

INFOWINE

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ ВЫПУСК 1 / АПРЕЛЬ 2020



В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

**ВЫЗОВЫ КОРОНАВИРУСА
ДЛЯ ОТРАСЛИ
ВИНОГРАДАРСТВА И
ВИНОДЕЛИЯ МОЛДОВЫ**

**ДИНАМИКА ЭКСПОРТА
ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ ЗА 3 МЕСЯЦА**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО
ПРОДВИЖЕНИЮ ВИНОДЕЛИЯ.
I КВАРТАЛ 2020 Г.**

**ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА
ОТРАСЛЬ ВИНОГРАДАРСТВА
И ВИНОДЕЛИЯ В ЦЕЛОМ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВИННЫЙ ТУРИЗМ И
РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА**

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
В ПОДДЕРЖКУ ОТРАСЛИ
ВИНОГРАДАРСТВА И
ВИНОДЕЛИЯ**

**НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО ВИНОГРАДА И ВИНА:
СОЛИДАРНОСТЬ И ПОДДЕРЖКА СООБЩЕСТВА МОГУТ
ОБЛЕГЧИТЬ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ**



Пандемия COVID-19 сказывается на мировом виноградарстве и виноделии, и виноделы всего мира, в том числе и нашей страны, сталкиваются с тем, что будущее представляется неопределенным. Однако последствия экономического кризиса можно уменьшить благодаря солидарности и поддержке со стороны сообщества, а сохранение рабочих мест в отрасли будет способствовать её восстановлению в новой реальности после пандемии COVID-19. Национальное бюро винограда и вина (НБВВ), ответственное за регулирование и развитие винной индустрии, призывает к спокойствию и солидарности представителей отрасли, объединившихся под национальным брендом «Vinul Moldovei. O legendă vie» («Вино Молдовы. Живая легенда»).

Директор НБВВ Георге Арпентин: «Надеюсь, этот кризис не затронет ни ваше здоровье, ни здоровье ваших близких, хотя пандемия уже неизбежно отражается на национальной экономике и особенно на винной индустрии.

Отечественная отрасль виноградарства и виноделия пережила несколько крупных кризисов, повлекших за собой разрушительные экономические последствия, но ей удалось успешно обновиться и достойно выйти из них, в том числе благодаря поколению виноделов, проявивших значительную смелость и солидарность. Испытание пандемией выпало на то время, когда пришла пора весенних сельскохозяйственных работ на виноградниках, которые нельзя откладывать, и от успешного проведения которых зависит следующий урожай.

По этой причине в нынешнем году одной из основных миссий отрасли, в которой создано почти четверть рабочих мест в стране, стало их сохранение. Этот факт вызовет положительную цепную реакцию и впоследствии обеспечит экономическую реабилитацию отрасли и восстановление динамики экспорта молдавских вин. Поэтому в настоящее время нам следует объединить наши усилия и сотрудничать, чтобы продолжать продвигать Республику Молдова как производителя качественных вин и как значимое направление винного туризма».

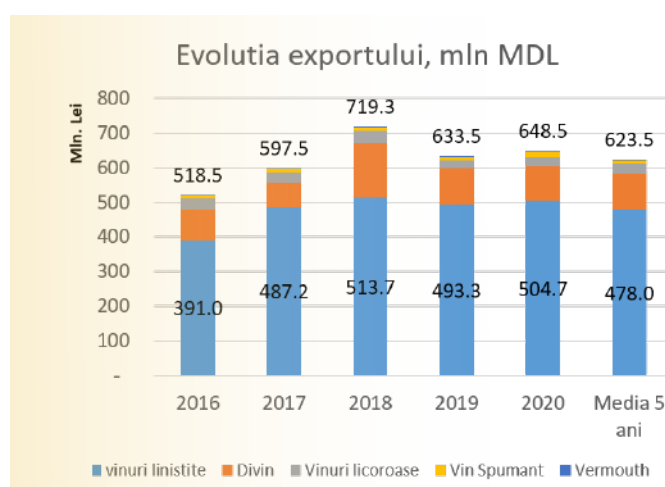
В этом контексте НБВиВ будет продолжать следить за ситуацией в отрасли и на основных экспортных рынках молдавских вин. В то же время эксперты НБВиВ будут выявлять препятствия, мешающие деятельности предприятий индустрии, и информировать государственные органы о необходимости принять соответствующие решения и меры по поддержке. Более того, когда закончится пандемия COVID-19, НБВиВ приложит необходимые усилия для повышения активности по продвижению молдавских вин на экспортных рынках с добавленной стоимостью, включая целевые рынки.

В этом году в числе основных проблем отрасли прогнозируется сокращение экспорта винодельческой продукции, на долю которого приходится 85% от общего объема продаж. Согласно статистическим данным, экспорт винодельческой продукции в марте, по сравнению с тем же периодом 2019 г., сократился на 9% в натуральном выражении и на 11% - в стоимостном.

По оценкам НБВиВ, в нынешнем году экспорт винодельческой продукции может снизиться на 30-50%, по сравнению с прошлым годом. В числе основных причин ожидаемого снижения – логистические ограничения, связанные со специальными карантинными режимами, сокращение спроса на традиционных рынках сбыта, перенесение и отмена мероприятий по продвижению вин и приостановка продаж в HoReCa.

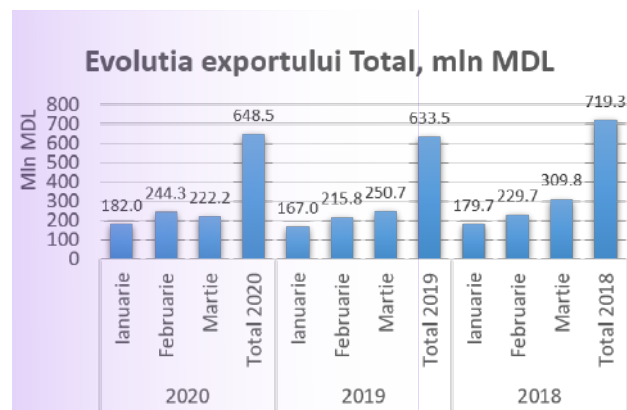
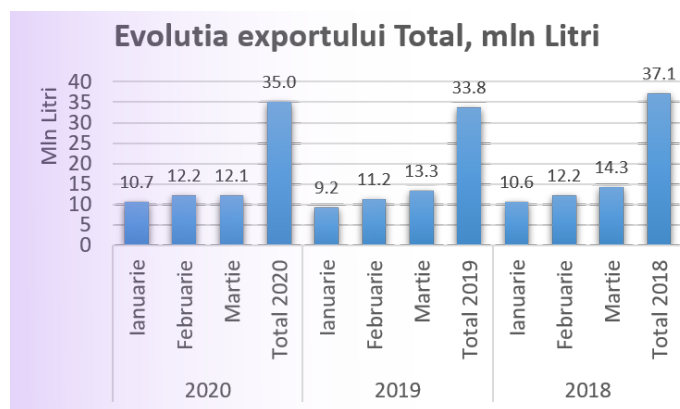
ДИНАМИКА ЭКСПОРТА

ДИНАМИКА ВСЕГО ЭКСПОРТА ЗА 3 МЕС. ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ОБЪЁМ/ СТОИМОСТЬ (ЛИТРЫ/ ЛЕИ)



- Экспорт всего (по всем категориям) в натуральном выражении за 3 мес. 2020 г., по сравнению с 3 мес. 2019 г.: +1,3 млн л, +3,7%
- Экспорт всего (по всем категориям) в стоимостном выражении за 3 мес. 2020 г., по сравнению с 3 мес. 2019 г.: +14,9 млн леев, +2,4%.

ЭВОЛЮЦИЯ ЭКСПОРТА ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ВСЕ КАТЕГОРИИ, ОБЪЁМ/ СТОИМОСТЬ (ЛИТРЫ/ ЛЕИ)



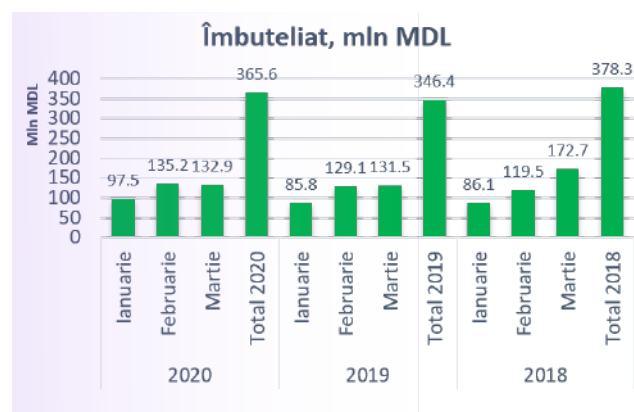
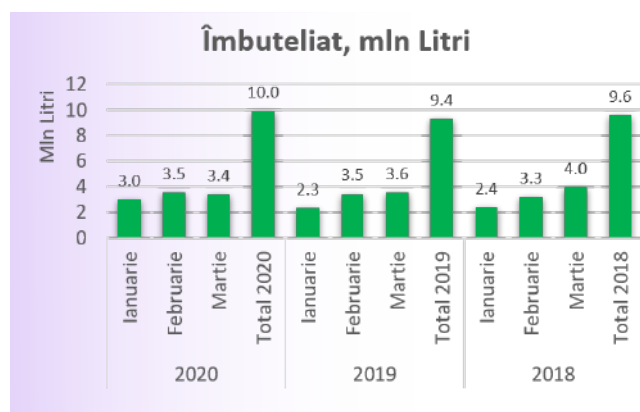
Экспорт всего (по всем категориям) в натуральном выражении за 3 мес. 2020 г., по сравнению с 3 мес. 2019 г.: +1,3 млн л, +3,7%.

- Январь 2020 г. в сравнении с январём 2019 г.: +1,5 млн л, +16,5%.
- Февраль 2020 г. в сравнении с февралём 2019 г.: +0,97 млн л, +8,6%.
- Март 2020 г. в сравнении с мартом 2019 г.: -1,2 млн л, -9,2%.

Экспорт всего (по всем категориям) в стоимостном выражении за 3 мес. 2020 г, по сравнению с 3 мес. 2019 г.: +14,9 млн леев, +2,4%.

- Январь 2020 г. в сравнении с январём 2019 г.: +14,9 млн леев, +8,9%.
- Февраль 2020 г. в сравнении с февралём 2019 г.: +28,5 млн леев, +13,2%.
- Март 2020 г. в сравнении с мартом 2019 г.: -28,5 млн леев, -11,4%.

ЭВОЛЮЦИЯ ЭКСПОРТА БУТЫЛИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО МЕСЯЦАМ, ВСЕ КАТЕГОРИИ, ОБЪЁМ/ СТОИМОСТЬ (ЛИТРЫ/ ЛЕИ)



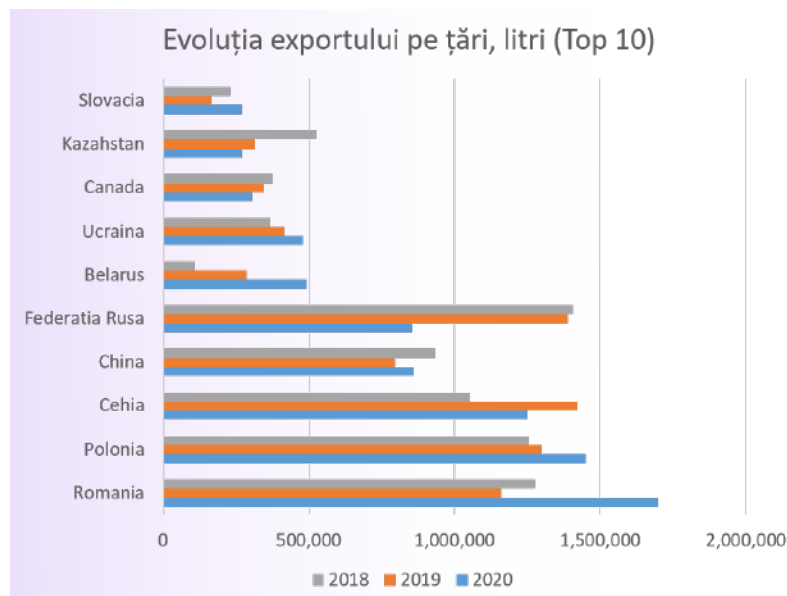
Экспорт всего (по всем категориям) бутыллированной продукции в натуральном выражении за 3 мес. 2020 г., по сравнению с 3 мес. 2019 г.: +0,577 млн л, +6,1%.

- Январь 2020 г. в сравнении с январём 2019 г.: +0,665 млн л, +28,4%.
- Февраль 2020 г. в сравнении с февралём 2019 г.: +0,07 млн л, +2%.
- Март 2020 г. в сравнении с мартом 2019 г.: -0,159 млн л, -4,5%.

Экспорт всего (по всем категориям) бутыллированной продукции в стоимостном выражении за 3 мес. 2020 г, по сравнению с 3 мес. 2019 г.: +19,2 млн леев, +5,5%.

- Январь 2020 г. в сравнении с январём 2019 г.: +11,7 млн леев, +13,6%.
- Февраль 2020 г. в сравнении с февралём 2019 г.: +6,1 млн леев, +4,7%.
- Март 2020 г. в сравнении с мартом 2019 г.: +1,4 млн леев, +1,1%.

ЭВОЛЮЦИЯ ЭКСПОРТА БУТЫЛИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СТРАНАМ, ВСЕ КАТЕГОРИИ, ОБЪЁМ/ СТОИМОСТЬ (ЛИТРЫ/ ЛЕИ)



Exportul Total a Vinurilor imbuteliate in volum in 3-luni 2020 vs 2019:

+566,818 litri
+ 6,2%

Top 10 țări fac 81,7% din exportul Total a Vinurilor imbuteliate

В росте:

Румыния: +46,1%
Польша: +11,8%
Китай: +7,7%
Белоруссия: +71,9%
Украина: +15,1%
Словакия: +61,8%

На спаде:

Чехия: -11,9%
Россия: -38,5%
Канада: -12,3%
Казахстан: -14,1%

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В I КВАРТАЛЕ 2020 Г.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ МОЛДАВСКИХ ВИН В SYSTEMBOLAGET



В результате многих обращений со стороны НБВиВ и импортёра вин из Швеции «High Cost Wine» была организована встреча с главным менеджером по закупкам из стран Восточной Европы «Systembolaget» с г-ном Магнусом Линдблом (Magnus Lindblom).

Результаты:

Отправка образцов вин

- Презентация отрасли с дегустацией 20 вин от 7 производителей
- Дегустация 10 SKU, из которых 2 – игристых вина из местных сортов винограда, 1 Ice Wine
- Одно вино из автохтонного сорта - Feteasca Albă будет включено в ежегодный тендер.

ПРАЗДНОВАНИЕ ГОДОВЩИНЫ СООБЩЕСТВА «WINE LOVERS»

В период 13-16 февраля 2020 г. агентство Winetours Moldova, при поддержке НБВиВ, Агентства по инвестициям Молдовы и «Проекта конкурентоспособности Молдовы», финансируемого USAID и Правительством Швеции, организовало празднование восьмой годовщины международного сообщества #Winelover. Начало серии мероприятий по этому поводу было положено встречей-знакомством 20 членов #Winelover, которые приехали из 11 стран, с молдавскими винами и местными членами сообщества. Во время первой дегустации организаторы и партнеры представили регионы с защищенным географическим указанием и сорта винограда, из которых производятся местные вина. Затем гости попробовали вина, типичные для каждого региона, обменялись мнениями и дегустационным опытом по поводу их общего увлечения.



Результаты:

25 виноделен участвовали в проекте;
10 визитов было организовано на предприятия;
107 SKU были предложены для дегустации;
50 любителей вина из сообщества Wine Lovers присутствовали на Gala Dinner;
Гости из 11 стран;
3 передачи до события;
1 передача после события;
14 публикаций в прессе/ 2 телерепортажа (Prime/PublikaTV);
12 постов и прямых видеотрансляций на facebook.

TRADE-ВИЗИТ ИЗ ЮЖНОЙ КОРЕИ

24-27 февраля 2020 г. нашу страну посетила группа влиятельных людей (формирующих мнения) и представителей Международной ассоциации сомелье Южной Кореи. В их программу входило посещение разных виноделен в РМ, знакомство с сочетанием местных вин с закусками, встреча с руководством НБВИВ, в рамках которой была сделана презентация отрасли и обсуждены перспективы её развития.



Результаты:

- Публикация статей о молдавском виноделии в южно-корейской прессе
- В книге профессора Jae Youn Ko «Wine Communication» 4 страницы было посвящено «Вину Молдовы».

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «MUNDUS VINI` 2020»

19-24 февраля 2020 г., в Германии, состоялась весенняя дегустация вин в рамках международного конкурса Mundus Vini. Республика Молдова участвовала в нём с 70 образцами вин от разных производителей.



Результаты:

- Завоёвана 71 медаль: 35 золотых, 35 серебряных, 1 Большая золотая;
- Большая золотая медаль и титул Best of Show были присуждены компании Gitana Winery за «Saperavi, 2017»;
- Best of Show получил малый производитель Chateau Cristi за «Chardonnay Barrel Fermented, 2018»;
- Звание Best Producer Moldova было присуждено компании Fautor;
- Молдова – единственная страна из Восточной Европы, которая вошла в ТОП медалистов конкурса Mundus Vini.

ОТМЕНЁННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В I КВАРТАЛЕ 2020 Г.

Проведение многих из запланированных на 2020 г. мероприятий будет пересмотрено и зависит от ситуации, связанной с пандемией на местном и международном уровне. Вот несколько мероприятий, который уже были отменены:

Prowein, Germania

Vernisajul Vinului, ediția de primăvară, Chișinău

Republica Moldova Prezintă, Brașov

RoWine, București

Concurs Decanter Asia

Concurs Mondial du Rose, Belgia

Национальное Бюро Винограда и Вина будет следить за развитием событий на местном и международном рынках и проинформирует об изменениях на веб-сайте www.wineofmoldova.com и на страницах WoM в социальных сетях.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНКУРСЫ В 2020 Г.

INTERNATIONAL WINE & SPIRIT COMPETITION	MAREA BRITANIE	AMÂNAT (IULIE-AUGUST)
INTERNATIONAL WINE CHALLENGE	MAREA BRITANIE	AMÂNAT (NOIEMBRIE)
DECANTER WORLD WINE AWARDS	MAREA BRITANIE	AMÂNAT (SEPTEMBRIE)
DECANTER ASIA	CHINA	ANULAT
EFFERVESCENTS DU MONDE	FRANTA	NOIEMBRIE 2020
MONDIAL DU ROSE	FRANTA	ANULAT
MUNDUS VINI (SPRING TASTING)	GERMANIA	EXECUTAT
CHALLENGE INTERNATIONAL DU VIN	FRANTA	AMÂNAT (IULIE)
IWCB	ROMÂNIA	MAI 2020
GALICJA VITIS	POLONIA	SUSPENDAT
OENOFORUM	CEHIA	SUSPENDAT
CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES	CEHIA	AMÂNAT (IUNIE)
BERLINER WINE TROPHY	GERMANIA	IULIE 2020
ASIA WINE TROPHY	COREEA DE SUD	AUGUST/SEPTEMBRIE 2020
MONDIAL DE PINOTS	ELVETIA	AUGUST 2020

МИРОВАЯ ВИННАЯ ИНДУСТРИЯ

ГЛОБАЛЬНОЕ ВИНОДЕЛИЕ. ПРОГНОЗЫ НА 2020



КИТАЙ

Первые официальные данные, опубликованные Торговой палатой Китая, подтверждают опасения по поводу национальных продаж вина в стране, которые медленно, но уверенно снижаются на фоне вспышки COVID-19. И прогнозы на последующий период совсем не выглядят оптимистичными. China Alcoholic Drinks Association («Китайская ассоциация алкогольных напитков») объявила, что только в январе и феврале предприятия, занимающиеся дистилляцией, и винодельни зарегистрировали снижение продаж на сумму \$16,9 млрд, а продажи вина пострадали больше всех среди алкогольных напитков. По данным ассоциации, за первые два месяца года продажи китайского вина упали на 40,82%, а доход от них снизился на 57,95%. Ранее на этот период приходились хорошие продажи, поскольку он совпадает с празднованием китайского Нового года.



Национальная ассоциация виноделов США WineAmerica оценила влияние кризиса COVID-19 на местных производителей. В опросе приняли участие 1085 виноделов, из 49 штатов, что составляет чуть более 10% от общего числа винодельческих предприятий в США:

- Число занятых в обычных условиях: 11043
- Число работников в отпуске в марте: 4496
- Число посетителей в обычных условиях: 26 096 279
- Отменено мероприятий: 4582
- Непредвиденные расходы: \$840 487
- Финансовые потери в марте, вызванные коронавирусом: \$40 439 764.

Производство: 80% виноделов продолжают деятельность, но 67% - в более медленном режиме, чем обычно. Упущенная выгода от продаж: респонденты ожидали падения продаж в марте в среднем на 67% и на 75% - в апреле. Период восстановления: если винодельни смогут возобновить работу 30 апреля, то им потребуется 12 недель (3 месяца), чтобы вернуться в нормальное состояние в том, что касается числа занятых, посетителей и продаж.



ИСПАНИЯ

Испания разрешила некоторым компаниям возобновить свою деятельность из-за снижения уровня смертности, вызванного коронавирусом. Тем не менее прогнозы для этой страны мрачны. Продажи вин на внутреннем рынке практически не существуют. По официальным данным, на внутреннем рынке продажи вина сократились на 60%. Для ведущих испанских производителей очень важен экспорт вина в США. После пандемии испанцев ждёт огромный вызов. Ранее, в октябре 2019 г., американцы ввели пошлину на импорт из Испании по ставке 25%, а теперь 100-процентные пошлины ещё больше испортят экспорт. ИСТОЧНИК



ФРАНЦИЯ

Франция регистрирует существенные потери в экономике из-за пандемии. Ожидается, что в этом году французская экономика сократится на 8% по сравнению с 6%, как объявил министр финансов Бруно Ле Мэр (Bruno Le Maire) несколькими днями ранее. Кроме того, французское правительство в настоящее время расходует на поддержку экономики, пострадавшей от коронавируса, больше, чем это когда-либо делалось после Второй мировой войны. ИСТОЧНИК



ИТАЛИЯ

«Италии понадобится план Маршалла для перезапуска экономики», - прогнозирует Маттео Лунелли из Lunelli Group (производитель дорогих игристых вин Ferrari). Лунелли является президентом Altagamma (коллекции итальянских люксовых брендов), которая настаивает на том, чтобы правительство оказало помощь самым уязвимым семейным предприятиям в своей цепочке поставок - от моды до ресторанов. Италия также сталкивается с резким сокращением экспорта вина. Он практически прекратился, и виноделы вынуждены переориентироваться на внутренний рынок, работая над улучшением качества своих вин. ИСТОЧНИК



ПОРТУГАЛИЯ

Президент Китайско-португальской ассоциации молодых предпринимателей Альберто Карвалью Нету (Alberto Carvalho Neto) считает, первый квартал года «практически потерянным». Экспорт вина сильно пострадал. Вино - это продукт, который, например, китайцы употребляют по особым случаям. Португалии удалось поставить значительный объем вина в Китай в связи с празднованием Китайского нового года. По информации португальских властей, поскольку границы были закрыты, экспорт португальских вин сократился на 32%, и эта тенденция, вероятно, сохранится. [ИСТОЧНИК](#)



РУМЫНИЯ

Многие винодельни в Румынии полностью зависят от продаж в ритейле на внутреннем рынке и, как следствие, остановили свою деятельность. Большинство виноделен вынуждены мобилизовать продажи вин и другой продукции в онлайн-пространстве. В этой ситуации покупатель «пойдет в интернет-магазин. Будут также приняты альтернативные формулы, которые по-прежнему будут обеспечивать, хотя и в меньшей степени, доступ населения к предметам первой необходимости и снабжению». [ИСТОЧНИК](#)



РОССИЯ

Российские эксперты достаточно оптимистичны в ситуации пандемии. Президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович заявил, что ситуация с распространением коронавируса не ударит по продаже вина в стране. По его словам, в настоящий момент на прилавках магазинов достаточно напитков, причем как российских, так и импортных. Если одни вина исчезнут, то их заменят другие. Возможно, что любители определенных вин их не найдут, но в целом россияне не останутся без вина. Возобновление импорта будет зависеть от обменного курса рубля и общей экономической ситуации. [ИСТОЧНИК](#)



ПОЛЬША

Президент Польши Анджей Дуда и премьер-министр Матеуш Моравецкий заявили, что будет потрачено 47 млрд евро на помощь экономике, чтобы она смогла оправиться от последствий пандемии коронавируса COVID-19. Правительство реагирует на ожидаемое давление на экономику, которое окажет пандемия в ближайшие месяцы. Большинство аналитиков прогнозируют снижение польского ВВП в 2020 г. до 2% Компании, которые потеряли 25% оборота за 30 дней из-за вспышки коронавируса, могут претендовать на государственную поддержку. [ИСТОЧНИК](#)



ЧИЛИ

По словам президента Vinos de Chile Аурелио Монтеса (Aurelio Montes), из-за пандемии COVID-19 продажи чилийского вина в 2020 г. могут сократиться на 20-30%. После трудного 2019 г., когда экспорт чилийского вина снизился на 4,4% в стоимостном выражении и на 3,7% - в натуральном, до начала международного кризиса в области здравоохранения чилийская винная индустрия возлагала большие надежды на 2020 г. В прошлом году Чили поставила в Китай 7,7 млн кейсов бутылированных вин на \$250 млн, что составляет 16% экспорта вина страны. [ИСТОЧНИК](#)

ПРОГНОЗЫ PERNOD RICARD



Французский гигант Pernod Ricard недавно обновил свои прогнозы после того, как стало ясно, что распространение COVID-19 окажет серьезное влияние на его китайский бизнес и розничные продажи. Генеральный директор Pernod Ricard Александр Рикар сообщил о том, что, по последним оценкам, прибыль компании за 2020 финансовый год снизится на 20%.

TORRES CHINA TOP-10 ИМПОРТЁРОВ ВИНА КИТАЯ

Прогнозы компаний на 2020 г. совсем не радостные. В феврале произошло снижение на 80%, в марте ожидается - на 60%, в апреле - на 30%, в мае - на 10%, а в остальные месяцы 2020 г. есть надежда на спад на не более чем 5%.

ПРОГНОЗЫ НА 2020 Г. ОТ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТА И ОСНОВАТЕЛЯ ВИННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ SILICON VALLEY BANK РОБА МАКМИЛЛАНА:

- Избыток вина и сырья приведет к снижению цен при увеличении качества;
- Чрезмерное предложение приведет к сокращению производства, в результате чего будут выкорчеваны многие виноградники;
- Цены на виноград и виноматериалы наливом стабилизируются на более низких уровнях, чем за последние пять лет;
- Миллениалы представляют самую большую возможность для винной промышленности;
- Премиумизация как тенденция приближается к своему пику, о чем свидетельствует общее падение продаж вина, снижение темпов роста сегмента «премиум»-класса и сложность объяснения потребителям роста цен.



С ОГРАНИЧЕНИЯМИ, СВЯЗАННЫМИ С COVID-19, УВЕЛИЧИВАЮТСЯ ПРОДАЖИ ВИН ON-LINE



По словам менеджера категории в одном из ведущих австралийских магазинов Dan Murphy's Питера Никсона, онлайн-продажи стремительно растут, и многие покупатели впервые используют Интернет для покупок. Винный ритейлер Majestic (Великобритания) также зарегистрировал рост продаж: его сайт рухнул в субботу (21 марта) из-за «беспрецедентного спроса», когда покупатели готовились к обязательному карантину. В Италии - одной из стран, наиболее пострадавших от коронавируса и где граждане полностью заблокированы - онлайн-продажи резко возросли.

ВИННЫЙ ТУРИЗМ

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА МИРОВОЙ ТУРИЗМ



Мировая туристическая индустрия первой пострадала от пандемии, вызванной COVID-19, и миллионы рабочих мест рискуют закрыться после того, как многие компании были вынуждены прекратить свою деятельность. Получив беспрецедентный вызов, Всемирная организация по туризму – агентство в рамках ООН - запускает кампанию «Healing Solutions Tourism Challenge», которая призывает стартапов, разработчиков и ИТ-предпринимателей создать инновационные решения, которые могут способствовать быстрому восстановлению отрасли.



ИТАЛИЯ

Согласно оценкам Confturismo-Confcommercio, в этом году Италия может потерять доходы от туризма до 4,5 млрд евро. Только в марте и до конца мая потери могут составить до 7,4 млрд евро.



ГЕРМАНИЯ

Немецкое бюро по туризму ожидает снижения до 25%. Доходы немецких туроператоров серьезно пострадают, поскольку китайские туристы генерируют 8 млрд евро, что является огромным вкладом в доходы немецкой туриндустрии.



ФРАНЦИЯ

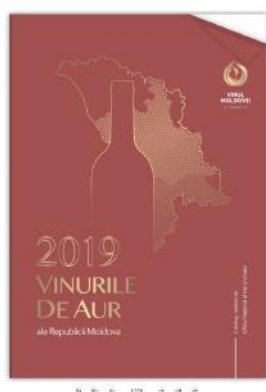
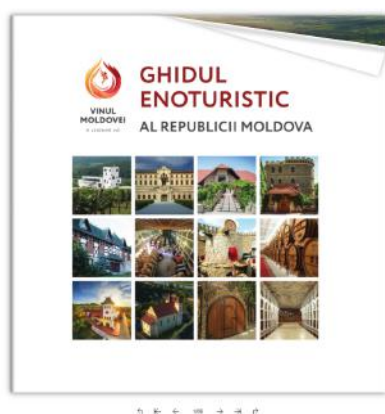
По словам министра финансов Бруно Ле Мера (Bruno Le Maire), цитируемого CNBC, Франция зарегистрировала сокращение числа туристов на 30-40% из-за вспышки коронавируса.

ВИННЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА. ПРОГНОЗЫ НА 2020 Г.



Винный туризм в Молдове является самым процветающим направлением и фактически – локомотивом туристической индустрии республики. Согласно данным опросов, собранным и обработанным экспертами НБВиВ, винный туризм два года подряд – в 2018 и 2019 гг. - демонстрировал рост на 13,5%. А в 2017 г., по сравнению с 2016 г., - рекордное увеличение на 31%. Подавляющее большинство туристов будут местными, и только 10% - из других стран.

В то же время НБВиВ оцифровало Винный гид и Каталог золотых вин 2019 г., и в связи с этим, начиная с мая, молдавское виноделие будет более активно продвигаться в онлайн-пространстве. Здесь мы ссылаемся в первую очередь на продвижение винного туризма через официальный сайт www.wineofmoldova.com, которая скоро будет обновлена, также мы будем активизировать общение на страницах Facebook/wineofmoldova, Instagram, LinkedIn и т. д.



ОФИЦИАЛЬНО

УЧЁТ ЗАЯВИТЕЛЕЙ И ПОЛУЧАТЕЛЕЙ СУБСИДИЙ БУДЕТ ВЕСТИТЬСЯ ТОЛЬКО ОНЛАЙН



10 апреля Правительство утвердило Техническую концепцию информационной системы «Учёт заявителей и получателей субсидий», таким образом, учёт заявок и предоставление субсидий в области сельского хозяйства будет осуществляться с помощью новой автоматизированной информационной системы. SI ESBS включает в себя ряд подсистем и модулей, которые автоматизируют и обеспечивают процессы идентификации, регистрации, проверки данных, в соответствии с областью деятельности сельскохозяйственного производителя. Также система включает и прикладную платформу, разработанную AIPA «Отправка дела онлайн», что является первым шагом в упрощении процедур работы с получателями субсидий, благодаря чему сельхозпроизводители экономят время и ресурсы для подачи дела по субсидированию.

ДЕТАЛИ

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ УСТАНОВЛЕНИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ ПЕРИОД

Установление мер по поддержке предпринимательской деятельности 100% выплачиваемых налогов на заработную плату (подходный налог, уплаченные социальные и медицинские взносы), связанных с компенсациями, предоставляемыми в рамках технической безработицы и простоя для экономических агентов, деятельность которых была остановлена распоряжением Комиссии по чрезвычайным ситуациям; 60% уплаченных налогов на заработную плату (подходный налог, уплаченные социальные и медицинские взносы), связанных с компенсациями, предоставляемыми в рамках технической безработицы и простоя для экономических агентов, деятельность которых не была остановлена распоряжением Комиссии.

В обоих случаях субсидия будет предоставлена в течение 5 дней со дня подачи заявления, из которых 3 дня будет выполняться тематический контроль и будет принято решение о предоставлении субсидии. Продление с 25 апреля до 25 июля 2020 г. предельного срока для уплаты и представления налоговых отчётов по местным налогам за I квартал 2020 г. для предприятий, которые полностью или частично прекратили свою деятельность в соответствии с постановлениями Национальной чрезвычайной комиссии по здравоохранению и/или распоряжениями Комиссии по чрезвычайным ситуациям Республики Молдова.

Установление мер по социальной поддержке населения

Предоставление пособия по безработице в размере 2775 леев безработным, в том числе гражданам Республики Молдова, возвращающимся из-за границы, путём отступления от положений Закона №105/2018 о содействии занятости и страховании по безработице, ст. 43, пункт (4), буква b).

Поддержка семей с низкими доходами по Программе социальной помощи: для поддержки неблагополучных семей, в которых есть дети, размер минимального ежемесячного дохода на каждого ребенка увеличен с 50% до 75%. Во время Чрезвычайного положения минимальный гарантированный ежемесячный доход увеличивается с 1107 леев (после индексации) до 1300 леев. Для семей, получающих социальную помощь, право которой истекает во время Чрезвычайного положения, она будет продлена до его отмены.

ПОЛНУЮ ИНФОРМАЦИЮ НАЙДЁТЕ ЗДЕСЬ



INFOWINE – первый информационный бюллетень, изданный на румынском и русском языках, разработанный и произведённый Национальным бюро винограда и вина РМ, содержит официальную информацию, предоставленную компетентными учреждениями, включая статистические данные ASYCUDA. INFOWINE будет привлекать внимание к нескольким важным и актуальным аспектам для отрасли виноделия в Республике Молдова:

- Статистика по экспорту винодельческой продукции;
- Внутренний и внешние рынки. Данные статистики и анализ;
- Внутренний и внешний винный туризм;
- Новости виноделен (события, конкурсы и т.д.)

Чтобы информационный бюллетень был актуальным и представлял интерес для предприятий отрасли, ждём от вас предложений по рубрикам, информации, представляющей общественный интерес, фотографий и т.д.



ул. Митрополит Дософтей 126
Кишинев, Республика Молдова
МД 2004

Тел: +373 22 105 560
Факс: +373 22 105 561
www.wineofmoldova.com

 www.facebook.com/wineofmoldova

 www.instagram.com/wineofmoldova

Ответственный менеджер: Владислав Бурак
vburac@wineofmoldova.com
Моб: 068303040