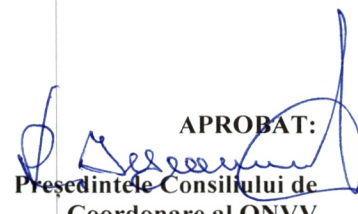


APROBAT:

**Președintele Consiliului de
Coordonare al ONVV**
Proces Verbal nr. 07/CC
din 20 decembrie 2021



PLAN ANUAL DE ACTIVITATE
conform priorităților și direcțiilor strategice
pentru perioada anului 2022

FIȘA DE CONTROL A DOCUMENTULUI

ISTORIA MODIFICĂRIILOR

Nr.	Redacția	Data	Autor	Comentarii modificare
1	01	20.12.2021	Elizaveta BREAHNĂ	Elaborarea inițială
2				

DESTINATARIII DOCUMENTULUI

Nr.	Subdiviziuni / Funcții / Roluri	Formă document	Utilizare
1	RMC	Original, pe suport de hârtie	Păstrarea originalului. Monitorizarea nivelului de realizare a activităților planificate.
2	Șefii subdiviziunilor structurale	Copia originalului pe suport de hârtie	Monitorizarea nivelului de realizare a activităților planificate și actualizarea acestora după caz.

PERSOANE IMPLICATE LA ELABORAREA DOCUMENTULUI

Nr.	Prenume, Nume	Subdiviziune	Funcție	Responsabilitate	Semnătura
1.	Vladimir COROBCA	Direcția calitate, trasabilitate și sporirea competențelor în industria vitivinicola	Consultant Viticultură	Elaborare	
2.	Parascovia IGNAT	Direcția marketing și dezvoltarea piețelor	Șef Direcție	Elaborare	
3.	Diana LIPCEAN	Direcția management intern și contabilitate	Contabil Șef	Elaborare	
4.	Daria STRATU	Administrația	Director Adjunct	Coordonare	
5.	Elizaveta BREAHNĂ	Administrația	Director interimar, RMC	Verificare	

FIȘA DE CONTROL A DOCUMENTULUI

ISTORIA MODIFICĂRILOR

Nr.	Redacția	Data	Autor	Comentarii modificare
1	01	20.12.2021	Elizaveta BREAHNĂ	Elaborarea inițială
2				

DESTINATARIII DOCUMENTULUI

Nr.	Subdiviziuni / Funcții / Roluri	Formă document	Utilizare
1	RMC	Original, pe suport de hârtie	Păstrarea originalului. Monitorizarea nivelului de realizare a activităților planificate.
2	Șefii subdiviziunilor structurale	Copia originalului pe suport de hârtie	Monitorizarea nivelului de realizare a activităților planificate și actualizarea acestora după caz.

PERSOANE IMPLICATE LA ELABORAREA DOCUMENTULUI

Nr.	Prenume, Nume	Subdiviziune	Funcție	Responsabilitate	Semnătura
1.	Vladimir COROPCA	Direcția calitate, trasabilitate și sporirea competențelor în industria vitivinicola	Consultant Viticultură	Elaborare	
2.	Parascovia IGNAT	Direcția marketing și dezvoltarea piețelor	Șef Direcție	Elaborare	
3.	Diana LIPCEAN	Direcția management intern și contabilitate	Contabil Șef	Elaborare	
4.	Daria STRATU	Administrația	Director Adjunct	Coordonare	
5.	Elizaveta BREAHNĂ	Administrația	Director interimar, RMC	Verificare	

Cuprinsul:

Abreviaturi:	4
A. Acțiuni în cadrul Priorității I: „Promovarea imaginii produselor vitivinicole pe piața internă și la export”	5
B. Acțiuni în cadrul Priorității II: „Creșterea competitivității filierei vitivinicole”	7
C. Acțiuni în cadrul Priorității III: „Consolidarea capacităților ONVV de implementare eficientă a politicilor statului”	16

Abreviaturi:

PLA – Planul anual de activitate

CdS – Caiet de Sarcini

SND – Strategia Națională de Dezvoltare

DMDP – Direcția marketing și dezvoltarea piețelor

DCTSCIVV – Direcția calitate, trasabilitate și sporirea competențelor în industria vitivinicola

DMIC – Direcția management intern și contabilitate

IGP – Vin cu indicație geografică protejată

VDO – Vinuri cu denumire de origine

LD – Loturi Demonstrative

WoM – Vinuri cu brand de țară „Wine of Moldova”

OIV – Organizația Internațională a Viei și Vinului

SIA – Sistem Informațional Automatizat

RVV – Registrul Vitivinicol

POSM – Point of sales materials

ZNV – Ziua Națională a Vinului

FVV – Fondul Viei și Vinului

HoReCa – Hotel, Restaurant, Catering

PVV – Produse vitivinicole

RSAP – Registrul de Stat al Achizițiilor Publice

Statutul:

	Realizat
	În proces
	Neînceput (in afara tinte)

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE pentru perioada anului 2022	PLA 6.2
		Red. 01 din 20.12.2021

A.Acțiuni în cadrul Priorității I: „Promovarea imaginii produselor vitivinicole pe piața internă și la export”

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimative (mii MDL/om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
1.	Expoziții și Comunicare	Expoziția PROWEIN, Dusseldorf, Germania	Asigurarea participării la expoziție sub brandul vinicol de țară WOM a unui număr de minim 30 producători	200 000 euro	Specialist B2b/Şef Direcție	martie	Asigurarea prezentei la standul de țară WOM a 37 de producători	●	
2.	Expoziții și Comunicare	Expoziția PRODEXPO, Moscova	Asigurarea participării la expoziție sub brandul vinicol de țară WOM a unui număr de minim 10 producători prezenți pe piața FR	50 000 euro	Specialist B2b/Şef Direcție	februarie	Asigurarea prezentei la stand a unui număr de 15 producători	●	
3.	Expoziții și Comunicare	Expoziția de vinuri in Vrac, Amsterdam	Asigurarea participării producătorilor de vinuri in vrac la expoziție	60 000 euro	Specialist B2B/Şef Direcție	Noiembrie	Asigurarea la stand a unui număr de minim 10 producătorilor	●	
4.	Expoziții și Comunicare	Vizite trade	Organizarea a minim 3 vizite trade	15 000 euro	Specialist B2B	Martie-noiembrie	Asigurarea importatori, distribuitori, bayeri rețele naționale	●	
5.	Expoziții și Comunicare	Stockholm Food and Wine 2022	Asigurarea vinurilor prezente pe piața suedeză la eveniment	15 000 euro	Specialist B2B/Şef Direcție	noiembrie	Asigurarea a unui număr de minim 5 vinarii la eveniment	●	
6.	Expoziții și Comunicare	Comunicare Internațională	Presa scrisă, promovare digitală, PR și Comunicare	140 000 euro	Specialist Media și Branding	2022	Asigurare articole in presa internaționala	●	
7.	Expoziții și Comunicare	Servicii de creație	Elaborarea conceptelor creative – IGP, ZNV, Soiuri Autohtone	30 000 euro	Specialist Media și Branding	2022	Asigurarea a minim 3 concepte de creație	●	
8.	Evenimente piața locală	Ziua Națională a Vinului + Concurs național	Organizarea și Destasurarea	170 000 euro	Specialist piața locala/Şef Direcție	octombrie	Organizarea ZNV si Concurs.	●	
9.	Evenimente piața locală	Promovarea IGP Regiuni , eveniment Devin&Degust	Organizarea unui eveniment dedicat promovării vinurilor cu IGP	60 000 euro	Specialist piața locala/Şef Direcție	Mai-iunie	Organizarea Festivalului Devin & Degust	●	

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE pentru perioada anului 2022	PLA 6.2
		Red. 01 din 20.12.2021

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimative (mii MDL/om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
10.	Evenimente piața locală	Suportul Asociațiilor IGP în mentenanța site-urilor a 4 asociații+WOM (mentenanța, up-datate, traducere EN/RU, alte)	Suport pentru 4 asociații IGP la îmbunătățirea siteurilor	7000 euro	Specialist media și branding	2022	Contractarea agentiei pentru mentenanța siteurilor de la asociații		Nu a parvenit solicitarea din partea asociațiilor
11.	Evenimente piața locală	Vernisaj & Salon divin (+ campanie de comunicare)	Organizarea evenimentului și asigurarea la eveniment a minim 50 de vinării	30000 euro	Specialist piața locală/Sef Directie	decembrie	Organizarea evenimentului		
12.	Comunicare locală	Comunicare piața locală (PR, digital, site, IGP, Divin, ZNV,	Asigurarea contractelor cu agentia de PR și Comunicare și Promovarea în digital	45 000 euro	Specialist Media și Branding	2022	Asigurarea comunicării și vizibilitatea ONV și WOM pe piața locală		
13.	Turism Vitivinicol	Vizite câștigători Carrefour (proiect aprobat în 2021, continuare)	Organizarea vizitelor pentru 100 cistigator din campania de trade promo Carrefour.	40 000 euro	Specialist principal, responsabil oenoturism	2022	Asigurarea vizitelor pentru 100 cistigator din campania de trade promo Carrefour.		
14.	Turism Vitivinicol	Proiecte din cadrul Colaborării cu ANTRIM (partener general la "Wine Travel Awards" (WTA), alte)	Participarea în calitate de Partener la Wine Travel Award.	5 000 euro	Specialist principal, responsabil oenoturism	iunie	Asigurarea participării la Wine Travel Awards în Londra în calitate de partener + scrierea articolului dedicat în revista		

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE		PLA 6.2
	pentru perioada anului 2022		Red. 01 din 20.12.2021

B. Acțiuni în cadrul Priorității II: „Creșterea competitivității filierei vitivinicole”

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimative (mii MDL/om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
1.	Planul de Activități la compartimentul Viticultură pentru anul 2022	1) Elaborarea/modificarea cadrului juridic de reglementare după care se ghidează sectorul vitivinicol – la solicitare și din inițiativă proprie;	Îndeplinire Plan activități – min. 60 - 70%;	0 Lei	VC	2022	Propuneri – 11; Ședințe – 9; Elaborări noi – 4.	●	Derulează conform planului + la solicitare
		2) Acordarea de consultații private la compartimentul VITI (<i>legislație, pepinieritul viticol, viticultură</i>) – prin telefon, la sediul ONVV, cu deplasare în teren;		0 Lei	VC	2022	Prin telefon – 64; Sediu ONVV - 5; În teren – 4;	●	La solicitare
		3) Proiectul ONVV "Academia Vitivinicolă" / Viticultura		97 340 Lei	VC	2022	Ateliere – 9; Vebinare – 3; Vizite Ro – 1;	●	Derulează conform planului
		4) Proiectul ONVV "Struguri de calitate/BIO" / VITI		743 330 Lei	VC	2022	8 Buletine VV, 2 conferințe naționale	●	Derulează conform planului
		5) Proiectul ONVV "Vițe Certificate"		2 908 550 Lei	VC	2022	Achiziționat 6 poziții din 10 denumiri	●	Mașina de termotratere – NU=Forță majoră
		6) Proiectul ONVV "DOP - Terroir"		385 080 Lei	VC	2022	Organizat o ședință – cu potențiali beneficiari	●	În lucru
2.	Planul Bugetului la compartimentul Viticultură pentru anul 2022	1) Elaborarea/modificarea cadrului juridic de reglementare după care se ghidează sectorul vitivinicol – la solicitare și din inițiativă proprie;	Îndeplinire Plan Buget – min. 60 - 70%;	0 Lei	VC	2022	0 Lei, 100%	●	La solicitare
		2) Acordarea de consultații private la compartimentul VITI (<i>legislație, pepinieritul viticol, viticultură</i>) – prin telefon, la sediul ONVV, cu deplasare în teren;		0 Lei	VC	2022	0 Lei, 100%	●	La solicitare
		3) Proiectul ONVV "Academia Vitivinicolă" / Viticultura		97 340 Lei	VC	2022	36 815 Lei, 38%	●	Derulează conform planului

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE		PLA 6.2
	pentru perioada anului 2022		Red. 01 din 20.12.2021

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimate (mii MDL/om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
		4) Proiectul ONVV "Struguri de calitate/BIO" / VITI		743 330 Lei	VC	2022	831 891 Lei, 112%		Supracheltuieli = 2 conferințe bugetat online și echipament bugetat fără TVA
		5) Proiectul ONVV "Vițe Certificate"		2 908 550 Lei	VC	2022	433 549 Lei, 15%		Război în Ua, non cumpărare termotratare
		6) Proiectul ONVV "DOP - Terroir"		385 080 Lei	VC, EB	2022	0 Lei, 0%		În lucru
3.	Elaborarea/modificarea cadrului juridic de reglementare, după care se ghidează sectorul vitivinicol	1) Acordare de suport informativ grupului USAID pentru definitivarea Programului de dezvoltare a sectorului vitivinicol pentru anii 2023-2027 (la solicitare gr. USAID); 2) Studierea cadrului juridic de reglementare existent, după care se ghidează sectorul vitivinicol și propuneri de modificare a acestuia (inclusiv la solicitare); 3) Participare la ședințe, grupuri de lucru, care au ca scop elaborarea/modificarea cadrului juridic de reglementare, de care se ghidează sectorul vitivinicol		0 Lei. La proprie inițiativă și la solicitare	EB, VC, Și	2022	Propuneri de modificare – 11; Ședințe/grup de lucru – 9; Elaborări noi – 4. Îndeplinire Plan - 100%; Îndeplinire Buget- 100%;		La solicitare și inițiativă proprie. Nu a fost stipulat buget.
4.	Consultații particulare la compartimentul Viticultură	1) Acordare de consultații, cu statut gratuit, la sediul ONVV și/sau prin telefon; 2) Acordare de consultații, cu statut gratuit, cu ieșire în teren	Min. 10 consultații în 30 zile	0 Lei La solicitare	VC	2022	VITI: La telefon – 64; La sediul ONVV – 5; Cu ieșire în teren – 4		La solicitare. Nu a fost stipulat buget. 73 consultații = 12,4 cons. /30 zile
5.	Proiectul ONVV "Academia	1) Atelier de lucru: Tăierea viței de vie în condițiile anului 2022	Anual, minim: seminare -2;	0 Lei	VC	Luna 01, 2022	6 locații, 165 pers., sarisf.- 95%		Executat în 18-27.01.2022

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE pentru perioada anului 2022	PLA 6.2
		Red. 01 din 20.12.2021

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimative (mii MDL/om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
	Vitivinicolă / Viticultură		instruiri – 2; ateliere – 4; Satisfacție = min. 85%	consultant ONW					
		2) Webinar/seminar: Bunele practici - reabilitarea scheletului butucilor		0 Lei, consultant ONW	VC	Luna 02, 2022	1 webinar, 20 dispoz., satisf. – 92%	●	Executat în 03.03.2022
		3) Webinar/seminar: Bunele practici - optimizarea cheltuielilor în viticultură		25 mii Lei, expert Franța	VC	Luna 03, 2022	1 webinar, 19 dispoz., satisf. – 92%	●	Executat în 03.03.2022
		4) Webinar/seminar: Subvenționarea activităților din sectorul vitivinicol		0 Lei, expert AIPA	VC	Luna 04, 2022	1 webinar, 35 dispoz., satisf. – 86%	●	Executat în 28.04.2022
		5) Atelier de lucru: Plivitul lăstarilor verzi - vii tinere și pe rod		0 Lei, consultant ONW	VC	Luna 05, 2022	3 locații, 28 pers., satisf. – 95%	●	Executat în 12-17.05.2022
		6) Vizită de studiu în Ro: Irigarea plantațiilor viticole cu soiuri tehnice		25 300 Lei	VC	Luna 06, 2022	2 locații, 7 pers., satisf. – 98%	●	Executat în 14-15.06.2022
		7) Atelier de lucru: Bunele practici privind producerea vițelor în RM		0 Lei, consultant ONW	VC	Luna 10, 2022		●	Preconizat 10, 2022
		8) Webinar: Studiu - soiuri de viță de vie reprezentative pentru RM		0 Lei, consultant ONW	VC	Luna 11, 2022		●	Preconizat 11, 2022
		9) Webinar: Studiu privind evaluarea costurilor în viticultură		47 030 Lei, experți din RM, RO, De, FR, It	VC	Luna 12, 2022		●	Preconizat 12, 2022
		Instruire experți LCTBANPC: responsabili controlul extern, verificarea CS/IGP		0	EB	Iulie 20	Instruiți 13 experți Satisfacție 97,3%	●	Executat 29 - 02.07.2022

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE pentru perioada anului 2022	PLA 6.2
	Red. 01 din 20.12.2021	

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimate (mii MDL/om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
7.		Vizită de studiu: tehnologie, promovare, marketing - Georgia, 10 pers., 3 zile pe loc		300000	EB, ȘI	Decembrie 2022		●	preconizat
8.	Seminar	Vinuri Naturale/ECO/Vegane (expert străin)		25000	Expert străin, EB	Decembrie 2022		●	preconizat
9.	Proiectul ONVV "Struguri de calitate/BIO" / VITI	1) 12 administratori LD - executare servicii în proiect = 6 luni	Rapoarte, 2 conferințe, 12 bulletine v., satisfacție - min. 85%	116 400 Lei	VC	Lunile 4-9, 2022	5 luni, Rpoarte fenologie, protecție	●	Derulează conform planului
		2) Consultant ONVV - evaluare anuală a datelor meteo la 12 LD		0 Lei	VC	Lunile 1-12, 2022	Evaluare lunară	●	
		3) Achiziționare a 6 meteostații pentru 6 LD noi, incluse în proiect		401 310 Lei	VC	Lunile 1-2, 2022	Achiziționat în 11.04.22	●	
		4) Achiziționare a 12 Soft-uri: prognoza meteo + risc boli/dăunători vița-de-vie		63 000 Lei	VC	Lunile 1-2, 2022	Achiziționat în 11.04.22	●	
		5) Achiziționare a 12 senzori de sol (= umiditatea solului + temperatura solului)		142 380 Lei	VC	Lunile 1-2, 2022	Achiziționat în 11.04.22	●	
		6) Organizare Conferință națională - Anul vitivinicol 2020-2021		10 000 Lei, online	VC	Luna 04, 2022	1 conferin., 98 pers., satisf. - 93%	●	Executat în 08.04.2022
		7) Organizare Conferință națională - Recolta strugurilor 2022		10 000 Lei, online	VC	Luna 08, 2022	1 conferin., 72 pers., satisf. - 91%	●	Executat în 26.08.2022
		8) Elaborare și diseminare către sector a 12 Buletine vitivinicole		0 Lei, consultații ONVV	VC	Lunile 1-12, 2022	Executat - 8 numere lunare	●	8 bulletine elaborate /diseminate
10.	Proiectul ONVV "Struguri de calitate/BIO" / OENO	Achiziționare/transportare/procesare struguri		17000	EB	Septembrie - octombrie, 2022	Procesare 1600 kg Producere vin - 950 litri	●	executat
11.		Evaluarea calității vinurilor Analize fizico-chimice a vinurilor		18000	EB	Decembrie 2022		●	

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE pentru perioada anului 2022		PLA 6.2
			Red. 01 din 20.12.2021

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimate (mii MDL/om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
12.		Tratarea, stabilizarea, îmbutelirea vinurilor, microvinificație, procurare materiale auxiliare		54000	EB	Decembrie 2022			
13.	Proiect ONVV: Monitorizare amonte și aval a calității	Organizarea a 3 degustații regionale pentru evaluarea calității produselor vinicole		60000	EB	Februarie 2022	55 de vinării 270 vinuri degustate Elaborare raport calitate		executat
14.		Organizarea concursului de autorizare a degustătorilor + instruire curentă		15000	EB	Martie 2022	13 degustători autorizați		executat
15.	Proiect ONVV: Gestionare IGP	Evidența producătorilor de produse vitivinicole cu IGP. Număr producători luați în evidență/Suprafețe IGP		0	EB	2022	Luați în evidență 3 vinării, 4 plantații vie		executat
16.	Proiectul ONVV "Vițe Certificate"	1) Achiziționare de echipamente de laborator (pentru LVCF, ISPHTA)	Asigurare funcționalitate LVCF + acreditare (2023-2024)	424 000 Lei	VC	2022	Achiziționat parțial		În derulare
		2) Achiziționare de consumabile de laborator (pentru LVCF, ISPHTA)		130 000 Lei	VC	2022	Achiziționat parțial		În derulare
		3) Achiziționare mașină de termotratat vițe (pentru LVCF, ISPHTA)		2 354 550 Lei	VC	2022	Transferat pentru 2023		Forță Majoră – război în Ua
8.	Sistemul Informațional Automatizat "Registrul Vitivinicol"	Colectarea, verificarea și procesarea declarațiilor vitivinicole (producere, stoc, recolta).	Raport elaborat	0	SI	2022	Aprox 600 declarații de producere și stoc		În derulare
		Acordare servicii de stat.	Îndeplinire Plan Buget – min. 60 - 70%;	400 000	SI, operatori în teritoriu	2022	15 unități vinicole noi înregistrate, 320 cereri de modificare a parcelelor viticole - colectate, verificate și procesate. 6896 extrase eliberate. Radieră 6 unități vinicole din SIA RVW		În derulare

	PLA 6.2
	Red. 01 din 20.12.2021

Abilități efectiv obținute	Statut	Comentarii
bloc IGP, noi calități. Interacțiunea din declarație de securitate		În derulare
Interacțiunea cu IS STISC privind incidentele; Interacțiunea și activitate; Interacțiunea de activitate și suport		În derulare
Interacțiunea cu drepturile a activității Verificarea și activitatea cererilor depuse în SIA RVV		În derulare
Interacțiunea a 3mii activități notorice în, rom/ru/eng.		
Interacțiunea a 10 vinării și activitatea în proiectul de activitate în Romania, activizat.		

	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE pentru perioada anului 2022		PLA 6.2
			Red. 01 din 20.12.2021

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimate (mii MDL/om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
		Îmbunătățirea softului SIA RVV	Bloc nou	198 000	SI	2022	Creare bloc IGP, testare noi funcționalități. Crearea interacțiunea datelor din declarație de producere		În derulare
		Menținerea softului SIA Registrului Vitivinicol	Soft funcțional	0	SI	2022	Contract cu IS STISC - monitorizarea posibilităților incidente; Menținere și actualizare documentație; Serviciu de mentenanță și suport tehnic.		În derulare
		Cabinet personal în cadrul SIA RW	Serviciu funcțional	0	SI	2022	Menținerea utilizatorilor cu drept de gestionarea a cabinetului unităților vinicole. Verificarea și validarea a cererilor declarațiilor depuse online în SIA RVV		În derulare
17.	Turism Vitivinicol	Producere POSM (up datare ghiduri oenoturistice, hărți turistice, alte, format econom incl. servicii de design)	Realizarea actualizării ghidului oenoturistic în 3 limbi, completarea acestuia cu minim 4 vinarii noi.	10 000 euro	Specialist principal, responsabil oenoturism	iunie	Producerea a 3mii ghiduri oenoturistice în 3 limbi, rom/ru/leng.		
18.	Turism Vitivinicol	Parteneriat Wine Trips România, sezonul 3 (10 emisiuni filmate de PROTV pentru cramele din RM + media campanie)	Coordonarea și includerea în proiect a 10 crame din RM cu facilități turistice.	30 000 euro	Specialist principal, responsabil oenoturism	Iunie-septembrie	Filmarea 10 vinarii și includerea în proiectul Wine Trips România, proiect televizat.		

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE pentru perioada anului 2022	PLA 6.2
		Red. 01 din 20.12.2021

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimative (mii MDL/om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
19.	România	Organizare eveniment WINE OF MOLDOVA (B2B+B2C, locație prestigioasă, respectând restricțiile)	Coordonarea prezentei la expoziția ROWINE, 2 ediții și Vernisajul Vinului la București.	60 000 euro	Specialist principal dezvoltarea pieței locale/Sef Directie	Mai-noiembrie	Asigurarea prezentei a 24 de vinarii la 2 ediții de ROWINE, organizarea Vernisajul Vinului la București	●	Vafi majorat bugetul, intru cât Vernisajul Vinului nu a fost planificat initial și necesita costuri mai mari.
20.	România	3 Vizite in Moldova reprezentanti retele Romania (MEGA IMAGE, Kaufland, Carrefour, alte + grup de distribuitori regionali)	Coordonarea si orhanizarea a 3 vizite trade in RM.	12 000 euro	Specialist principal B2B	Iulie-decembrie	Asigurarea a 3 vizite trade cu bayeri si distribuitori din Romania in RM la Vinarii	●	2 vizite organizate, urmeaza de organizat inca o vizita in noiembrie-decembrie
21.	România	Parteneriat cu revista MODERN BUYER la Conferinta Nationala Distribuitorilor din Romania	Asigurarea la conferinta regionala din brasov a stadului comun si participarea a 5 vinarii	5 000 euro	Specialist principal B2B	septembrie	Asigurarea prezentei a 5 vinarii la conferinta regional din Brasov.	●	
22.	Romania	Trade promo 1 retea națională+campanie de comunicare națională (format co-finanțare)	Realizarea unei campanii de trade promo prin co-finanțare pe piata din Romania	60 000 euro	Specialist Principal B2B	2022	Realizarea unei campanii de co-finanțare in una din retele modern trade/	●	
23.	Romania	Promovare e-commerce Romania (E-MAG, FINE STORE, sau alte 2 platforme de vanzare e-commerce Romania)	Realizarea unei campanii de activari e-commerce in Romania	10 000 euro	Specialist Principal B2B	2022	Asigurarea unei campanii de activari e-commerce in Emag sau Fine Store Romania	●	
24.	Polonia	Proiecte de cofinanțare acțiuni de trade promo în rețelele naționale	2 campanii anual	35 000 euro	Specialist B2b	2022	Implementarea a 2 campanii de trade promo in retelei nationale din Polonia	●	
25.	Polonia	Promovare în digital, SMM, PR&Comunicare	Minim o campanie de promovare	20 000 euro	Specialist media si branding	2022	Implementarea unei campanii de pr si	●	

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE		PLA 6.2
	pentru perioada anului 2022		Red. 01 din 20.12.2021

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimative (mii MDL/om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
26.	Ucraina	Activități de PR&Comunicare în Ucraina (turism, evenimente, concursuri)	Minim o campanie de PR și Comunicare în Ucraina	20 000 euro	Specialist media si branding	2022	Implementarea unei campanii de PR și Comunicare + SMM	●	Forta Majora - Razboi
27.	Ucraina	Activități de promovare în E-commerce și B2B (ex. Rozetka, Silpo)	Realizarea unei campanii de activari e-commerce	20 000 euro	Specialist Principal B2B	2022	Asigurarea unei campanii de activari in Rozetka	●	Forta Majora - Razboi
28.	Ucraina	Vizite de presă&trade 2	Organizarea 2 trade&press vizite	12 000 euro	Specialist Principal B2B	2022	Asigurarea 2 vizite trade &press	●	Forta Majora - Razboi
29.	Russia	PR&Comunicare (comunicare Prodexpo, IGP, turism, divin, concursuri, alte)	Asigurarea unei campanii de PR&Comunicare	10 000 euro	Specialist media&branding	2022	Comunicarea in cadrul expozitie Prodexpo	●	
30.	Russia	Press&trade vists	Organizarea unei vizite de presa si trade	12 000 euro	Specialist Principal B2B	2022	Asigurarea unei vizite	●	Forta Majora – Razboi, Redirectionat bugetul pentru alte activități pe alte piețe
31.	Concursuri internationale	Concursuri Internationale de vinuri si divinuri (13 concursuri, taxa de participare, logistica, alte costuri)	Organizarea logistica si asigurarea vinariilor la minim 10 concursuri internationale	140 000 euro	Specialist Principal B2B	2022	Sustinerea vinariilor la 18 concursuri internationale de profil	●	
32.	Wine of Moldova Academy	Instruiri pentru manageri în SMM (Facebook ads, setarea audiențelor țintă, instrumente de vânzări în SMM)	Planificarea și coordonarea cursurilor de instruire a 10	10 000 euro	Specialist principal oenoturism	Martie - aprilie	Instruirea a 14 manageri de la vinării	●	

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE pentru perioada anului 2022	PLA 6.2
		Red. 01 din 20.12.2021

Nr. d/o	Prioritatea strategică	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimative (mii MDL/ om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
			manageri de la vinării în SMM						
33.	Wine of Moldova Academy	Instruiri, schimb de experiențe și know-how în cadrul proiectului PartnersInWine al programului EU4BUSINESS	Asigurarea implementării proiectului PartnersInWine	1 400 euro	Echipa ONVV	februarie	Implementat proiectul, 5 vinarii au beneficiat de expertiza si transfer de know-how, instruiți pe internationalizare, etc.		
34.	Studii de piata	Wine Intelligence pe Olanda, Belgia, Danemarca, Suedia, Polonia, Cehia Studiu pe categoria vinurilor imbuteliate Moldova (notorietatea, consum, preferințe, auditoriul tinta)	Achiziția a 3 studii de piață pe percepția consumatorului	27 000 euro	Specialist principal Marketing Intelligence	Februarie-august	Asigurarea a 3 studii de piață + 1 studiu piața locală		

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE pentru perioada anului 2022		PLA 6.2
			Red. 01 din 20.12.2021

C.Ațiuni în cadrul Priorității III: „Consolidarea capacităților ONVV de implementare eficientă a politicilor statului”

Nr. d/o	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimative (mii MDL/ om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
15.	Coordonarea elaborării bugetului consolidat de cheltuieli și venituri pe instituție pentru 2022 inclusiv pe direcții și activități	Proiectul bugetului pentru anul 2022	80 om/ore	Șef Direcție Management Intern și Contabilitate	ianuarie	Bugetul consolidat – 2022 Aprobare de către CC	●	
16.	Coordonarea elaborării planurilor individuale și monitorizarea implementării acțiunilor definite în PdL (trimestrial și anual)	Planurile individuale	64 om/ore	Șef de Direcție ONVV	aprilie, iulie, octombrie, decembrie	Tabloul de monitorizare (trimestrial, anual)	●	
17.	Evaluarea performanțelor angajaților și determinarea necesităților de dezvoltare profesională.	Performanțele angajaților evaluate de 5 ori pe an (trimestrial, anual)	120 ore/om	Conducerea Șef de Direcție ONVV	ianuarie, aprilie, iulie, octombrie, decembrie	Fișe de evaluare a angajaților	●	
18.	Raportarea Consiliului de Coordonare a implementării Proiectului de Lucru și Bugetului 2022 (trimestrial) Raportarea indicatorilor de performanță către MAIA	Implementarea acțiunilor din PdL 2022 (planificat/realizat) Executarea bugetului (planificat/realizat)	168 ore/om	Șef de Direcție ONVV	decembrie	Raport executare Bugetul venituri / cheltuieli Raport de performanță trimestrial și anual	●	
19.	Finanțarea activităților ONVV conform bugetului aprobat de CC. Evidența și controlul utilizării mijloacelor FVV	Realizarea bugetului	1100 ore/om	Șef Direcție Management Intern și Contabilitate	decembrie	Buget realizat 65-70%	●	
20.	Realizarea acțiunilor de reconciliere a informației prezentate de Serviciul Vamal privind exportul vinurilor și datele din declarațiile agenților economici privind datele raportate Serviciului Fiscal de Stat.	Scrisori de informare și clarificare transmise agenților economici.	40 ore/om	Șef Direcție Management Intern și Contabilitate	Mai	Minimizarea eschivării de la plata contribuției	●	

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	PLANUL ANUAL DE ACTIVITATE		PLA 6.2
	pentru perioada anului 2022		Red. 01 din 20.12.2021

Nr. d/o	Acțiuni planificate	Indicator de performanță (rezultat) și valoarea acestuia	Resurse estimative (mii MDL/ om-ore)	Responsabil	Termen de realizare	Livrabile efectiv obținute	Statut	Comentarii
21.	Elaborarea politicii de contabilitate, evidența contabilă, elaborarea rapoartelor financiare și statistice, dările de seamă fiscale	Politica de contabilitate aprobată, rapoarte și dări de seamă pentru anul 2022 prezentate în termen Serviciului Fiscal de Stat și Biroului Național de Statistică în proporție 100%	96 ore/om	Șef Direcție Management Intern și Contabilitate	decembrie	Politica de contabilitate, rapoarte și dări de seamă pentru anul 2022 aprobate și prezentate în termeni.	●	
22.	Implementarea recomandărilor Inspecției Financiare.	Elaborarea planului de acțiuni privind implementarea acțiunilor.	80 ore/om	Șef Direcție Management Intern și Contabilitate	decembrie	Recomandări implementate.	●	
23.	Elaborarea și întocmirea Planului anual de achiziții	Publicarea planului de achiziții publice a ONVV Realizarea 160- 200 proceduri de achiziție	80 ore/om	Specialist achiziții	ianuarie	Proceduri de achiziție desfășurate Contracte încheiate Dări de seama	●	
24.	Organizarea și gestionarea grupului de lucru, elaborarea, întocmirea, semnarea și înregistrarea contractelor din cadrul procedurilor de achiziție desfășurate	Proceduri de achiziție publice transparente și conform legislației în vigoare.	1600 ore/om	Specialist achiziții	decembrie	Contracte de achiziții publice semnate și implementate.	●	
25.	Gestionarea procesului de înregistrare și protecție internaționale a mărcii « Wine of Moldova a legend alive » ș.a.	Protecția mărcilor solicitate în țările selectate conform aranjamentului de la Madrid.	80 ore/om	Consultant (jurist)	decembrie	Mărci înregistrate. Certificat de protecție a mărcii « Wine of Moldova a legend alive »	●	
26.	Prezentarea intereselor ONVV în instanțele de judecată (civile, contravenționale)	Interesele ONVV în siguranță	160 ore/om	Consultant (jurist)	decembrie	Acte procedurale.	●	
27.	Elaborarea și reactualizarea actelor interne și normative relevante activității ONVV	Acte interne elaborate și reactualizate	160 ore/om	Consultant (jurist)	decembrie	Ordine, Concedii anuale, Deplasări Regulamente	●	