

# INFOVINE

BULETIN INFORMAȚIONAL TRIMESTRIAL, EDIȚIA 4 / NOIEMBRIE 2020



## ÎN ACEASTĂ EDIȚIE

NOUL DIRECTOR ONVV

ZIUA NAȚIONALĂ A VINULUI

DINAMICA EXPORTURILOR  
PENTRU 10 LUNI 2020

ACTIVITĂȚI INTERNAȚIONALE

NOUTĂȚI ȘI INFORMAȚIE UTILĂ

## OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI ARE UN NOU DIRECTOR



Cristina Frolov a fost aleasă cu 6 voturi din 8 la concursul desfășurat de Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, pentru funcția de vârf a instituției. La început de mandat, Cristina Frolov a enunțat și prioritățile de lucru setate pentru perioada următoare, într-o scrisoare expediată către toți reprezentanții sectorului vitivinicol din Moldova, reuniți sub brandul vinicol de țară „Wine of Moldova. A legend alive”.

„Industria vinicolă din Moldova trece printr-o perioadă a schimbărilor, iar problemele cu care ne confruntăm solicită multă colaborare și conlucrare cu toți membrii sectorului. Este nevoie să depunem și mai multe eforturi pentru a promova brandul vinicol de țară, care va avea ca efect creșterea exporturilor vinurilor de calitate. Mai mult, ne propunem să conlucrăm pentru a simplifica procedurile de export, impozitare și certificare, de acces la subvenții și fonduri de dezvoltare, de atragere de investiții suplimentare, care să fie utilizate pentru protecția mediului, pentru consolidarea imaginii și a face față competiției de pe piață prezentată de vinurile ieftine produse în alte țări ale lumii, unde condițiile climaterice permit producerea cu niște costuri mult mai mici decât în Republica Moldova.

În aceste direcții ne vom consolida eforturile întrucât este nevoie să fie întreprinse acțiuni rapide și curajoase, iar noi, reprezentanții sectorului vinicol trebuie să ne unim forțele și să acționăm împreună pentru binele industriei.”

Timp de opt ani, Cristina Frolov a fost manager general al vinăriei „Castel MIMI”, perioadă în care a gestionat întreg procesul de renovare a castelului, care ulterior a fost repus în circuitul turistic național și regional. Mai mult, Cristina Frolov a fost membru al Consiliului de Coordonare al ONVV, reprezentând Asociația Vitivinicolă a Regiunii Geografice Delimitate „Codru” și a deținut funcția de președinte a Asociației Naționale pentru Turism Receptor (ANTRIM), organizație ce are ca misiune pentru promovarea sectorului turismului din țară. La fel, ea a absolvit Academia de Studii Economice de la București, e căsătorită și educă doi copii.

## ZIUA NAȚIONALĂ A VINULUI



În domeniul vitivinicol este implicat direct sau indirect fiecare a 4-lea cetățean din Republica Moldova. În primul weekend de octombrie, de 19 ani celebrăm Ziua Națională a Vinului, o sărbătoare prin care aducem omagiu oamenilor din domeniul vinificației și viticulturii, oameni care creează vinuri de excepție, oameni care depun tot efortul ca vinurile noastre să fie excelente și să impresioneze o lume întreagă.

*Vizual-ul oficial al Zilei Naționale a Vinului a fost preluat de mai multe vinării:*



## CONFERINȚA DE PRESĂ DEDICATĂ ZILEI NAȚIONALE A VINULUI 2020 „EU DEVIN SĂRBĂTOARE”

În cadrul unei conferințe de presă, Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului a informat că din cauza situației pandemice actuale, s-a decis că ediția a 19-a a Zilei Naționale a Vinului – sărbătoarea ce plasează Republica Moldova pe harta mondială a turismului vitivinicol, se va desfășura mai mult în spațiul media, vinării și vinoteci și va fi dedicat oamenilor care muncesc zi de zi în sectorul vitivinicol. ONVV a vorbit despre modul în care va fi marcată cea de-a 19-a ediție a sărbătorii, dar și activitățile care vor fi organizate pe data de 3 și 4 octombrie.

La conferință au participat dl Mihail Machidon, Secretar de stat din cadrul Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, dl Gheorghe Arpentin, Director ONVV, dna Irina Bîstrițchi, Director adjunct ONVV, precum și doi reprezentanți de la vinăriile și vinotecile din țară, dna Ruxanda Lipcan și dl Ivan Muntean.





## CEREMONIA DESCHIDERII CELEI DE-A 19-A EDIȚIE A ZILEI NAȚIONALE A VINULUI



Tradițional, de Ziua Națională a Vinului se decernează premiile pentru merite deosebite în domeniul vinificației. Chiar dacă anul acesta ZNV 2020 a avut un alt format, axat mai mult pe online, vinificatorii și vinăriile cu merite deosebite au fost remarcate și apreciate.

Au fost oferite circa 11 distincții înmânate vinificatorilor și un Premiu Mare.

Ceremonia deschiderii a celei de-a 19-a Ediție a ZNV a fost găzduită de către vinăria RADACINI Wines. La eveniment au fost prezenți oficiali ai țării, precum Prim Ministrul, dl Ion Chicu, Ministrul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, dl Ion Perju, Directorul Oficiului Național al Viei și Vinului, dl Gheorghe Arpentin, dar și reprezentanții mai multor vinării din Republica Moldova.



„Marele Premiu pentru merite deosebite în domeniul vinificației 2020”, decernat anual de Guvern și Oficiul Național al Viei și Vinului în cadrul Zilei Vinului, a fost oferit vinăriei RADACINI Wines.

Premiul se conferă pentru merite deosebite în fabricarea vinurilor de calitate înaltă, propagarea tradițiilor și calității excelente a vinurilor autohtone, promovarea imaginii Republicii Moldova ca țară vitivinicolă pe arena internațională, precum și pentru contribuția la dezvoltarea turismului vitivinicol moldovenesc.

RADACINI Wines a fost fondată în 2011, iar în prezent deține propriile sale podgorii, locații de producție și materii prime.



**Mai jos vom enumera celelalte distincții oferite în cadrul ceremoniei:**



**Medalia „Petru Ungureanu”** și titlul **„Cel mai iscusit oenolog al anului”** – dl Anatolie Codjebaș, ÎM „Kazayak-Vin” SA. TM Kazayak



**Medalia „Nicolae Guzun”** și titlul **„Viticultorul anului”**, pentru merite deosebite în cultivarea viței-de-vie, implementarea tehnologiilor avansate în sectorul viticol, înființarea plantațiilor viticole noi destinate pentru producerea produselor vitivinicole cu Indicație Geografică Protejată – dl Vladimir Cosovan, Șef al Departamentului Agricol din cadrul grupului de companii „Purcari”. Purcari Wines



**Medalia de recunoștință „Vinul Moldovei. O Legendă Vie”**, pentru merite deosebite în domeniul de cercetare pentru sectorul vitivinicol, inclusiv în ameliorarea sortimentului viței-de-vie – dl Gheorghe Savin, Doctor habilitat în agricultură, Cercetător științific superior la IP „Institutul Științifico-Practic de Horticultură și Tehnologii Alimentare”.

**Medalia de recunoștință „Vinul Moldovei. O Legendă Vie”**, acordată pentru cea mai bună vinărie din regiunea IGP Codru – Vinăria ÎM „Château Vartely”. Chateau Vartely Winery

**Medalia de recunoștință „Vinul Moldovei. O Legendă Vie”**, acordată pentru cea mai bună vinărie din regiunea IGP Valul lui Traian – Vinăria ÎCS „DK-INTERTRADE”.

**Medalia de recunoștință „Vinul Moldovei. O Legendă Vie”,** acordată pentru cea mai bună vinărie din regiunea IGP Ștefan Vodă – Vinăria “Timbrus Purcari Estate”. TIMBRUS

**Medalia de recunoștință „Vinul Moldovei. O Legendă Vie”,** acordată pentru cea mai bună vinărie din regiunea IGP Divin – Întreprinderea „Călărași Divin”. Călărași Divin

**Medalia de recunoștință „Vinul Moldovei. O Legendă Vie”,** acordată pentru cea mai premiată vinărie la concursurile internaționale din 2019 – Întreprinderea „Fautor”. Fautor Winery

*În premieră 2 distincții au fost oferite unor jurnaliști prestigioși din lumea vinului pentru scrierea a 2 cărți dedicate Vinului Moldovei:*



**Medalia de recunoștință „Vinul Moldovei. O Legendă Vie”,** acordată pentru cea mai bună lucrare jurnalistică, scrierea unei cărți “Book on Moldovan Wines” consacrată Vinului Moldovei – Chan Jun PARK, Republica Coreea, Director la Asia Wine Trophy și Executive Editor la THE SCENT.



**Medalia de recunoștință „Vinul Moldovei. O Legendă Vie”,** acordată pentru cea mai bună lucrare jurnalistică, scrierea unei cărți în care se regăsește un capitol întreg, dedicat Vinului Moldovei “Vinurile Bulgariei, României și Moldovei” - Caroline Gilby, Master of Wine, scriitoare și consultant independent, specializată în Europa Centrală și de Est

## EXPOZIȚIILE ZILEI NAȚIONALE A VINULUI



Chiar dacă în anii precedenți Ziua Națională a Vinului presupunea un eveniment la care participa un număr mare de persoane în aceeași locație, ediția a 19-a va fi memorată ca evenimentul marcat într-un alt format, axat mai mult pe online. Chiar dacă evenimentul din centrul orașului Chișinău nu a avut loc, o zonă fotografică în stilistica evenimentului a fost amplasată timp de o săptămână în scuarul Catedralei “Nașterea Domnului”.

Astfel, pentru a compensa lipsa standurilor vinificatorilor și a programului cultural tematic, în data de 3 și 4 octombrie, în centrul capitalei a fost concentrat un patrimoniu vitivinicol – o expoziție cu etichete, care a arătat istoria și evoluția sectorului. Timp de o săptămână au fost organizate două expoziții în scuarul Catedralei, care ulterior au fost prelungite la ART COR (Centru de dezvoltare a industriilor creative): o expoziție a etichetelor de vin din perioada anilor '50-90 și o expoziție fotografică- RETROSPECTIVA ZNV timp de 19 ani.



## EVENIMENTE PARTE A ZNV

Pentru cei dornici de o vizită în lumea Vinului și a Gastronomiei Moldovei, vinăriile, vinotecile și restaurantele au organizat programe speciale. 26 de vinării au primit vizitatori cu respectarea tuturor măsurilor de siguranță. În final, în perioada 3-4 octombrie, peste 2600 de persoane au vizitat vinăriile din țară.





Iar pentru cei care au decis să rămână acasă alături de cei dragi la un pahar de vin, 6 rețele mari (Metro, Kaufland, Super Linella, Green Hills, Velmart, Boiar Wine Markets), 20 de magazine în total, au susținut sărbătoarea, prin oferirea de prețuri speciale la vinuri și personalizarea rafturilor cu branding în stilistica evenimentului.



## ACOPERIRE MEDIA ȘI DIGITAL

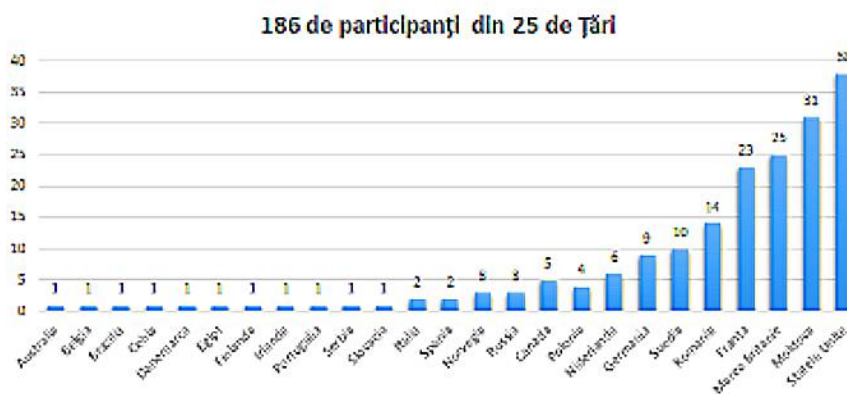
Pe parcursul întregii campanii de promovare, 7 televiziuni au susținut ZNV prin emisiuni dedicate sărbătorii, plasarea spoturilor, transmisiune live a Ceremoniei Oficiale, inserții info în știri, interviuri, reportaje.

În cadrul Zilei Naționale a Vinului au fost organizate 10 concursuri la diferite posturi de radio, în urma cărora 420 de sticle au fost oferite cadou către 140 de ascultători.

1. TV - Spotul dedicat evenimentul au reușit să îl vadă 1 342 303 de persoane cu vârsta de peste 18 ani, în valoare procentuală - 52,56%.
2. Radio – Stațiile Radio la care am avut activitate cumulativ sunt ascultate de către 389 706 oameni ce constituie 43.7% din populația 12+ Urbana
3. Campaniile pe Social Media au acumulat un Reach de peste 890 000 oameni.
4. Webinarul My Wine Day – a avut un Reach de peste 250.000 oameni, fiind promovat la nivel internațional. La Webinar au participat peste 186 de oameni din 25 țări ale lumii, Webinarul a fost transmis Live pe Facebook și YouTube.

## WEBINAR LIVE: MY WINE DAY

Așa cum spune tradiția, Ziua Națională a Vinului a fost celebrată și peste hotarele țării. Într-un nou format, 9 invitați străini specializați în domeniu, din Marea Britanie, Franța, Canada, Olanda, Moldova, SUA, Danemarca, Belgia, Asia și-au spus într-un glas „Eu deVIN sărbătoare” (en. „My Moldovan Wine Day”) și au degustat 4 vinuri emblematice produse în Republica Moldova. Webinarul de excepție a fost organizat de Oficiul Național al Viei și Vinului și a fost dedicat celei de-a XIX-a ediții a Zilei Naționale a Vinului.



La webinar au participat 186 de participanți din 25 de țări

Pe 4.10 .2020 ZNV a fost celebrată de 19 bloggeri din USA și 4 din Canada, care au făcut degustări la 3 vinuri emblematice din RM

#### FEEDBACKS:

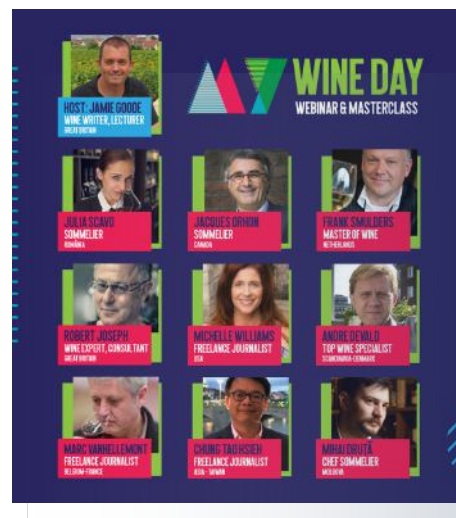
**Great Britain** - Robert Joseph: Multumesc Michele, Irina, Rebecca, Katie și Jamie pentru organizarea unui eveniment excelent. Un exemplu considerabil a unei conferințe pe Zoom.

**Quebec** - Jacques Orhon: Am avut plăcerea să particip cu voi la acest webinar dedicat vinurilor Moldovei!

**USA** - Michelle Williams: Câțiva colegi mi-au trimis mesaje despre cât de mult au savurat webinarul și că nici nu au observat cât de repede a trecut timpul.

**Taiwan** - Chung Tao Hsieh: Am fost foarte fericit să particip la acest webinar... foarte interesante comentarii din partea tuturor.

**Belgium** - Marc Vanhellemont: Ne-am dori ca acest eveniment să fie organizat regulat în fiecare an de Ziua Națională a Vinului.



#### DINAMICA EXPORTURILOR PENTRU 10 LUNI 2020

În pofida pandemiei de COVID-19, în 2020 Republica Moldova activ continuă să exporte vinuri către piețele externe de desfacere. În primele 10 luni ale anului 2020 producția vitivinicolă a fost exportată în 60 de Țări ale lumii



#### STRUCTURA EXPORTULUI TOTAL 10 LUNI 2020, A PRODUCȚIEI VITIVINICOLE VOLUM / VALOARE (LITRI / MDL)

**Exportul Total (toate categoriile)**  
**VOLUM**  
**114,2 mln litri**  
**10-luni 2020 vs 10-luni 2019**  
**- 14,2 mln litri, - 11,1 %**

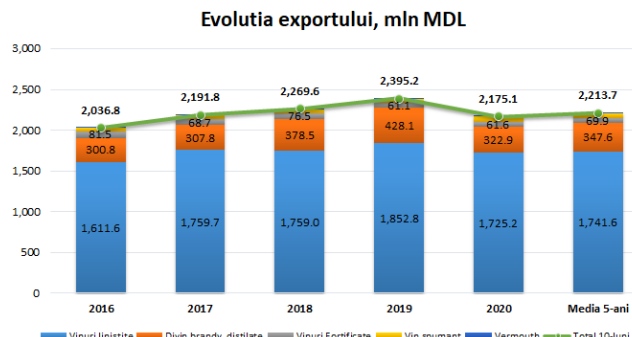
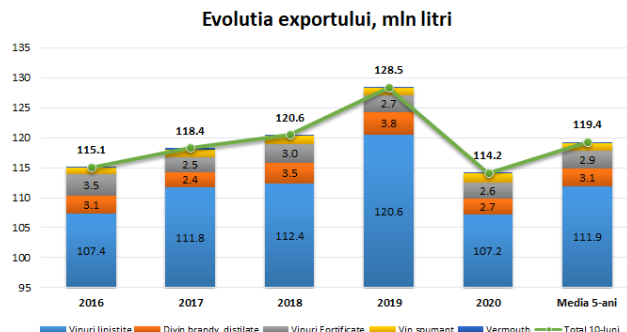
**Exportul Total (toate categoriile)**  
**VALOARE**  
**2175,1 mln MDL**  
**10-luni 2020 vs 10-luni 2019**  
**- 220,0 mln MDL, - 9,2 %**



## DINAMICA EXPORTULUI TOTAL 10 LUNI 2020, A PRODUCȚIEI VITIVINICOLE VOLUM / VALOARE (LITRI / MDL)

### VOLUM

### VALOARE



## EVOLUTIA EXPORTULUI TOTAL A VINURILOR ÎMBUTELIAT/VRAC PENTRU 10 LUNI, VOLUM (LITRI) / VALOARE (MDL)

### EXPORTUL TOTAL IN VOLUM 10-LUNI (2020 VS 2019)

### EXPORTUL TOTAL IN VALOARE 10-LUNI (2020 VS 2019)



**Exportul Total : 111,4 mln litri**

-13.166 mln litri; - 10.6%

**Îmbuteliat: 37.0 mln litri**

+ 2.704 mln litri + 7.9 %

**Vrac: 74.4 mln litri**

- 15.870 mln litri - 17.6 %

Ponderea îmbuteliat vs vrac a crescut + 5.7%

**Exportul Total: 1848,3 mln MDL**

- 116.468 mln MDL - 5.9 %

**Îmbuteliat: 1.165 mln MDL**

+ 65.149 mln MDL + 5.9 %

**Vrac: 682.8 mln MDL**

- 181.617 mln MDL - 21.0%

Ponderea îmbuteliat vs vrac a crescut + 7.1%

## TOP 10 DESTINAȚII, DINAMICA EXPORTULUI 10 LUNI, VINURILOR ÎMBUTELIATE(MLN.LITRI)

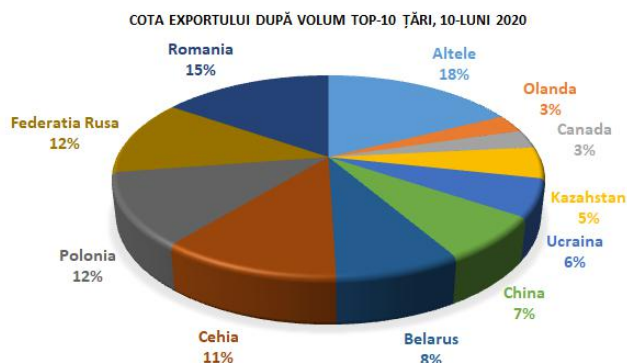
Vinurile îmbuteliat au fost exportate în 58 Țări. Top 10 țări constituie 82,5% din exportul Total a Vinurilor îmbuteliat

### În creștere:

Romania: +26.5%  
Cehia: +2.7%  
Belarus: +92.4%  
Ucraina: +6.3%  
Kazahstan: +25.7%  
Olanda: +180.6%  
Altele: +16.2%

### În scădere:

Federatia Rusa :  
-3.7%  
Polonia: -4.4%  
China: -36.8%  
Canada: -16.1%



## Exportul Total a Vinurilor îmbuteliate

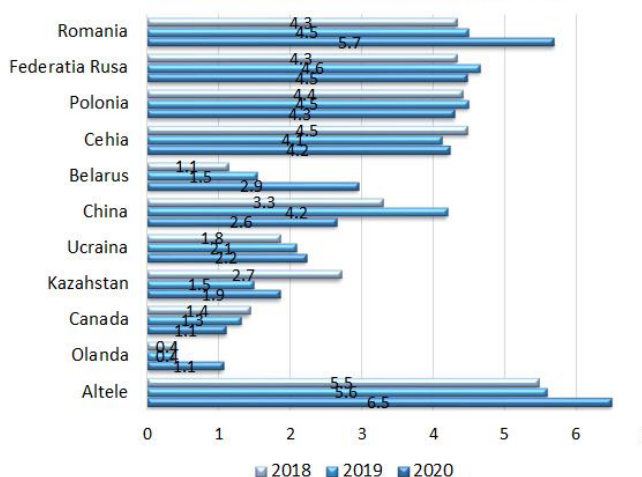
### VOLUM

2020- 37.0 MLN LITRI

10-LUNI 2020 VS 2019:

**+ 2,703,827 litri**  
**+ 7.9%**

Evoluția exportului pe țări, mln.Litri (Top 10)



## TOP 10 DESTINAȚII, DINAMICA EXPORTULUI 10 LUNI, VINURILOR ÎN VRAC (MLN.LITRI)

Vinurile în vrac au fost exportate în 30 Țări. Top 10 țări constituie 96,3% din exportul Total a Vinurilor în vrac

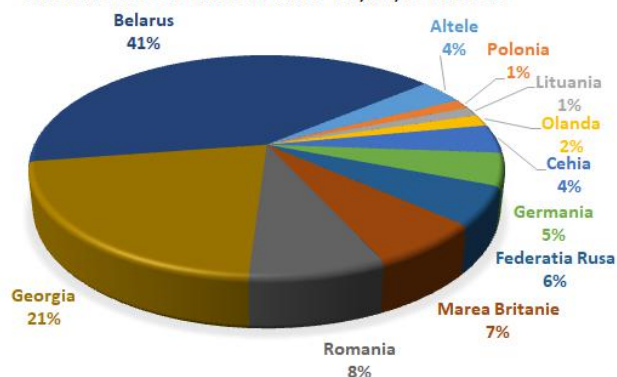
### În creștere:

Romania: +164.1%  
Marea Britanie:  
+13.6%  
Germania:  
+112.2%  
Olanda: +67.9%  
Lituania: +65.0%  
Polonia: +82.6%

### În scădere:

Belarus: -23.8%  
Georgia: -7.5%  
Federatia Rusa :  
-72.5%  
Cehia: -2.2%  
Altele: -32.8%

COTA EXPORTULUI DUPĂ VOLUM TOP-10 ȚĂRI, 10-LUNI 2020



## Exportul Total a Vinurilor în vrac

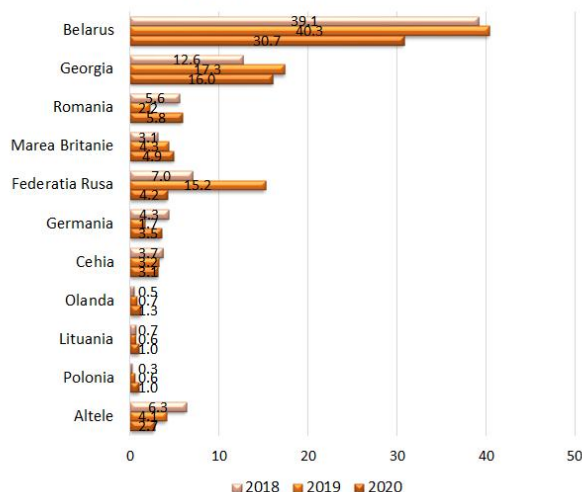
### VOLUM

2020- 74.4 MLN LITRI

10-LUNI 2020 VS 2019:

**- 15,870,012 litri**  
**- 17.6 %**

Evoluția exportului pe țări, litri (Top 10)





## TOP 10 DESTINAȚII, DINAMICA EXPORTULUI 10 LUNI, DIVIN/BRANDY ÎMBUTELIATE (MIL.LITRI A.A)

Divinurile/Brandy îmbuteliate au fost exportate în 31 de țări. Top 10 țări constituie 92.5% din volumul exportul Total a Divinurilor/Brandy îmbuteliate

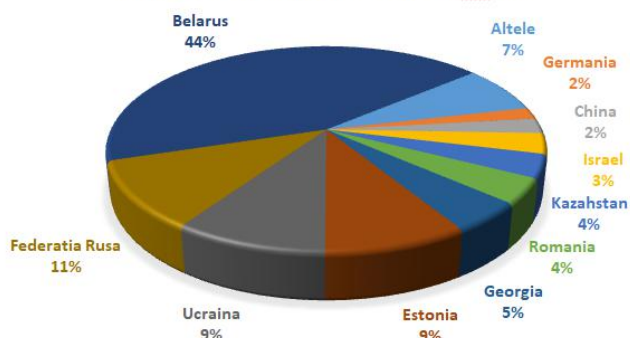
### În creștere:

Belarus: + 143.7%  
Romania: + 144.0%  
Israel: + 34.5%  
Germania: + 48.1%  
Altele: + 6.5%

### În scădere:

Federatia Rusa:  
-46.8%  
Ucraina: - 53.1%  
Estonia: - 3.2%  
Georgia: - 19.1%  
Kazahstan:  
-14.6%  
China: - 31.0%

COTA EXPORTULUI DUPĂ VOLUM TOP-10 ȚĂRI, 10-LUNI 2020



## Exportul Total a Divinurilor/Brandy îmbuteliate

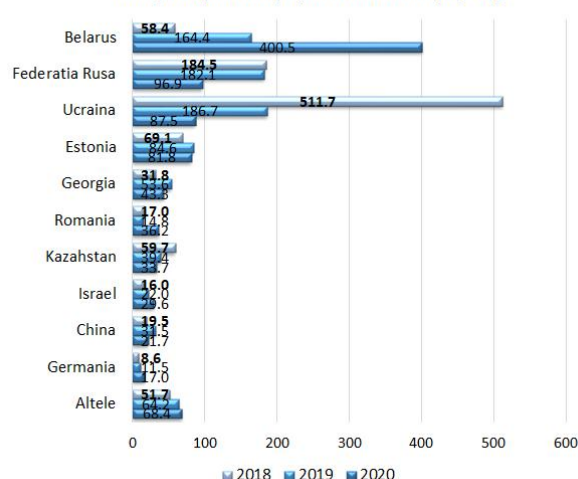
### VOLUM

2020: 854.8 MLN LITRI

10-LUNI 2020 VS 2019:

+ 61,961 litri a.a  
+ 7.2 %

Evoluția exportului pe țări, mil Litri a.a (Top 10)



## ACTIVITĂȚI INTERNAȚIONALE

### WEBINARII ONLINE

Oficiul Național al Viei și Vinului continuă să asigure un nivel înalt al profesionalismului vinificatorilor, prin inițierea seriilor de cursuri, seminare și webinare ONLINE. În vara anului 2020 au avut loc doua webinare cu participarea a doua rețele mari de magazine.

“Carrefour România întâlnește Vinul Moldovei”

15 iulie 2020



Mega Image România întâlnește Vinul Moldovei

17 august 2020



### Obiectivele webinarilor:

1. Identificarea interesului de colaborare a lanțurilor de retail cu producătorii moldoveni de vinuri.
2. Înțelegerea cerințelor tehnice și comerciale ale lanțurilor de retail modern din România.
3. Identificarea provocărilor și nevoilor actuale ale lanțurilor de retail pentru creșterea vânzărilor de vinuri și alte băuturi
4. Oportunități de promovare și comunicare a vinurilor în store în 2020

### Rezultatele Webinarilor:

1. Reprezentanți a peste 40 de vinării participante la webinarii au avut posibilitatea de la prima sursă (buyeri Carrefour și Mega Image România) să afle opțiunile de colaborare cu rețelele date.
2. Imediat după webinar s-a reușit inițierea dialogului cu Carrefour România privind dezvoltarea unei activități promoționale, care ulterior a și fost realizată, și anume campania "Vin în Moldova".
3. Cu reprezentanții Mega Image se desfășoară în continuare discuții.

### PROMO CARREFOUR "VIN ÎN MOLDOVA"



Republica Moldova se mândrește cu cea mai mare densitate a viilor din lume. Însă acest colț de rai nu se mândrește doar cu vinuri fabuloase, ci și cu un potențial enoturistic enorm, cu zeci de vinării și crame, cu sute de oameni frumoși și tradiții milenare în vinificație. Iată de ce a fost creată campania "Vin în Moldova", inițiată de Wine of Moldova împreună cu Carrefour România, în cadrul căreia 100 de persoane au câștigat câte o excursie gratuită la cramele din Republica Moldova.

Până pe 30 septembrie cumpărătorii au putut găsi, în magazinele Carrefour, o selecție extinsă de vinuri de la cele 15 crame participante la promoție: Vinuri de Comrat, Cricova, Castel Mimi, Asconi Winery, Chateau Vartely, Domeniile Davidescu, Dionis Group, Gitana Winery, Mileștii Mici, Crama Mircești, Purcari, Fautor, Suvorov Vin, Tomai și Land of Basarabia.



### CONCURSURI INTERNAȚIONALE



#### International Wine and Spirit Competition 2020



În premieră, companiile producătoare de divin din Moldova au participat la „International Wine & Spirit Competition” (IWSC), concurs dedicat produselor alcoolice spirtoase desfășurat la Londra, Marea Britanie.

Cele patru companii vinicole din țară: „Vinăria-Bardar” SA, „KVINT”, „Chateau Vartely” și „Calarași Divin” au obținut 10 medalii - 6 de argint și 4 de bronz.

Prin participarea la acest concurs, Republica Moldova a reușit să se afirme și să ia un loc de frunte printre țările din regiunea Mării Negre, care au tradiții similare în producerea băuturilor spirtoase.

### DB & SB Autumn Blind Tasting 2020



Divinurile din Republica Moldova devin tot mai apreciate de consumatorii din afară și cuceresc piața internațională. Recent, 11 distilate de vinuri maturate provenite de la 5 producători naționali au luat 11 distincții la prestigiosul „DB & SB Autumn Blind Tasting”, un eveniment de profil organizat de „The Spirits Business”, una dintre cele mai importante reviste britanice specializate pe băuturi.

Divinurile noastre au revenit acasă cu o medalie Master, 7 de aur și 3 de argint.

### DECANTER WORLD WINE AWARDS 2020

Vinurile Moldovei a avut o prestație de excepție în cadrul celebrului Decanter World Wine Awards 2020. Vinurile noastre au obținut un total de 124 de medalii la prestigiosul concurs, iar două vinuri autohtone au fost incluse în Top 50 cele mai bune vinuri de la această ediție. Viorica 2019 de Purcari și Asconi Sol Negru Cabernet Sauvignon Rose 2019 au fost distinse cu cea mai înaltă distincție – „Best of Show”.



Ambele vinuri au acumulat un scor de 97 din 100 puncte, un rezultat istoric pentru țara noastră. La concurs au participat, în total, peste 16 mii de vinuri din toată lumea, mostrele fiind analizate de un panel din 116 jurați, inclusiv 37 Masters of Wine sau Master Sommeliers. Doar 50 de vinuri din cele peste 16 mii au luat titlul „Best of Show”, printre ele și cele două vinuri din Republica Moldova.



### Asia Wine Trophy 2020



Vinificatorii moldoveni au câștigat de 57 de distincții la cel mai mare concurs de profil din Asia —Asia Wine Trophy 2020.

Marea Medalie de Aur a fost obținută de vinurile „Cabernet Sauvignon Rose” de la vinăria Asconi și „Chateau Vartely Riesling” de la vinăria Chateau Vartely, în timp ce alte 32 de vinuri s-au învrednicit de medalia de aur, iar 23 — de medalia de argint. Cea de-a VIII-a ediție a concursului s-a desfășurat în perioada 11 — 14 octombrie, la Daejeon, Coreea de Sud.

### Concursul internațional Mondial de Pinots

Competiția de degustare Mondial des Pinots 2020 a avut loc în perioada 4-6 septembrie la Sierre (Elveția). 361 de producători din 21 de țări și-au trimis cele mai bune vinuri din grupul Pinot. Au fost înregistrate în total 1132 de probe. Premiile (medalii de aur sau argint) sunt primite doar de 30% dintre participanți - conform regulilor Organizației Internaționale a Viei și Vinului. Există, de asemenea, premii speciale - Prix Segap Maevngo di Pinot Noir și Prix Bio. Ceremonia de premiere va avea loc pe 11 decembrie. Vinurile moldovenești au câștigat cinci medalii de argint.



### Concours Mondial de Bruxelles

Concours Mondial de Bruxelles s-a desfășurat în perioada 4-6 septembrie în Brno, Cehia. Vinurile au fost evaluate „în orb” de peste 350 de jurați din toată lumea. Vinurile moldovenești au obținut 43 de medalii, dintre care Marea Medalie de Aur (Vinohora Feteasca Neagra - Montepulciano Rose, 2019, produs de Vinăria Purcari), 13 de aur și 29 de argint.





### Berliner Wein Trophy 2020



Două vinuri din Republica Moldova au fost distinse cu Marea Medalie de Aur la ultima ediție a concursului Berliner Wein Trophy, desfășurată la începutul lunii septembrie 2020, în capitala Germaniei.

Doar 30 de vinuri din toată lumea au luat această distincție (Berliner Grand Gold), dintr-un număr de peste 6 000 de probe înscrise în competiție. Ca un vin să fie distins cu Marea Medalie, e nevoie ca jurații să-i acorde vinului, prin consens, un punctaj de cel puțin 92 de puncte din 100.

Este vorba de un Ice Wine produs de compania Fautor Winery, dar și de cupajul Lupi 2016, de la Gitana Winery. Alte 47 de vinuri din Republica Moldova au fost apreciate cu medalii de aur, iar încă 15 — cu argint.

Printre companii, cele mai multe medalii de aur a bifat Vinăria Purcari, cu aur consecutiv pentru cupajul Negru de Purcari din trei vintage-uri diferite (2015, 2016 și 2017).

### Concursul Galicja Vitis

Vinul Moldovei mai adaugă o prestație internațională de succes în palmares. În cadrul celei de-a X-a ediție jubiliară, a concursului internațional Galicja Vitis, care s-a desfășurat în Polonia la sfârșitul lunii noiembrie, vinurile noastre au obținut rezultate formidabile. Vinul Moldovei a luat un număr record de 72 medalii de aur, dintre care 3 Champion Grand Gold și 1 Champion Gold.

De cea mai înaltă distincție - Champion Grand Gold - s-au învrednicit:

- Traminer Late Harvest, Fautor Winery
- Illustro Cabernet Sauvignon Merlot, Fautor Winery
- Ialoveni Tare, Vinăria Ialoveni

Moldova a fost reprezentată la concurs de 27 de vinării din țară, care au adus 105 mostre de vinuri.



### Concursul din Canada



La „Sélections Mondiales des Vins Canada” – cea mai apreciată competiție din America de Nord, cinci vinuri produse în țara noastră au luat câte o un Grand Gold – cea mai înaltă distincție acordată, iar astfel au intrat în „Top 50 cele mai apreciate vinuri”. Distincțiile câștigate denotă eforturile comune și colaborarea strânsă depusă de vinificatorii reuniți sub brandul de țară „Wine of Moldova” și Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), un promotor al vinurilor moldovenești de calitate.

Irina Bîstrițchi, director adjunct, Oficiul Național al Viei și Vinului: „În ciuda perioadei actuale marcate de schimbări majore pe plan mondial, munca depusă de membrii industrie vinicole este apreciată la nivel internațional. Noile succese înregistrate atât la cea mai mare competiție din America de Nord, „Sélections Mondiales des Vins Canada”, cât și la Galicja Vitis din Polonia denotă calitate înaltă a vinurilor moldovenești și este un pas sigur pentru consolidarea imaginii brandului vinicol de țară, care cu siguranță, va aduce cu sine și creșterea exporturilor vinurilor de calitate. Oficiul Național al Viei și Vinului va continua să susțină participarea vinificatorilor moldoveni la cele mai importante concursuri internaționale de profil.”

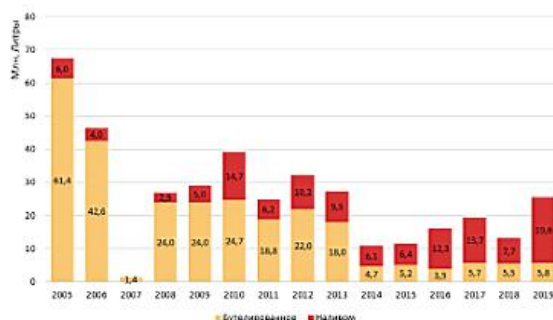
## FORUMUL MOLDO-RUS PENTRU COOPERARE ECONOMICĂ

La data de 1 octombrie 2020 dna Irina Bistrichi, Director adjunct al ONVV a participat la Forumul moldo-rus de cooperare economică dedicat dezvoltării cooperării economice bilaterale și consolidării parteneriatelor între cele două state, organizat de Agenția de Investiții a RM.



În cadrul evenimentului a fost prezentat sectorul vitivinicol al RM și potențialul de colaborare cu Federația Rusă. În continuare vă aducem la cunoștință o parte a raportului prezentat cu dinamica exportului în FR 2015-2019 și 2020-8 luni.

### ДИНАМИКА ЭКСПОРТА В РФ 2005-2019



#### ЭКСПОРТ винной продукции 2019

- наливом 77%  
- 19,6 млн. литр
- бутелированное 23%  
- 5,8 млн. литр

### ДИНАМИКА ЭКСПОРТА В РФ ЗА 8-МЕСЯЦЕВ 2020 (Тысячи Литров)



#### ЭКСПОРТ винной продукции 8-месяцев 2020 в.с. 2019

- Итого 8-месяцев:  
-48%  
-6 283 тыс.литр
- Бутелированное:  
-10%  
-355 тыс.литр
- Наливом:  
-61%  
-5 928 тыс.литр

## NOUȚĂȚI ȘI INFORMAȚIE UTILĂ

### CAMPANIA ÎN PARTENERIAT CU PUBLIKA TV

Oficiul Național al Viei și Vinului, în parteneriat cu Publika TV, ia inițiat o campanie de sensibilizare a populației în scopul donării plasmei convalescente pentru bolnavii de COVID-19 în stare gravă. Această inițiativă vine ca urmare a faptului că rezervele de plasmă, vitale pentru pacienții infectați cu acest virus, sunt pe terminate. Drept recompensă, fiecare donator va primi pe lângă pachetul alimentar și câte o sticlă de vin. Campania va dura 1 lună de zile, începând cu data de 30 noiembrie 2020!



## MONEDA COMEMORATIVĂ "VINURILE MOLDOVEI"



Brandul Vinicol de țară Wine of Moldova este onorat prin Moneda Jubiliară "Vinurile Moldovei", lansată recent de Banca Națională a Moldovei, alături de personalități remarcabile și valori naționale. Banca Națională a Moldovei a pus în circulație opt monede jubiliare și comemorative ca mijloc de plată și în scop numismatic. Moneda din argint consacrată Vinurilor Moldovei va completa seria de monede „Altele”. Are valoarea nominală de 50 lei și un tiraj de 500 unități. Monedele jubiliare și comemorative, ambalate în capsule de metacrilat transparent și cutii de prezentare, sunt însoțite de certificate de autenticitate redactate în limbile română și engleză, semnate de guvernatorul Băncii Naționale a Moldovei. Monedele jubiliare și comemorative emise de Banca Națională se comercializează prin intermediul băncilor licențiate din Republica Moldova.



INFOWINE este primul buletin informațional editat în limbile română și rusă, produs și elaborat de Oficiul Național al Viei și Vinului din Republica Moldova și conține informații oficiale furnizate de instituții abilitate, inclusiv date statistice ASYCUDA. INFOWINE va atrage atenția asupra câtorva aspecte importante și relevante pentru sectorul vitivinicol din Republica Moldova:

- Exporturile producției vitivinicole;
- Piața internă vitivinicolă. Date statistice și analize;
- Turism vitivinicol intern și extern;
- Noutăți din cadrul vinăriilor (evenimente, concursuri, etc)

Pentru ca buletinul informativ să fie relevant și de interes pentru sectorul vitivinicol, așteptăm de la dumneavoastră propuneri de rubrici, informații de interes public, fotografii, etc.



**NN** OFICIUL NAȚIONAL  
AL VIEI ȘI VINULUI

str. Mitropolit Dosoftei 126,  
Chișinău, Republica Moldova, MD-2004  
Tel: +373 22 105 560  
[www.wineofmoldova.com](http://www.wineofmoldova.com)



[www.facebook.com/wineofmoldova](https://www.facebook.com/wineofmoldova)

[www.facebook.com/wineofmoldova](https://www.facebook.com/wineofmoldova)