



**WINE OF
MOLDOVA**

UNEXPECTEDLY
GREAT

RAPORT DE ACTIVITATE al I.P. ONVV pentru anul 2024

I. Sinteză generală – pag. 3-4

II. Activități marketing și promovare

1. *Expoziții internaționale – pag. 6-9*
2. *Concurșuri internaționale – pag. 10-16*
3. *Evenimente locale – pag. 17-19*
4. *Sesiuni de informare – pag. 20*
5. *Conferința națională vitivinicolă – pag. 21*
6. *Evenimente de promovare pe piața locală – pag. 22-25*
7. *Evenimente de promovare peste hotarele Republicii Moldova – pag. 26-55*
8. *Marketing strategic și comunicare – pag. 56-66*
9. *Market intelligence – pag. 67-68*

III. Activități realizate în cadrul filierei vitivinicole, trasabilitate și sustenabilitate

1. *Proiectul ONVV, Struguri de calitate BIO – pag. 70-71*
2. *Degustări regionale – pag. 72*
3. *Gestionarea SIA RVV – pag. 73*
4. *Academia Vitivinicolă – pag. 74-82*
5. *Proiectul terroir DOP – pag. 83-84*
6. *Asigurarea calității și conformității producției vitivinicole – pag. 85-87*
7. *Concursul Național Vinul Moldovei – pag. 88*
8. *Vizite de studiu – pag. 89*

IV. Activități management intern

1. *Analiza impactului de reglementare în domeniul vitivinicol – pag. 91-92*
2. *Executarea bugetului – pag. 93-96*
3. *Retrospectiva executării bugetului – pag. 97*
4. *Proceduri de achiziții publice – pag. 98*
5. *Sistemul de management al calității ISO 9001:2015 – pag. 99*

SINTEZĂ GENERALĂ

În anul 2024, Instituția Publică „Oficiul Național al Viei și Vinului” (ONVV) și-a desfășurat activitatea în vederea promovării și consolidării imaginii sectorului vitivinicol al Republicii Moldova, creșterii competitivității produselor vitivinicole pe piețele interne și externe și susținerii dezvoltării durabile a filierei vitivinicole. Acțiunile întreprinse au urmărit valorificarea potențialului vinurilor moldovenești, promovarea brandului național „Wine of Moldova. Unexpectedly Great.”, facilitarea accesului producătorilor la piețele de desfacere și consolidarea reputației Republicii Moldova ca țară producătoare de vinuri de calitate.

Pe parcursul anului de raportare, ONVV a continuat implementarea activităților de promovare și marketing pe piețele strategice, prin participarea la expoziții și evenimente internaționale de profil, organizarea degustărilor profesionale, dezvoltarea relațiilor cu importatorii, distribuitorii și reprezentanții sectorului HORECA, precum și prin desfășurarea campaniilor de comunicare și promovare digitală. Aceste activități au contribuit la sporirea vizibilității vinurilor moldovenești, la prezentarea diversității produselor vitivinicole naționale și la consolidarea relațiilor comerciale cu partenerii externi.

Un domeniu important al activității l-a constituit susținerea exporturilor vitivinicole. În anul 2024, produsele vitivinicole moldovenești, atât îmbuteliate, cât și în vrac, au fost exportate în 73 de țări, volumul total al exporturilor constituind aproximativ 144,06 milioane de litri, cu o valoare de circa 234,67 milioane de dolari SUA. Comparativ cu anul precedent, s-au înregistrat creșteri atât ale volumului, cât și ale valorii exporturilor, confirmând importanța sectorului vitivinicol în promovarea produselor autohtone și în dezvoltarea relațiilor comerciale internaționale.

Promovarea vinurilor moldovenești a fost susținută și prin participarea producătorilor la concursuri internaționale de specialitate, unde produsele prezentate au obținut distincții care reflectă diversitatea și calitatea vinurilor naționale. În același timp, evenimentele de amploare națională, inclusiv Vernisajul Vinului și Ziua Națională a Vinului, au oferit platforme de prezentare a producătorilor, de promovare a culturii consumului responsabil de vin și de interacțiune cu publicul, profesioniștii din domeniu și partenerii comerciali.

În vederea dezvoltării competențelor profesionale și a transferului de cunoștințe către sector, ONVV a continuat activitățile desfășurate prin intermediul Wine of Moldova Academy, organizând conferințe, seminare, ateliere practice și instruirii tematice pentru viticultori, vinificatori și alți specialiști. Tematicile abordate au vizat tehnologiile viticole și vinicole, protecția plantațiilor, particularitățile recoltei, cerințele de etichetare, accesul pe piețele externe, sustenabilitatea și oportunitățile de dezvoltare a produselor vitivinicole.

Totodată, activitatea instituției a inclus măsuri orientate spre asigurarea calității și trasabilității produselor vitivinicole, gestionarea și actualizarea Registrului Vitivinicol, susținerea sistemelor de calitate aferente indicațiilor geografice protejate și denumirilor de origine protejate, precum și dezvoltarea unor inițiative de inovare și modernizare a sectorului. Au fost desfășurate activități de degustare și evaluare a produselor, monitorizare a plantațiilor viticole, microvinificație și explorare a unor soluții tehnologice noi, inclusiv utilizarea instrumentelor digitale și a inteligenței artificiale în procesul de dezvoltare a produselor.

În ansamblu, activitatea ONVV în anul 2024 a reflectat o abordare integrată a promovării și dezvoltării sectorului vitivinicol, prin corelarea acțiunilor de marketing și export cu cele de instruire profesională, asigurare a calității, trasabilitate, inovare și susținere a producătorilor. Rezultatele obținute și activitățile realizate au contribuit la promovarea imaginii vinului moldovenesc, la consolidarea prezenței acestuia pe piețele internaționale și la susținerea dezvoltării filierei vitivinicole naționale.

Raportul de activitate pentru anul 2024 prezintă, în continuare, principalele rezultate și acțiuni realizate de instituție, structurate în următoarele compartimente: bilanțul anului 2024; evoluția exporturilor vitivinicole; campaniile digitale de promovare; rezultatele vinurilor moldovenești la concursurile internaționale; Wine of Moldova Academy și programele de suport; programele de asigurare a calității, transferul de cunoștințe și inovațiile; axele strategice de dezvoltare; precum și anexele statistice ale sectorului vitivinicol.



**WINE OF
MOLDOVA**

UNEXPECTEDLY
GREAT

ACTIVITĂȚI MARKETING ȘI PROMOVARE

EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE: VINEXPO PARIS 2024

Ianuarie

Februarie

Martie

Locul desfășurării: Paris, Franța

Perioada: 12-14 Februarie 2024

Produse: vin, spumante, divin

Număr de companii participante: 18

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării a unui total de 18 companii vinicole la standul comun "Wine of Moldova";
- Asigurarea construcției standului conform contractului;
- Asigurarea paharelor și gheață, frapiere, deversoare pe tot parcursul evenimentului, coolere + butelii de apă pe întreaga durată a expoziției;
- Asigurarea mostrelor de vin la expoziție și depozitarea acestora;
- Asigurarea organizării masterclassului de vinuri, moderat de Robert Joseph, în cadrul Forumului Vinexpo.
- Asigurarea materialului foto/video de la eveniment;
- Logistica pe parcursul expoziției;
- Întocmirea contractelor pentru chirie spațiu și depozit;
- Colectarea vinurilor și livrarea lor spre depozitul partenerilor din Paris,
- Înregistrarea producătorilor pe platforma oficială a Expoziției, Vinexpo
- Promovarea evenimentului în SMM.

Rezultate:

- Companii participante: 18
- Vinuri participante la eveniment: peste 250 de tipuri de vin
- 800 de sticle de vin degustate
- 6 vinuri degustate la Masterclass-ul desfășurat în cadrul Forumului Vinexpo moderat de către expertul Robert Joseph.

Vizibilitate media: În presă au fost generate mai multe articole despre expoziție: ??

- 1 campanie internațională
- Campanie de promovare digitală pe piețele strategice



EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE: PROWEIN 2024

Ianuarie

Februarie

Martie

Locul desfășurării: DUSSELDORF GERMANIA

Perioada: 10-12 MARTIE 2024

Produse: vin, spumante, divin

Număr de companii participante: 51

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării a unui total de 51 companii vinicole la standul comun “Wine of Moldova”;
- Asigurarea construcției standului conform contractului;
- Asigurarea paharelor și gheață, frapiere, deversoare pe tot parcursul evenimentului, coolere + butelii de apă pe întreaga durată a expoziției;
- Asigurarea mostrelor de vin la expoziție și depozitarea acestora;
- Asigurarea organizării masterclassului de vinuri, moderat de Robert Joseph, în cadrul Forumului Prowein.
- Asigurarea materialului foto/video de la eveniment;
- Logistica pe parcursul expoziției;
- Întocmirea contractelor pentru chirie spațiu și depozit;
- Colectarea vinurilor și livrarea lor spre depozitul partenerilor din Dusseldorf, compania Db Schenker;
- Înregistrarea producătorilor pe platforma oficială a Expoziției, EAT Prowein.
- Promovarea evenimentului în SMM.
- Chestionarea companiilor vinicole

Rezultate:

- Companii participante: 51
- 2200 de sticle de vin degustate
- 6 vinuri degustate dintre care 2 vinuri create cu AI, la Masterclass-ul desfășurat în cadrul Forumului Prowein, moderat de către expertul Robert Joseph.

Vizibilitate media: În presă au fost generate mai multe articole despre expoziție: ??

- 1 campanie internațională
- Campanie de promovare digitală pe piețele strategice
- **2 comunicate internaționale pre și post Prowein diseminate internațional, 14400 de preluări în presa internațională.**



OLANDA: “World Bulk Wine Exhibition” ediția a XVI-a

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Amsterdam, Olanda

Locația: RAI Amsterdam

Perioada: 25-26 noiembrie 2024

Număr de companii participante: 15 producători de produse vinicole

Acțiuni realizate:

- Selectarea cramelor și vinurilor de calitate pentru sesiunea de degustare din cadrul evenimentului.
- Asigurarea participării a unui total de 15 companii vinicole;
- Asigurarea spațiului individual de expunere conform standului contractat;
- Asigurarea zonelor: spațiu individual de expunere, spațiu pentru negocieri, depozit vinuri, pahare, frapiere, devărsătoare, etc.,
- Expediere și recepționare mostre pentru expoziție;
- Consultanță pentru asigurarea cu materiale informative, înregistrare produse vinicole și înscriere/eliberare permis de participare;
- Promovarea evenimentului PR, Comunicare și în SMM.

Rezultate:

- **15** companii vinicole;
- Peste **50** întreveneri cu potențiali cumpărători la stand;
- Peste **600** de sticle cu vin au fost prezentate cumpărătorilor;
- Stabilirea și semnarea Contractelor pentru anul 2025;

A fost contractat spațiul în mărime de 72 m2, a fost organizat standul comun, în incinta căruia și-au desfășurat negocierile pe parcursul a 2-ă zile de expoziție vinăriile din Republica Moldova.

Pe lângă produsele oferite de producători, la stand au avut loc numeroase runde de întreveneri, la care producătorii noștri au avut ocazia să negocieze și să contacteze ofertele sale atât cu importatorii deja cunoscuți cât și cu potențiali importatori cu care au avut stabilite din timp întâlnirile sale.



OLANDA: “World Bulk Wine Exhibition” ediția a XVI-a



CONCURSURI INTERNAȚIONALE: MUNDUS VINI

Ianuarie

Februarie

Martie

Locul desfășurării: Germania

Perioada: Februarie 2024

Produse: vin, spumante

Acțiuni realizate:

- Selectarea probelor
- Suport Înregistrare probe
- Semnarea actelor de colaborare
- Livrarea consolidată a vinurilor la Concurs
- Colectarea rezultatelor obtinute

Rezultate:

- Companii participante - 32
 - Probe înscrise și susținute de ONVV - 64
 - Total Medalii – 95
-
- a. Grand Gold - 3
 - b. Gold – 56
 - c. Silver – 37



CONCURSURI INTERNAȚIONALE: INTERNAȚIONAL WINE CHALLENGE

Aprilie

Mai

Iunie

INTERNAȚIONAL WINE CHALLENGE

Locul desfășurării: Austria, Viena.

Perioada: Aprilie 2024

Produse: vin, spumante

Acțiuni realizate:

- Selectarea probelor
- Suport înregistrare probe
- Semnarea actelor de colaborare
- Livrarea consolidată a vinurilor la Concurs
- Colectarea rezultatelor obtinute

Rezultate:

- Companii participante - 24
 - Probe înscrise și susținute de ONVV - 50
 - Total Medalii și Mențiuni– 70
- a. Silver - 6
- b. Bronze – 21
- c. Mențiuni – 43



CONCURSURI INTERNAȚIONALE: VINARIUM

Aprilie

Mai

Iunie

VINARIUM International Wine Contest 2024

Locul desfășurării: Romania.

Perioada: Mai 2024

Produse: vin, spumante

Acțiuni realizate:

- Selectarea probelor
- Suport înregistrare probe
- Semnarea actelor de colaborare
- Livrarea consolidată a vinurilor la Concurs
- Colectarea rezultatelor obtinute

Rezultate:

- Companii participante - 40
 - Probe înscrise și susținute de ONVV - 80
 - Total Medalii – 95
- Grand Gold - 13
 - Gold – 65
 - Silver – 17



CONCURSURI INTERNAȚIONALE: CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES

Aprilie

Mai

Iunie

CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES Red and White Wines Session 2024!

Locul desfășurării: Mexic, Leon.

Perioada: Iunie 2024

Produse: vin

Acțiuni realizate:

- Selectarea probelor
- Suport înregistrare probe
- Semnarea actelor de colaborare
- Livrarea consolidată a vinurilor la Concurs
- Colectarea rezultatelor obtinute

Rezultate:

- Companii participante - 30
 - Probe înscrise și susținute de ONVV - 60
 - Total Medalii și Mențiuni– 36
- a. Revelation - 1
 - b. Grand Gold - 1
 - c. Gold – 19
 - d. Silver – 16



CONCURSURI INTERNAȚIONALE: DECANTER

Aprilie

Mai

Iunie

DECANTER World Wine Awards

Locul desfășurării: Marea Britanie.

Perioada: Mai 2024

Produse: vin, spumante

Acțiuni realizate:

- Selectarea probelor
- Suport înregistrare probe
- Semnarea actelor de colaborare
- Livrarea consolidată a vinurilor la Concurs
- Colectarea rezultatelor obtinute

Rezultate:

- Companii participante - 24
 - Probe înscrise și susținute de ONVV - 50
 - Total Medalii – 123
- a. Gold - 8
- b. Silver – 43
- c. Brinze – 72



CONCURSURI INTERNAȚIONALE : The Merano Wine Hunter

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Moldova.

Perioada: August 2024

Produse: vin, spumante

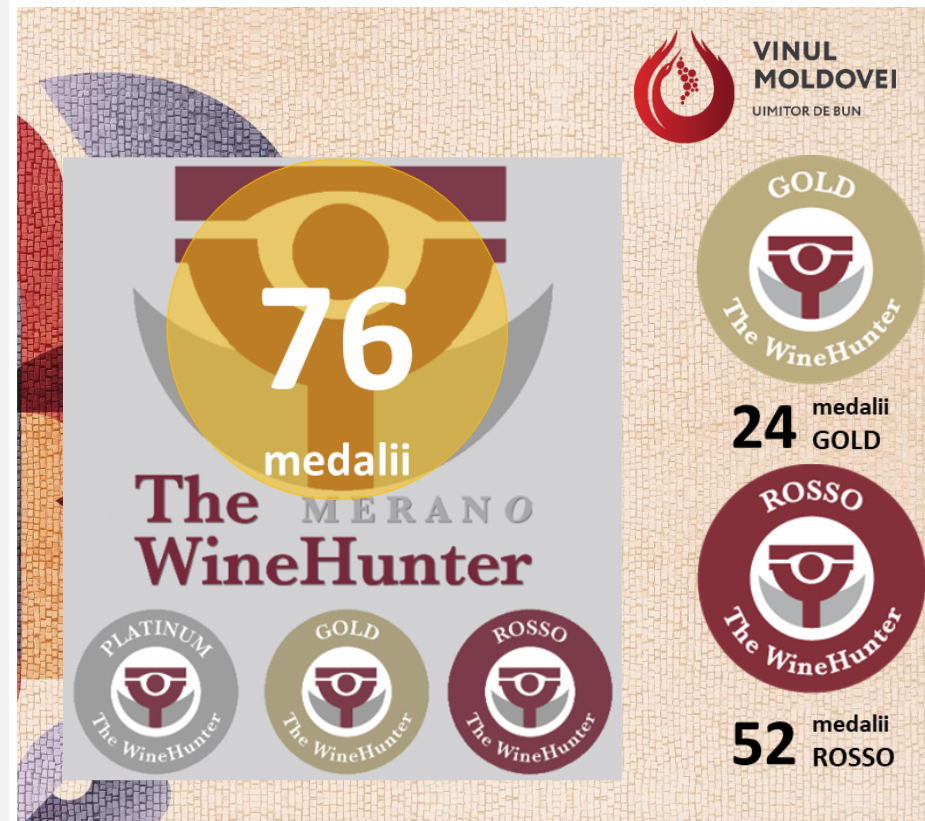
Acțiuni realizate:

- Înregistrarea probelor
- Colectarea probelor
- Colectarea rezultatelor obținute

Rezultate:

I.P. Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) în luna august a găzduit un eveniment special: degustarea vinurilor Moldovei realizată de prestigioasa echipă a The Wine Hunter Awards. Am fost onorați să-i avem alături de noi pe fondatorul și președintele The Wine Hunter Awards, Helmuth Köcher, oenologul de renume Luciano Cescon și directorul portalului italiadelvino.com, Mauro Giacomo Bertolli. 30 de vinării din Moldova au prezentat 113 mostre de vin pentru a fi evaluate de comisie și, eventual, incluse în catalogul celor mai bune vinuri din lume. Acest catalog va fi prezent la toate festivalurile Merano din întreaga lume, oferind o vizibilitate internațională excepțională Wine of Moldova. Anual, comisia evaluează peste 5000 de vinuri din întreaga lume, iar cele mai bune sunt distinse cu premii în categoriile Rosso, Gold și Platinum. Astfel în rezultatul acestui concurs 76 de vinuri au fost premiate.

- a. Gold - 24
- b. Silver – 52



CONCURSURI INTERNAȚIONALE: Effervescents du Monde 2024

Octombrie	Noiembrie	Decembrie
Locul desfășurării: Franța Perioada: Noiembrie 2024 Produse: spumante Actiuni realizate: ▪ Selectarea probelor ▪ Suport Înregistrare probe ▪ Semnarea actelor de colaborare ▪ Livrarea consolidată a vinurilor la Concurs ▪ Colectarea rezultatelor obtinute Rezultate: ▪ Companii participante - 17 ▪ Probe înscrise și susținute de ONVV - 37 ▪ Total Medalii – 27 a. Gold - 17 b. Silver – 10		



MOLDOVA: Vernisajul Vinului, ediția de primăvară

Aprilie	Mai	Iunie
Denumire activitate: Vernisajul Vinului, ediția de primăvară Perioada: 17 mai 2024 Rezultate: ➤ 1500 + Vizitatori ai evenimentului ➤ 65 Producători participanți ➤ 1400 Pahare din sticlă distribuite ➤ 1700 + Sticle degustate ➤ 300 + Vinuri albe și rose ➤ 130 Participanți B2B ➤ 500 invitatii ➤ 700 bilete Acțiuni Realizate: ❖ Au fost asgurate toate elementele logistce ale evenimentului într-un timp foarte scurt ❖ Broșura în format digital și cardul cu acces la aceasta ❖ Votarea premiilor in format digital ❖ Organizarea sesiunii B2B ❖ Asigurarea gustărilor pentru eveniment		



MOLDOVA: Moldova Business Week, Turism & Industria Vinicolă

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Crama Mircești, Ungheni, Moldova

Perioada: 19 septembrie 2024

Scopul: Participarea în calitate de speaker în cadrul panelului

Obiective: de a sublinia potențialul turismului și sectorului vitivinicol în Republica Moldova.

Acțiuni realizate:

- Discurs despre potențialul turismului și sectorului vitivinicol în Republica Moldova;
- Discurs despre activitatea ONVV în sectorul vitivinicol;
- Discurs despre acțiunile de promovare a sectorului vinicol îndeplinite de ONVV;
- Discurs despre potențialul turismului vinicol și a sectorului vitivinicol, perspectiva valoroasă asupra evoluției și dezvoltării acestui sector;

Vizibilitate media:

- Conferința a fost mediatizată on-line, SM, digital;



MOLDOVA: Festivalul Vinului de Autor

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Chișinău, Scuarul Muzeului de Istorie ediția a II-a

Perioada: 7-8 septembrie 2024

Număr de companii participante: 36 micilor producători de vinuri

Actiuni realizate:

- Susținerea evenimentului în calitate de PARTENER. Oficiul Național al Viei și Vinului a asigurat susținerea financiară.

Rezultate:

- 36 companii vinicole;
- Peste 4500 de vizitatori;
- Masterclass-uri cu somelieri de renume;
- Pairinguri delicioase;
- Concert live și atmosferă festivă

Festivalul a pus în prim-plan vinurile micilor producători, oferind vizitatorilor ocazia de a degusta soiuri locale, precum Viorica, Feteasca Albă, Feteasca Regală, Feteasca Neagră și Rara Neagră, dar și reinterprețări moldovenești ale soiurilor internaționale.

Festivalul a fost vizitat de către Președinta RM, Maia Sandu, care a discutat cu fiecare dintre producători și a degustat mai multe vinuri ale acestora apreciind înalt munca pe care o fac vinificatorii. Evenimentul a fost un bun prilej pentru iubitorii de vinuri de calitate și pentru cei care și-au dorit să petreacă primul weekend al toamnei într-un mod diferit.



MOLDOVA: Sesiuni de informare prin regiuni

Iulie	August	Septembrie
-------	--------	------------

Locul desfășurării: Calarași, Cimișlia, Cahul

Perioada: 02-10 August 2024

Scopul: informarea reprezentanților sectorului vitivinicol și angajaților autorităților publice locale din raioanele Republicii Moldova despre procesul de înregistrare în Registrul Vitivinicol și despre cerințele pentru sezonul de recoltare a strugurilor din acest an.

Acțiuni realizate:

Secretarul de stat, Andrian Digolean a deschis sesiunea cu un cuvânt de salut și a prezentat detalii despre legislația în domeniu, programele de suport și oportunitățile de subvenționare.

Stefan Iamandi, directorul Oficiului Național al Viei și Vinului, a vorbit despre conjunctura vitivinicolă a anului 2024 și perspectivele de dezvoltare a sectorului.

Vitalie Ivanov, specialistul responsabil de sistemul informațional automatizat al registrului vitivinicol (SIA RVV), a explicat procesul complet de înregistrare și cerințele pentru sezonul de recoltare din 2024.

Vizibilitate media:

- Retele de socializare;



MOLDOVA: Conferința Națională "Recolta Strugurilor 2024 – particularități și valorificare"

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Institutul muncii, Chisinau

Perioada: 30 August 2024

Scopul: Informarea despre situația actuală și perspectivele sectorului vitivinicol în contextul aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană, activitățile ONVV pentru 2024, subvenționarea sectorului, precum și pregătirile esențiale pentru sezonul de recoltare.

Temele de informare:

- Conjunctura vitivinicolă și activitățile ONVV programate pentru anul 2024
- Republica Moldova țară candidată pentru aderare la Uniunea Europeană – situația actuală și perspectivele sectorului vitivinicol
- Subvenționarea sectorului vitivinicol – situația actuală și perspective
- Controlul de stat în sectorul vitivinicol – pregătiri către sezonul de recoltare
- Înregistrarea obligatorie a parcelelor viticole în Registrul Vitivinicol
- Recolta 2024: caracteristica potențialului oenologic.
- Particularitățile anului vitivinicol 2023-2024: meteo, fenologie, stare fitosanitară, costuri

Vizibilitate media:

Rețele de socializare, transmisie live, înregistrare și transmitere pe YouTube, presă, canale TV



MOLDOVA: The Wine Hunter Awards

Iulie

August

Septembrie

The Wine Hunter Awards

Locul desfășurării: Universitatea Tehnica a Moldovei

Perioada: 05 August 2024

Scopul: degustarea Vinului Moldovei realizată de echipă a **The WineHunter** Awards, Helmuth Köcher, oenologul de renume Luciano Cescon și directorul portalului italiadelvino.com, Mauro Giacomo Bertolli.

Actiuni realizate:

Au fost testate 110 mostre de vin de la 30 de vinarii pentru a fi evaluate de comisie și, eventual, incluse în catalogul celor mai bune vinuri din lume. Acest catalog va fi prezent la toate festivalurile Merano din întreaga lume, oferind o vizibilitate internațională excepțională **Wine of Moldova**.

Vizibilitate media:

- Retele de socializare; Catalogul celor mai bune vinuri din lume "**The WineHunter**"



MOLDOVA: Conferința de presă: Ziua Națională a Vinului 2024

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Artcore

Perioada: 19 septembrie 2024

Scopul: Anunțarea Zilei Naționale a Vinului 2024 și informarea referitor la detaliile acesteia.

Acțiuni realizate:

În cadrul conferinței de presa au fost anunțate noutăți pentru ediția din anul 2024, noua amplasare a zonei gastronomice pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, extinsă până la str. Maria Cebotari, implementarea carnetul de degustare electronic si disponibilitatea lui, numarul record al vinariilor care vor participa în cadrul evenimentului.

Vizibilitate media:

Rețele de socializare, presă, canale TV, transmisie live pe Realitatea, Privesc eu si cananlele Wine of Moldova si Ziua Natioanala a Vinului



MOLDOVA: ZIUA NAȚIONALĂ A VINULUI

Iulie

August

Septembrie-Octombrie

Locul desfășurării: Chișinău, Piața Marii Adunări Naționale

Perioada: 5-6 octombrie 2024

Număr de companii participante: 98 vinării, 5 Instituții de Cercetare și de Profil

Acțiuni realizate:

- Rezervarea PMAN în cadrul primăriei mun. Chișinău, coordonări, ședințe de lucru, conferința de presă;
- Selectarea companiilor vinicole înregistrate;
- Gestionarea și coordonarea vizualului, spotului grafic, textului Voice Over, pagina web wineday, campaniei de promovare Aeroport, Fly One și planului de comunicare etc.
- Elaborarea hărții evenimentului, agendei evenimentului, carnetului degustătorului, promovarea tururilor vinicole la ZNV, tururilor ghidate, materialelor POSM, Școala Vinului orar, regulamentul participanților, etc.
- Coordonarea tuturor aspectelor organizatorice și logistice a evenimentului pe organizarea evenimentului cu Select Rent, Media Show Grup, MAIA, Ministerul Culturii, USAID, UMAEF, maib / Mastercard.

Rezultate:

- 99 companii vinicole și 5 instituții de învățământ au participat la ZNV, un nou record;
- 150.000 de vizitatori;
- 120 000 sticle vândute, dintre care 36 000 degustate;
- 50.323 degustări oferite în baza carnetului degustătorului digital;
- 250 participanți la Școala Vinului;
- Din peste 20 de țări au vizitat turiști și jurnaliști precum România, SUA, Republica Cehă, Polonia, Suedia, Ucraina, Republica Belarus, Letonia, Turcia, Italia, Franța, Elveția, China, Africa de Sud, Irlanda, Marea Britanie, Insulele Caraibe, India, și Japonia.



MOLDOVA: VERNISAJUL VINULUI & SALON DIVIN

Octombrie	Noiembrie	Decembrie
Locul desfășurării: Chișinău, Palatul Republicii Perioada: 6 decembrie 2024 Număr de companii participante: 80 vinării, dintre care 32 mici producători Acțiuni realizate: ▪ Rezervarea locației Palatul Republicii. ▪ Invitarea și selectarea companiilor vinicole înregistrate. ▪ Lansarea vânzării de bilete pe iticket.md. ▪ Gestionarea planului de promovare și comunicare, coordonarea visualului, video conținut, reels, etc. ▪ Verificarea broșurii evenimentului, hărții evenimentului, scenariului, invitației, biletelor, etc. ▪ Coordonarea tuturor aspectelor organizatorice și logistice a evenimentului. Rezultate: ▪ 1800+ vizitatori; ▪ 750+ vinuri, spumante și divinuri remarcabile; ▪ 2000+ sticle la degustare; ▪ 1862 Pahare din sticlă personalizate Wine of Moldova distribuite; ▪ 50 de distincții „Concours Mondial de Bruxelles” către 21 de companii vinicole ▪ 33 de știri, 2 comunicate de presă, 4 știri TV, live în cadrul evenimentului ▪ 12 postări FB & Instagram, video conținut, stories și reels Live, interviuri VOX		



ROMÂNIA: SEARA REGALA LA BUCUREȘTI

Aprilie

Mai

Iunie

Denumire activitate: Seara Republicii Moldova la București

Perioada: iunie 2024

Acțiuni Realizate:

Wine of Moldova a revenit la Seara Palatului Elisabeta!

Pentru al doilea an consecutiv, Wine of Moldova și industria vitivinicolă au participat la Seara Palatului Elisabeta, un eveniment de prestigiu organizat de Casa Majestății Sale Custodele Coroanei, dedicat Republicii Moldova.

Evenimentul a avut loc pe 12 iunie 2024, în prezența Majestății Sale Margareta, a Alteței Sale Regale Principele Radu și a Alteței Sale Regale Principesa Sofia.

Au fost prezentate vinurile excepționale ale Moldovei, reprezentând întreaga industrie vitivinicolă a țării.



ROMÂNĂ: Festivalul Vin din Moldova

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Iași, România

Perioada: 28-29 septembrie 2024

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării a unui total de 40 companii vinicole;
 - Asigurarea spațiului individual de expunere conform conceptului;
- Rezultate:
- Companii participante: 20 vinarii mari
 - Peste 250 de tipuri de vinuri liniștite, vinuri spumante și divin oferite la eveniment.
 - Peste 800 de sticle de vin degustate

Vizibilitate media:

- Campanie de promovare digitală.

Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) a participat în calitate de co-organizator al festivalului „Vin din Moldova”. Producătorii și vinurile aduse din Republica Moldova au fost expuse spre degustare și vânzare publicului larg în formatul B2C. Consumatori au socializat cu vinificatorii, care au oferit informații despre crame și produsele sale vinicole și zonele cu indicație geografică din care fac parte. Astfel de evenimente sunt destinate doar pentru formatul B2C și pot aduce plus valoare comercializării produselor vinicole.



ROMÂNIA: “Festivalul Vinului Moldovei” ediția a IV-a

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: București, România

Locația: Parcul Tineretului, intrarea Gheorghe Șincai

Perioada: 12-13 octombrie 2024

Număr de companii participante: 50 producători de vin și divin

Acțiuni realizate:

- Selectarea cramelor și vinurilor de calitate pentru sesiunea de degustare din cadrul evenimentului.
- Asigurarea participării a unui total de 50 companii vinicole.
- Asigurarea spațiului individual de expunere conform conceptului (corturi albe 3*3).
- Asigurarea zonelor: depozit vinuri, food, relax, VIP, foto, spălare a paharelor, salubritate și recoltare a deșeurilor, securitatea evenimentului, pompieri, ambulanță, etc.,
- Asigurarea 40 de corturi pentru crame.
- Asigurarea puncte de top-up (încărcare carduri).
- Asigurarea sistem centralizat de gestionare a vânzărilor de produse vinicole.
- Asigurarea materialului foto/video de la eveniment.
- Logistica pe parcursul festivalului.
- Promovarea evenimentului PR, Comunicare și în SMM.
- Colaboarea activă cu Ambasada Republicii Moldova în Japonia în vederea petrecerii cu succes evenimentului.
- Creșterea vizibilității Wine of Moldova și sporirea interesului față de vinuri pe piața niponă prin intermediu acestui eveniment.

Rezultate:

- **50** de companii vinicole;
- Peste **40 000** de vizitatori;
- Pe baza Cardului Degustătorului au fost degustate peste **13 000** de pahare de vin;
- Peste **10 000** de sticle cu vin au fost achiziționate;
- Pairinguri delicioase;
- Concert live și atmosferă festivă;



ROMÂNIA: “Festivalul Vinului Moldovei” ediția a IV-a



FESTIVALUL VINULUI MOLDOVEI

1. **ACCES** BD. GHEORGHE ȘINCAI

2. **SCENĂ**

3. **VIP**

4. **ZONA DE CRAME DE GUSTARE VIN & MESE**

5. **ZONĂ FOOD TRUCK**

LEGENDĂ

- CRAME
- CRAME DE GUSTARE
- MESE
- FOOD TRUCK
- CRAME DE GUSTARE
- MESE
- FOOD TRUCK

LISTA CRAMELOR

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA	CRAMA

VINUL NOSTRU CUCEREȘTE LUMEA

1-4 5-8 9-12 13-16 17-20

21-24 25-28 29-32 33-36 37-40

ZONA CRAMELOR

PROGRAMUL FESTIVALULUI

ORA	ACTIVITATE
10:00 - 18:00	DI MUZICA LUMII
18:00 - 20:00	DI MUZICA LUMII
20:00 - 22:00	DI MUZICA LUMII
22:00 - 24:00	DI MUZICA LUMII
24:00 - 26:00	DI MUZICA LUMII
26:00 - 28:00	DI MUZICA LUMII
28:00 - 30:00	DI MUZICA LUMII
30:00 - 32:00	DI MUZICA LUMII
32:00 - 34:00	DI MUZICA LUMII
34:00 - 36:00	DI MUZICA LUMII
36:00 - 38:00	DI MUZICA LUMII
38:00 - 40:00	DI MUZICA LUMII



ROMÂNIA : “Vernisajul Vinului la Cluj-Napoca”

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Cluj-Napoca, România

Locația: Wonderland Resort, sala Grand Vista

Perioada: 11 decembrie 2024

Număr de companii participante: 33 producători de produse vinicole

Acțiuni realizate:

- Selectarea cramelor și vinurilor de calitate pentru sesiunea de degustare din cadrul evenimentului.
- Asigurarea participării a unui total de 33 companii vinicole;
- Asigurarea spațiului individual de expunere conform planului de aranjament;
- Asigurarea zonelor: spațiu individual de expunere, spațiu pentru negocieri, depozit vinuri, pahare, frapiere, devărsătoare, etc.
- Desfășurarea sesiunilor B2B și B2C.
- Asigurarea prezenței Buyer-ilor la sesiunea B2B.
- Desfășurarea Master Class-ului.
- Promovarea evenimentului PR, Comunicare și în SMM.

Rezultate:

- **33** companii vinicole;
- Peste **154** întâlniri cu potențiali cumpărători la sesiunea B2B;
- Peste **1500** de sticle cu vin au fost prezentate cumpărătorilor;
- Peste **800** de sticle cu vin au fost prezentate cumpărătorilor;
- Stabilirea și semnarea Contractelor pentru anul 2025;

Festivalul a pus în prim-plan vinurile de calitate a producătorilor din Republica Moldova, oferind vizitatorilor ocazia de a degusta soiuri locale, precum Viorica, Feteasca Albă, Feteasca Regală, Feteasca Neagră și Rara Neagră, dar și reinterpretări moldovenești ale soiurilor internaționale. Festivalul a fost vizitat de către Consulul Onorific Republicii Moldova în România, care a discutat și au apreciat munca producătorilor. Vernisajul Vinului a fost organizată de Oficiul Național al Viei și Vinului.



ROMÂNIA : “Vernisajul Vinului la Cluj-Napoca”



POLONIA: Wine of Moldova FEST

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Varșovia, Polonia

Perioada: 14 septembrie 2024

Actiuni realizate:

- Asigurarea participării a unui total de 40 companii vinicole;
- Asigurarea spațiului individual de expunere conform conceptului;
- Asigurarea paharelor și gheață, frapiere, deversoare pe tot parcursul evenimentului, coolere + butelii de apă pe întreaga durata a festivalului;
- Asigurarea mostrelor de vin la festival și depozitarea acestora;
- Asigurarea organizării masterclass-ului de vinuri, condus de Ștefan Iamandi, în cadrul Festivalului;
- Asigurarea materialului foto/video de la eveniment;
- Logistica pe parcursul festivalului;
- Promovarea evenimentului în SMM.

Rezultate:

- Companii participante: 40
- Peste 250 de tipuri de vinuri liniștite, vinuri spumante și divin oferite la eveniment.
- Peste 800 de sticle de vin degustate
- 6 vinuri degustate la Masterclass-ul desfășurat în cadrul festivalului, condus de către Ștefan Iamandi.

Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) a participat în calitate de organizator al festivalului „Wine of Molodva Fest”. Producătorii și vinurile aduse din Republica Moldova au fost expuse spre descoperire și degustare publicului larg în formatul B2B și B2C. Evenimentul a găzduit peste 800 de consumatori, care au socializat cu vinificatorii și au descoperit istoriile vinurilor și a regiunilor vitivinicole, care au creat opinii pozitive, o recunoștință a calității înalte, tendințe în achiziția de vinuri în restaurante și rețele de distribuție din diverse segmente de piață în rândul profesioniștilor. Desfășurarea acestui eveniment reprezintă o recunoaștere a calității vinurilor produse în țara noastră și oportunitatea de a crea o reputație internațională, poate deveni un eveniment formator de opinie pentru a susține demersurile de creștere a exporturilor vinurilor de calitate pe piețele de valoare înaltă.



POLONIA: Wine of Moldova FEST

Iulie

August

Septembrie

Rezultate:

- Companii participante: 40
- Peste 250 de tipuri de vinuri liniștite, vinuri spumante și divin oferite la eveniment.
- Peste 800 de sticle de vin degustate
- 6 vinuri degustate la Masterclass-ul desfășurat în cadrul festivalului, condus de către Ștefan Iamandi.

Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) a participat în calitate de organizator al festivalului „Wine of Moldova Fest”. Producătorii și vinurile aduse din Republica Moldova au fost expuse spre descoperire și degustare publicului larg în formatul B2B și B2C. Evenimentul a găzduit peste 800 de consumatori, care au socializat cu vinificatorii și au descoperit istoriile vinurilor și a regiunilor vitivinicole, care au creat opinii pozitive, o recunoaștință a calității înalte, tendințe în achiziția de vinuri în restaurante și rețele de distribuție din diverse segmente de piață în rândul profesioniștilor.

Desfășurarea acestui eveniment reprezintă o recunoaștere a calității vinurilor produse în țara noastră și oportunitatea de a crea o reputație internațională, poate deveni un eveniment formator de opinie pentru a susține demersurile de creștere a exporturilor vinurilor de calitate pe piețele de valoare înaltă.



POLONIA: FESTIVALUL TIM – (IMPORTATOR)

Aprilie	Mai	Iunie
Denumire activitate: Festival TIM Perioada: mai 2024 Acțiuni Realizate și rezultate: Vinarii participante – 3 din portofoliul TIM - Peste 500 vizitatori, - 21 zone de expoziție, - 23 de țări din lume - 8 paneele de degustari , cu peste 250 participanti, - 7 speakers din Polonia, Chile and Georgia. - Peste 4000 de sticle de vin expuse, - 1 VIP cina cu degustare, - 20 publicații in media locală despre festival ,		



POLONIA: SommCamp, Polonia

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Polonia, Gdansk

Perioada: 29 Septembrie 2024

Scopul: Promovarea Vinului Moldovei pe piața tinta prin organizarea unor Masterclassuri, prin implicarea lui Tomasz Kolecki și efectuarea de degustări a vinurilor din Republica Moldova cu prezentare în ppt pentru sommelierii din Polonia.

Acțiuni realizate:

În scopul promovării Vinului Moldovei pe piața tinta, au fost planificate 3 evenimente cu un buget comun ce vor conține 2 masterclasuri și o cină oenogastronomică pentru sommelierii polonezi, pentru aceasta a fost contractat Tomasz Kolecki, președintele asociației de sommelieri din Polonia pentru a ridica percepția acestei piețe despre vinurile noastre.

Primul eveniment include masterclassul cu o degustare de 10 vinuri din Republica Moldova și presupune o introducere în ceea ce este Vinul Moldovei și care sunt soiurile locale.



OLANDA : Târgul Gastvrij Rotterdam

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Rotterdam, Olanda

Perioada: 23-25 septembrie 2024

Acțiuni realizate:

Susținerea evenimentului în calitate de PARTENER. Oficiul Național al Viei și Vinului a asigurat buna desfășurare a activității la stand în cadrul expoziției Gastvrij Rotterdam, inclusiv stabilirea directă a contactelor cu profesioniștii din domeniu aflați la expoziție;

Rezultate:

Companii reprezentate la expoziție: 11

Vinuri colectate și expediate: 834 sticle de vin, dintre care 82 sticle de vin au fost expuse spre degustare pentru vizitatorii în cele 3 zile ale expoziției.

„Gastvrij Rotterdam”, este un mare târg de ospitalitate pentru profesioniști despre cele mai recente tendințe și evoluții din industrie. În total, în cadrul târgului sunt prezentate 500 de produse/mărci proeminente din industrie, vinurile din Moldova fiind prezentate în rândul a 12.500 de profesioniști din domeniul ospitalității, care lucrează cu toții în industrie.

Evenimentul a avut loc în formatul B2B, dedicat sectorului HoReCa, inclusiv importatorilor, comercianților, somelierilor, managerilor de restaurante, manageri de PUB-uri, wine shop-uri, dar și reprezentanți media din domeniul vinurilor.



OLANDA : ZILELE REPUBLICII MOLDOVA IN OLANDA

Aprilie

Mai

Iunie

Denumire activitate: Zilele RM în Olanda

Perioada: iunie 2024

Acțiuni Realizate:

- Pe 28-29 iunie recent, ONVV a susținut participarea vinărilor și organizarea componentei vitivinicole în cadrul evenimentului de promovare a imaginii Republicii Moldova în Olanda, cu genericul „Moldova Days”
- ONVV a asigurat prezența unui sommelier la Forum, care a promovat industrii și vinurile de calitate.
- Au fost invitați la eveniment reprezentanți mass media și mediul de afaceri de profil.
- Tot în cadrul forumului au fost organizate sesiuni B2B cu focus pe domeniul vitivinicol.



CANADA: "Salon des Vins de la Moldavie"

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Club St-Denis, Montreal, Canada

Perioada: 4 decembrie 2024

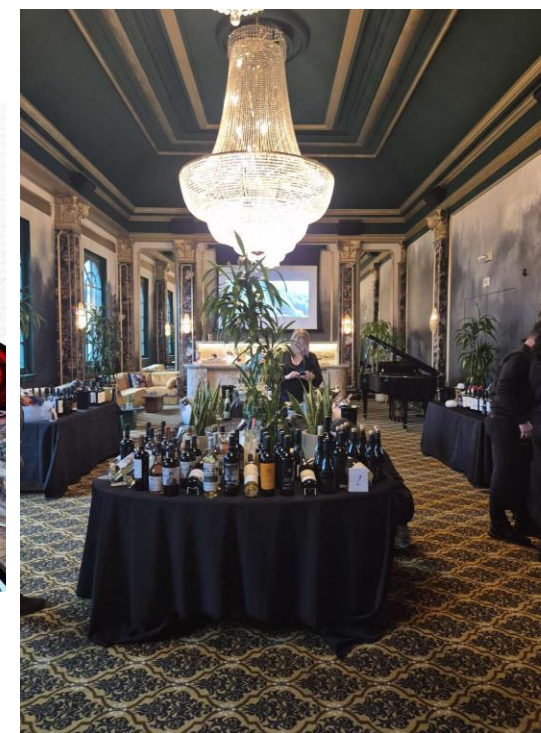
Număr de companii participante: 20 vinării

Acțiuni realizate:

- Selectarea companiei organizatoare din Canada
- Selectarea cramelor și vinurilor de calitate pentru sesiunea de degustare din cadrul evenimentului
- Gestionarea procesului de colectare și livrare a mostrelor în Canada prin intermediul procedurii cargo-diplomatic
- Gestionarea planului de promovare și comunicare, coordonarea visualului, invitațiilor digitale, postări social-media, etc.
- Elaborarea și gestionarea întregului proces în vederea oragnizării unui eveniment de top
- Coordonarea listei de invitati și invitații-cheie a evenimentului
- Coordonarea tuturor aspectelor organizatorice și logistice a evenimentului.
- Creșterea vizibilității Wine of Moldova pe piața canadiană prin intermediu acestui eveniment.

Rezultate:

- **90+** invitați din domeniul profesional;
- **60+** vinuri, spumante și divinuri remarcabile;
- **50+** sticle la degustare;
- **80+** materiale promoționale Wine of Moldova distribuite la eveniment;
- **30+** postări pe Instagram & Facebook pagina WOM (pre/post event)
- **40+** postări pe pagina invitaților la eveniment și organizatorilor în timpul evenimentului și post event
- Captarea atenției top management-ului SAQ asupra sectorului vinicol al RM și vinurilor moldovenești
- Promovarea vinurilor de calitate în rîndul asociațiilor de vin, reprezentanților HORECA, presei canadiene



CANADA: “Salon des Vins de la Moldavie”



Wine academy: oportunitati de export in Canada

Iulie

August

Septembrie

Atelier "Wine of Moldova Academy", piața Canadei

Locul desfășurării: ARTCORE

Perioada: 08 August 2024

Scopul: Informarea vinificatorilor despre tendințele pieței canadiene și strategii pentru extinderea Vinului Moldovei pe piața Canadiană.

Actiuni realizate:

A fost realizata o sesiune interactivă de întrebări și răspunsuri, unde participanții au împărtășit experiențe și idei. Precum și sesiuni B2B, facilitând conexiunile directe între producătorii de vin din Moldova și potențialii parteneri canadieni.

Vizibilitate media:

- Retele de socializare, contact direct.



JAPONIA: LANASARE WOM JAPONIA 2024

Ianuarie

Februarie

Martie

Locul desfășurării: TOKYO JAPONIA

Perioada: 23-30 MARTIE 2024

Produse: vin, spumante, divin

Număr de companii participante: 6

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării a 6 companii vinicole la lansarea “Wine of Moldova JAPAN si vizita organizată cu suportul JICA”;
- Asigurarea mostrelor de vin la vizitele trade și evenimentul de lansare WOM JAPAN;
- Asigurarea materialului foto/video de la eveniment;
- Promovarea evenimentului în SMM.

Rezultate:

- Companii participante: 14
- 800 de sticle de vin livrate și promovate in cadrul evenimentelor

A avut loc **Lansarea Oficială Wine of Moldova în Japonia**

Pe 29 martie, am marcat acest eveniment istoric alături de peste **30 de jurnaliști și 150 de invitați din industria vitivinicolă**, demonstrând nu doar expansiunea, ci și recunoașterea internațională a calității și diversității vinurilor noastre.

Într-o săptămână plină de evenimente, membrii delegației noastre au avut întâlniri de lucru cu profesioniștii industriei din Japonia, consolidând astfel legăturile dintre culturile noastre prin pasiunea pentru vin.



JAPONIA: “Wine of Moldova Vernissage Tokyo”

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Meiji Kinenkan, Tokyo, Japonia

Perioada: 10 decembrie 2024

Număr de companii participante: 18 producători de vin și divin

Acțiuni realizate:

- Selectarea cramelor și vinurilor de calitate pentru sesiunea de degustare din cadrul evenimentului
- Gestionarea procesului de colectare și livrare a mostrelor în Japonia
- Gestionarea planului de promovare și comunicare, coordonarea vizualului, invitațiilor digitale, postări social-media, etc.
- Elaborarea și gestionarea întregului proces în vederea organizării unui eveniment de top
- Coordonarea listei de invitați și invitați-cheie a evenimentului
- Colaboararea activă cu Ambasada Republicii Moldova în Japonia în vederea petrecerii cu succes evenimentului, transportării materialelor informaționale
- Creșterea vizibilității Wine of Moldova și sporirea interesului față de vinuri pe piața niponă prin intermediu acestui eveniment.

Rezultate:

- **17+** invitați din domeniul media de top din Tokyo;
- **45+** persoane din domeniul vinicol (importatori, distribuitori, importatori, Horeca, instructori școli de vinuri și somelierii)
- **20** de politicieni și oaspeții invitați de către Ambasada Republicii Moldova în Japonia.
- **240+** vinuri, spumante și divinuri remarcabile;
- **4** importatori prezenți la eveniment
- **100+** materiale promoționale Wine of Moldova distribuite la eveniment;
- **20+** postări pe Instagram & Facebook pagina WOM (pre/post event)
- **40+** postări pe pagina invitaților la eveniment și organizatorilor în timpul evenimentului și post event
- **2** articole de presă în renumita revistă de specialitate Prtimes cu privire la eveniment și vinurile Moldovei
- **20+** persoane din publicul larg, amatori ai vinurilor moldovenești.
- Networking și promovarea vinurilor de calitate în rândul importatorilor, somelierilor, reprezentanților Horeca și publicului larg.



JAPONIA: “Wine of Moldova Vernissage Tokyo”



JAPONIA: “Seminar Riedel”

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: shop-ul Aoyama, Tokyo, Japonia

Perioada: 14 decembrie 2024

Produse: vinuri liniștite, vinuri spumante

Număr de companii participante: vinurile a 6 vinării

Tip seminar: B2C (pentru publicul larg, pasionati de vin)

Numarul de participanti seminar : 15

Durata seminarului: 1.5h

Formatori: Ms. Elena Iovu (director WoMJ) și Mr. Kouki Odagiri (Riedel Japan MFC area manager)

Acțiuni realizate:

- Organizarea seminarului într-o ambianță profesionistă și elegantă în conformitate cu brand-ul renumit Riedel, dar care coincide și cu valorile brand-ului Wine of Moldova
- Surprinderea participanților prin calitatea vinurilor noastre, acestea fiind la nivelul calității Riedel
- Informarea participanților cu privire la prezența vinurilor pe piața niponă, puncte de procurare
- Promovarea vinurilor și cramelor moldovenești prin prisma prezentării rutelor vinicole ale țării

❖ Temele seminarului:

- Profilul Republicii Moldova (populație, situația politică, locația geografică etc.)
- Scurt istoric despre producerea vinului
- Indicațiile geografice
- Terroir-ul Moldovei
- Date statistice despre industria vinului (suprafața viilor, numărul vinăriilor, importanța industriei vinului)
- Tipul de struguri produși
- Prezentarea soiurilor locale/indigene
- Prezentare despre fiecare vinărie, comentarii despre fiecare vin
- Prezentare despre tipurile de pahare utilizate și cum influențează vinurile.

RIEDEL THE WINE GLASS COMPANY
GRAPE VARIETAL SPECIFIC WINE OF MOLDOVA JAPAN

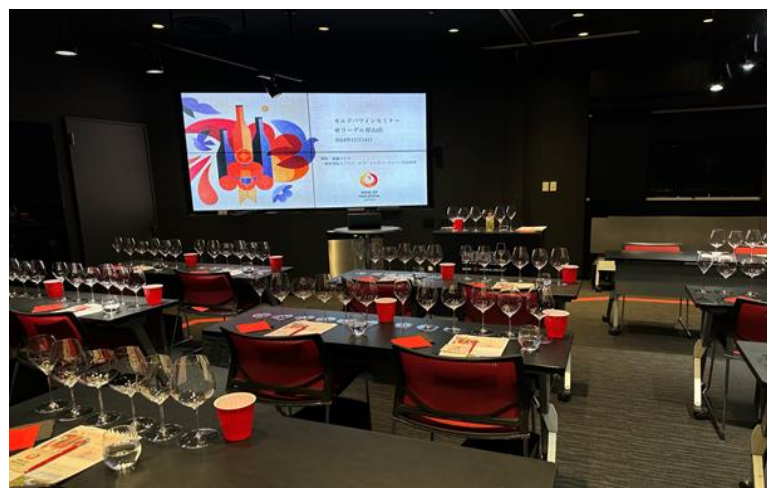
モルドバワインの魅力を
堪能するセミナー

@Riedel Aoyama

2024
12/14
Sat
16:30 ~ 18:00

NEGRO DE PASĂRE
NOVAK
CRICOVA

JAPONIA: “Seminar Riedel”



COREEA DE SUD: “Moldova Evening in Daejeon”

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Restaurant ‘Marigold’ , Daejeon, Coreea de Sud

Perioada: 28 Octombrie, 2024

Produse: vinuri roșii,albe, spumante

Număr de companii reprezentate la expoziție: 2 crame

❖ **Scopul** Creșterea vizibilității vinurilor moldovenești și promovarea acestora pentru publicul și profesioniștii din Coreea și alte țări asiatice

❖ **Acțiuni realizate:**

- Prezentarea vinurilor din Moldova
- Organizarea unei cine în cadrul evenimentului Asia Wine Trophy 2024 cu degustarea vinurilor moldovenești în asortiment
- Atragerea interesului pentru reprezentanții media prezenți la Asia Wine Trophy 2024

❖ **Rezultate**

- **90+** vinuri degustate
- **120+** membri ai juriului Asia Wine Trophy și specialiști participanți
- **20+** postari/ promovare pe instagram și pe facebook



Asia Wine Trophy 2024 Programme



COREEA DE SUD: “Moldova vs Bordeaux Grand Cru ”

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Daejeon Convention Center, Daejeon

Perioada: 30 octombrie 2024

Număr de companii participante: 5

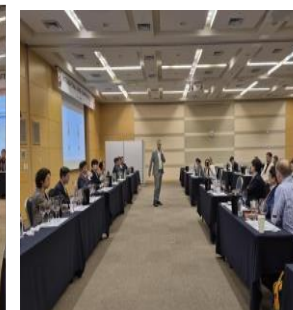
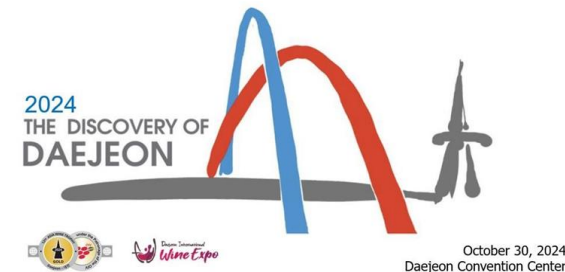
❖ **Scopul** Creșterea vizibilității vinurilor moldovenești în Daejeon și promovarea acestora către un public divers, inclusiv informarea și educarea jurnaliștilor, profesioniștilor cu/despre vinurile Moldovei

❖ **Acțiuni realizate:**

- Petrecerea unei degustații oarbe a 5 vinuri Premium;
- Organizarea de confruntării între vinuri moldovenești și vinuri franceze inclusiv Bordeaux Grand Cru în 3 runde
- Selectarea a celor 3 finaliști
- Prezentarea vinurilor din Moldova, toate stilurile, strugurii și culorile (alb spumant, roze și roșu) de la diferite
- crame, dar și inclusiv soiuri

❖ **Rezultate**

- 1 Degustare oarbă a 4~5 vinuri moldovenești vs. 2~3 Bordeaux Grand Cru
- Captarea atenției celor 10 profesioniști din Asia (5 posesor de diplome WSET + 5 Președinte al Asociației Sommelier și Campion Sommelier din Asia)
- 30+ postari/ promovare pe instagram și pe facebook
- 5+ articole publicate în <https://www.sommeliertimes.com>, <https://www.segye.com> și <https://finewine.md>



COREEA DE SUD: “Moldova Wine Specialist Awards ”

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Daejeon Convention Center 2, Daejeon , Coreea de Sud

Perioada: 1 Noiembrie, 2024

Produse: vinuri roșii, albe, spumante

Număr de companii reprezentate la expoziție: 5 crame



❖ **Scopul** Creșterea vizibilității vinurilor moldovenești în Daejeon și promovarea acestora către un public divers, inclusiv informarea și educarea jurnaliștilor, profesioniștilor cu/despre vinurile Moldovei

❖ **Acțiuni realizate:**

- Petrecerea unei degustații oarbe a 5 vinuri Premium;
- Organizarea unui test scris despre vinurile Moldovei (10 probe scrise)
- Selectarea a celor 3 finaliști
- Premiera Specialistului de Vinuri din Moldova- locul 1- doamna Min Kyung Baek (jurnalist de televiziune JTBC)
- Prezentarea vinurilor din Moldova, toate stilurile, strugurii și culorile (alb spumant, roze și roșu) de la diferite crame, dar și inclusiv soiuri

❖ **Rezultate**

- 30~50 de proprietari de magazine de vinuri, somelieri și jurnaliști participanți și informați
- 30+ postari/ promovare pe instagram și pe facebook
- 1 câștigător, care va veni în RM de Ziua Națională a Vinului 2025
- 1 articol publicat în <https://www.sommeliertimes.com>



COREEA DE SUD: “Moldova Wine Special Tasting”

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: JW Marriot Dongdaemun Square DS Gallery, Seoul , Coreea de Sud

Perioada: 11 Noiembrie, 2024

Produse: vinuri roșii, albe, spumante

Număr de companii reprezentate la expoziție: 5 crame

- ❖ **Scopul** Creșterea vizibilității vinurilor moldovenești în Daejeon și promovarea acestora către un public divers, inclusiv informarea și educarea jurnaliștilor, profesioniștilor cu/despre vinurile Moldovei

❖ Acțiuni realizate:

- Organizarea evenimentului
- Organizare degustări
- Prezentarea vinurilor din Moldova, toate stilurile, strugurii și culorile (alb spumant, roze și roșu) de la diferite crame, dar și inclusiv soiuri

❖ Rezultate

- **160+** de profesioniști ai vinului și profesioniști
- **23+** de vinuri diferite prezentate
- **25+** postări/ promovare pe instagram și pe facebook
- **1000** bucăți „Moldova Wine Card” sub forma cărții de vizită distribuite la eveniment
- **2** contacte/impactori stabiliți

몰도바 프리미엄 와인 시음회

Berliner Wine Trophy Gold+, DWWA 90+, Vivino 4.0+

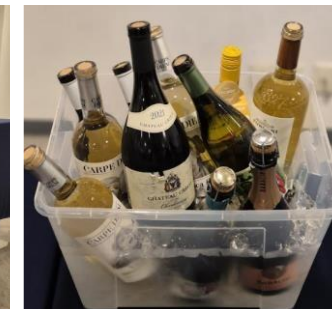


작지만, 강한 와인의 나라



WINE OF
MOLDOVA
UNEXPECTEDLY
GREAT

일정: 2024년 11월 11일(월), 11:30 ~ 14:00, 14:30 ~ 17:30
장소: JW 메리어트 동대문 스퀘어 DS 갤러리 (베이킹 컴퍼니 옆)
참가 자격: 업계 종사자와 초대 받은 인플루언서
특징: 몰도바 와인을 수입하는 비니더스코리아 단독 시음회와 제휴
참가 문의: @park.chanjun



BELGIA: Horeca Expo Fair in GENT

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Flanders Expo, Gent, Belgia

Perioada: 17 - 20 noiembrie 2024

Produse: vinuri roșii, albe, rose, spumante

Număr de companii reprezentate la expoziție: 11 crame

❖ **Scopul:** Scopul este de a familiariza profesioniștii din sectorul ospitalității și de a educa somelierii / profesioniștii belgieni cu vinurile cu Moldovei, prezentarea potențialul (gastronomic) al vinurilor, precum și istoria vinicolă bogată a țării. Scopul final fiind recunoașterea cramelor autohtone după hotarele țării, precum și includerea vinurilor moldovenești în unitățile de ospitalitate belgiene.

❖ **Obiective:**

- Creșterea vizibilității vinurilor moldovenești în Belgia și promovare acestora către un public divers.
- Generarea recunoașterii producătorilor și vinurilor moldovenești în unitățile de ospitalitate din Olanda și Belgia.
- Facilitatea interacțiunii directe între cramele din Republica Moldova și consumatori din Belgia.
- Asigurarea unei experiențe integrate de vin, gastronomie și divertisment într-un cadru expozițional relaxant.

❖ **Acțiuni realizate:**

- Asigurarea participării a unui total de 11 companii vinicole;
- Asigurarea spațiului individual de expunere conform conceptului (stand 2*2) pentru 4 zile de expoziție;
- Prezentarea vinurilor din Moldova, toate stilurile, strugurii și culorile (alb spumant, roze și roșu) de la diferite crame, dar și inclusiv soiuri de struguri indigene și ne-indigene.
- Asigurarea cu carduri speciale cu QR-code care odată scanate, au condus la fișele tehnice ale vinurilor.
- Organizarea unui masterclass pentru publicul profesionist în cadrul expoziției.

❖ **KPIs la târg - realizat**

- 46.000 de profesioniști din domeniul ospitalității
- 250 de profesioniști cu adevărat interesați la stand
- 2.000 pahare degustare pe tot parcursul târgului



BELGIA: Masterclass la Flanders Expo, GENT

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Participarea la târg a făcut posibilă organizarea unui **Masterclass la „Chefs Place”**, pe data de **17 noiembrie**, care face parte din Horeca Expo, o secțiune specială separată, culinară, care este o oportunitate excelentă de a introduce profesioniștii din ospitalitate în Wine of Moldova.

- ❖ Scopul masterclass-ului: Scopul este de a familiariza profesioniștii din sectorul ospitalității și de a educa somelieri / profesioniști în vinuri cu Vinurile din Moldova, să prezinte potențialul (gastronomic) al vinurilor, precum și istoria bogată.
- ❖ Invitați: Masterclass-ul a fost găzduit de **Cees van Casteren (MW)**. Acesta o mulțime de cunoștințe despre Moldova și despre vinuri moldovenești în general. Cees a evidențiat cele mai importante aspecte ale Moldovei ca țară a vinului: fapte și cifre, soiuri de struguri (indigeni și neindigeni), istorie etc.

În total, în cadrul masterclass-ului, 6 vinuri au fost servite și degustate.

❖ Rezultate Masterclass - realizate

- 25 de profesioniști din domeniul ospitalității
- 49 de date de contact ale profesioniștilor din domeniul ospitalității



IRLANDA: EVENIMENT PROMOVARE DUBLIN

Aprilie

Mai

Iunie

Denumire activitate: Eveniment de promovare la Dublin

Perioada: 4 iunie 2024

Acțiuni Realizate:

- Evenimentul a reunit 19 vinării din Moldova.
- 200 invitați prezenți la eveniment
- Prima parte a zilei a fost dedicată întâlnirilor B2B, având ca scop identificarea distribuitorilor și partenerilor locali.
- Seara, evenimentul a continuat cu sesiuni B2C, oferind consumatorilor posibilitatea de a degusta și aprecia selecția variată de vinuri.
- La eveniment au participat și reprezentanți mass-media, precum și 20 de ambasadori, demonstrând interesul și sprijinul pentru vinurile din Moldova.
- Suntem încântați de interesul crescut pentru vinurile din Moldova și de perspectivele favorabile de colaborare!



MAREA BRITANIE: WINE TRAVEL AWARD

Aprilie

Mai

Iunie

Denumire activitate: Wine Travels Award, London

Perioada: iunie 2024

Acțiuni Realizate:

Ziua Națională a Vinului a Moldovei a fost recunoscută la prestigioasele **Wine Travel Awards**, fiind desemnată cu distincția „**Magnet of the Region**” în categoria Evenimente de Turism Vinicol!

Acest titlu, primit în cadrul ceremoniei de la London Wine Fair pe 21 mai, subliniază importanța și influența crescândă a evenimentului nostru anual, organizat în Chișinău în primul weekend din octombrie de către Oficiul Național al Viei și Vinului din Moldova. La standul Wine Travel Awards și în cadrul degustării Walk-Around, renumitele crame moldovenești precum [Purcari Wines](#), [Chateau Vartely Winery](#), [Radacini](#) și [Apriori Wine](#) și-au prezentat vinurile excepționale. Această recunoaștere reflectă nu doar calitatea vinurilor noastre, ci și rolul vital al Moldovei pe scena globală a turismului viticol.



PARTENERIAT WINE OF MOLDOVA: Asociația Internațională de Somelieri „Adunarea generala MONACO”

Ianuarie

Februarie

Martie

Locul desfășurării: Monaco

Perioada: februarie 2024

Scopul: Creșterea notorietății și vizibilității Vinului Moldovei, O legendă vie la nivel internațional

Acțiuni realizate:

- Invitarea, colectarea și livrarea către ASI vinuri autohtone.
- Participarea cu degustare de vinuri moldovenești la Bar de Sommelier.

Rezultate:

Vinul Moldovei a participat în calitate de partener al evenimentului „Assamble Generale MONACO”, a organizat de către Asociația Internațională a Somelierilor (ASI) în Paris.

Vinul Moldovei a fost partener de aur al Asociației Internaționale de Sommelier și al evenimentelor sale, vinurile din Republica Moldova fiind astfel expuse spre descoperire și degustare în inima celui mai important eveniment al sommelierilor.

Parteneriatul ASI este o platformă de promovare a vinurilor și a regiunilor vitivinicole către profesioniștii care formează opinii și tendințe în achiziția de vinuri în restaurante, dar și rețele de distribuție din diverse piețe. Participarea **Vinului Moldovei** la acest eveniment reprezintă o recunoaștere a calității vinurilor produse în țara noastră și oportunitatea de a crea o reputație internațională formatorii de opinie pentru a susține demersurile de creștere a exporturilor vinurilor de calitate pe piețele de valoare înaltă.



ASOCIAȚIA SOMELIERILOR INTERNAȚIONALI: ASI BootCamp 2024, Spain, Sevilla

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Spania, Sevilla

Perioada: 22-25 Septembrie 2024

Scopul: Oferirea unui Masterclass cu degustare a vinurilor din Republica Moldova cu prezentare în ppt pentru sommelierii internaționali în cadrul ASI BootCamp 2024, eveniment anual la care participa reprezentanții ONVV conform contractului.

(lista vinuri anexata)

Prezentarea și comunicarea vinurilor din Republica Moldova pentru sommelierii internaționali în cadrul unei cine oenogastronomice.

Acțiuni realizate:

Masterclass – au fost organizate o prezentare a Republicii Moldova din punct de vedere al producătorilor de vinuri și reușitele acestora pe parcursul anilor, urmată de o prezentare detaliată și o degustare a vinurilor împreună cu Marc Almert – ASI Best Sommelier of the World 2019.

Cina oenogastronomică – au fost prezentate pentru sommelierii internaționali participanți la seminarul ASI BootCamp 2024 un șir de vinuri din Republica Moldova în cadrul consulatului Portugaliei din Sevilla, Spania.

Decanting Masterclass – a fost organizat un masterclass de decantare a vinurilor pentru participanții la seminarul cu utilizarea vinurilor din Republica Moldova

Vizibilitate media:

Rețele de socializare, jurnalul ASI, presă, canale TV, paginile oficiale ASI



ASOCIAȚIA SOMELIERILOR INTERNAȚIONALI, PARTENERIAT GOLD, ACTIVITATE SOCIAL MEDIA

Octombrie	Noiembrie	Decembrie
-----------	-----------	-----------

ASI Social Media – MEDIA REPORT Wine of Moldova
Perioada: Ianuarie –decembrie 2024

Total Results



23 635 reach
273 reactions
90 shares
6 comments



17 231 reach
779 likes
9 comments
22 saved contents

[ASI MEDIA REPORT](#)





ASI Magazine in numbers

*as of 31.12.2024

18 issues published total, 6 in 2024:

February, April, June, August, October, December

Top 10 countries (by unique readers)

Canada | 2303

USA | 2145

France | 1869

Argentina | 1685

Spain | 1304

Japan | 1088

Portugal | 799

UK | 715

Brazil | 688

Mexico | 636

332 700 impressions

(with around 70% of English version readers)

Reading devices

56% mobile

44% desktop



[ASI Mag](https://www.asi.info/asi-mag/)

<https://www.asi.info/asi-mag/>

Feature in 2024: 2 article, 1 full-page ad

ASI Mag issues: #14, #16, #18

Results

*English, French, Spanish issues combined

24 408 impressions

31 clicks on links/details in text



Artificial intelligence (AI) has found its place at the winery's table, easing the production of Pinot of Midtown's first AI-ranked wine. This initiative has leveraged AI to refine decision-making throughout the winemaking process, from vineyard condition analysis to the optimization of final blends, labels, and marketing strategies. In the cellar, AI guided through fermentation process and blending ratios to best showcase the unique qualities of various Midtown grapes. A key innovation is the introduction of Chablis, a white French varietal, integrated into every aspect of AI wine production in Midtown.

[illegible][illegible]

Explore the unique character of Wines of Madiran and the processing stage is changing it with winemaking. Scan the QR code to deliver Madiran as the world's first serious AI.



NATIONAL WINE DAYS OF MOLDOVA:
The Greatest Wine Fest in Eastern Europe

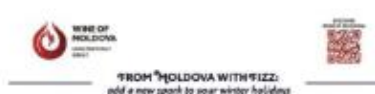
The event's main-stage program includes wine tastings, demonstrations, seminars, art exhibitions, and demonstrations of traditional winemaking processes, offering a complete sensory experience. Guests will also have the opportunity to explore a vine crop of vines. Two young vintners to attend activities and share their being inspired by the first time in the field.

The event, a presentation lasting 12 years, discusses the state's loss and dedication. It features a film by the same name. The film is a story of the state's struggle to find a way to live with the loss of the state's identity. The film is a story of the state's struggle to find a way to live with the loss of the state's identity. The film is a story of the state's struggle to find a way to live with the loss of the state's identity.



With over 150,000 visitors expected, this is not just a conference but a platform to promote responsible wine consumption, support sustainability in the wine industry and embrace the innovative culture of Maharashtra.

With many others offering **Eight Weeks** during this period, there's no better time to visit and expand your experience in the vibrant world of Wine of the South.



In recent years, Haldane's spelling was an attempt to distinguish the character of corporations and non-corporate stakeholders, contrasting the interests in relation with executive ownership policies. Although Haldane's approach is not a 100% rule, it is a useful one. It has been found that in spelling, non-corporate, although often overlooking methods that have proven to be successful in the international arena.



PROIECT SPECIAL : Muzeul CITE DU VIN BORDEAUX

Iulie

August

Septembrie

Locul desfășurării: Bordeaux, Franța

Perioada: August-Septembrie 2024

Actiuni realizate:

Suținerea evenimentului în calitate de PARTENER. Oficiul Național al Viei și Vinului a asigurat suportul de înregistrare, susținere financiară și de livrare a mostrelor de vin la Muzeul International CITE DU VIN, Bordeaux Franța.

Rezultate:

Companii participante: 11

Vinuri colectate și expediate: 968 de tipuri de vin, ce vor fi expuse spre degustare pentru vizitatorii muzeului.

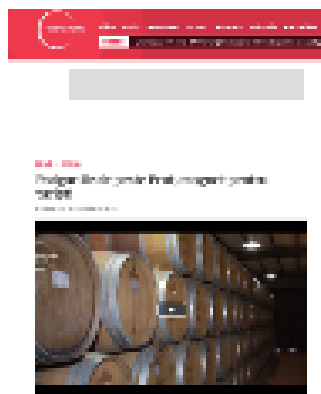
“CITE DU VIN” din Bordeaux, Franța. Muzeul, are scopul de a fi prima experiență de succes în lumea vinului, oferă un tur de învățare imersiv, distractiv și ușor de învățat, de la 6 000 BC până în prezent.

Dedicat celor care doresc să învețe mai multe și să deguste vinuri de calitate din întreaga lume, este o oportunitate de a ne promova ca destinație atractivă și a oferi vinuri vibrante, calitative pentru a fi expuse și degustate de vizitatori. Anual muzeul este vizitat de peste 500 000 turiști internaționali unici.



COMUNICARE: VIZIBILITATE MEDIA, TRIMESTRUL 1

Raport în cifre	
Trimestrul I	2 campanii PR: • Vinexpo Paris • Prowein 2024 55 de știri
Trimestrul II	2 campanii PR: • Conferința Națională a Filierei Vitivinicole • Vernisajul Vinului 79 de știri
Trimestrul III	2 campanii PR: • Cea de-a VIII-a ediție a Conferinței Naționale a Filierei Vitivinicole „Recolta strugurilor 2024” • Ziua Națională a Vinului 2024 310 de știri
Trimestrul IV	2 campanii PR: • Concursul „Vinul Moldovei” 2024 • Vernisajul Vinului 81 de știri



1 comunicat de presă
21 de știri, 1 emisiune TV



2 comunicate de presă
34 de stiri, 5 emisiuni TV

publicații online
(portaluri și științifice, de
specialitate etc.)



Vinul Moldovei. O legendă vie – povestea de succes continuă



2 comunicate de presă
34 de stiri, 5 emisiuni TV

■ Cultură & Lifestyle

Premieră în Moldova: A fost creat un vin cu ajutorul inteligenței artificiale

Utilizarea intelighului artificial a ajuns la un nou nivel în țara noastră. Pentru prima dată în Moldova a fost creat vinul Chelaris - creat cu ajutorul IA, transmite Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare.

11 martie 2024, 15:01 • Diana Latis

Moment istoric. Țara noastră lansează un vin creat cu ajutorul inteligenței artificiale



Moment istoric pentru vizitarea din Republica Moldova. La expoziția internațională, va fi însoțit un

„Acesta în momentul în momentul interes pentru viața din Mădăra: este la un Chabris, un via reînnoșare creat un spănat inteligent artificial, a înțeles între puterilor și viciilor noastre și înțeles și cele mai avansate tehnologii. Cugetul sunt astăzi plin pe se murtie, la stăruie Wine of Mădăra pentru a creșea spiritualitatea, bogăția tradițiilor și general astăzi al viitorului nostru. Explicația este organizată în anul la București, Germania”, comentarii Ministerului Agriculturii.

Făcînd sursei citite, la eveniment vor prezenta mi de expuneri, viclelor, comediei, zăvărînd și muzică de însoțire.

COMUNICARE: VIZIBILITATE MEDIA, TRIMESTRUL 2



2 comunicate de presă
42 de știri, 6 reportaje TV

VERNISAJUL VINULUI, EDIȚIA DE PRIMĂVARĂ:
Organizatorii promit surprize deosebite



08 mai 2024



Pentru o experiență vinică de nădejde, rezervă-ți din 17 mai pentru evenimentul „Vernisajul Vinului: Dăruirea amestecului de produse”.

Cea de-a XXI-a ediție a evenimentului, dedicată vinurilor albe și roșii, este organizată de către Oficiul Național al Vitei și Vinului, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova, și cu suportul partenerului strategic USAID Moldova.

/VIDEO/ Cel mai așteptat eveniment al primăverii: Vernisajul Vinului a adunat 70 de producători cu peste 300 de vinuri



17 mai 2024, ora 21:34



Sute de amatori de vinuri alese și-au dat întâlnire la cel mai așteptat eveniment al primăverii. Vernisajul Vinului se desfășoară în acest moment la Palatul Republicii acolo unde aproximativ 70 de vinificatori prezintă peste 300 de vinuri albe și roșii.

Vernisajul Vinului ediția a XXI-a: Peste 1500 de vizitatori și o experiență vinicolă de excepție

De Elena Balamutur 21 mai 2024 | 17:25 86/4



Comentarii

Oleg la VIDEO, Feme verticale și sere hidroponice – costuri

rodica986 la Căminul, bacterian la pemi – lucrări cheie

Covida la VIDEO, Feme verticale și sere hidroponice – costuri

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare anunță succesorul celei de-a XXI-a ediții a Vernisajului Vinului, desfășurat sub egida brandului național „Vinul Moldovei. O legendă vie”.

Acest eveniment, care a avut loc vinuri, 17 mai curent, a înregistrat o participare impresionantă și a evidențiat calitatea vinurilor moldovenești.



2 comunicate de presă
37 de știri, 5 reportaje TV



Vinificatorii fac bilanțul pentru 2023

Vinificatorii au produs în anul trecut 17,8 milioane decaltri de vin și au exportat aproape 85 la sută din total.



PRODUȚIA DE VIN, REZULTATE ȘI PROVOCĂRI

Conferința Națională a Filierei Vitivinicole este la cea de-a 7-a ediție



2 comunicate de presă
37 de știri, 5 reportaje TV

/VIDEO/ Exportăm tot mai multe vinuri: Vânzările licențelor moldovenești s-au dublat în SUA, anul trecut



10 aprilie 2024, ora 21:48

Exporturile de vinuri moldovenești au crescut în 2023 cu 18% și au ajuns la o valoare de peste 100 milioane de dolari. Raportăm cel mai mare în țările din Uniunea Europeană, însă înregistrăm un recul în ceea ce privește vânzările în SUA. În 2024, producătorii speră să își revină vânzările vinurilor moldovenești în țările din SUA, unde există potențial pentru creșterea vânzărilor vinurilor moldovenești.

În 2023, Republica Moldova a exportat în SUA 123 de milioane de litri de vinuri și a realizat de 102 milioane de dolari. Cifra s-a dublat față de 2022. În la suta au exportat în Uniunea Europeană. În total, producătorii speră să își revină vânzările vinurilor moldovenești în țările din SUA, unde există potențial pentru creșterea vânzărilor vinurilor moldovenești.

„Am creșcut vânzările vinurilor moldovenești, care au fost foarte interesante. Am avut din ce în ce mai multe exporturi în țările din Uniunea Europeană. În 2024, sperăm să înregistrăm o creștere a vânzărilor vinurilor moldovenești în țările din SUA, unde există potențial pentru creșterea vânzărilor vinurilor moldovenești.”



Agro TV Moldova

April 5, 2024 · 48

Conferința Națională a Industriei Vitivinicole, cu tema: „Strategii de creștere a pieței și perspective strategice pentru Vinul Moldovei”

Oficiul Național al Vitei și Vinului

Wine of Moldova

USAID Moldova

18 shares



Agro TV Moldova

April 5, 2024 · 48

Anul 2023 a fost cel mai cald an, potrivit măsurătorilor înregistrate de ONV, din toate țările înregistrate și al doilea cel mai secetos an din ultimii 10 ani.

În 2023, 85% din vinul produs a fost exportat în 68 de țări.

În 2023, 85% din vinul produs a fost exportat în 68 de țări.

1 comment · 4 shares

COMUNICARE: VIZIBILITATE MEDIA, TRIMESTRUL 3



10 comunicate de presă, 287 de știri
26 știri TV, 9 emisiuni TV/radio, 248 știri online, 4 LIVE-uri



Ziua Națională a Vinului, ediția 2024



În acest an, „Ziua Națională a Vinului” aduce un număr record de participanți

Publicat 16/09/2024 10:26 - 10 minute de citit

Tradițiile milenare în vinificație, măiestria vinificarilor și a oenologilor, dar și brandul de țară “Vinul Moldovei” vor fi celebrate în primul weekend din luna octombrie. Cea de-a 23-a ediție a Zilei Naționale a Vinului, care consolidează poziția Republicii Moldova printre țările producătoare de vinuri și areea loc în Piața Marii Adunări Naționale, dar și la mai multe vinării din țară. Evenimentul din acest an se va desfășura cu sloganul „Vinul nostru uimitor de bun”.



1 comunicat de presă
23 de știri, 5 reportaje TV



EXCLUSIV TV

Proгноzele specialiștilor: recolta de struguri va fi cu până la 35% mică decât anul trecut



30.09.2024, 11:18

De-a doua oară conditii meteo extreme din acest an, in mod deosebit, au dus la o pierdere de 35% a recoltelor de struguri, comparativ cu anul trecut, estimandu-se la 12 tone la hectar. Chiar și așa, specialiștii prezintă vinul de calitate ridicată, dar și posibilitatea de a crește în număr. Prognostice se fac în funcție de condițiile de creștere și de condițiile de vinificare.

30 August 2024, 11:39 - ve 19465

OVVN: Deși recolta de struguri va fi mai mică, exporturile vor crește

Sectorul vitivinicol se confruntă cu provocări semnificative la încheierea anului vitivinicol 2023-2024, dominat de secetă, ceea ce afectează considerabil cantitatea și calitatea producției de struguri.



Potrivit reprezentanților Oficiului Național al Vinului (ONVV), recolta totală de struguri din 2024 va fi cu 20-35% mai mică decât anul precedent, iar din cauza temperaturilor ridicate și a condițiilor de creștere a marelui și micului vin, se estimează că va fi de 12-15 tone la hectar.

„Această schimbare temporală are implicații directe asupra calității strugurilor și a exporturilor de vinificație. În ciuda acestor provocări, exporturile de vin din Moldova au continuat să crească. În primul trimestru al anului 2024, vinul exportat a înregistrat o creștere de 17%, ajungând la 62,8 milioane de litri, iar valoarea exporturilor a crescut cu 22%, totalizând 68,7 milioane de dolari”, se arată în mesajul Oficiului Național al Vinului.

10 comunicate de presă, 287 de știri
26 știri TV, 9 emisiuni TV/radio, 248 știri online, 4 LIVE-uri



LIVE, Ziua Națională a Vinului 2024



Agenda Arhiva Live



Ediție specială Consens Național, din Piața Marii Adunări Naționale, de la Ziua Națională a Vinului

COMUNICARE: VIZIBILITATE MEDIA, TRIMESTRUL 4



3 comunicate de presă
44 de știri, 4 știri TV

5m

Concursul „Vinul Moldovei” 2024: O nouă
viziune asupra excelenței vinicole

De Elena Butambuc 15 noi. 2024 | 15:55



Comentarii

Clăd la VIDEO. Ferme
verticale și sere
hidroponice – costuri

Indicația la VIDEO. Ferme
verticale și sere hidroponice –
costuri

Clăd la VIDEO. Ferme
verticale și sere hidroponice –
costuri

Indicația la VIDEO. Ferme
verticale și sere hidroponice –
costuri

Ida
Lăsați-vă de
cârmă de către
medici

Vinul Moldovei la marmă angajamentul de a se alina
tendințelor internaționale în ce privește calitatea și
consumul vinurilor înaltului.

Cea de-a treia ediție a Concursului Național „Vinul
Moldovei” va aduce în prim-plan, o selecție de vinuri din
soluri autohtone și internaționale, care urmează să fie un
etalon al excelenței în domeniu.

Indicația la VIDEO. Ferme
verticale și sere hidroponice –
costuri



NOȘTROMI DIN | POLITICA | SOCIETATE | ECONOMIA | DISTRIBUȚIA | CULTURA | SPORTUL

Peștera Hîrșova / Știința

„Вино Молдовы”, конкурс по оценке местных
сортов винограда

15.11.2024 | 11:01 | 4 comentarii



Concursul „Vinul Moldovei” („Вино Молдовы”), проба 21 и 22 ноября. Этот конкурс
открыл возможности Молдовы как международного винодельческого и производственного
центра. В конкурсе участвовали виноделы из разных стран и регионов, представившие
свои лучшие работы. Конкурс проводится ежегодно, и в этом году он, по словам IPN, по
своим результатам, конкурирует...

moldpres

Агентство
информации
де Стат

PRINCIPALA | PRODUCE ȘI SERVICII | MONITORUL OFICIAL | FOTO & VIDEO | ARHIVA DE ȘTIRI

Principala » Tutele știri » Economie » Concursul național „Vinul Moldovei”-2024 a adus 90-medali pentru
vinurile din țară

Concursul național „Vinul Moldovei”-2024 a adus 90
medali pentru vinurile din țară

12:06 | 25.11.2024

Categorie: Economie

Chișinău, 25 noi. A.M.D.P.R.E.S. / Cea de-a treia ediție a concursului național „Vinul Moldovei”, desfășurată la
finale săptămânii trecute, a adus 90 de medalii pentru vinurile din țară. Rezultatele obținute au arătat că
vinurile evaluate au fost apreciate cu distincții, dintre care 9 - Medalia de argint, 73 - Medalia de aur și 8 -
Mareea Medalie de Aur, transmite MOLDPRES.

În conformitate cu regulile internaționale ale concursurilor de profil organizate de Organizația
Internațională a Viei și Vinului (OIV), dar în condiții mai severe, și anume vinurile care au fost apreciate cu
89 - 92,99 de puncte se califică pentru Medalia de Aur, iar cele care au acumulat un minim de 93 de puncte
sunt apreciate cu Mareea Medalie de Aur.

Concursul „Vinul Moldovei” este cel mai mare și prestigios, care are caracter al competiției mondiale, este...



2 comunicate de presă
33 de știri, 4 știri TV



Știri: Alegerile din România, anulate / Caută vinovatul / 05.12.2024

tv8
1100 video, 500
Subscribe



Vernisajul Vinului. Cele mai bune vinuri, divinuri și spumante produse în
Republica Moldova au fost celebrate la Chișinău

PUBLICAT DE CRISTIAN SAVA | SÂMBĂTĂ, 7 DECEMBRIE 2024, 19:00 | 341 ACCESĂRI

Distribuie | Prețuit



Vernisajul Vinului. Cele mai bune vinuri, divinuri și spumante produse în Republica Moldova au fost celebrate la
Chișinău

Cele mai bune vinuri, divinuri și spumante produse în Republica Moldova au fost celebrate la tradiționalul
Vernisaj al Vinului. Evenimentul emblematic a avut loc la Chișinău și a sălăst propriile sale resurse. A reunit
peste 80 de producători autohtoni și au fost sute de oaspeți. Au fost lansate și vinuri noi, iar cele mai bune
au fost apreciate cu distincții.

Vernisajul Vinului 2024: Un triumf al excelenței vinicole moldovenești

De Redactor Șef | 6 dec. 2024

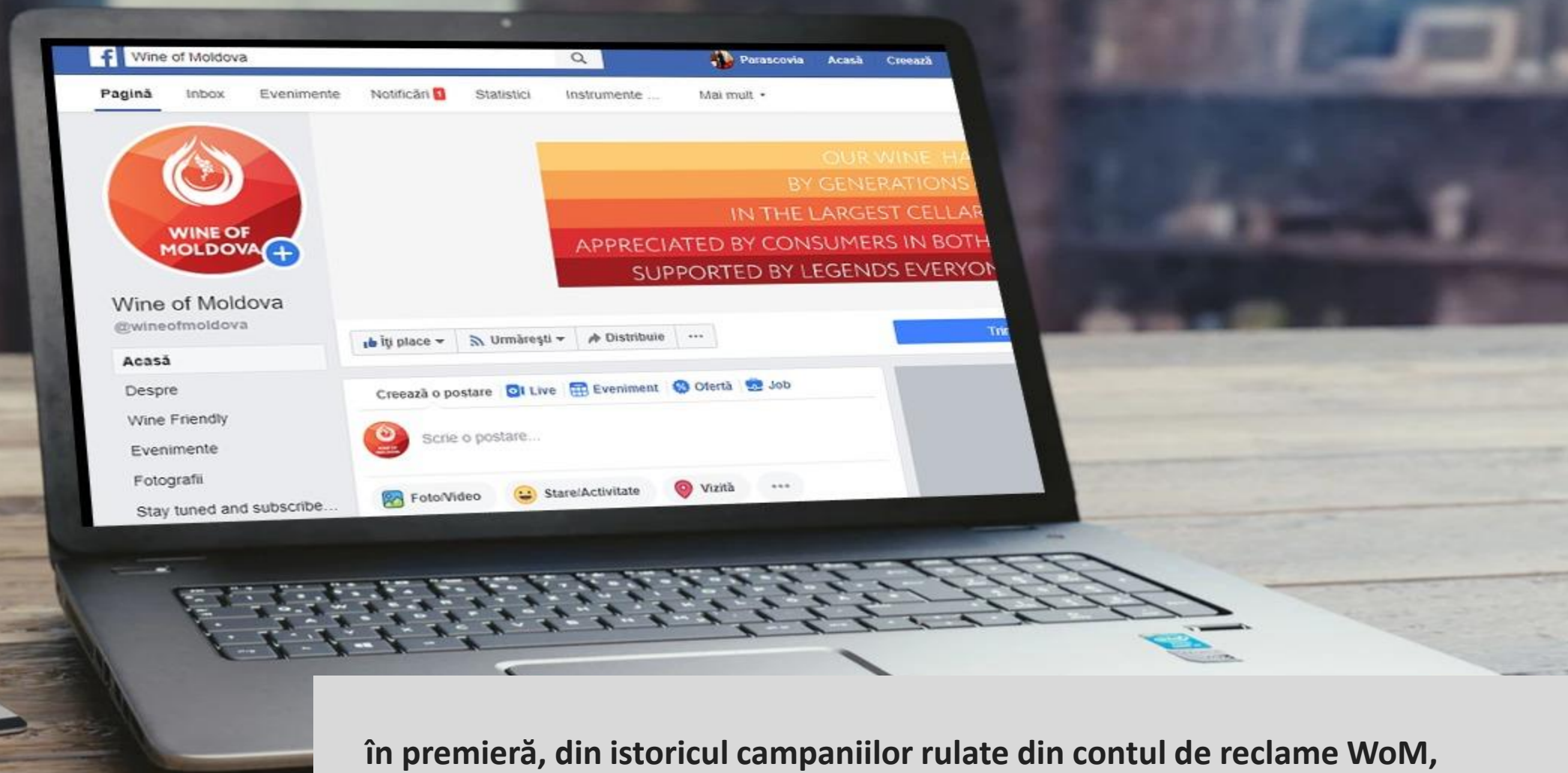
Distribuie | Prețuit

Vernisajul Vinului, eveniment emblematic pentru industria vinicolă din Moldova, a reunit astăzi
peste 80 de vinificatori locali, într-o celebrare grandioasă a vinurilor de calitate. Sub sloganul
„Sărbătorește vinul nostru, uimitor de bun”, mulți participanți au avut ocazia să deguste 700 de
vinuri, inclusiv 40 de lansări în premieră, alături de distilate premiate cu Indicație Geografică
Protejată.

ȘTEFAN IAMANDI, director, Oficiul Național al Viei și Vinului: „Noi vedem acest potențial ca o
platformă excelentă pentru discuție între vinificatori și medii de afaceri, de a crește și de a crea relații cu
potențialul de a comercializa vinurile noastre de calitate din Republica Moldova. Anul acesta noi avem în
premieră peste 80 de participanți.”



Evenimentul a debutat cu o sesiune B2B, oferind profesioniștilor din sectorul HoReCa și distribuitorilor
oportunități de colaborare pentru promovarea vinurilor moldovenești pe piața internațională. Seara,
publicul larg a umplut sălile Palatului Republicii, savurând cele mai bune vinuri din recolta anului 2024 și
descoperind tradițiile vinicole ale Moldovei într-un decor elegant dominat de ține albe.



În premieră, din istoricul campaniilor rulate din contul de reclame WoM, campaniile au depășit cifra de 1 milion de afișări! Mai exact 1 027 649 de oameni din 7 țări țintă (inclusiv MD) au interacționat cu brandul Wine of Moldova cu media CTR de 0,44% și CPM 1,03\$ ceea ce reprezintă un rezultat foarte foarte bun.

Prezentare generală a conținutului

Defalcare: Organic/reclame

Toate Postări Povești Reels Clipuri video Live

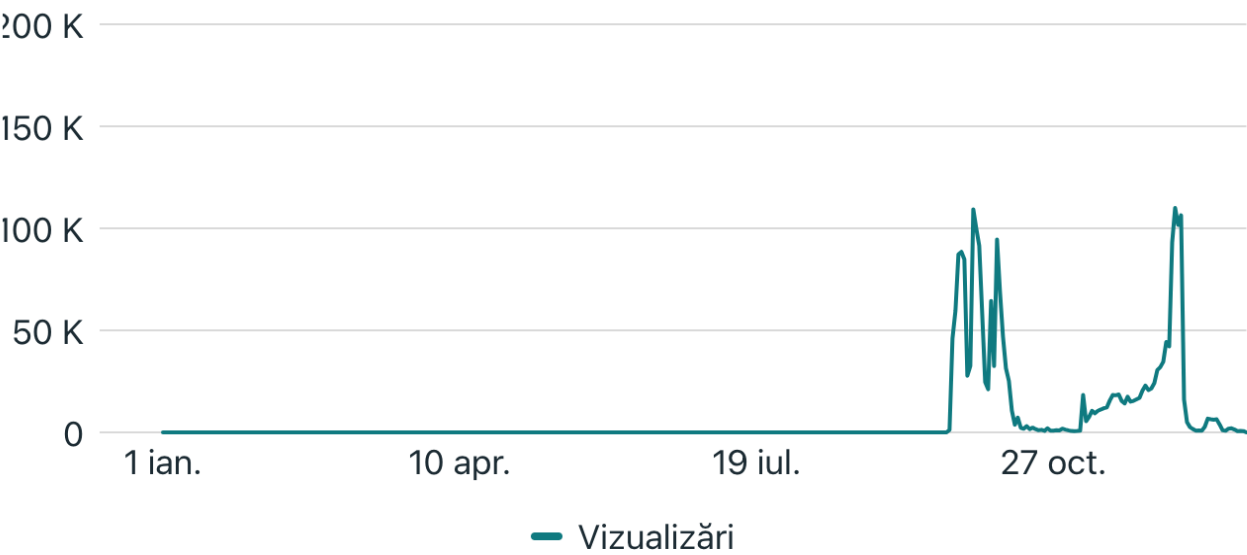
Vizualizări 2.298.230

Impact 1.347.102 ↓ 40,9%

Vizionări de 3 secunde 369 K ↑ 271,9%

Vizionări de 1 minut 3.005 ↓ 0,8%

Interacțiuni 2



Defalcare în funcție de vizualizări

1 ian. – 31 dec.

Total
2.298.230

Din conținut organic
25%

Din reclame
75%

 Prezentare generală a conținutului

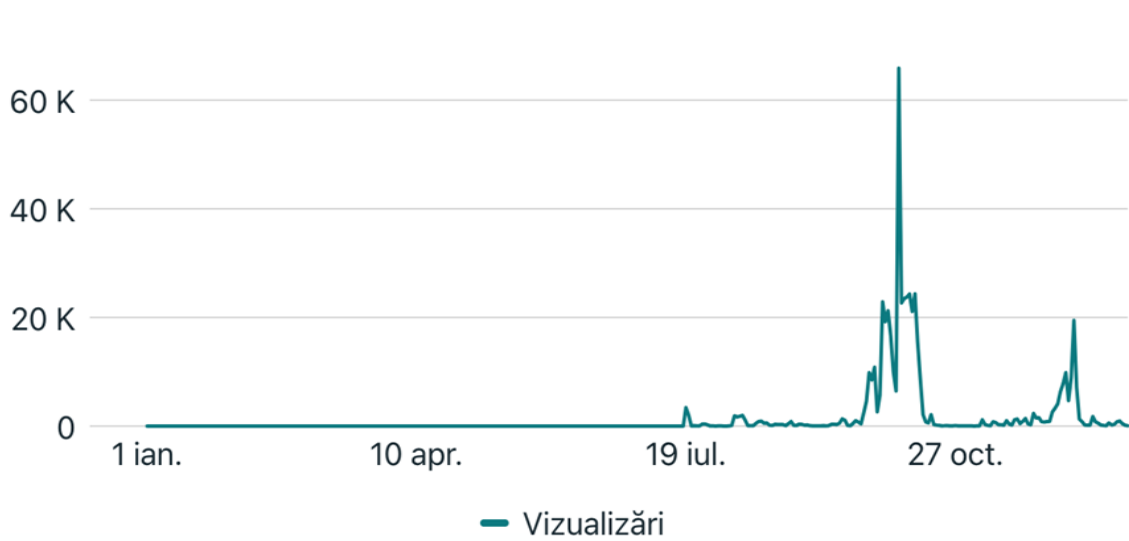
Defalcare: Organic/reclame ▾

Toate Postări Povești

Vizualizări ⓘ
511.538

Impact ⓘ
745,8 K ↓ 45,8%

Interacțiuni cu conținutul ⓘ
8.046 ↑ 100%



Defalcare în funcție de vizualizări

1 ian. – 30 dec.

Total
511.538
Din conținut organic
44%
Din reclame
56%

MARKET INTELLIGENCE: EXPORTUL 12-Luni 2024

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Denumire activitate: Marketing intelligence

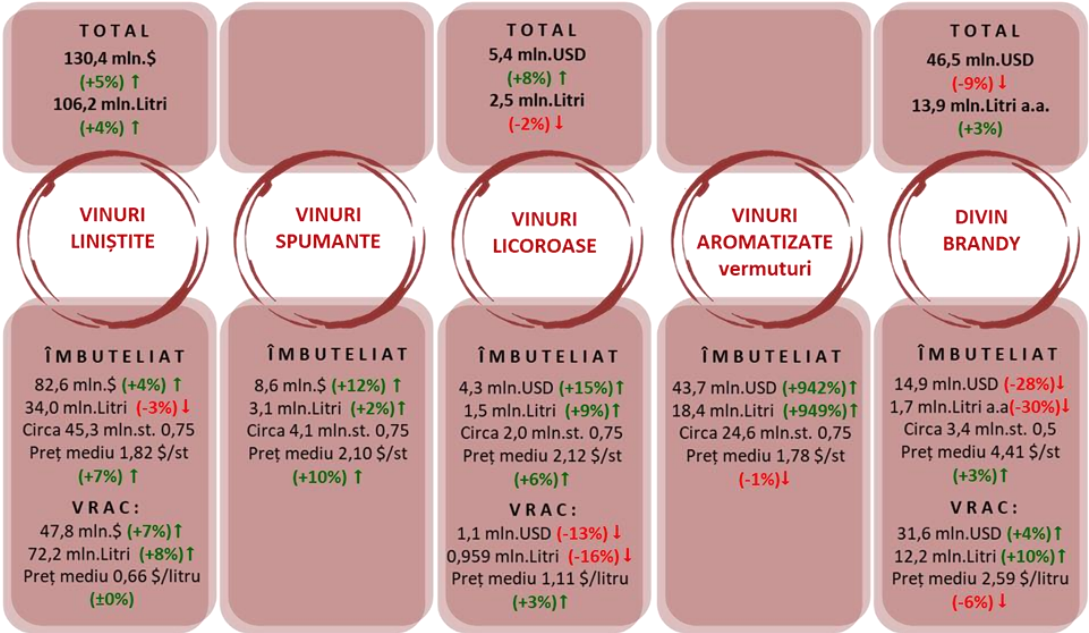
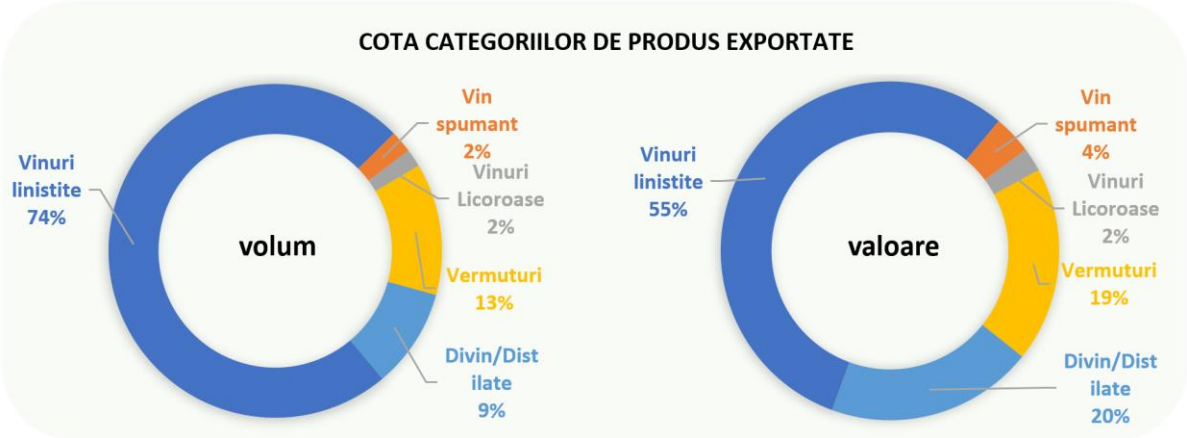
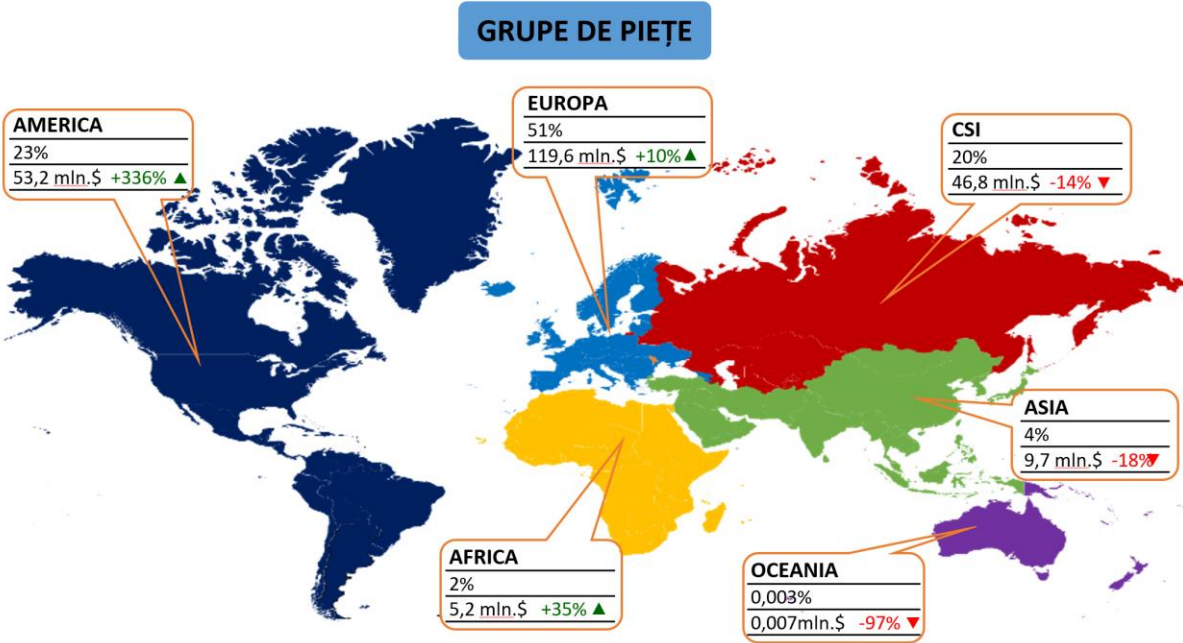
Perioada: 12-Luni 2024

Sursa: ONVV în baza datelor extrase din SIA ASYCUDA

Scopul: analiza datelor statistice privind exportul produselor vitivinicole în volum, valoare, vrac și celor îmbuteliate în comparație cu anul precedent.

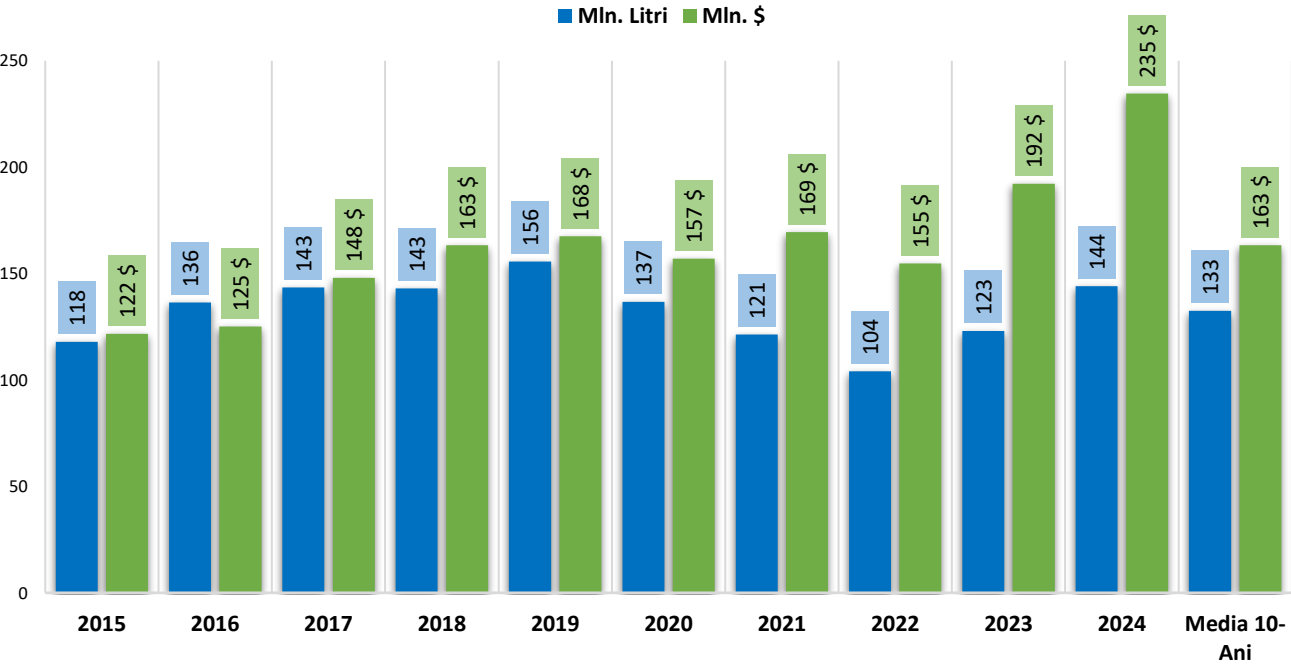
Exportul total a produselor vitivinicole (vrac&îmbuteliat) pentru 12-Luni 2024 constituie:

- în volum **144 055 217 litri** cu **+17%** mai mult față de aceeași perioadă 2023;
- în valoare **234 665 763 USD** cu **+22%** mai mult față de aceeași perioadă 2023;
- în primele 12-Luni 2024 producția vitivinicolă a fost exportată în **73** de țări ale lumii;
- din cele **73** de țări în care s-au exportat produsele vitivinicole, **top 10 țări** reprezintă **81%** din valoarea produselor exportate și **83%** din volumul exportat.



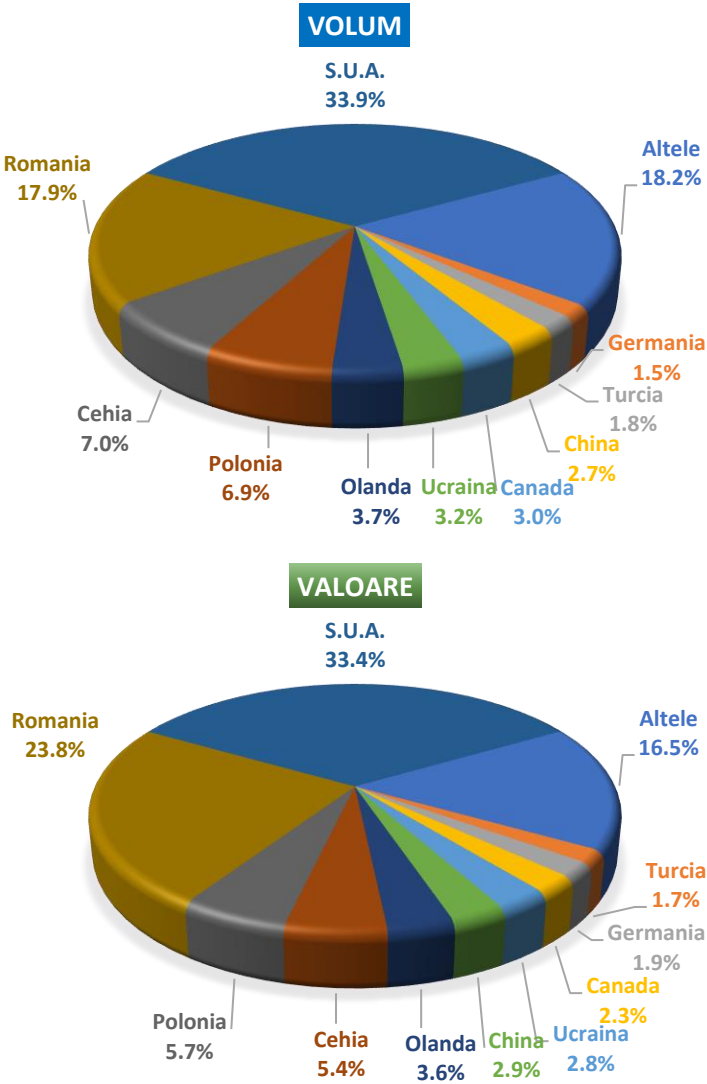
MARKET INTELLIGENCE: EXPORTUL 12-Luni 2024

Dinamica Exportului 10-Ani,
Toate Categoriile de producție vitivinicole



* Toate Categoriile producție vitivinicole include: Vinuri liniștite; Vinuri Spumante; Vinuri Licoroase; Vermuturi; Divin/Brandy/Distilate. (Îmbuteliat+Vrac)

Cota exportului Vinuri Îmbuteliate
Top-10 Țări 2024



* Vinuri Îmbuteliate include categoriile: Vinuri liniștite; Vinuri Spumante; Vinuri Licoroase; Vermuturi.



**WINE OF
MOLDOVA**

UNEXPECTEDLY
GREAT

**ACTIVITĂȚI PRIVIND GESTIONAREA
FILIEREI VITIVINICOLE, TRASABILITATE
ȘI SUSTENABILITATE**

Statut: Proiect p-u anii 2021...2026, conform Conceptului; anul 4/2024, conform bugetului aprobat de către CC ONVV

Scopul: **1)** Școlarizarea în domeniile determinării simptomelor bolilor viței-de-vie și combaterii acestora utilizând tehnologii IT;
2) Promovarea și diseminarea către sectorul vitivinicol a conceptului de protejare a viței-de-vie de boli și dăunători prin optimizarea consumului de pesticide, utilizând meteostații locale + soft „Riscul la boli și dăunători ai viței-de-vie” + soft „Proгноza meteo”;
3) Descrierea lunară a condițiilor meteo în plantațiile viticole + recomandări p-u viticultori = diseminate prin BuletineleVV;
4) Descrierea anuală a Anului vitivinicol, prin prisma viticulturii și vinificației = diseminate prin conferințe naționale, organizate de ONVV;
5) Elaborarea/diseminarea recomandărilor privind protecția viței-de-vie prin utilizarea tehnologiilor IT = la sfârșitul anului 2026.



Acțiuni realizate:

- 1)** Achiziționarea a **12** soft-uri “Proгноza meteo”;
- 2)** Monitorizarea activității a **12** administratori LD ONVV (*lunile 04...09, 2024*) = luare decizii tratări + raportare fenologie + raportare protecție + raportare recoltare totală/microvinificație;
- 3)** Diseminare date meteo/recomandări viticultori prin Buletinul informațional vitivinicol = **12** numere pe an, emise lunar de către ONVV;
- 4)** Descrierea/diseminarea anului vitivinicol 2022-2023 și sezonului 2024 = **2** conferințe naționale;
- 5)** Organizarea recoltării strugurilor pentru microvinificație (*lunile 09...10, 2022*) = **5** probe de pe **5** LD;
- 6) Micro-vinificație:** producerea vinurilor din soiurile vechi autohtone Floricica, Feteasca regală, Copceac, Novac, Rara neagră; monitorizarea și efectuarea proceselor de producere, tratarea, stabilizarea pe întreg lanțul tehnologic; analiza particularităților anului vinicol 2024; efectuarea analizelor fizico – chimice, analiza cromatică etc.

Responsabili: V. Corobca, E. Breahnă

Statut: pentru implementare în anii 2021...2026 (= 12 LD), în parteneriat cu 12 gospodării vitivinicole și în conformitate cu bugetul aprobat, anual, de către CC al ONVV.

Acțiuni realizate în anul 2024:

Microvinificație

- Elaborat protocol de producere a vinurilor de cupaj din soiuri albe și roșii, cu asistența Inteligenței Artificiale
- Participarea / organizarea master - classului dedicat vinurilor cu IA împreună cu Robert Djossef, în cadrul forumului oficial ProWein, 2024
- În premieră la master – class au fost prezentate 2 vinuri produse cu ajutorul IA și 1 vin produs de către vinificator în concurență cu IA. Moderat degustarea vinurilor produse cu asistența IA la standul Wine of Moldova.
- Plasarea vinului roșu IA la maturare în contact cu stejarul
- Crearea de noi cupaje de vin alb, produs din struguri, recolta 2023





Determinarea calității vinurilor produse din strugurii, recolta 2024 - 3 degustări regionale



IGP CODRU

(09.02.2024)

90 mostre
17 producători
45 degustători



IGP ȘTEFAN VODĂ

(23.02.2024)

60 mostre
11 producători
35 degustători



IGP VALUL LUI TRAIAN

(15.02.24)

91 mostre
22 producători
45 degustători

Statut: implementat anual și în conformitate cu bugetul aprobat de către CC al ONVV.

Acțiuni realizate în anul 2024:

1. Înregistrarea a 2644 ha de plantații viticole noi și radierea a 1794 ha.
Colectarea, verificarea, procesarea a 2557 cereri de înregistrare și modificare a datelor din SIA RVV.
2. Înregistrarea a 18 unități vinicole noi și radierea a 8 unități vinicole, precum și colectarea, verificarea și procesarea a 21 cereri de modificare a datelor privind unitățile vinicole.
3. Eliberarea a 4640 extrase pentru parcelele viticole înregistrate în SIA RVV .
4. Procesarea a 33 cereri colective de înregistrare și modificare a datelor din SIA RVV din partea primăriilor.
5. Colectarea, verificarea și procesarea Declarațiilor de stoc și Declarațiilor de recoltă 2024.
6. Asigurarea mentenanței tehnice a SIA RVV de către IP STISC.
7. Adăugare bloc nou în SIA RVV: căutare/identificare a deținătorilor de parcele viticole după IDNO/IDNP.
8. Crearea în SIA RVV a raportului pentru entitățile publice responsabile de monitorizarea depunerii declarațiilor vitivinicole.



Registrul Viticol Registrul Unităților Vinicole Agenții Economici Cereri Declarații Administrația Rapoarte [Ieșire din sistem](#)

Totalizarea RVV

Anul declarației:	
Tipul fișierului rezultat:	Xlsx

[Generează Raport](#) [Curăță filtrul](#)

Responsabili: dr. V. Corobca

Statut: pentru implementare în colaborare cu asociațiile de profil și cu experți de profil și conform bugetului aprobat, anual, de către CC al ONVV.

Atelier de lucru realizat în 23-30.01.2024.

1) ONVV a organizat 5 ateliere de lucru la tema “Particularitățile tăiatului viței-de-vie în condițiile anului 2024”, în cadrul cărora lectorul (= *dr. Vladimir Corobca, coordonator în viticultură, ONVV*) a informat despre diferențierea înfloriscențelor și a ernării viței-de-vie, a demonstrat particularitățile tăiatului plantelor de viță-de-vie în anul 2024 de diferită vârstă, pe diferite forme de butuci etc.

2) Constatări privind organizarea atelierelor de lucru (*pentru viticultorii din IGP și din vecinătate*):

2.1) 23.01.2024: or. Vulcănești, “Ghevlandri” SRL, = 46 participanți (*Ru*) ;

2.2) 24.01.2024: or. Căușeni, Îl “Ilie Gogu”, = 25 participanți (*Ro*) ;

2.3) 25.01.2024: or. Leova, ȘP Leova, = 33 participanți (*Ro*) ;

2.4) 26.01.2024: s. Bugeac, Comrat, “Chateau Vartely” SRL = 19 participanți (*Ru*) ;

2.5) 30.01.2024: or. Cricova, Chișinău, “Cricova” SA = 26 participanți (*Ro*) ;

3) În 5 locații viticole, la atelierul de lucru cu tema “Particularitățile tăiatului viței-de-vie în condițiile anului 2024”, în total au participat 149 persoane; au prezentat chestionarul completat - 56 persoane;

Nivel de satisfacție de la atelierul de lucru – 96,0 %;



Activitate: Conferința națională, ediția VII - cu tema „Strategii de creștere a pieței și perspective strategice pentru Vinul Moldovei”, organizată de către ONVV, în parteneriat cu USAID, în data de 05.04.2024.

Au fost prezentate rapoartele:

- Conjunctura vitivinicolă în anul 2023 - perspective și orientări strategice pentru o dezvoltare durabilă; Ținta noastră - succesul: tendințele globale ale pieței vinului și strategii pentru națiunile vinicole emergente;
- Evaluarea unui deceniu a brandului de țară "Vinul Moldovei": lecții învățate și analiza comparativă cu alte branduri naționale vinicole; Secretele celor mai dezvoltate regiuni vitivinicole din lume;
- Vinul produs cu asistența IA (*inteligența artificială*): prima recoltă 2023 - elemente cheie și succese;
- Evaluarea activităților de marketing ale ONVV - strategii anterioare și viitoare în promovarea vinurilor moldovenești;
- Particularitățile anului viticol – anul 2023 și începutul anului 2024; Evaluarea calității vinurilor produse din recolta 2023 (*degustare de vinuri*).

Participanți: 138 persoane – fizic, 48 – online.



Statut: pentru implementare în colaborare cu asociațiile de profil și cu experți de profil și conform bugetului aprobat, anual, de către CC al ONVV.

Atelier de lucru executat în perioada 23-30.04.2024:

Activitatea 2: Atelier de lucru - cu tema “Protecția viței-de-vie și plivitul lăstarilor verzi în condițiile anului 2024”, organizat de către ONVV, în parteneriat cu asociațiile cu IGP, în cinci locații viticole (*Crocmaz Vulcănești, Bugeac, Cricova și Leova*), în perioada 23...30.04.2024.

1) Constatări:

1.1) În prima parte a atelierului de lucru, participanții au fost informați despre faptul, că în anul 2024 vița-de-vie a început vegetația cu 10-15 zile mai devreme decât în anul 2023 și în legătură cu acest fapt, în anul 2024 se vor efectua cu 1-2 tratamente mai multe decât în anul 2023. Au fost nominalizate fungicidele și insecticidele care pot fi utilizate în plantațiile viticole, dozele și termenii de aplicare, posibilitățile de amestecare între ele etc.

1.2) În partea a doua a atelierului de lucru, s-a atras atenția la teorie și executarea practică a plivitului lăstarilor verzi și la faptul, că această lucrare, în plantațiile viticole tinere și pe rod, în anul 2024 se va executa în lunile aprilie...mai, manual, în 2...3 etape/perioade.

2) Participanți și evaluare: În total, au participat 91 persoane. Au prezentat chestionarul completat - 27 persoane; Nivel de satisfacție – 92,0 %.



Activitate: Instruire experți LCTBANPC: responsabili de controlul extern la verificarea corespunderii CS a materiei prime (strugurii) și a produselor vitivinicole cu IGP/DOP

Data: 20.05.2024

ONVV a organizat cursul anual de instruire continua a angajaților Laboratorului Central de Testare a Băuturilor Alcoolice/Nealcoolice și a Produselor Conservate (LCTBANPC) cu tematica „Verificarea respectării caietului de sarcini privind producerea strugurilor și producerea produselor vitivinicole cu IGP/DOP”.

- **Scopul:** pregătirea angajaților LCTBANPC în evaluarea obiectivă a respectării caietului de sarcini la producerea strugurilor și fabricarea produselor vitivinicole cu IGP/DOP, care urmare a respectării trasabilității produselor vitivinicole, precum și prin trecerea majorității producătorilor la producerea și comercializarea produselor vitivinicole cu IGP/DOP, în final, ar asigura o dezvoltare durabilă a sectorului vitivinicol din Republica Moldova
- **Locul desfășurării:** Instruirea nominalizată a fost organizată în plantațiile viticole și în incinta vinăriei Î.S. „Combinatul de Vinuri de Calitate „Mileștii Mici”
- Instruirea s-a finalizat cu o evaluare a cunoștințelor ascultătorilor și înmânarea diplomelor de participare și atestare.

Număr persoane instruite: 12 experți a Organismului de Certificare (LCTBANPC).



Denumire activitate: Seminar - Legislația națională și internațională, privind condițiile noi de etichetare a produselor vitivinicole și aplicarea QR – codului

Perioada: 12 iulie 2024.

Locul desfășurării: Sala verde de conferințe, Institutul muncii, str. Zimbrului 10, sectorul Râșcani, Chișinău

Auditoria țintă: Administratori ai întreprinderilor vinicole, șefi de producere, tehnologi, specialiști din laboratoarele de producere, specialiști marketing, reprezentanți ANSA, reprezentanți a LCTBANPC

Scopul evenimentului: Informarea sectorului despre modificările în legislația europeană și legislația națională.

Adaptarea pieței vinului la nevoile și tendințele consumatorilor a dus la introducerea de noi reguli de etichetare a produselor vitivinicole, a devenit obligatorie indicarea Declarației nutriționale și a listei ingredientelor adăugate în procesul de fabricare a produselor vitivinicole, aplicarea etichetei electronice – QR cod. Participanții la eveniment au avut ocazia să cunoască toate condițiile aplicării noilor cerințe de etichetare, expuse în legislația națională și Regulamentele Uniunii Europene. Toți participanții au îndeplinit chestionarul de satisfacție a beneficiarului.



Denumire activitate: Concursul italian The WineHunter Awards, organizat în cadrul festivalului Merano din Italia.

Data desfășurării: 05 august 2024

Locul desfășurării: Chișinău, UTM, aula nr. 120, sala de microvinificație

Participanți: Comisia din Italia 3 persoane și un jurat din R.Moldova, președintele The Wine Hunter Awards, Helmuth Köcher, oenologul de renume Luciano Cescon și directorul portalului italiadelvino.com, Mauro Giacomo Bertolli.

Scopul evenimentului: Aprecierea calității vinurilor moldovenești și promovarea lor pe piața italiană

La concurs au participat 30 de vinării din R. Moldova, care au prezentat pentru degustare 113 mostre de vin. Pentru obținerea unui premiu, vinurile trebuiau să obțină un punctaj în intervalul 90 – 100 de puncte. 66 (58%) de vinuri au obținut un punctaj de la 90 – 95 puncte. Vinurile medaliat vote fiind incluse în catalogul celor mai bune vinuri din lume. Acest catalog va fi prezent la toate festivalurile Merano din întreaga lume, oferind o vizibilitate internațională excepțională vinurilor moldovenești sub brandul Wine of Moldova.



Denumire activitate: Concurs de autorizare a degustătorilor

Data desfășurării: 22 august 2024

Locul desfășurării: Chișinău, UTM, aula nr. 120, sala de microvinificație

Participanți: 9 experți degustători

Scopul evenimentului: Autorizarea degustătorilor, care participă în comisii de evaluare a calităților organoleptice ale vinurilor cu denumire de origine protejată și a vinurilor cu indicație geografică protejată locale și de import, înainte de plasarea pe piață.

Autorizarea degustătorilor se realizează de către ONVV prin concurs organizat, la necesitate, de două ori pe an. Concursul include susținerea unei testări tematice – proba scrisă și proba practică. Proba scrisă constă din 22 de întrebări (40 puncte), iar proba practică – din aprecierea organoleptică a 10 mostre de produse vitivinicole. Pentru a susține concursul de autorizare a degustătorilor, candidații trebuie să obțină cel puțin 60 % din punctajul fiecărei probe.

Probele sunt elaborate de către o Comisie de Concurs, în număr de 5 persoane, care își desfășoară activitatea în baza unui Regulament aprobat de ONVV.

Rezultate: Din 9 participanți au susținut cu succes examenul 4 participanți, care au pimit calificarea de degustător autorizat.



Statut: Implementat anual, după caz, din inițiativă proprie, solicitare din partea sectorului și a MAIA, și conform bugetului aprobat, anual, de către CC al ONVV.

Acțiuni realizate: în lunile iulie...septembrie, 2024:

Conferința națională, ediția VIII - cu tema “Recolta strugurilor 2024 – particularități și valorificare”, organizată de către ONVV, în parteneriat cu USAID, în data de 30.08.2024.

1) Constatări:

1.1) Conferința a fost deschisă prin cuvântul de salut al doamnelor/domnilor: Ștefan IAMANDI (*Director ONVV*), Kirk RAMER (*Șef de proiecte USAID în RM*) și Ilona GRUENEWALD (*Manager de programe, Delegația UE în RM*).

1.2) Au fost prezentate rapoartele: Republica Moldova țară candidată pentru aderare la Uniunea Europeană - situația actuală și perspectivele sectorului vitivinicol; Conjunctura vitivinicolă și activitățile ONVV programate pentru anul 2024; Subvenționarea sectorului vitivinicol – situația actuală și perspective; Controlul de stat în sectorul vitivinicol – pregătiri către sezonul de recoltare; Cu privire la înregistrarea obligatorie a parcelelor viticole în RVV; Recolta 2024 – caracteristica potențialului oenologic; Particularitățile anului vitivinicol 2023-2024: meteo, fenologie, stare fitosanitară, costuri; Determinarea nivelului de maturitate al boabelor (*degustarea strugurilor*).

2) Participanți și evaluare: Au participat 80 persoane – fizic și 38 – online. Nivel de satisfacție – 92,0 %;



Denumire activitate: Seminar „Sustenabilitate - producerea strugurilor și vinurilor BIO/ECO/vegane. Certificarea ecologică a plantațiilor de vie și a produselor vinicole”. Gestiunea deșeurilor rezultate din industria vinului, obligații legislative naționale.

Data desfășurării: 23 octombrie 2024

Locul desfășurării: Sala verde de conferințe, Institutul muncii, str. Zimbrului 10, sectorul Râșcani, Chișinău

Participanți: 93 reprezentanți ai întreprinderilor vinicole, șefi de producere, tehnologi, specialiști din laboratoarele de producere, specialiști marketing, reprezentanți proiect PCRR USAID, ANSA, reprezentanți a LCTBANPC, IȘPHTA, UTM, CEVVC etc.

Scopul evenimentului: Seminarul a fost organizat în scopul dezvoltării durabile și responsabile a sectorului vitivinicol. Familiarizarea producătorilor cu Legislația Uniunii Europene și Legislația națională, ce reglementează producerea vinurilor sustenabile – vinurile ecologice ORG/BIO/vegane. Producătorii au fost informați și despre Legislația ce prevede gestionarea deșeurilor obținute din industria vitivinicolă.



Proiect ONVV „Proiect - terroir DOP (vinuri, spumante)”

Denumire activitate: Producerea unei Denumiri de Origine Protejate pentru vinurile spumante. Degustarea vinurilor spumante, produse din soiuri autohtone, soiuri selecție nouă, și cupajul acestora cu soiuri europene.

Data desfășurării: “29” septembrie 2024, ora 14:00

Locul desfășurării: IP Laboratorul Central de Testare a Băuturilor Alcoolice/Nealcoolice și Produselor Conservate

Participanți: 15 producători de vinuri spumante, reprezentanți ONVV și LCTBANPC

Scopul evenimentului: Determinarea soiurilor de struguri soiuri autohtone, soiuri selecție nouă, cupajul acestora cu soiuri europene, benefice pentru producerea unui DOP spumant comun pentru producătorii din zona de Centru a R. Moldova. necesare de stipulat în caietul de sarcini DOP spumant.

Au fost degustate 20 de vinuri spumante, prezentate de 14 producători de vinuri spumante, dintre care 8 mostre Spumant Feteasca albă, 2 mostre spumant Feteasca albă&Feteasca regală, 2 mostre spumant Viorica și 8 mostre spumante produse prin cupajarea soiurilor locale cu soiuri europene.

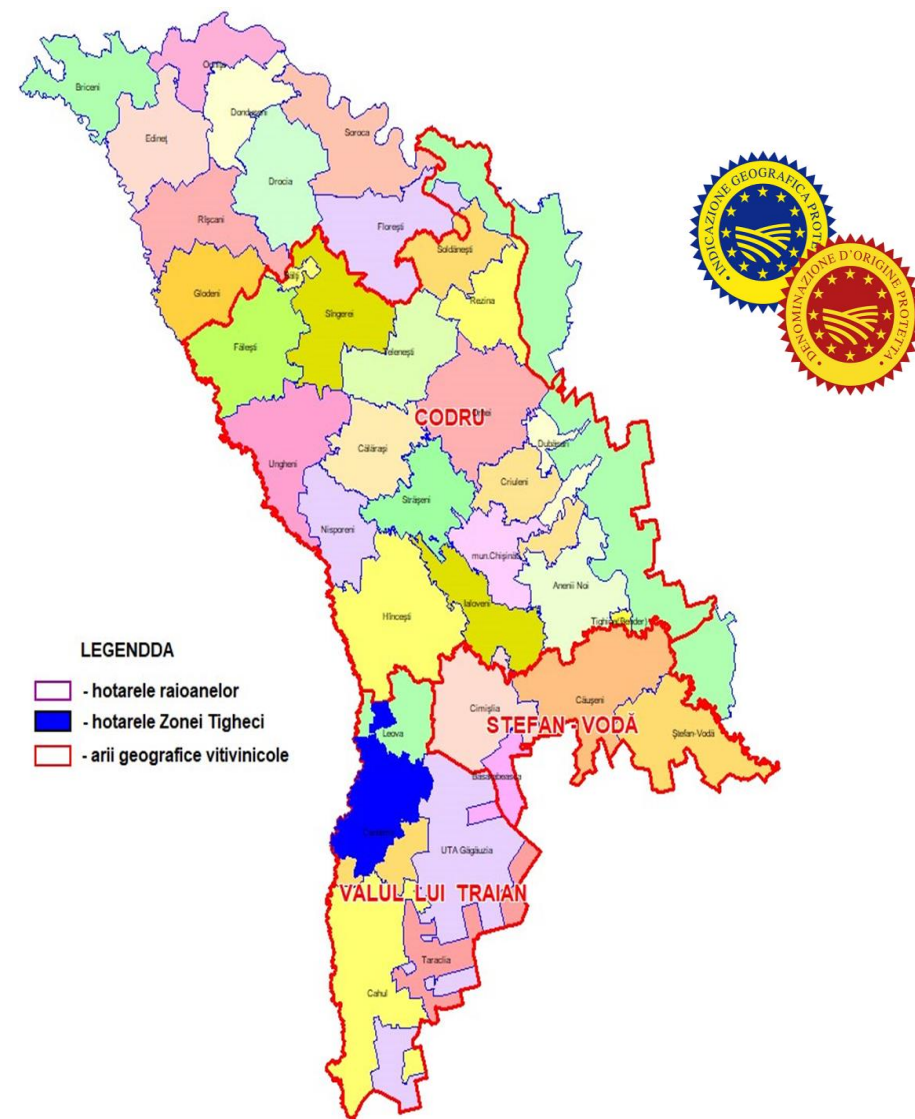
Vinurile au fost apreciate după un punctaj de 82 – 90 puncte. Mai puțin de 82 de puncte nu a acumulat nici o mostră de vin spumant.

Concluzii: În urma analizei propunerilor tuturor participanților la degustare se conturează următoarele soiuri de struguri pentru producerea DOP spumant:

Feteasca albă, Feteasca regală, Viorica, monosoi și în cupaj, Chardonnay, grupa Pinot



Punerea în discuție a procesului de organizare a producerii vinurilor cu DOP Tigheci, aderarea vinăriilor din interiorul delimitat la Asociația Obștească “Asociația Vitivinicolă cu Denumire de Origine Protejată Tigheci”, elaborarea Caietului de sarcini etc.



PROGRAME DE ASIGURARE A CALITĂȚII ȘI CONFORMITĂȚII PRODUSELOR VITIVINICOLE



„IG/IGP/DOP trepte superioare de calitate”- Gestionarea produselor vitivinicole cu IGP/DOP”

Statut: *Proiect implementat anual și în conformitate cu bugetul aprobat de către CC al ONVV.*

Scopul: *1) Asigurarea evidenței producătorilor de produse vitivinicole cu IG/IGP/DOP;*

2) Monitorizarea trasabilității produselor vitivinicole cu IG/IGP/DOP prin evidența certificatelor (VII și CC) a produselor vitivinicole cu IG/IGP/DOP la plasarea pe piață și a solicitărilor de declarare din partea producătorilor.

Acțiuni realizate:

1) Pe parcursul anului, organizarea a 28 sesiuni de degustare a vinurilor și a produselor pe baza de vin cu IG/IGP/DOP înainte de plasarea lor pe piață în cadrul LCTBANPC = 784 mostre, inclusiv vinuri IGP – 758 mostre, din care de import (*Italia, Franța, Georgia, Germania, România, Spania*) – 459 mostre și rachiu de vin cu IG ”Divin” – 26 mostre;

Notă: Produsele vitivinicole cu IGP și DOP supuse evaluării senzoriale la Comisia de degustare compusă din experți autorizați au obținut un punctaj admisibil pentru aceste categorii de calitate.

2) Asigurarea evidenței volumelor de vinuri cu IGP/DOP și a rachiuului de vin cu IG ”Divin” certificate și declarate în baza certificatelor eliberate de LCTBANPC și declarațiilor de declarare de la producători, inclusiv:

PROGRAME DE ASIGURARE A CALITĂȚII ȘI CPNFORMITĂȚII PRODUSELOR VITIVINICOLE



Acțiuni realizate (continuare):

5) În urma acțiunilor de evidență și a trasabilității producției, fabricate pe baza de vin (rachiul de vin cu IG ”Divin”), pe parcursul anului 2024, au fost realizate măsuri, care s-au soldat cu luarea la evidență a stocurilor acestora.

În acest context, în perioada de raportare, au fost supuse procedurii de verificare, analiză și ca rezultat, luarea la evidență a stocurilor de distilate/cupaje și a produselor fabricate cu IG ”Divin” ale companiilor vitivinicole din segmentul dat de producere, după cum urmează:

1. Numărul unităților vinicole verificate – 8;
2. Numărul de loturi și cantitățile luate la evidență:
 - distilate pentru divin – 156;
 - cupaje/egalizaj pentru divin – 75;
 - divin îmbuteliat – 151.
3. Numărul de loturi și cantitățile, care nu au fost luate la evidență – 2 loturi.

PROGRAME DE ASIGURARE A CALITĂȚII ȘI CONFORMITĂȚII PRODUSELOR VITIVINICOLE



VOLUM DE VIN CERTIFICAT

**Total – 258584,83
dal**

Volum IGP Codru = 56127,71



Volum IGP Ștefan Vodă = 143380,07



Volum Valul lui Traian = 59077,05



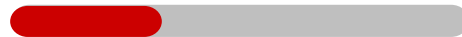
VOLUM DE VIN DECLASAT

**Total – 580318,8
dal**

Volum IGP Codru = 184879,65



Volum IGP Ștefan Vodă = 91464,15



Volum IGP Valul lui Traian = 303975



DEGUSTĂRI ORGANIZATE

28
Sesiuni degustare

Mostre de vin degustate = 758,
inclusiv 459 de import



Mostre IG Divin = 26





PROIECT: Concursul Național Vinul Moldovei 2024

Denumire activitate: Concursul Național Vinul Moldovei. Gala Premiilor

Data desfășurării: 21 – 22 noiembrie 2024

Locul desfășurării: Restaurant Capitoles, parcul Valea Trandafirilor, str. Melestiu 13 a

Participanți: Juriul creat din 27 jurați, 12 jurați străini din 7 țări, 15 jurați locali.

56 vinării au prezentat 300 mostre de vin. Concursul s-a desfășurat în baza Regulamentului OIV.

Premierea în baza următoarelor criterii:

Medalia de argint - 85 - 88,99 puncte

Medalia de aur - 89 – 92,99 puncte

Marea medalie de aur – minim 93 puncte

Conform regulamentului O.I.V., doar 30% din numărul total de probe participante la concurs sunt apreciate cu distincții.

Scopul evenimentului: aprecierea nivelului de calitate a vinurilor produse din soiuri autohtone și soiuri noi de selecție moldovenească, vinurilor de cupaj obținute prin asamblarea acestora cu vinurile din soiuri europene, vinuri de cupaj soiuri europene, băuturi spirtoase de origine vitivinicolă produse în Republica Moldova;

Rezultate obținute :

Marea medalie de aur – 8

Medalie de aur - 73

Medalie de argint - 8

Total: 89 de medalii



Scopul vizitei: preluarea bunelor practici la valorificarea deșeurilor obținute în urma procesării strugurilor (tescovina, drojdii lichide, semințe, chiorchine) și a distilării vinului materie primă (vinasa).

Data desfășurării: 16 – 20 decembrie 2024

Locul desfășurării: Franța, regiunea Cognac și regiunea Bordeaux

Au fost vizitate cele mai mari fabrici de prelucrare a deșeurilor din Franța: fabrica REVICO din orașul Cognac și fabrica Distillerie de la Gasconniere, amplasată în regiunea Bordeaux.

Pe parcursul a trei zile au fost vizitate mai multe distilării, dogăria de producerea a baricurilor Tonnellerie Segiun Moreau din regiunea Cognac și fabrici de vin din regiunea Bordeaux.

Toi membrii grupului de vizită au înțeles cât de necesară este funcționarea unei fabrici de prelucrare a deșeurilor în R. Moldova.

Rezultatele vizitei de studiu vor fi reflectate în cadrul unui seminar cu reprezentanții sectorului vitivinicol.





**WINE OF
MOLDOVA**

UNEXPECTEDLY
GREAT

MANAGEMENT INTERN

Statut: Implementat anual, după caz, din inițiativă proprie, solicitare = sector, MAIA, autorităților centrale abilitate etc.

Scopul: Crearea de condiții atractive de activități economice pentru toți reprezentanții Filiei Vitivinicole.

Acțiuni realizate:

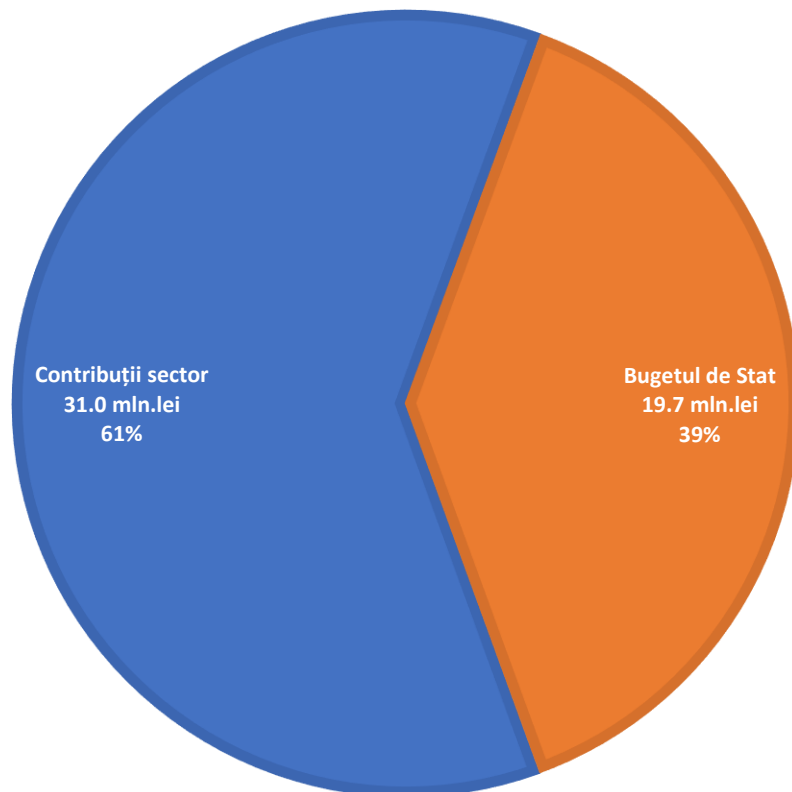


Act legisl./normativ	Adresat	Statut	Conținut
PNDSVV 2025/2029	Experți USAID/MAIA	elaborare + 6 ședințe	prezentare date, redactare text = lunile 1-6, anul 2024
HG 464/2023 =subv. complem.	MAIA	propuneri/avize = 1 ori	propuneri ameliorare, redactare text etc
HG 465/2023 =subv. avans	MAIA	propuneri/avize = 1 ori	propuneri ameliorare, redactare text etc
HG 491/2023 =subv. post-inves	MAIA	propuneri/avize = 3 ori	propuneri ameliorare, redactare text, lista soiuri etc
HG 462/2024 = regulam. vițe	MAIA	elaborare + 3 ședințe	propuneri armonizare, redactare text nou conform UE ec
HG 464, 465, 491/2023	MAIA	5 ședințe de lucru	propuneri ameliorare p-u sectorul vitivinicol etc

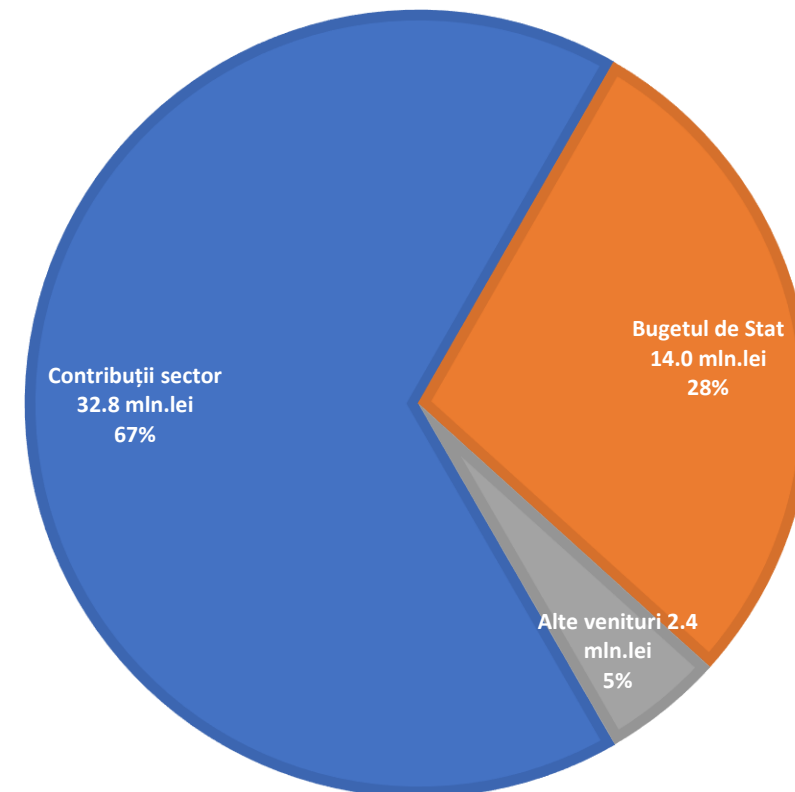
Act legisl./normativ	Adresat	Statut	Conținut
Nomenclat.specialit	MAIA	modif.,-3 ori	prop. modificări = operator, tehnician VV
Legea 57/2006	MAIA	moidifcare	art. 8, 9 și 10 = mater. săditor, înregist. RVV
Lege subvenț./nou	MAIA	elaborare	2 avize, 3 - ședințe = text, propuneri, modif.
Legislație - irigare	MAIA	modificare	2 ședințe = propuneri ameliorare
Armoniz. legislație	MAIA	armonizare	1 ședință
Armoniz. legislație	USAID	armonizare	3 ședințe = cartografiere legislație sector
HG 292/2017/RVV	MAIA	modificare	elaborare aviz – 8 propuneri
HG 741/2017/etichet	MAIA	modificare	elaborare aviz -12 propuneri
Legea 1100/2000/alc	MAIA	modificare	elaborare aviz – 5 propuneri

BUGETUL VENITURI APROBAT și EXECUTAT 2024

VENITURI APROBATE 2024
50,7 MLN MDL

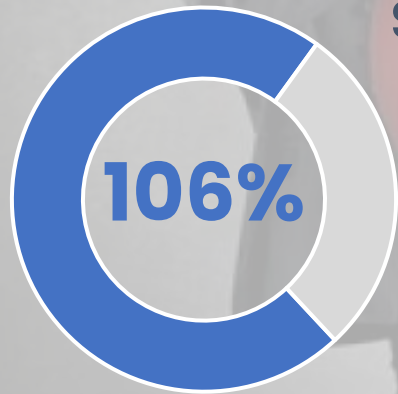


VENITURI EXECUTAT 2024
49,2 MLN MDL



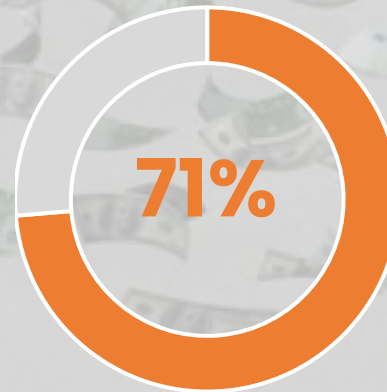
Nivelul executării Veniturilor pe surse de formare a FVV

Contribuții obligatorii Sector vitivinicol



Aprobat 31,0 mln.lei
Executat 32,8 mln.lei

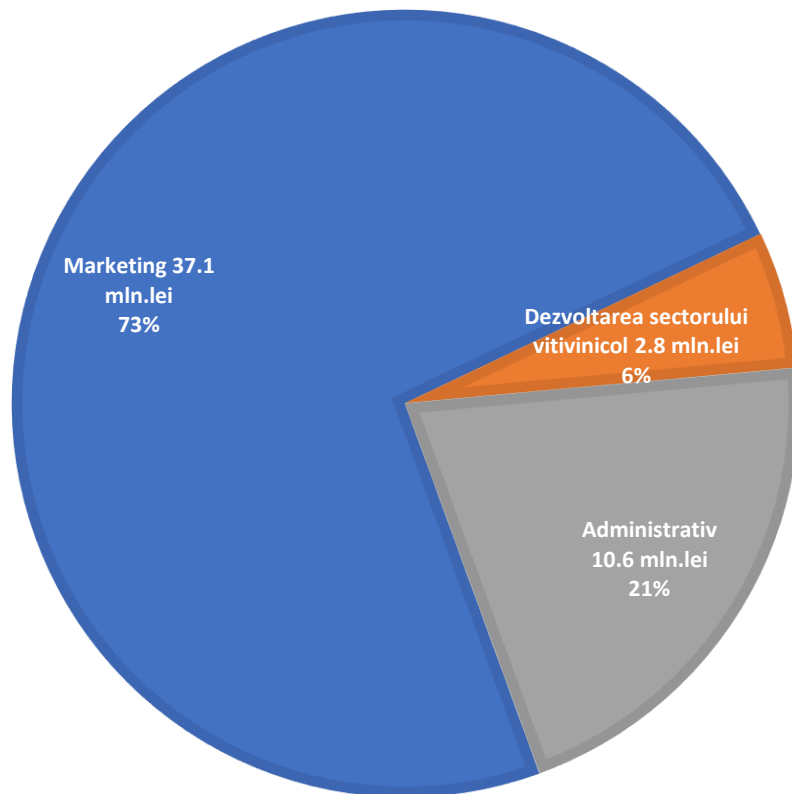
Contribuția bugetului de stat



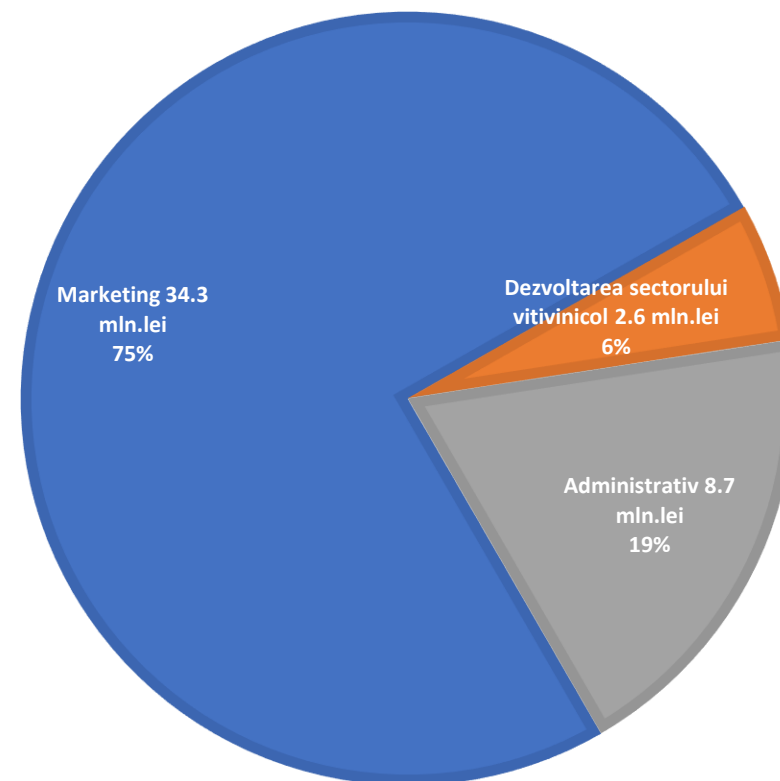
Aprobat 19,7 mln.lei
Executat 14,0 mln.lei

BUGETUL CHELTUIELI APROBAT și EXECUTAT 2024

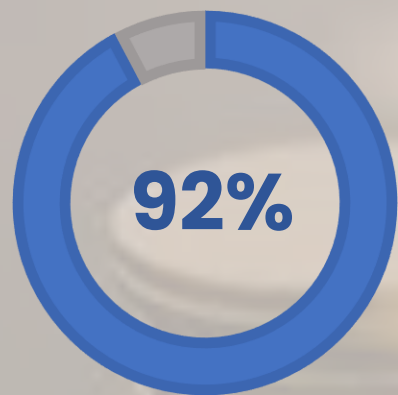
BUGET APROBAT CHELTUIELI 2024
50,5 MLN LEI



BUGET EXECUTAT CHELTUIELI 2024
45,8 MLN LEI
EXECUTAT 91%

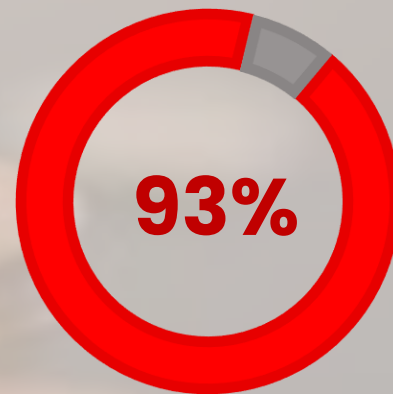


Nivelul executarii Bugetului de Cheltuieli pe Direcții



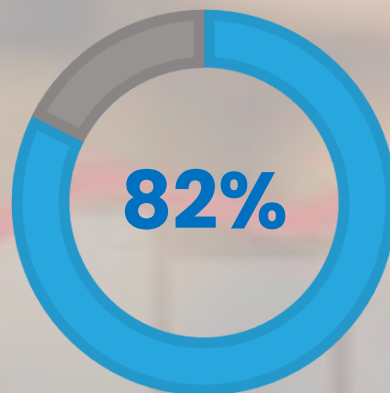
Marketing

Aprobat 37,1 mln.lei
Executat 34,3 mln.lei



Dezvoltarea sectorului Vitivinicol

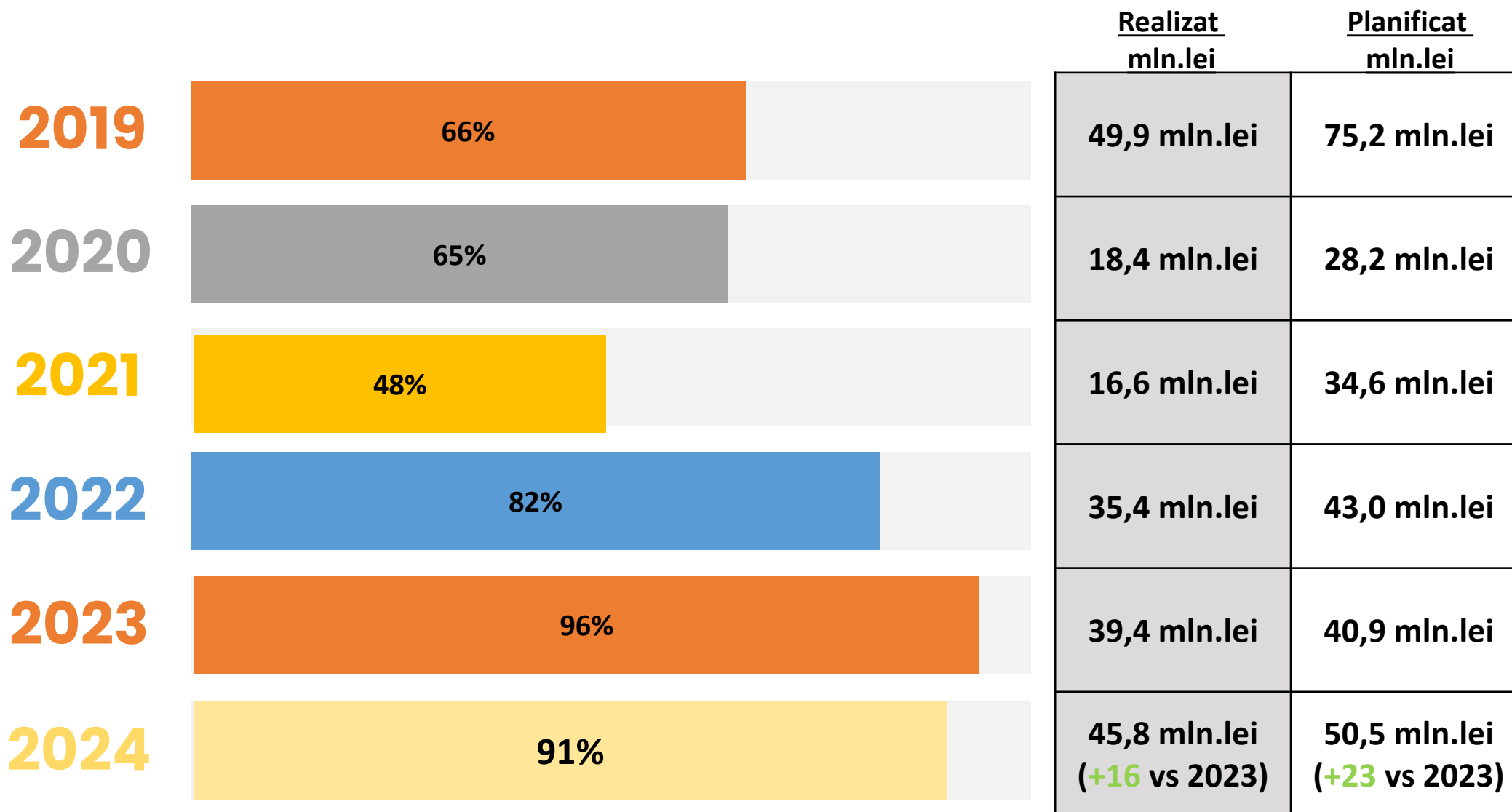
Aprobat 2,8 mln.lei
Executat 2,6 mln.lei



Administrative

Aprobat 10,6 mln.lei
Executat 8,7 mln.lei

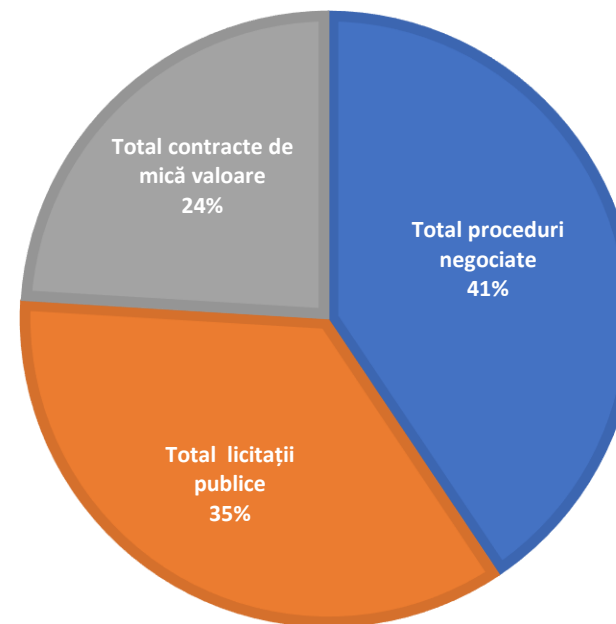
Nivelul executarii Bugetului de Cheltuieli pe ani



Proceduri de achiziții publice demarate în perioada 01.01-31.12.2024

	Numar proceduri	Sumă, lei
Total proceduri negociate	16	14 995 576
Total licitații publice	9	13 056 214
Total contracte de mică valoare	98	8 879 726
GRAND TOTAL	123	36 931 516

TOTAL ACHIZIȚII PUBLICE 2024



Auditul de certificare ISO 9001:2015

se bazează integral pe cerințele precise de calitate ale standardului ISO 9001:2015

Perioada: 02.12.2024 – 24.12.2024, în cadrul IP Oficiul Național al Viei și Vinului s-au desfășurat 4 misiuni de audit intern

Obiectivul: Evaluarea implementării și menținerii Sistemului de Management al Calității ISO 9001:2015, de către IP Oficiul Național al Viei și Vinului, pentru perioada 01.01.2024 – 02.12.2024

În urma misiunii demarate în cadrul ONVV, evaluatorul a apreciat faptul, că Sistemul de Management al Calității este bine organizat, eficient și lucrativ.

A fost depistată o necinformatate minoră și mici observații cu unele recomandări, asupra cărora se vor efectua acțiuni corective în cei mai restrânși termeni.

Certificatul ISO 9001:2015 se bazează pe principii ale sistemului de management al calității, care includ orientarea spre beneficiar, angajamentul managementului de vârf spre îmbogățirea continuă a satisfacției beneficiarilor și părților interesate.

ONVV în continuare își asumă angajamentul de a asigura satisfacția necesităților producătorilor vitivinicoli și părților interesate. Certificarea obținută garantează o largă acceptare internațională și implicit o deschidere către piețele internaționale a producătorilor de vin din R. Moldova.

