

 OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI	NOTA CONCEPTUALA A EVENIMENTULUI	NC 8.5
		Red. 01 din 05.06.2020

Nume proiect	Oras\ Tara	Perioada
Ziua Națională a Vinului – Ediția aniversară 25	PMAN, Chișinău	3-4 octombrie 2026
Informație generală: (informație despre situație, problemă)		
Ziua Națională a Vinului marchează ediția aniversară a 25-a – un moment festiv pentru industria vitivinicolă a Republicii Moldova. Cu această ocazie, se dorește relansarea și reinterpretarea unui concept existent din brand book, adaptat contextului aniversar și păstrând coerența identității de brand.		
Descriere succintă a activității: (ce facem, în ce constă activitatea?)		
Relansarea conceptului vizual și de comunicare al evenimentului, cu accent pe caracterul celebrativ, emoțional și memorabil al ediției aniversare. Evenimentul devine din ce în ce mai cunoscut în afara țării, atrăgând un număr tot mai mare de turiști, din tot mai multe țări. În esență, acest eveniment dobândește statutul principalului eveniment oenoturistic al țării și al regiunii. Cu toate acestea, formatul evenimentului este unic pentru industria mondială a vinului, deoarece niciun eveniment similar nu are statutul de „național”.		
Audiența țintă: (cui îi este destinată activitatea?)		
Public larg, consumatori de vin, turiști locali și internaționali, profesioniști din industria vinului.		
Obiectivul activității: (ce se dorește a fi obținut, ce reacție se așteaptă de la audiență?)		
Crearea unei identități actuale și relevante care să evidențieze ediția 25 și să crească interesul și participarea publicului pentru a spori vizibilitatea și mândria națională. Stabilirea unui Record Guinness „O țară întreagă face un toast”.		
PR/media: (ce mesaj trebuie să fie transmis, ce mesaj se promovează?)		
Mediatizarea evenimentului pe piața locală și internațională în momentul organizării acestuia devine și mai importantă; Ziua Națională a Vinului – 25 de ani de tradiție		
Oferta		
Idee concept grafic cu mesajul central pentru campanie PR, Scenariu TVC, Scenariu prezentare concept vinării, inclusiv harta preliminară de extindere pe bulevard Ștefan cel Mare și Sfânt, partea artistică, alai, buget estimativ, etc.		
Timeline:		
30 martie 2026		
Buget: (repartizarea costurilor)		
Conform ofertei furnizorului.		
Rezultate măsurabile:		
Ediția curentă: +200 000 vizitatori, 20 000 de carnete vândute	Ediția precedentă: 170 000 vizitatori, 9082 carnete digitale vândute, Record absolut al edițiilor ZNV	