в сравнении с февралём 2019 г.: +0,85 млн л, +7,7%
- март 2020 г. в сравнении с мартом 2019 г.: -1,2 млн л, -8,9%
- апрель 2020 г. в сравнении с апрелем 2019 г.: -2,9 млн л, -25,8%

Экспорт всего бутылированных вин + наливом в стоимостном выражении за 4 мес. 2020 г., по сравнению с 4 мес. 2019 г.: **-26,6 млн леев, -3,8%**

- январь 2020 г. в сравнении с январём 2019 г.: +24,0 млн леев, +17,5%
- февраль 2020 г. в сравнении с февралём 2019 г.: +17,5 млн леев, +9,9%
- март 2020 г. в сравнении с мартом 2019 г.: -20,3 млн леев, -10,0%
- апрель 2020 г. в сравнении с апрелем 2019 г.: -47,7 млн леев, -25,3%

ЭВОЛЮЦИЯ ЭКСПОРТА ВСЕГО БУТЫЛИРОВАННЫХ ВИН/ НАЛИВОМ ЗА 4 МЕС., ОБЪЁМ/ СТОИМОСТЬ (ЛИТРЫ/ ЛЕИ)



2020 г. по сравнению с 2019 г.

Экспорт всего вин в натуральном выражении за 4 мес. 2020 г., по сравнению с 4 мес. 2019 г.:

- январь 2020 г. в сравнении с январём 2019 г.: +0,109 млн л, +0,9%
- февраль 2020 г. в сравнении с февралём 2019 г.: +0,716 млн л, +32,1%
- март 2020 г. в сравнении с мартом 2019 г.: +0,038 млн л, +1,1%
- апрель 2020 г. в сравнении с апрелем 2019 г.: -0,205 млн л, -6,0%
- апрель 2020 г. в сравнении с апрелем 2019 г.: -0,440 млн л, -12,9%

Бутылированные

Наливом

- 1,634 млн л, -5,2%
- + 0,931 млн л, +14,0%
- + 0,810 млн л, +10,6%
- 0,943 млн л, -9,9%
- 2,432 млн л, -31,5%

Экспорт всего вин в стоимостном выражении за 4 мес. 2020 г., по сравнению с 4 мес. 2019 г.:

- январь 2020 г. в сравнении с январём 2019 г.: +0,616 млн леев, +0,2%
- февраль 2020 г. в сравнении с февралём 2019 г.: +16,657 млн леев, +23,7%
- март 2020 г. в сравнении с мартом 2019 г.: +5,637 млн леев, +5,4%
- апрель 2020 г. в сравнении с апрелем 2019 г.: -3,731 млн леев, -3,4%
- апрель 2020 г. в сравнении с апрелем 2019 г.: -17,947 млн леев, -16,3%

- + 0,616 млн леев, +0,2%
- + 16,657 млн леев, +23,7%
- + 5,637 млн леев, +5,4%
- 3,731 млн леев, -3,4%
- 17,947 млн леев, -16,3%

- 27,181 млн леев, -8,7%
- + 7,318 млн леев, +11,0%
- + 11,877 млн леев, +16,4%
- 16,567 млн леев, -17,6%
- 29,810 млн леев, -37,9%

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ВСЕГО ВИН В СООТНОШЕНИИ «НАЛИВОМ/ БУТЫЛИРОВАННЫЕ» В АПРЕЛЕ 2020 Г. (ОБЪЁМ, ЛИТРЫ)



Imbut vs vrac

28,4% vs 71,6%

35,8% vs 64,2%

30,5% vs 71,7%

25,8% vs 74,2%

23,3% vs 76,7%

28,6% vs 71,4%

Апрель 2020 vs 2019

Экспорт всего в объёме

-2,872 млн л

-25,8%

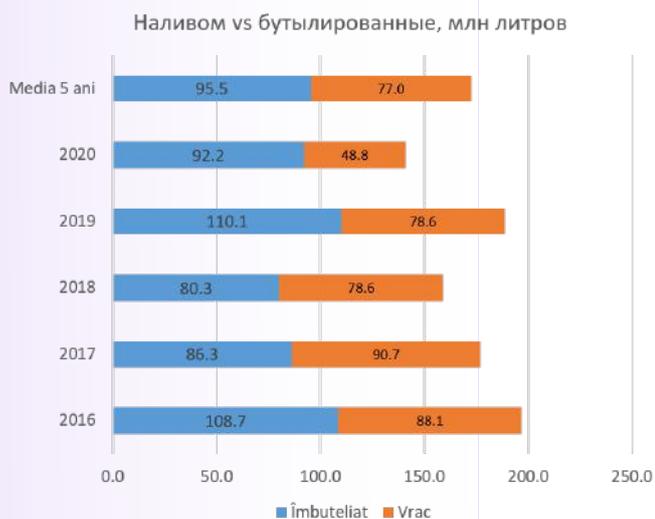
Бутилированные: **-12,9%**

Наливом: **-31,5%**

Доля бутилированных вин, по сравнению с наливом, выросла

+5,3%

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ВСЕГО ВИН В СООТНОШЕНИИ «НАЛИВОМ/ БУТЫЛИРОВАННЫЕ» В АПРЕЛЕ 2020 Г. (СТОИМОСТЬ, ЛЕИ)



Imbut vs vrac

55,4% vs 44,6%

65,4% vs 34,6%

58,3% vs 41,7%

50,6% vs 49,4%

48,7% vs 51,3%

55,2% vs 44,8%

Апрель 2020 vs 2019

Экспорт всего по стоимости

-47,757 млн леев

-25,3%

Бутилированных: **-16,3%**

Наливом: **-37,9%**

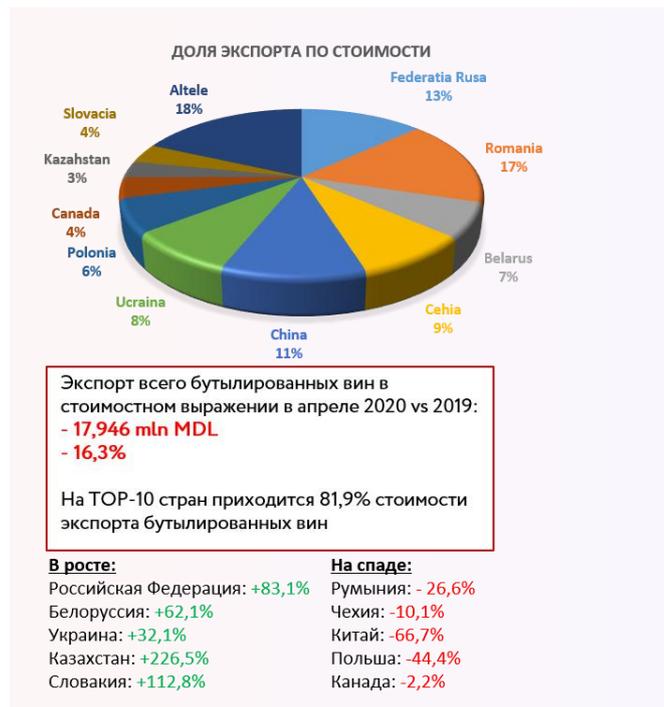
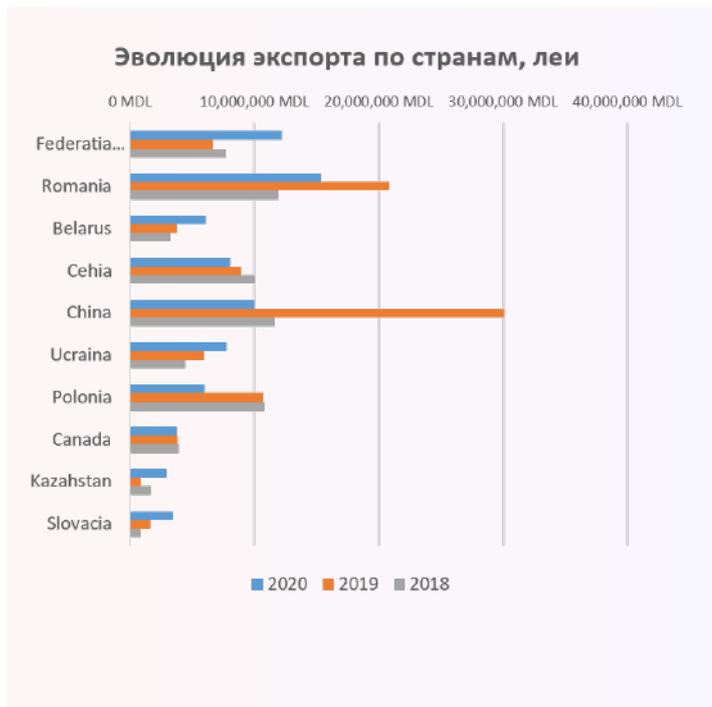
Доля бутилированных вин, по сравнению с наливом, выросла

+7,0%

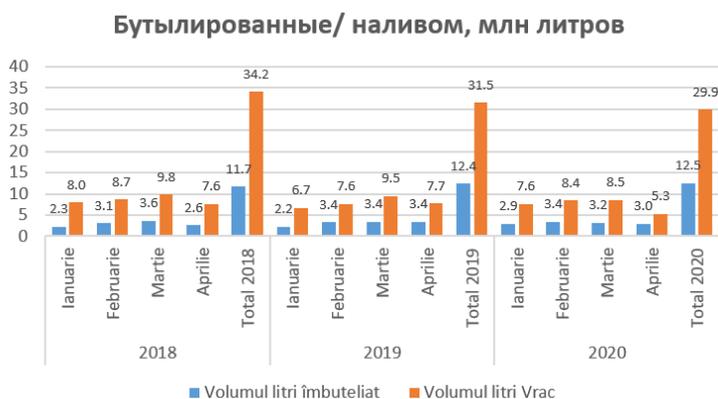
ТОП-10 НАПРАВЛЕНИЙ, ДИНАМИКА ЭКСПОРТА БУТЫЛИРОВАННЫХ ВИН (В ЛИТРАХ) В АПРЕЛЕ



ТОП-10 НАПРАВЛЕНИЙ, ДИНАМИКА ЭКСПОРТА БУТЫЛИРОВАННЫХ ВИН (В ЛЕЯХ) В АПРЕЛЕ



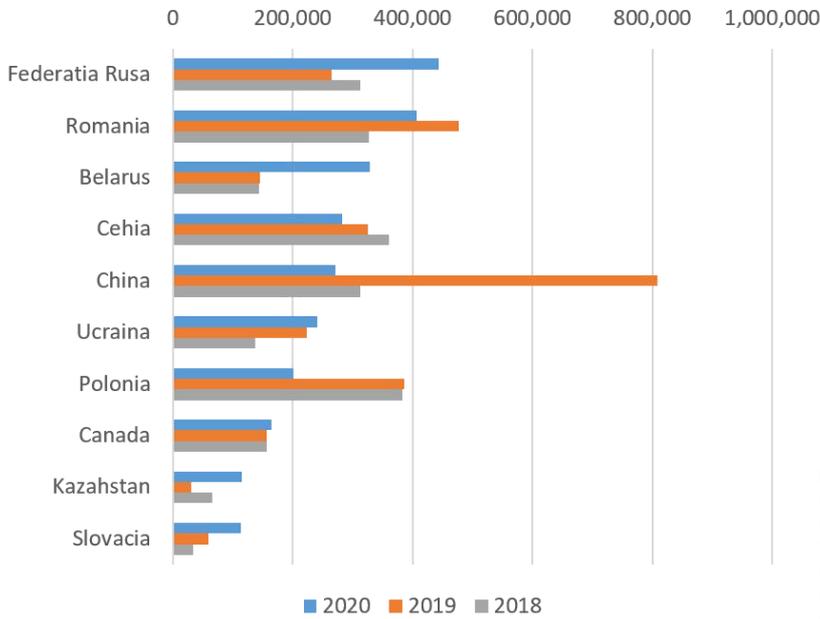
ЭВОЛЮЦИЯ ЭКСПОРТА ВСЕГО БУТЫЛИРОВАННЫХ/ НАЛИВОМ ДИВИНОВ, БРЕНДИ, ДИСТИЛЛЯТОВ ЗА 4 МЕС., ОБЪЁМ/ СТОИМОСТЬ (ЛИТРЫ/ ЛЕИ)



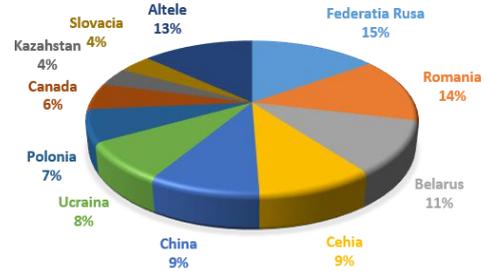
2020 г. по сравнению с 2019 г.		Бутылированные	Наливом
Экспорт всего вин в натуральном выражении за 4 мес. 2020 г., по сравнению с 4 мес. 2019 г.:			
- январь 2020 г. в сравнении с январём 2019 г.:		+ 0,716 млн л, + 32,1%	+ 0,931 млн л, + 14,0%
- февраль 2020 г. в сравнении с февралём 2019 г.:		+ 0,038 млн л, + 1,1%	+ 0,810 млн л, + 10,6%
- март 2020 г. в сравнении с мартом 2019 г.:		- 0,205 млн л, - 6,0%	- 0,943 млн л, - 9,9%
- апрель 2020 г. в сравнении с апрелем 2019 г.:		- 0,440 млн л, - 12,9%	- 2,432 млн л, - 31,5%
Экспорт всего вин в стоимостном выражении за 4 мес. 2020 г., по сравнению с 4 мес. 2019 г.:			
- январь 2020 г. в сравнении с январём 2019 г.:		+ 16,657 млн леев, + 23,7%	+ 7,318 млн леев, + 11,0%
- февраль 2020 г. в сравнении с февралём 2019 г.:		+ 5,637 млн леев, + 5,4%	+ 11,877 млн леев, + 16,4%
- март 2020 г. в сравнении с мартом 2019 г.:		- 3,731 млн леев, - 3,4%	- 16,567 млн леев, - 17,6%
- апрель 2020 г. в сравнении с апрелем 2019 г.:		- 17,947 млн леев, - 16,3%	- 29,810 млн леев, - 37,9%

ТОП-10 НАПРАВЛЕНИЙ, ДИНАМИКА ЭКСПОРТА БУТЫЛИРОВАННЫХ ДИВИНОВ, БРЕНДИ (В ЛИТРАХ) В АПРЕЛЕ

Эволюция экспорта по странам, литры



ДОЛЯ ЭКСПОРТА ПО ОБЪЕМУ, АПРЕЛЬ 2020



Экспорт всего бутыллированных вин в натуральном выражении в апреле 2020 vs 2019:
- 439,784 litri
- 12,9 %
 На ТОП-10 стран приходится 86,9% всего экспорта бутыллированных вин.

В росте:

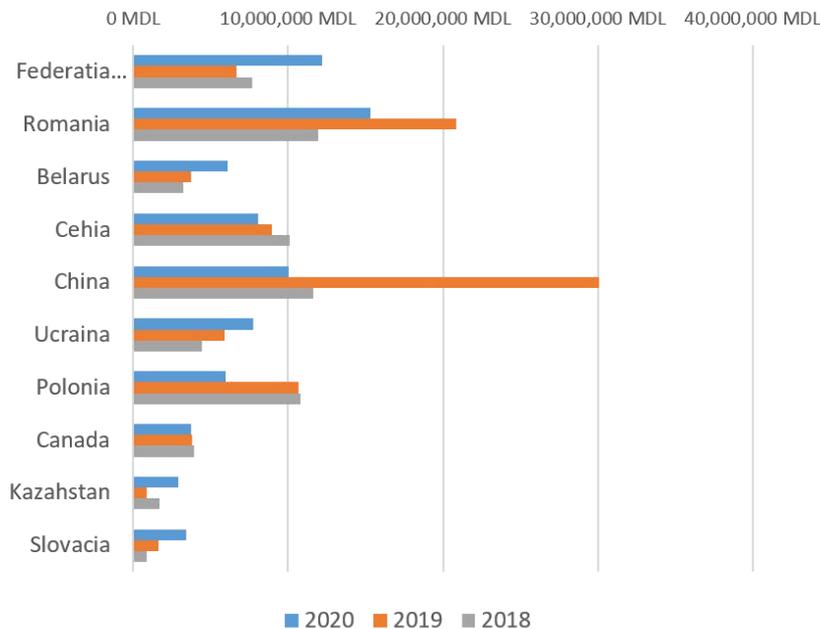
Российская Федерация: **+67,5%**
 Белоруссия: **+126,3%**
 Украина: **+7,5%**
 Канада: **+5,8%**
 Казахстан: **+265,9%**
 Словакия: **+91,5%**

На спаде:

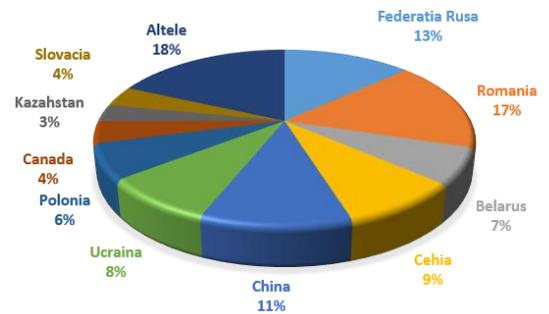
Румыния: **-14,8%**
 Чехия: **-13,0%**
 Китай: **-66,4%**
 Польша: **-48,0%**

ТОП-10 НАПРАВЛЕНИЙ, ДИНАМИКА ЭКСПОРТА БУТЫЛИРОВАННЫХ ДИВИНОВ, БРЕНДИ (В ЛЕЯХ) В АПРЕЛЕ

Эволюция экспорта по странам, леи



ДОЛЯ ЭКСПОРТА ПО СТОИМОСТИ



Экспорт всего бутыллированных вин в стоимостном выражении в апреле 2020 vs 2019:
- 17,946 mln MDL
- 16,3%
 На ТОП-10 стран приходится 81,9% стоимости экспорта бутыллированных вин

В росте:

Российская Федерация: **+83,1%**
 Белоруссия: **+62,1%**
 Украина: **+32,1%**
 Казахстан: **+226,5%**
 Словакия: **+112,8%**

На спаде:

Румыния: **- 26,6%**
 Чехия: **-10,1%**
 Китай: **-66,7%**
 Польша: **-44,4%**
 Канада: **-2,2%**

КАМПАНИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

WINE OF MOLDOVA STORIES: НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО ВИНОГРАДА И ВИНА НАЧАЛО КАМПАНИЮ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ МОЛДАВСКИХ ВИН НА РУМЫНСКОМ РЫНКЕ



Молдавское вино является продуктом национальной гордости и одним из наиболее востребованных товаров нашей страны на экспортных рынках. Более 85% наших бутылированных вин продаётся за рубежом, и Румыния занимает лидирующие позиции среди стран-импортеров молдавских вин, как в натуральном выражении, так в стоимостном.

В этом контексте, а также благодаря многочисленным положительным оценкам со стороны румынских потребителей, Национальное бюро винограда и вина (НБВиВ) начинает кампанию Wine of Moldova Stories by Diana Pavelescu. Цель проекта - представить коллекцию из 30 вин, произведенных из местных и международных сортов, а также лучшие бленды. Таким образом, два месяца в фокусе внимания кампании по продвижению будут находиться истории виноделов, объединенные под зонтиком национального винного бренда Wine of Moldova. A legend alive.

С момента своего создания до настоящего времени Национальное бюро винограда и вина постоянно продвигает качественное вино и предпринимает действия по диверсификации рынков. Кампания, проводимая на румынском рынке, находится во главе списка проектов, посвященных продвижению молдавских вин, туристических направлений, культуры, традиций и национальной гастрономии.



Директор Национального бюро винограда и вина Георге Арпентин: «Несмотря на дистанцию и временные ограничения, молдавское вино продолжает оставаться визитной карточкой нашей страны. И в это время мы стремимся быть ближе к нашим потребителям, особенно на румынском рынке, организовывая онлайн-презентации молдавских вин. В таких условиях дегустация вин с гидом является наиболее подходящей формой, потому что есть опыт, который включает все чувства, и который, независимо от расстояния, позволяет вам путешествовать, изучать историю и традиции, узнавать секреты многих поколений виноделов и влюбляться в терруар Молдовы. В течение двух месяцев мы стремимся сделать молдавское вино более известным среди потребителей за Прутом, надеясь, что они, в свою очередь, станут промоутерами продукта нашей национальной гордости».

Кампания Wine of Moldova Stories by Diana Pavelescu состоит из 10 дегустаций под руководством Дианы Павелеску - генерального секретаря Ассоциации авторизованных дегустаторов Румынии, члена жюри многочисленных международных винных конкурсов, а также одного из самых авторитетных людей в области виноделия в Румынии.



Диана Павелеску - ведущая серии онлайн-дегустаций Wine of Moldova Stories by Diana Pavelescu: «Вино - это искусство, и в каждой его капле скрываются легенды, традиции и истории виноделов. В рамках кампании Wine of Moldova Stories by Diana Pavelescu вместе с моими приглашёнными мы совершим путешествие на самые представительные винодельни Республики Молдова и откроем для себя вина, которые вызвали интерес и были оценены международными экспертами. В последние годы молдавское вино постоянно растёт в качестве, что принесло ему многочисленные медали на самых важных конкурсах».

Еженедельно, начиная с 9 мая, проводятся онлайн-дегустации, в ходе которых представляются по три вина от трёх виноделов. В презентациях, которые транслируются онлайн на страницах Facebook Wine of Moldova, Wine of Moldova România и Diane Pavelescu, принимают участие и известные люди из нашей страны и из-за Прута. На первой сессии в качестве специального гостя была певица Дара. Среди тем, которые затрагиваются на этих 10 сессиях, речь идёт об автохтонных сортах винограда и технологиях виноделия, традициях виноделов, которые стоят за каждой бутылкой вина. В 2019 г. экспорт молдавских вин в Румынию увеличился на 11% в натуральном выражении и на 25% - в стоимостном.

ОБУЧЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ В ОНЛАЙН-МЕДИА С СЕРДЖИУ КОЧИЕРУ

WINE OF MOLDOVA
ACADEMY ONLINE

INTRODUCERE ÎN ONLINE MEDIA

PENTRU VINĂRIILE DIN REPUBLICA MOLDOVA

12,13,14 MAI

ORA 14.00

zoom

SERGIU COCIERU

CEO, ADMIXER MOLDOVA

Serdjiu Kochieru в настоящее время является исполнительным директором Admixer Moldova, экспертом в области цифровых технологий с большим опытом в том, что касается трансформации рынка и его унификации для достижения международных стандартов. Обладая более чем 5-летним опытом работы в этой области, он начал свою карьеру в группе агентств Publicis Media (Vivaki), руководя направлением и работая с такими рекламодателями, как Coca-Cola, Nestle, Orange и другими. Серджиу и его команде в течение года удалось связать технологию Admixer с более чем 20 издателями и всеми агентствами на рынке через TradeDesk.



Курс посвящения винодельческих предприятий в цифровую среду направлен на то, чтобы представить сектору возможности онлайн-присутствия и коммуникаций. Он будет включать общий обзор развития этой сферы и соответствующих каналов для продвижения виноделен, цели каждого канала продвижения, с акцентом на возможности, предлагаемые социальными сетями. Курс завершится презентацией тенденций и рекомендаций по развитию онлайн-присутствия виноделен.

ВВЕДЕНИЕ В ОНЛАЙН-МЕДИА С СЕРДЖИУ КОЧИЕРУ

ZIUA I: INTRODUCERE ÎN ONLINE MEDIA



- ✓ Cum a evoluat Domeniul Digital în Republica Moldova.
- ✓ Principalii indicatori pentru a analiza corect o campanie media în online.
- ✓ Formatele disponibile pentru comunicare în online. Care și ce scop îndeplinește.
- ✓ Cele mai importante canale de comunicare disponibile sectorului vitivinicol.
- ✓ Cum analizăm performanța unei campanii.



2h



12 MAI, ORA 14.00

ZIUA II: CANALE MEDIA ONLINE ȘI OBIECTIVELE PE CARE LE ACOPERĂ



AGENDĂ

- ✓ Tipuri de Canale Media. Paid, Owned, Earned.
- ✓ Tipuri de Campanii Media
- ✓ Cum integrăm canalele media în cadrul unei campanii.
- ✓ Posibilități de promovare a vinificatorilor în Republica Moldova.
- ✓ Posibilități de promovare a vinificatorilor pe piața externă.



2h



12 MAI, ORA 14.00

ZIUA III: SOCIAL MEDIA



AGENDĂ

- ✓ Analiza audiențelor rețelelor sociale în Moldova.
- ✓ Cum determinăm audiența noastră pe rețelele sociale;
- ✓ Cum ne poziționăm și ce comunicăm;
- ✓ Posibilități de lucru cu audiența și de aplicare a mesajelor de comunicare.
- ✓ Tendințe și recomandări



2h



14 MAI, ORA 14.00

WINE OF MOLDOVA
ACADEMY ONLINE



THE NATIONAL OFFICE
OF VINE & WINE

THOMAS BANGERT
MAREA BRITANIE

DIGITAL MARKETING ȘI VIZIBILITATE ONLINE
18 MAI, ORA 14.00



CARMINA NIȚESCU
ROMÂNIA

GESTIONAREA FEEDBACK-ULUI ȘI FIDELIZAREA CLIENȚILOR
20, 22 MAI, ORA 14.00



Тренинги с Томасом Бангертом и Карминой Ницеску предназначены для менеджеров по маркетингу, менеджерам, ответственным за туризм на винодельнях, а также другим людям, заинтересованным в расширении своих знаний, чтобы идти в ногу с тенденциями технологий продвижения в онлайн-пространстве. Вводный курс для виноделен в цифровой сфере направлен на то, чтобы представить отрасли возможности онлайн-присутствия и коммуникаций. Он будет включать общий обзор развития данной области и соответствующих каналов для продвижения виноделен, цели каждого канала продвижения, с акцентом на возможности социальных сетей и соответствующих платформ (Booking.com, Tripadvisor.com, Expedia.com, AIRBNB и т.д.). Вебинары будут вестись на платформе Zoom.

THOMAS BANGERT, CEO TRIPADVISOR (MAREA BRITANIE)

INFORMAȚII DESPRE EXPERT

Thomas a fost CEO timp de 6 ani la TripAdvisor, face consultanță pe partea de turism, dezvoltă site-uri și aplicații. În prezent este Digital Maverick London, Madrid, Cardiff, Bucharest & Paris and CEO of The Bangert Consultancy
Specialități: implementarea strategiei programatice, segmentarea audienței, gestionarea echipelor la distanță și a persoanelor, identificarea potențialelor de creștere și punerea în aplicare a instrumentelor și mijloacelor pentru realizarea acestora, definirea strategiilor de vânzare și punerea lor în aplicare, tri-lingual (germană, engleză, franceză) și mereu în căutarea dezvoltării de noi piețe și de afaceri.

THOMAS BANGERT, CEO TRIPADVISOR (MAREA BRITANIE)

AGENDĂ



GROWING YOUR WINE TOURISM BOOKINGS USING OTA'S AND DIGITAL DISTRIBUTION



Case Study: TripAdvisor – how to use it and how to make the best use out of it for your business
Content is Key

Q&A

Homework: Refine your TripAdvisor listing if you have one already or set up your TripAdvisor listing if you don't have one, yet and send me links



2h



18 MAI, ORA 14.00

CARMINA NIȚESCU, ANTREPRENOR ÎN TURISM (ROMÂNIA)

INFORMAȚII DESPRE EXPERT

Cu o experiență de 14 ani în industria de turism, Carmina este antreprenor și în ultimii șapte ani a lucrat cu mai multe agenții de turism și unități de cazare ca și consultant de business pe zona de poziționare în piață și dezvoltare a companiei, pregătire a personalului pentru relaționarea directă cu clientul și vânzări, marketing, comunicare și social media. Totodată, Carmina susține traininguri de vânzări, customer service și social media, toate nișate pe industria de turism. Una din pasiunile ei este scrisul așa că ori de câte ori poate scrie pe blogul de călătorii TravelwithaSmile.net iar o parte din articolele ei pot fi găsite în revistele National Geographic din România. De-a lungul timpului am lucrat în special cu companii de turism sau companii conexe industriei de turism, însă la acestea s-au adăugat și alte tipuri de companii. Aici găsești testimoniale. Colaborările au constat în diverse proiecte de lungă sau de scurtă durată: realizare de strategii de marketing și comunicare, implementarea strategiei, organizare evenimente, prezentări de produse, participare la traininguri, workshopuri și promovare a unor programe turistice, destinații sau idei de călătorie.

CARMINA NIȚESCU, ANTREPRENOR ÎN TURISM (ROMÂNIA)

AGENDĂ



ZIUA I: **DIGITAL MARKETING, VIZIBILITATE ONLINE ȘI GESTIONAREA CORECTĂ A FEEDBACKULUI ÎN TURISM**



- site și blog de companie
- Google My Business
- campanii email
- social media: Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Whatsapp,
- Twitter (sau orice platformă pe care compania are cont)
- Facebook Ads și Google Ads
- parteneriate cu publicații online (reviste, bloguri), oameni vizibili, fani
- (ambasadori de brand), oameni care lucrează în companie
- feedback pe platforme: Airbnb, Tripadvisor, Expedia, Booking
- feedback în social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Whatsapp,
- Twitter)
- feedback la telefon/pe email



2h



20 MAI, ORA 14.00

CARMINA NIȚESCU, ANTREPRENOR ÎN TURISM (ROMÂNIA)

AGENDĂ



ZIUA II: **GESTIONAREA CORECTĂ A SITUAȚIILOR MAI PUȚIN PLĂCUTE (RECLAMAȚII), REGULI DE AUR ÎN REZOLVAREA LOR ȘI FIDELIZAREA CLIEȚILOR**



- reclamația este un "cadou"
- proceduri de rezolvare a reclamațiilor
- reguli de aur în gestionarea reclamației
- Cum cunoaștem clientul?
- Profilul clientului
- Interacțiunea cu un client vechi versus un client nou
- Ce înseamnă fidelizare?
- Cum atragem și fidelizăm clienții?
- Cultura serviciilor superioare



2h



22 MAI, ORA 14.00

INFOWINE

BULETIN INFORMACIONAL TRIMESTRIAL

INFOWINE – primul informațional buleten, izdat în rumynskom și ruskom yazykah, razrabotannyi și proizvedennyi Natsionalnym byuro vinoqrada și vina RM, soderzhit ofitsialnuyu informatsiyu, predostavlennyuyu kompetentnyimi uchrezhdeniyami, vkluchaya statisticheskiye dannyie ASYCUDA. INFOWINE budet privlekat' vnimaniye k neskol'kim vazhnym și aktualnyim aspektam dlya otrasli vinodeliya v Respublike Moldova:

- Eksporț vin;
- Vnutrenniy rynek vinodel'cheskoy produktsii. Danyie statistiki și analiz;
- Vnutrenniy și vneshniy vinnyy turizm;

Novosti vinodelen (sobytia, konkursy, prodvizheniye și t.d.). Chto by informatsionnyy buleten byl aktualnyim și predstavlyal interes dlya predpriyatiy otrasli, zhdem ot vas predlozheniy po rubrikam, informatsii, predstavlyayushchey obshchestvennyy interes, fotografiiy și t.d.