

INSTITUȚIA PUBLICĂ „OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI”

Angajează:

Specialist/specialistă principal(ă) în marketing (responsabil de marketing strategic și comunicare)

IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”, în calitatea sa de autoritate competentă în implementarea politicii statului în sectorul vitivinicol și asigurarea dezvoltării durabile a acestuia, anunță concurs pentru ocuparea funcției de Specialist/specialistă principal(ă) în marketing (responsabil de marketing strategic și comunicare).

Scopul general al funcției: este de a dezvolta și implementa strategii eficiente de marketing și comunicare care să susțină obiectivele organizaționale pe termen lung. Acesta implică coordonarea activităților de marketing pentru a crește vizibilitatea brandului, a atrage și fideliza clienți, și a îmbunătăți poziționarea pe piață.

Concursul pentru selectarea candidaților la funcția de Specialist/specialistă principal(ă) în marketing (responsabil de marketing strategic și comunicare) se realizează în două etape:

1. Competiția dosarelor
2. Interviu

Descrierea postului:

- Asigura realizarea a activităților de identificare, organizare și gestionare eficientă a procesului de comunicare internă și externă;
- Menținerea contactelor și comunicarea eficientă cu reprezentanții mass-media;
- Asigura creșterea vizibilității instituției și activităților efectuate;
- Administrează logistica acțiunilor de comunicare;
- Asigura respectarea prevederilor sistemului de management al ONVV.

Cerințe față de candidat:

- Studii: superioare preferabil în domeniul marketing, științe ale comunicării, PR și relații publice, tehnologiilor în viticultură și vinificație, managementului, economiei sau alte studii relevante;
se consideră un avantaj – studii de masterat în marketing și științele comunicării.
- Experiență profesională: minim 3 ani la un post similar;
se consideră un avantaj – activitatea într-o companie vinicolă;
- Cunoașterea cadrului regulatoriu (RM, UE) din domeniul vinicol;
- Cunoașterea calculatorului la nivel avansat;
- Cunoaștințe aprofundate despre mecanismele și mijloacele de comunicare electronică.
- Să dețină cetățenia Republicii Moldova și domiciliu stabil în Republica Moldova;

- Să cunoască limba română, limba engleză (scris și vorbit), se considera un avantaj cunoașterea încă a unei limbi străine de circulație internațională;
- Să dispună de capacitate deplină de exercițiu;
- Cunoștințe IT, Word, Excel, Power Point, Internet;
- Să întrunească calități profesionale și capacități organizatorice;
- Să dispună de abilități de lucru cu informația, analiză, consultare, instruire, prezentare, comunicare eficientă;
- Capacitate de a respecta termene restrânse;
- Aptitudini interpersonale și capacități de lucru atât în echipă cât și individual;
- Comunicare verbală și în scris, organizare, luare a deciziilor, analiză și sinteză, elaborare a documentelor normative și de politici, argumentare, prezentare, instruire, motivare, soluționare de probleme, aplanare de conflicte, planificare, lucru eficient în echipă și independent, adaptabilitate;
- Onestitate, flexibilitate, obiectivitate, diplomație, disciplină, responsabilitate, creativitate, spirit de inițiativă, rezistență la efort, tendință spre dezvoltare profesională continuă.

Instituția garantează:

- salariu motivant;
- spor de performanță;
- telefonie mobilă asigurată;
- colectiv tânăr, amabil și sociabil;
- dinamism, activități la nivel național și internațional, posibilități de dezvoltare profesională.

Documente ce urmează a fi prezentate:

- CV-ul candidatului;
- Scrisoare de motivare;
- Copiile diplomelor de studii și ale certificatelor de absolvire a cursurilor de perfecționare profesională.

Toți candidații interesați de acest post vacant sunt rugați să transmită documentele solicitate la adresa hr@wineofmoldova.com, până la data de 08.07.2024

Vă rugăm să menționați în titlul e-mail-ului denumirea funcției.