

INFOWINE

BULETIN INFORMAȚIONAL TRIMESTRIAL, EDIȚIA 1 / APRILIE 2020



ÎN ACEASTĂ EDIȚIE

CORONAVIRUS PROVOCĂRI
PENTRU SECTORUL
VITIVINICOL DIN REPUBLICA
MOLDOVA

DINAMICA EXPORTULUI TOTAL
A PRODUCȚIEI VITIVINICOLE,
PENTRU 3 LUNI

ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE A
SECTORULUI VITIVINICOL.
TRIMESTRUL I, 2020

IMPACTUL COVID-19 ASUPRA
SECTORULUI VITIVINICOL
GLOBAL

TURISMUL VITIVINICOL
INTERNAȚIONAL ȘI ÎN
REPUBLICA MOLDOVA

AUTORITĂȚILE CENTRALE ÎN
AJUTORUL SECTORULUI
VITIVINICOL

OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI: SOLIDARITATEA ȘI SUPORTUL COMUNITĂȚII POT DIMINUA EFECTELE PANDEMIEI



Pandemia de COVID-19 afectează sectorul vitivinicol mondial, iar vinificatorii din întreaga lume, inclusiv cei din țara noastră, se află în fața unui viitor incert. Însă efectele crizei economice pot fi diminuate prin solidaritatea și suportul comunității, iar păstrarea locurilor de muncă din sector va contribui la redresarea industriei în noua realitate post-COVID-19. Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), autoritatea care contribuie la reglementarea și dezvoltarea domeniului, îi cheamă la calm și solidaritate pe membrii industriei reuniți sub brandul vinicol de țară „Vinul Moldovei. O legendă vie”.

Gheorghe Arpentin, director, Oficiul Național al Viei și Vinului: „Sper ca această criză să nu afecteze sănătatea dvs. și a celor dragi vouă, chiar dacă, inevitabil, pandemia deja se răsfârge asupra economiei naționale și în special asupra industriei vitivinicole.

De-a lungul timpului, sectorul vitivinicol a trecut prin mai multe crize majore, cu efecte economice devastatoare, însă a reușit să se reinventeze și să iasă cu succes, inclusiv datorită unei generații de vinificatori care a dat dovadă de mult curaj și solidaritate. Pandemia afectează negativ întreaga comunitate vitivinicolă, implicată, în prezent, în lucrările agricole de primăvară din podgorii, operațiuni care nu pot fi amânate și de succesul cărora depinde următoarea roadă.

Din acest motiv, în anul curent, una dintre principalele misiuni ale sectorului vitivinicol, care angajează un sfert din populația țării, este păstrarea locurilor de muncă. Acest fapt va genera o reacție pozitivă în lanț și va asigura ulterior reabilitarea economică a industriei și recuperarea dinamicii exporturilor de vinuri moldovenești. De aceea, în aceste clipe este nevoie să ne unificăm eforturile și să colaborăm pentru a continua să promovăm Republica Moldova ca un producător de vinuri de calitate și ca o importantă destinație oenoturistică."

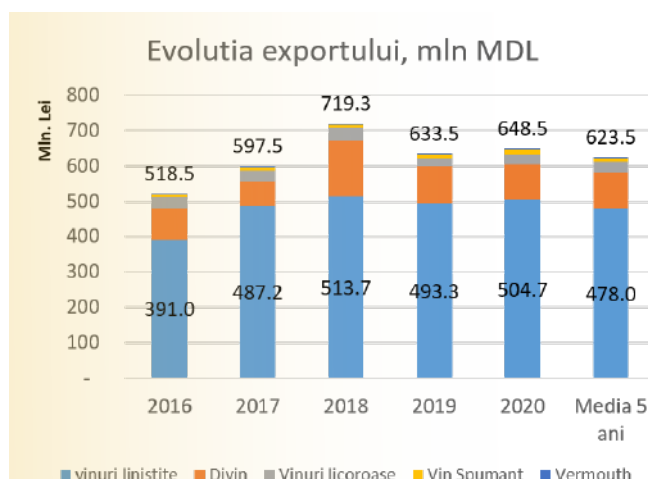
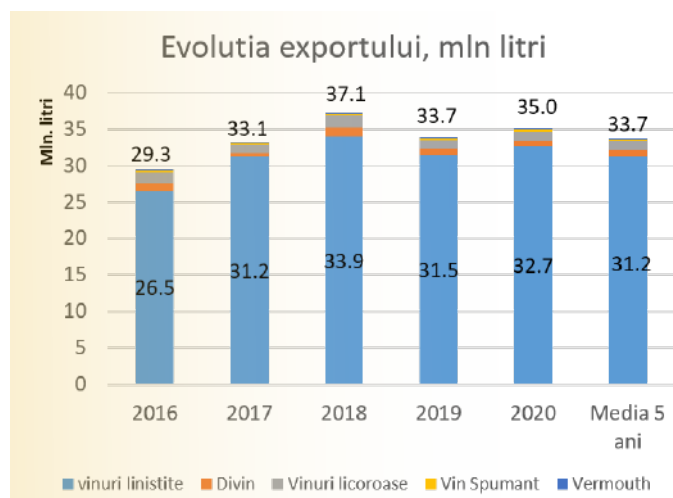
În acest context, ONVV va monitoriza în continuare situația din sector și de pe principalele piețe de export al Vinului Moldovei. Totodată, experții ONVV vor identifica barierele cu care se confruntă întreaga comunitate vitivinicolă și va sensibiliza autoritățile statului pentru a interveni cu soluții potrivite și măsuri de sprijin. Mai mult, în perioada post-COVID-19, ONVV va depune eforturile necesare pentru fortificarea și intensificarea activităților de promovare a Vinului Moldovei pe piețele de export cu valoare adăugată, inclusiv pe piețele țintă.

Pentru acest an, printre principalele provocări ale sectorului va fi scăderea exporturilor de produse vitivinicole din Republica Moldova, acestea constituind 85% din vânzările totale ale producătorilor autohtoni. Datele statistice arată că exporturile produselor vitivinicole au scăzut în luna martie cu 9% după volum și cu 11% în ce privește valoarea, față de aceeași perioadă a anului 2019.

Potrivit estimărilor ONVV, în acest an, exportul produselor vitivinicole poate scădea cu 30% sau chiar 50% comparativ cu 2019. Printre principalele cauze ale scăderilor așteptate se numără restricțiile logistice cauzate de regimurile speciale de carantină, reducerea cererii pe piețele de desfacere tradiționale, amânarea și anularea evenimentelor de promovare a vinurilor și suspendarea vânzărilor din domeniul HoReCa.

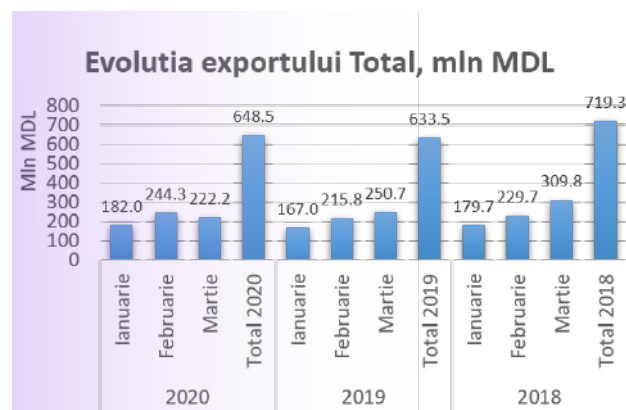
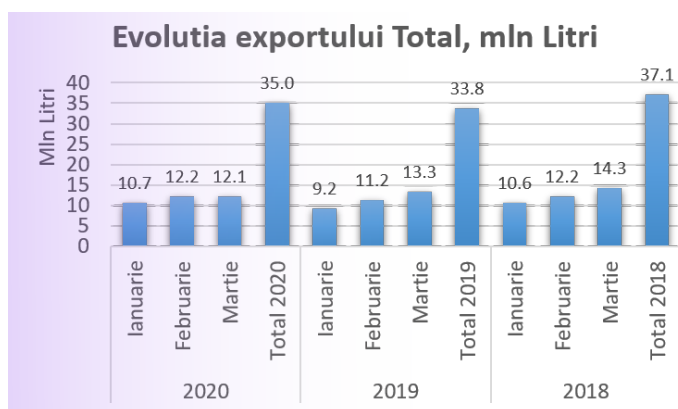
DINAMICA EXPORTURILOR

DINAMICA EXPORTULUI TOTAL PENTRU 3 LUNI A PRODUCȚIEI VITIVINICOLE VOLUM/VALOARE (LITRI/MDL)



- Exportul Total (toate categoriile) în volum 3-luni 2020 comparativ cu 3-luni 2019 : + 1.3 mln litri, +3.7%
- Exportul Total (toate categoriile) în valoare 3-luni 2020 comparativ cu 3-luni 2019: + 14.9 mln MDL, +2.4%

EVOLUȚIA EXPORTULUI TOTAL PENTRU FIECARE LUNĂ, TOATE CATEGORIILE, VOLUM / VALOARE (LITRI / MDL)



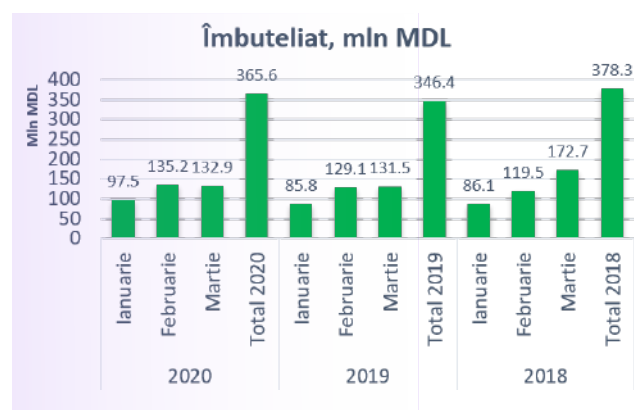
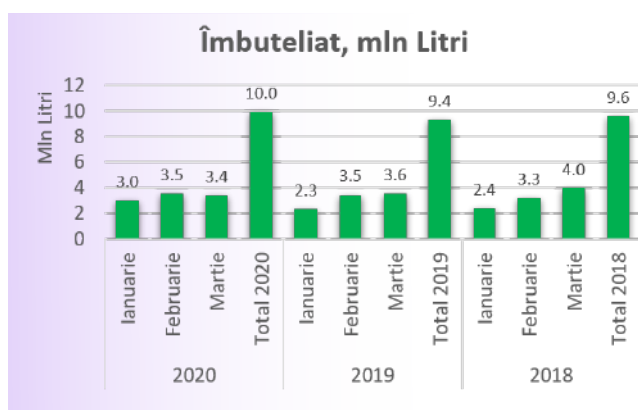
Exportul Total (toate categoriile) îmbuteliat în volum 3-luni 2020 comparativ cu 3-luni 2019 : + 0,577 mln litri, + 6,1%

- luna Ianuarie 2020 comparativ cu luna Ianuarie 2019: + 0,665 mln litri, + 28,4%
- luna Februarie 2020 comparativ cu luna Februarie 2019: + 0,07 mln litri, + 2%
- luna Martie 2020 comparativ cu luna Martie 2019: - 0,159 mln litri, - 4,5%

Exportul Total (toate categoriile) îmbuteliat în valoare 3-luni 2020 comparativ cu 3-luni 2019: + 19,2 mln MDL, + 5,5%

- luna Ianuarie 2020 comparativ cu luna Ianuarie 2019: + 11,7 mln MDL, + 13,6%
- luna Februarie 2020 comparativ cu luna Februarie 2019: + 6,1 mln MDL, + 4,7%
- luna Martie 2020 comparativ cu luna Martie 2019: + 1,4 mln MDL, + 1,1%

EVOLUȚIA EXPORTULUI DE PRODUCȚIE ÎMBUTELIATĂ PENTRU FIECARE LUNĂ, TOATE CATEGORIILE, VOLUM / VALOARE (LITRI / MDL)



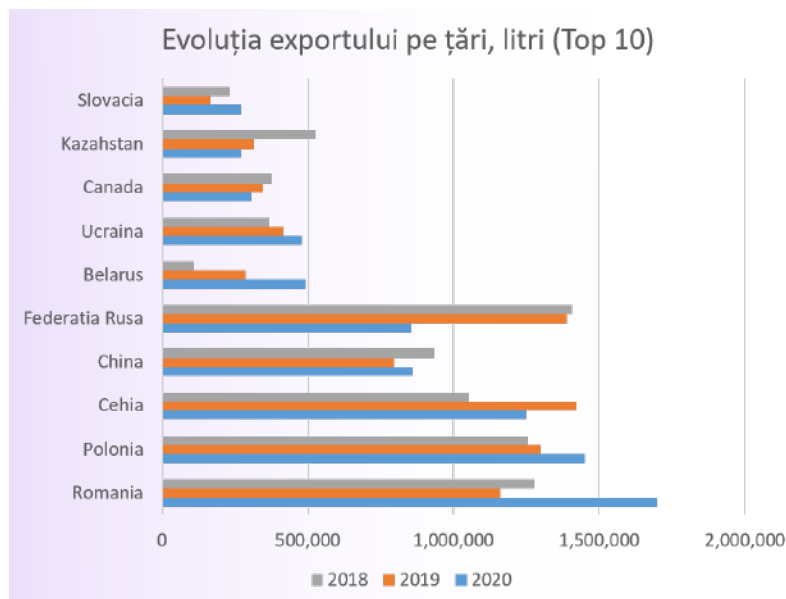
Exportul Total (toate categoriile) îmbuteliat în volum 3-luni 2020 comparativ cu 3-luni 2019 : + 0,577 mln litri, + 6,1%

- luna Ianuarie 2020 comparativ cu luna Ianuarie 2019: + 0,665 mln litri, + 28,4%
- luna Februarie 2020 comparativ cu luna Februarie 2019: + 0,07 mln litri, + 2%
- luna Martie 2020 comparativ cu luna Martie 2019: - 0,159 mln litri, - 4,5%

Exportul Total (toate categoriile) îmbuteliat în valoare 3-luni 2020 comparativ cu 3-luni 2019: + 19,2 mln MDL, + 5,5%

- luna Ianuarie 2020 comparativ cu luna Ianuarie 2019: + 11,7 mln MDL, + 13,6%
- luna Februarie 2020 comparativ cu luna Februarie 2019: + 6,1 mln MDL, + 4,7%
- luna Martie 2020 comparativ cu luna Martie 2019: + 1,4 mln MDL, + 1,1%

EVOLUȚIA EXPORTULUI DE PRODUCȚIE ÎMBUTELIATĂ DUPĂ DESTINAȚIE, TOATE CATEGORIILE, VOLUM / VALOARE (LITRI / MDL)



Exportul Total a Vinurilor imbuteliate in volum in 3-luni 2020 vs 2019:

+566,818 litri
+ 6,2%

Top 10 țări fac 81,7% din exportul Total a Vinurilor imbuteliate

În creștere:

România: +46,1%
Polonia: +11,8%
China: +7,7%
Belarus: +71,9%
Ucraina: +15,1%
Slovacia: +61,8%

În scădere:

Cehia: -11,9%
Federația Rusă: -38,5%
Canada: -12,3%
Kazahstan: -14,1%

ACTIVITĂȚILE REALIZATE ÎN TRIMESTRUL I, 2020

PREZENTAREA VINURILOR MOLDOVENEȘTI LA SYSTEMBOLAGET



În urma mai multor solicitări din partea ONVV și a importatorului de vinuri din Suedia "High Cost Wine", a fost organizată o întâlnire cu managerul principal de achiziții pe Europa de Est al "Systembolaget", Magnus Lindblom.

Rezultate:

- Expedierea mostrelor de vin
- Prezentarea sectorului vitivinicol național cu degustarea a 20 de vinuri de la 7 producători locali;
- Degustarea 10 SKU-uri, dintre care 2 spumante din soiuri autohtone, 1 Ice Wine;
- Un vin din soi autohton (Feteasca Albă) urmează a fi inclus în licitația anuală.

EVENTIMENT ANIVERSARE COMUNITATE "WINE LOVERS"

În perioada 13-16 februarie 2020, Winetours Moldova, cu suportul Oficiului Național al Viei și Vinului, al Agenției de Investiții din Moldova și al Proiectului de Competitivitate din Moldova, finanțat de USAID și Guvernul Suediei, a organizat cea de-a 8-a aniversare a Comunității Internaționale #Winelover. Startul seriilor de activități desfășurate cu această ocazie, a fost dat de un eveniment de bun-venit, unde zeci de membri ai Comunității Internaționale #Winelover, veniți la Chișinău din 11 țări, s-au delectat cu Vinul Moldovei. În cadrul primei degustări, organizatorii și partenerii au prezentat regiunile cu indicație geografică protejată și soiurile de struguri din care se produc vinurile autohtone. Ulterior, participanții au degustat vinuri caracteristice fiecărei regiuni, împărtășind păreri și experiențe senzoriale despre pasiunea lor comună.



Rezultate:

- 25 vinării participante în cadrul proiectului;
- 10 vizite organizate la vinării;
- 107 SKU propuse spre degustare;
- 50 de iubitori de vinuri ai comunității Wine Lovers prezenți la Gala Dinner;
- Oaspeți din 11 țări ai lumii;
- 3 emisiuni ante eveniment;
- 1 emisiune post eveniment;
- 14 apariții în presă/ 2 apariții TV (Prime/Publika TV);
- 12 postări și clipuri video în direct pe facebook.

TRADE TRIP COREEA DE SUD

În perioada 24-27 februarie 2020, țara noastră a fost vizitată de un grup de influenceri și reprezentanți ai Asociației Internaționale de Somelieri din Coreea de Sud. Agenda evenimentului a cuprins vizite la diferite vinării din Republica Moldova, însoțite de degustări de vinuri, precum și o întrevedere cu conducerea ONVV, în cadrul căreia a fost prezentat sectorul vitivinicol și discutate perspectivele de dezvoltare ale acestuia.



Rezultate:

- Publicarea articolelor referitor la Vinul Moldovei în presa locală din Coreea de Sud
- În cartea Prof. Jae Youn Ko "Wine Communication", 4 pagini au fost dedicate Vinului Moldovei.

CONCURSUL INTERNAȚIONAL "MUNDUS VINI 2020"

În perioada 19-24 februarie 2020, în Germania a avut loc degustarea de primăvară a vinurilor în cadrul concursului internațional Mundus Vini. Republica Moldova a participat la acest concurs cu 70 de probe de vin de la diferiți producători locali.



Rezultate:

- 71 de medalii câștigate: 35 aur, 35 argint, 1 Grand Gold;
- Grand Gold și Best of Show au fost acordate vinăriei Gitana Winery cu "Saperavi 2017";
- Best of Show i-a fost acordat vinăriei Chateau Cristi cu "Chardonnay Barrel Fermented 2018";
- Vinăriei Fautor i-a fost distribuit titlul de "Best Producer Moldova";
- Republica Moldova – singura țară din Europa de Est campioană la Mundus Vini.

EVENIMENTE ANULATE, TRIMESTRUL I, 2020

Multe dintre evenimentele planificate pentru 2020 vor fi revizuite și vor depinde de evoluția situației pandemice locale și internaționale. Iată câteva evenimente care au fost deja anulate:

Prowein, Germania

Vernisaajul Vinului, ediția de primăvară, Chișinău

Republica Moldova Prezintă, Brașov

RoWine, București

Concurs Decanter Asia

Concurs Mondial du Rose, Belgia

Oficiul Național al Viei și Vinului va urmări evoluția evenimentelor la nivel local și internațional și vă va informa prin intermediul paginii web www.wineofmoldova.com și prin intermediul paginilor WoM de pe rețelele sociale. Vedeți mai jos lista concursurilor și statutul acestora:

CONCURSURI INTERNAȚIONALE 2020. STATUT

INTERNATIONAL WINE & SPIRIT COMPETITION	MAREA BRITANIE	AMÂNAT (IULIE-AUGUST)
INTERNATIONAL WINE CHALLENGE	MAREA BRITANIE	AMÂNAT (NOIEMBRIE)
DECANTER WORLD WINE AWARDS	MAREA BRITANIE	AMÂNAT (SEPTEMBRIE)
DECANTER ASIA	CHINA	ANULAT
EFFERVESCENTS DU MONDE	FRANTA	NOIEMBRIE 2020
MONDIAL DU ROSE	FRANTA	ANULAT
MUNDUS VINI (SPRING TASTING)	GERMANIA	EXECUTAT
CHALLENGE INTERNATIONAL DU VIN	FRANTA	AMÂNAT (IULIE)
IWCB	ROMÂNIA	MAI 2020
GALICJA VITIS	POLONIA	SUSPENDAT
OENOFORUM	CEHIA	SUSPENDAT
CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES	CEHIA	AMÂNAT (IUNIE)
BERLINER WINE TROPHY	GERMANIA	IULIE 2020
ASIA WINE TROPHY	COREEA DE SUD	AUGUST/SEPTEMBRIE 2020
MONDIAL DE PINOTS	ELVETIA	AUGUST 2020

INDUSTRIA VITIVINICOLĂ MONDIALĂ

SECTORUL VITIVINICOL GLOBAL. PROGNOZE 2020



CHINA

Primul set de cifre oficiale lansate de Camera de Comerț a Chinei, confirmă fricile asupra vânzărilor naționale de vin din țară, care, încet dar sigur, se scufundă pe fundalul focarului COVID-19. Și prognozele nu arată deloc optimiste pentru perioada imediat următoare. China Alcoholic Drinks Association a anunțat că doar în ianuarie și februarie, distileriiile și vinăriile au înregistrat pierderi din vânzări de 16,9 miliarde USD, vânzările de vin suferind cel mai puternic declin în rândul tuturor băuturilor alcoolice. Potrivit asociației, vinul chinez a suferit o scădere a vânzărilor de 40,82%, iar profitul vânzărilor a scăzut cu 57,95% în primele două luni ale anului, populare odată pentru vânzările de vinuri și perioadă care coincide cu festivalul dedicat Anului Nou Chinezesc.

SUA THE NATIONAL ASSOCIATION OF
AMERICAN WINERIES

WineAmerica, asociația națională a vinărilor din SUA, a evaluat efectele crizei Covid-19 de până acum asupra vinărilor locale. În sondaj au participat 1085 vinării din 49 state, ceea ce constituie puțin peste 10% din numărul total de vinării din SUA:

- Ocuparea forței de muncă în condiții normale: 11.043
- Concedieri în martie: 4.496
- Vizitatori anuali în condiții normale: 26.096.279
- Evenimente anulate: 4.582
- Cheltuieli neprevăzute: \$ 840 487
- Pierderi financiare totale în martie cauzate de Coronavirus: \$ 40 439 764.

Producerea: 80% din vinării și-au continuat producția, dar 67% într-un ritm mai lent decât în mod normal; **Venit ratat din vânzări:** în medie, respondenții au anticipat o scădere a vânzărilor în luna martie de 67%, iar pentru luna aprilie se așteaptă la o scădere de chiar 75%; **Timpul de recuperare:** Dacă vinăriile ar putea relua operațiunile la 30 aprilie, atunci acestea ar avea nevoie de 12 săptămâni (3 luni) pentru a reveni la normal în ceea ce privește angajații, vizitatorii, vânzările.



SPANIA

Spania a permis anumitor companii să își reia activitatea ca urmare a scăderii ratei mortalității provocată de infecțiile cu coronavirus. Chiar și așa, prognozele pentru această țară sunt sumbre. Vânzările interne practic nu mai există, cifra oficială cu care operează statul în acest moment, fiind de 60% scădere a vânzărilor de vinuri pe piața internă. Exporturile de vin pe piața americană sunt foarte importante pentru producătorii spanioli de top. Doar că după pandemie, pe spanioli îi așteaptă o provocare uriașă. Mai întâi americanii au introdus 25% taxe la importurile din Spania în Octombrie 2019, iar acum impozitele de 100% vor ruina și mai tare exporturile. [SURSĂ](#)



FRANȚA

Franța înregistrează pierderi substanțiale în economie din cauza pandemiei, mai exact se vehiculează o scădere cu 8% față de 6%, cum anunța Ministrul Finanțelor, Bruno Le Maire. De asemenea, guvernul francez cheltuiește cel mai mult acum, după cel de-al doilea război mondial, pentru a ajuta economia sa afectată de coronavirus. [SURSĂ](#)



ITALIA

"Italia va avea nevoie de un plan Marshall pentru a relansa economia", prevede Matteo Lunelli din cadrul grupului Lunelli și producătorul de spumante de lux al familiei sale, Ferrari. Lunelli este președintele Altagamma, o colecție de mărci italiene de lux, care presează guvernul să ofere soluții celor mai fragile afaceri familiale din lanțul său de aprovizionare - de la modă la restaurante. Și Italia se confruntă cu scăderi dramatice ale exportului de vinuri. Acestea practic s-au oprit, iar vinificatorii sunt nevoiți să se reorienteze pe piața internă, lucrând la o calitate și mai bună a vinurilor italiene. [SURSĂ](#)



PORTUGALIA

Alberto Carvalho Neto, președintele asociației tinerilor oameni de afaceri „China-Portugalia” clasifică primul trimestru al anului drept „practic pierdut”. Exporturile de vin au fost afectate foarte tare. Vinul este produsul pe care, de exemplu, chinezii îl consumă la ocazii speciale. Portugalia a reușit să exporte o cantitate semnificativă de vinuri cu ocazia evenimentelor legate de Anul Nou Chinezesc. Așa cum hotarele au fost blocate, respectiv exportul de vinuri portugheze a scăzut cu 32 % și cel mai probabil tendința va continua, potrivit autorităților portugheze. [SURSA](#)



ROMÂNIA

Multe vinării din România depind în totalitate de sectorul comercial intern și, în consecință, și-au pierdut întreaga activitate. Majoritatea cramelor sunt nevoite să-și mobilizeze vânzările de vinuri și produse în spațiul online. În această situație, „se va merge pe cumpărăturile online. Vor fi adoptate și formule alternative, care însă vor asigura în continuare, chiar dacă într-o măsură mai redusă, accesul la mărfurile de primă necesitate pentru populație și aprovizionare”. [SURSA](#)



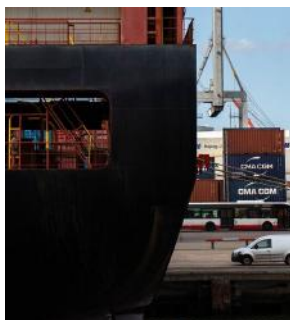
RUSIA

Experții ruși sunt optimiști în plină situație pandemică. Leonid Popovich, președintele Uniunii Viticultorilor și Vinificatorilor din Rusia, a declarat că situația cu răspândirea coronavirusului nu va afecta vânzarea de vin în țară. Potrivit acestuia, în acest moment există suficiente băuturi pe rafturile magazinelor, atât din Rusia cât și din import. „Dacă unele vinuri dispar, atunci altele le vor înlocui. Este posibil ca amatorii să nu găsească pe rafturi anumite tipuri de vin, dar la general vorbind, nu vom lăsa cetățenii noștri fără vin. Un alt aspect important în reanimarea importurilor va depinde și de cursul actual de schimb al rublei și de situația economică generală. [SURSA](#)



POLONIA

Polonia va cheltui în total de 47 miliarde de euro pentru a ajuta economia să-și revină în urma izbucnirii pandemiei coronavirusului (COVID-19), a declarat președintele Andrzej Duda și premierul Mateusz Morawiecki. Guvernul reacționează la impactul copleșitor preconizat pe care focarul îl va avea aproape sigur asupra economiei Poloniei în lunile următoare. Majoritatea analiștilor prezic că PIB-ul polonez se va reduce cu până la 2% în 2020. Companiile care au suferit o reducere de 25% a cifrei de afaceri în 30 de zile din cauza focarului s-ar putea califica pentru sprijin din partea statului. [SURSA](#)



CHILE

Potrivit declarației președintelui Vinos de Chile, Aurelio Montes, vânzările de vin chilian ar putea scădea cu 20-30% în 2020, ca urmare a epidemiei Covid-19. După un 2019 dificil, în timpul căruia exporturile de vin chilienne au scăzut cu 4,4% ca valoare și 3,7% în volum și înainte de izbucnirea crizei internaționale de sănătate, industria vinicolă chiliană a avut așteptări importante pentru 2020. Chile a trimis 7,7 milioane de cazuri de vin îmbuteliat în țara Dragonului anul trecut, pentru o valoare de 250 de milioane de dolari, atât de mult încât China reprezintă 16% din exportul de vin al țării. [SURSA](#)

PROGNOZE PERNOD RICARD



După ce a prezis că răspândirea Covid-19 va avea un impact „sever” asupra afacerilor sale din China și a vânzărilor cu amănuntul, gigantul grancez Pernod Ricard și-a actualizat recent prognozele pentru a reflecta „impactul semnificativ” al pandemiei. Alexandre Ricard, Pernod Ricard CEO: conform ultimilor prognoze, se estimează o scădere de 20% a profitului companiei pentru anul fiscal 2020.

TORRES CHINA TOP 10 IMPORTATORI DE VIN DIN CHINA

Prognozele companiei pentru anul 2020 nu sunt deloc îmbucurătoare. Pentru februarie a fost înregistrată o scădere de 80%, pentru martie se estimează o scădere de 60%, aprilie - 30%, Mai -10%, iar pentru restul anului 2020 se speră la o scădere nu mai mare de 5%.

Previziuni pentru anul 2020 de la Rob McMillan, EVP și fondator al diviziei vinurilor Silicon Valley Bank:

- Supraprovizionarea cu vin și materie primă va duce la o scădere de preț, cu o creștere în calitate;
- Oferta excesivă va duce la randamente reduse pentru cultivator, ceea ce va duce la rândul său la lichidarea multor arii de viță de vie;
- Prețul pentru struguri și vinul în vrac se vor stabiliza la niveluri mai mici decât am văzut în ultimii cinci ani;
- Milennialii reprezintă cea mai mare oportunitate pentru industria vitivinicolă;
- Premiumizarea se apropie de vârful său ca o tendință, indicată de scăderea volumului total al vânzărilor de vin, de scăderea ratelor de creștere a vinurilor premium și de dificultatea de a transmite consumatorilor creșterile de preț.



ODATĂ CU RESTRICȚIILE IMPUSE CA MĂSURĂ DE PREVENIRE ÎMPOTRIVA COVID-19, VÂNZĂRILE DE VIN ONLINE AU CRESCUT



Potrivit lui Peter Nixon, manager de categorii la Dan Murphy's, unul dintre magazinele de top ale Australiei, vânzările online sunt „în plină expansiune”, mulți clienți folosind internetul pentru a face cumpărături pentru prima dată. Retailerul de vinuri din Marea Britanie, Majestic, a înregistrat, de asemenea, un impuls în vânzări, site-ul său prăbușindu-se sâmbătă pe 21 martie din cauza „cererii fără precedent”, în timp ce cumpărătorii se pregătesc pentru carantina obligatorie. În Italia, una dintre țările cele mai afectate de coronavirus și unde cetățenii se află în blocaj complet, vânzările online au explodat.

TURISM VITIVINICOL

IMPACTUL COVID-19 ASUPRA TURISMULUI MONDIAL



Sectorul mondial al turismului a fost primul cel mai dur afectat de epidemia cauzată de COVID-19, iar milioane de locuri de muncă riscă să fie închise după ce companiile din domeniu s-au văzut nevoite să-și sisteze activitatea. Pentru a face față provocării fără precedent, Organizația Mondială a Turismului (OMT), agenție din cadrul Organizației Națiunilor Unite, lansează campania „Healing Solutions Tourism Challenge”, care constă într-un apel adresat startup-urilor, dezvoltatorilor și antreprenorilor IT de a crea soluții inovatoare ce ar putea contribui la redresarea rapidă a industriei.



ITALIA

Italia ar putea pierde venituri din turism cu până la 4,5 miliarde de euro în acest an și pierderi de până la 7,4 miliarde de euro doar în martie și până la sfârșitul lunii mai, estimează lobby-ul turistic Confturismo-Confcommercio.



GERMANIA

Centrala germană pentru Turism (DZT) se așteaptă la scăderi de până la 25%. Veniturile operatorilor turistici germani vor avea serios de suferit, pentru că turiștii din China generează anual încasări de 8 miliarde de euro, o contribuție masivă la cifra de afaceri a turismului german.



FRANȚA

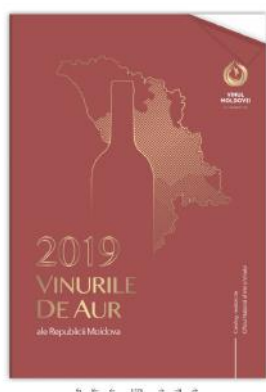
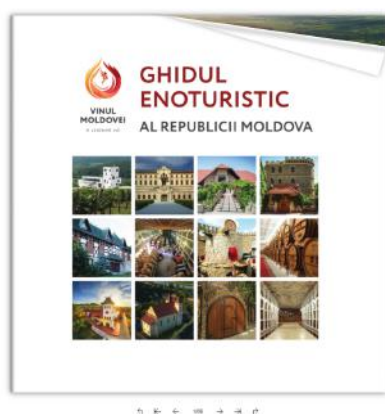
Franța a înregistrat o scădere a turiștilor cu 30% - 40% în urma focarului de coronavirus, potrivit ministrului finanțelor Bruno Le Maire, citat de CNBC.

TURISMUL VITIVINICOL ÎN REPUBLICA MOLDOVA. PROGNOZE 2020



Turismul vitivinicol în Republica Moldova este cea mai înfloritoare ramură și reprezintă, de fapt locomotiva în industria turismului din Republica Moldova. Conform datelor Chestionarelor colectate și interpretate de experții ONVV, TV a marcat o creștere de 13.5% pe parcursul a 2 ani consecutivi, 2018 și 2019, și o creștere record în 2017 față de 2016 cu 31%. Marea majoritate a turiștilor vor fi cei naționali (locali) și doar 10% vor fi internaționali.

Totodată, Oficiul Național al Viei și Vinului a digitalizat Ghidul Vitivinicol și Catalogul Vinurilor de Aur 2019, astfel că, începând cu luna mai, să fie promovat mai intens sectorul vitivinicol în spațiul online. Ne referim aici în primul rând la promovarea turismului vitivinicol prin intermediul paginii oficiale www.wineofmoldova.com, care va fi lansată în curând cu un aspect nou și în al doilea rând vom intensifica comunicarea pe pagina Facebook/wineofmoldova, Intagram, LinkedIn, ș.a.



OFICIAL

EVIDENȚA SOLICITANȚILOR ȘI BENEFICIARILOR DE SUBVENȚII VA AVEA LOC INCLUSIV ON-LINE



Guvernul a aprobat, în ședința de vineri, Conceptul tehnic al Sistemului informațional „Evidența solicitanților și beneficiarilor de subvenții”, astfel, evidența cererilor și acordarea subvențiilor în domeniul agriculturii va avea loc prin intermediul unui nou sistem informațional automatizat. SI ESBS include un șir de subsisteme și module care automatizează și asigură procesele de identificare, înregistrare, validare a datelor, potrivit domeniului de activitate al producătorului agricol. De asemenea, sistemul include și platforma de aplicare elaborată de AIPA „Depune dosarul on-line”, ce reprezintă un prim pas de simplificare a procedurilor de lucru cu beneficiarii de subvenții, astfel încât producătorii agricoli să economisească timp și resurse pentru depunerea dosarului de subvenționare. [DETALII](#)



ANGAJAREA RĂSPUNDERII GUVERNULUI PRIVIND INSTITUIREA UNOR MĂSURI DE SUSȚINERE A CETĂȚENILOR ȘI A ACTIVITĂȚII DE ÎNTREPRINZĂTOR ÎN PERIOADA STĂRII DE URGENȚĂ

1. Instituirea unor măsuri de susținere a activității de întreprinzător 100% impozite salariale achitate (impozit pe venit, contribuții sociale și medicale achitate) aferente indemnizațiilor acordate în cadrul șomajului tehnic și staționării pentru agenții economici a căror activitate a fost sistată prin Dispoziția Comisiei pentru situații excepționale. 60% impozite salariale achitate (impozit pe venit, contribuții sociale și medicale achitate) aferente indemnizațiilor acordate în cadrul șomajului tehnic și staționării pentru agenții economici a căror activitate nu a fost sistată prin Dispoziția Comisiei;

În ambele cazuri, subvenționarea se va realiza în termen de 5 zile de la data depunerii cererii, dintre care, 3 zile se va efectua controlul tematic și se va acorda decizia de acordare a subvenției.

Prelungirea de la 25 aprilie până la 25 iulie 2020 a termenului de achitare și prezentare a dărilor de seamă fiscale aferente taxelor locale pentru primul trimestru al anului 2020 pentru agenții economici care și-au sistat total sau parțial activitatea în urma deciziilor Comisiei naționale extraordinare de sănătate publică și/sau a Dispozițiilor Comisiei pentru situații excepționale a Republicii Moldova.

2. Instituirea unor măsuri de susținere socială a cetățenilor

Acordarea, în cuantum de 2775 lei, a ajutorului de șomaj șomerilor: inclusiv celor din rîndul cetățenilor Republicii Moldova reveniți de peste hotare, prin derogare de la prevederile Legii nr. 105/2018 cu privire la promovarea ocupării forței de muncă și asigurării de șomaj, art. 43, alin (4), lit.b).

3. Susținerea familiilor cu venituri mici prin Programul de ajutor social:

- Pentru a susține familiile defavorizate care au în componența sa copii, se majorează cuantumul venitului lunar minim pentru fiecare copil de la 50% la 75%.
- Pe durata stării de urgență venitul lunar minim garantat se majorează de la 1107 lei (după indexare) la 1300 lei.
- Pentru familiile beneficiare de ajutor social a căror drept expiră în perioada stării de urgență acesta va fi prelungit până la ridicarea acesteia.

INFORMAȚII COMPLETE GĂSIȚI [AICI](#)



INFOWINE

BULETIN INFORMAȚIONAL TRIMESTRIAL

INFOWINE este primul buletin informațional editat în limbile română și rusă, produs și elaborat de Oficiul Național al Viei și Vinului din Republica Moldova și conține informații oficiale furnizate de instituții abilitate, inclusiv date statistice ASYCUDA. INFOWINE va atrage atenția asupra câtorva aspecte importante și relevante pentru sectorul vitivinicol din Republica Moldova:

- Exporturile producției vitivinicole;
- Piața internă vitivinicolă. Date statistice și analize;
- Turism vitivinicol intern și extern;
- Noutăți din cadrul vinărilor (evenimente, concursuri, etc)

Pentru ca buletinul informativ să fie relevant și de interes pentru sectorul vitivinicol, așteptăm de la dumneavoastră propuneri de rubrici, informații de interes public, fotografii, etc.



OFICIUL NAȚIONAL
AL VIEI ȘI VINULUI

str. Mitropolit Dosoftei 126,
Chișinău, Republica Moldova, MD-2004
Tel: +373 22 105 560
Fax: +373 22 105 561
www.wineofmoldova.com



www.facebook.com/wineofmoldova



www.facebook.com/wineofmoldova

Responsabil Proiect: Vladislav Burac
vburac@wineofmoldova.com
MOB: 068303040