



**WINE OF
MOLDOVA**

UNEXPECTEDLY
GREAT

RAPORT DE ACTIVITATE al I.P. ONVV pentru anul 2025

I. Sinteza activității IP ONVV – pag. 3 - 9

II. Activități marketing și promovare

1. *Expoziții internaționale – pag. 10- 16*
2. *Concurșuri internaționale – pag. 17 - 23*
3. *Evenimente locale – pag. 24 - 32*
4. *Acțiuni de promovare pe piața externă – pag. 33 - 51*
5. *PR & Comunicare – pag. 52 - 66*

III. Activități realizate în cadrul filierei vitivinicole, trasabilitate și sustenabilitate

1. *Asigurarea calității și conformității producției vitivinicole – pag. 68 - 70*
2. *Gestionarea SIA RVV – pag. 71*
3. *Proiectul ONVV, Struguri de calitate BIO – pag. 72 - 73*
4. *Academia Vitivinicolă – pag. 74 - 85*
5. *Creșterea completivității filierei vitivinicole – pag. 86 - 87*

IV. Activități management intern

1. *Executarea bugetului – pag. 89 - 92*
2. *Retrospectiva executării bugetului – pag. 93*
3. *Proceduri de achiziții publice – pag. 94*
4. *Analiza impactului de reglementare în domeniul vitivinicol – pag. 95 - 96*
5. *Proceduri administrative și judiciare pag. 97*
6. *Sistemul de management al calității ISO 9001:2015 – pag. 98*

SINTEZĂ ACTIVITĂȚII IP ONVV

1. Bilanțul.

În anul 2025, activitatea I.P. „Oficiul Național al Viei și Vinului” (ONVV) a fost orientată spre promovarea brandului național „Wine of Moldova. Unexpectedly Great”, consolidarea poziției vinurilor moldovenești pe piețele internaționale, susținerea producătorilor vitivinicoli, dezvoltarea competențelor profesionale și implementarea programelor de asigurare a calității și trasabilității produselor vitivinicole.

Pe parcursul anului, ONVV a desfășurat un program complex de marketing și promovare, care a inclus participarea producătorilor autohtoni la expoziții internaționale, concursuri de vinuri și băuturi spirtoase, festivaluri, degustări profesionale, masterclass-uri și acțiuni de promovare comercială pe piețele externe. Aceste activități au urmărit creșterea vizibilității vinurilor și divinurilor moldovenești, dezvoltarea relațiilor cu importatorii și distribuitorii, precum și facilitarea contactelor dintre producători și profesioniștii din industria vinului.

Un moment important al anului l-a constituit organizarea în Republica Moldova a Congresului Mondial al Viei și Vinului al Organizației Internaționale a Viei și Vinului (OIV), care a reunit reprezentanți ai comunității vitivinicole internaționale și a oferit oportunități de promovare a țării, a producției vitivinicole și a potențialului său de dezvoltare. Totodată, organizarea la Chișinău a Concours Mondial de Bruxelles, dedicat vinurilor spumante, a contribuit la consolidarea vizibilității Republicii Moldova în circuitul internațional al evaluării și promovării produselor vitivinicole.

În domeniul dezvoltării sectorului, ONVV a continuat activitățile din cadrul Academiei Vitivinicole, proiectului „Struguri de calitate/BIO”, programelor de dezvoltare a produselor cu indicații geografice și denumiri de origine protejate, precum și acțiunile de îmbunătățire a Sistemului informațional automatizat „Registrul Vitivinicol”. Aceste inițiative au vizat modernizarea practicilor de producere, transferul de cunoștințe, dezvoltarea viticulturii durabile și consolidarea mecanismelor de asigurare a calității și conformității.

Activitatea instituțională a fost susținută de gestionarea resurselor financiare, desfășurarea procedurilor de achiziții publice, participarea la elaborarea și avizarea actelor normative relevante pentru sector și menținerea sistemului de management al calității conform standardului ISO 9001:2015.

Prin ansamblul acțiunilor realizate, anul 2025 a reprezentat o etapă de continuare a eforturilor de promovare internațională, de dezvoltare a competitivității sectorului vitivinicol și de consolidare a identității vinului moldovenesc ca produs de origine, calitate și tradiție.

2. Evoluția exporturilor vitivinicole

Promovarea exporturilor și dezvoltarea prezenței vinurilor moldovenești pe piețele externe au constituit direcții importante ale activității ONVV în anul 2025. Acțiunile întreprinse au urmărit facilitarea accesului producătorilor autohtoni la piețe noi, consolidarea relațiilor comerciale existente și creșterea interesului importatorilor, distribuitorilor, comercianților și profesioniștilor din domeniul ospitalității pentru produsele vitivinicole din Republica Moldova.

Activitățile de promovare au vizat atât piețe tradiționale și apropiate geografic, cât și piețe cu potențial de diversificare a exporturilor, inclusiv Statele Unite ale Americii, Canada, Japonia, Coreea de Sud, Polonia, Olanda și România. Participarea la expoziții precum Wine Paris, ProWein, RASPIPAV, Japan International Food & Beverage Expo, Daejeon International Wine Expo și World Bulk Wine Exhibition a oferit producătorilor posibilitatea de a-și prezenta portofoliile în fața publicului profesionist și de a stabili contacte comerciale.

În paralel, ONVV a organizat și susținut degustări profesionale, masterclass-uri, vizite de studiu pentru experți și reprezentanți ai presei de specialitate, precum și evenimente de tip buyer trip. Aceste activități au contribuit la prezentarea diversității vinurilor moldovenești, a soiurilor autohtone, a vinurilor cu indicație geografică protejată și a vinurilor spumante, facilitând interacțiunea directă dintre producători și potențialii parteneri comerciali.

O componentă distinctă a promovării a reprezentat-o dezvoltarea prezenței comerciale pe piața sud-coreeană, inclusiv prin activități de degustare și instruire, negocieri pentru includerea vinurilor moldovenești în oferta magazinelor specializate și extinderea sortimentului disponibil consumatorilor. În Olanda, participarea la festivaluri și evenimente profesionale a urmărit creșterea notorietății produselor vitivinicole moldovenești și dezvoltarea relațiilor cu reprezentanții sectorului HoReCa și ai comerțului specializat.

Pe piața românească, Festivalul Vinului Moldovenesc organizat la București, în perioada 13–14 septembrie 2025, a constituit o platformă importantă de promovare directă a producătorilor. Evenimentul a reunit 49 de companii vitivinicole și a înregistrat peste 44.000 de vizitatori, contribuind la creșterea vizibilității vinurilor moldovenești și la consolidarea legăturii dintre producători și consumatori.

Prin aceste acțiuni, ONVV a susținut promovarea comercială a produselor vitivinicole și dezvoltarea relațiilor internaționale ale sectorului, urmărind diversificarea piețelor de desfacere și consolidarea poziționării vinurilor moldovenești în segmentul produselor de calitate.

3. Campanii de promovare

În anul 2025, comunicarea digitală a reprezentat o componentă integrată a strategiei de promovare a brandului „Wine of Moldova”, fiind utilizată pentru creșterea vizibilității evenimentelor, informarea publicului, atragerea vizitatorilor și susținerea activităților comerciale desfășurate pe piețele externe.

ONVV a realizat campanii prin intermediul rețelelor sociale, publicității digitale, comunicatelor de presă, materialelor video, transmisiunilor în direct, conținutului editorial și colaborărilor cu influenceri și instituții media. Acțiunile de comunicare au fost adaptate specificului evenimentelor și piețelor vizate, combinând promovarea plătită cu distribuirea organică a conținutului.

Promovarea digitală a fost utilizată și pentru evenimentele internaționale, inclusiv expozițiile ProWein și Wine Paris, festivalurile organizate în Olanda, acțiunile de promovare din Coreea de Sud, Congresul OIV și Concours Mondial de Bruxelles de la Chișinău. Prin intermediul acestor activități au fost prezentate vinurile producătorilor participanți, soiurile autohtone, rezultatele obținute la concursurile internaționale și oportunitățile de dezvoltare ale sectorului vitivinicol.

Un rol important l-a avut comunicarea integrată, care a asociat promovarea online cu degustările, evenimentele profesionale, vizitele de presă și interacțiunea directă cu publicul. Astfel, canalele digitale au contribuit la extinderea audienței, la consolidarea identității brandului național și la susținerea promovării vinurilor moldovenești pe piețele-țintă.

4. Succesul Vinului Moldovei la concursurile internaționale

Participarea producătorilor din Republica Moldova la concursurile internaționale de vinuri și băuturi spirtoase a constituit o componentă importantă a activităților de promovare și afirmare a calității produselor vitivinicole autohtone în anul 2025.

ONVV a asigurat coordonarea participării producătorilor, colectarea și înregistrarea probelor, organizarea livrării consolidate a acestora către organizatorii concursurilor și centralizarea rezultatelor. Aceste activități au facilitat accesul companiilor vitivinicole la competiții internaționale de profil și au contribuit la promovarea produselor în fața juriilor formate din experți și specialiști din industria vinului.

Printre rezultatele remarcabile se evidențiază performanțele vinurilor și divinurilor moldovenești la concursurile internaționale din 2025: Mundus Vini – 95 de medalii, Decanter World Wine Awards – 107 medalii, Vinarium International Wine Contest – 80 de medalii, Concours Mondial de Bruxelles – 52 de medalii, The Spirits Business Autumn Blind Tasting – 30 de medalii pentru divinuri, Sélections Mondiales des Vins – 46 de medalii și distincția „Best of Show & Prix VINO FED”, precum și Effervescents du Monde – 20 de medalii pentru vinurile spumante moldovenești.

Rezultatele obținute la concursurile internaționale și naționale au contribuit la promovarea imaginii Republicii Moldova ca țară producătoare de vinuri și distilate de calitate, la creșterea vizibilității producătorilor și la valorificarea rezultatelor obținute în cadrul activităților de marketing și comunicare.

5. Wine of Moldova Academy și programe de suport pentru sectorul vitivinicol

În anul 2025, Wine of Moldova Academy a continuat instruirea și dezvoltarea profesională a specialiștilor din sector prin ateliere practice, conferințe naționale, instruirii tematice și vizite de studiu. Au fost organizate patru ateliere privind tăierea viței-de-vie, conferințe dedicate evaluării anului vitivinicol și instruirii privind utilizarea tehnologiilor digitale, stațiilor meteorologice și instrumentelor de prognoză a bolilor și dăunătorilor.

Programul a inclus vizite de studiu în Italia, cu participarea a 16 reprezentanți ai sectorului și vizitarea a 11 entități, precum și în Armenia, pentru schimb de experiență în domeniul producerii distilatelor de vin. Totodată, au fost susținute activitățile de monitorizare a plantațiilor demonstrative, informare tehnică și promovare a bunelor practici vitivinicole.

Prin aceste inițiative, ONVV a contribuit la consolidarea competențelor profesionale, transferul de cunoștințe și adoptarea tehnologiilor moderne în sector.

6. Programe de asigurare a calității. Transfer de cunoștințe și inovații

În anul 2025, ONVV a continuat să susțină calitatea, trasabilitatea și valorificarea originii produselor vitivinicole, inclusiv prin dezvoltarea produselor cu indicații geografice și denumiri de origine protejate și prin gestionarea Registrului Vitivinicol.

În cadrul proiectului „Struguri de calitate/BIO” au fost organizate degustări regionale în arealele IGP Ștefan Vodă, Codru și Valul lui Traian, precum și activități de monitorizare a plantațiilor și de promovare a tehnologiilor digitale pentru protecția viței-de-vie. Au fost realizate analize și activități de microvinificație pentru probe de struguri din șapte loturi demonstrative, iar recomandările tehnice au fost diseminate prin 12 buletine informaționale.

Registrul Vitivinicol a înregistrat 1.830 ha de plantații, dintre care 569 ha cu soiuri de masă; au fost radiate 1.043 ha ca urmare a defrișărilor și procesate 2.881 de cereri de înregistrare sau modificare a datelor. Totodată, au fost înregistrate 26 de unități vinicole noi, radiate 12 și eliberate 1.609 extrase. Aceste activități au contribuit la consolidarea trasabilității, promovarea produselor cu origine protejată și modernizarea practicilor de producere.

7. Activitățile strategice de dezvoltare

În anul 2025, activitatea ONVV a urmărit câteva direcții strategice principale:

- Promovarea internațională și dezvoltarea exporturilor, prin participarea producătorilor la expoziții, concursuri și evenimente profesionale.
- Consolidarea brandului „Wine of Moldova”, prin campanii de marketing, comunicare și promovare.
- Creșterea calității și valorificarea originii, prin susținerea produselor cu IGP și DOP și promovarea soiurilor autohtone.
- Modernizarea și dezvoltarea durabilă a viticulturii, prin digitalizare, monitorizarea plantațiilor și promovarea bunelor practici.
- Dezvoltarea competențelor profesionale, prin Academia Vitivinicolă, instruire și vizite de studiu.
- Consolidarea infrastructurii informaționale și instituționale, prin gestionarea Registrului Vitivinicol, asigurarea trasabilității și îmbunătățirea proceselor administrative.
- Aceste direcții au susținut competitivitatea sectorului vitivinicol și dezvoltarea capacităților producătorilor autohtoni.

8. Executarea bugetului ONVV

În anul 2025, veniturile executate ale ONVV au constituit 55,4 milioane lei, față de 52,2 milioane lei aprobate, iar cheltuielile executate au însumat 55,5 milioane lei, comparativ cu bugetul aprobat de 52,2 milioane lei. Datele reflectă nivelul executării bugetare și resursele financiare gestionate pentru realizarea activităților și programelor instituției în susținerea sectorului vitivinicol.



**WINE OF
MOLDOVA**

UNEXPECTEDLY
GREAT

ACTIVITĂȚI DE MARKETING ȘI PROMOVARE

EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE:

Ianuarie

Februarie

Martie

Expoziția internațională - WINE PARIS 2025

Locul desfășurării: Paris Expo Porte de Versailles, Franța

Perioada: 10-12 Februarie 2025

Produse: vinuri, spumante, divin-uri

Stand-uri de țară: #2 (Standul Vinuri –B221, hall40 și Standul Divinuri- E039, hall 5.2)

Număr de companii participante: 19 la standul dedicat Vinurilor și 8 producători la standul dedicat Divinurilor.

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării a unui total de 27 companii vitivinicole la standurile “Wine of Moldova”;
- Asigurarea construcției standurilor conform contractului și parametrilor tehnici;
- Asigurarea cu accesoriile necesare pe întreaga durată a expoziției;
- Coordonarea procesului de colectare și livrare a mostrelor de vin/divin la expoziție, precum și depozitarea acestora;
- Asigurarea coordonării materialului foto/video de la eveniment la ambele stand-uri;
- Asigurarea Logisticii pe parcursul expoziției;
- Asigurarea trimiterii de invitații (#3) la expoziție către importatori și alți profesioniști din grupul țării țintă.
- Stabilirea de noi contacte, întâlniri private cu diverși parteneri ONVV , și promotori ai vinului moldovenesc.
- Înregistrarea producătorilor pe platforma oficială Expoziției, Vinexpo și oferirea de suport informațional
- Asigurarea promovării evenimentului în SMM.
- Asigurarea acțiunilor de Marketing direct pe durata expoziției: articole media în revista The Daily și distribuția flyerelor de către hostesse, etc.

Rezultate:

- Promovarea vinurilor Moldovei la Wine Paris 2025, și în premieră promovarea Divin-urilor autohtone.
- Promovarea intensă a Congresului OIV care va avea loc în Moldova în perioada 16-20.06.2025
- Platformă de networking organizată , inclusiv stabilire de parteneriate, facilitarea parteneriatelor cu importatori, distribuitori și profesioniști din domeniu
- Creșterea vizibilității vinurilor și divinurilor moldovenești pe piața internațională.



ONVV

OFICIUL NAȚIONAL
AL VIEI ȘI VINULUI

EXPOZITII INTERNATIONALE:

Ianuarie

Februarie

Martie

Expoziția internațională - ProWein 2025

Locul desfășurării: Messe Center, Dusseldorf, Germania

Perioada: 16-18 martie 2025

Produse: vinuri, vinuri spumante, divin-uri

Stand de țară: Hall 9 F120

Număr de companii participante: 46 producători de vinuri, vinuri spumante și divin.

March 16-18
2025 Düsseldorf
Germany



DISCOVER
THE TASTE
OF TOMORROW.

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării a unui total de 46 companii vitivinicole la standul "Wine of Moldova";
- Asigurarea construcției standului conform contractului și parametrilor tehnici;
- Asigurarea cu pahare (pentru vin, vin spumant, divin), frapiere, devărsătoare, gheață, căășere, butelii de apă, băuturi calde și alte accesorii necesare pe întreaga durată a expoziției, ;
- Coordonarea procesului de colectare și livrare a monstrelor de vin/vin spumant/divin la expoziție, precum și depozitarea acestora;
- Asigurarea coordonării materialului foto/video de la eveniment;
- Asigurarea Logisticii pe parcursul expoziției;
- Stabilirea de noi contacte, întâlniri private cu diverși parteneri ONVV , și promotori ai vinului moldovenesc;
- Înregistrarea producătorilor pe platforma oficială Expoziției, ProWine și oferirea de suport informațional;
- Asigurarea promovării evenimentului în SMM.
- Asigurarea acțiunilor de Marketing direct pe durata expoziției: articole media în revista Decanter și distribuția flyerelor de către hostesse, etc.
- Chestionarea companiilor vinicole.

Rezultate:

- Companii participante: 46.
- Peste 2200 sticle (vin, vin spumant, divin) degustate.
- Promovarea produselor vinicole din Republica Moldova la ProWine 2025 atât pe platforma electronică cât și SM.
- Promovarea intensă a Congresului OIV care va avea loc în Moldova în perioada 16.06.2025 – 20.06.2025
- Platformă de networking organizată , inclusiv stabilire de parteneriate, facilitarea parteneriatelor cu importatori, distribuitori și profesioniști din domeniu
- Creșterea vizibilității vinurilor și divinurilor moldovenești pe piața internațională.
- Campanie de promovare digitală pe piețele strategice.
- Nivelul de satisfacție beneficiarilor: 95%



EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE:

Ianuarie

Februarie

Martie

Expoziția internațională “RASPIPAV”

Locul desfășurării: Montreal, Quebec, Canada

Perioada: 29 -31 martie 2025

Produce: vinuri albe și roșii, vinuri spumante

Număr de companii participante: 14 vinării

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării la expoziție a 14 crame autohtone sub umbrela “Wine of Moldova”;
- Asigurarea coordonării materialului foto/video de la eveniment
- Asigurarea promovării evenimentului în SMM.
- Coordonarea Aftermovie-ului realizat de echipa responsabilă;
- Prezentarea prezentărilor PP și informațiilor cu privire la export, sector, crame etc;
- Identificarea companiilor pentru a putea reprezenta cramele deja exportatoare în Quebec.
- Discuții cu Les Filles du Vigneron și Vinohora în vederea reprezentării vinărilor și vinurilor, precum și a brandului Wine of Moldova
- Asigurarea cu materiale informative și accesorii WOM pentru a spori vizibilitatea acestuia.
- Coordonarea procesului de participare la expoziție.

Rezultate:

- **14** crame reprezentate, cu peste **35+** vinuri, spumante, divin-uri
- **3 500 +** vizitatori privați
- **5000 +** liberi consumatori
- **7+** restaurante din Montreal vor include vinurile noastre în listele lor de consum (tbc),
- Numeroși colecționari privați au decis să achiziționeze sticle pentru colecțiile lor personale.
- Platformă de networking organizată , inclusiv stabilire de parteneriate, facilitarea parteneriatelor cu importatori, distribuitori și profesioniști din domeniu
- Creșterea vizibilității vinurilor și divinurilor moldovenești pe piața internațională.



EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE:

Iulie

August

Septembrie

Japan International Food & Beverage Expo - JFEX 2025

Perioada: 9-11 iulie 2025

Locul desfășurării: Tokyo Big Sight Makuhari Messe, Japonia,

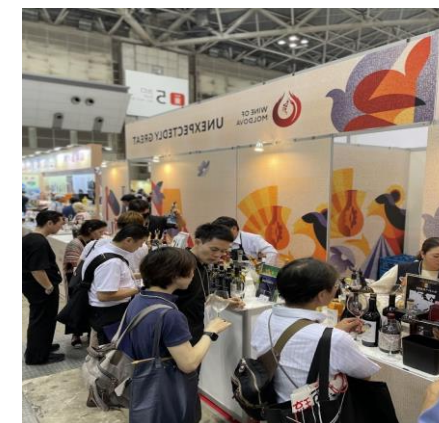
Scopul: promovarea vinurilor moldovenești pe piața niponă

Activități principale:

- Reprezentare Wine of Moldova cu 16 companii vinicole autohtone
- Prezentare portofoliu 250+ vinuri (albe, roșii, rose, spumante, divin-uri)
- Programare întâlniri la stand pe parcursul celor 3 zile
- Organizare masterclass profesionist
- Direct mailing către 300+ reprezentanți media/importatori/distribuitori
- Distribuie newsletter prin Asociația Importatorilor de Vin din Japonia și Ambasada RM
- Promovare social media în Japonia

Rezultate:

- 30+ întâlniri cu buyeri și potențiali cumpărători
- Dezvoltarea parteneriatelor cu importatori niponi
- Creșterea notorietății vinurilor moldovenești în rândul profesioniștilor japonezi
- Facilitarea interacțiunii directe producători-buyeri
- Prezentarea unui sortiment de peste 250 vinuri albe, roșii, rose & spumante
- 1 Masterclass de vinuri profesionist desfășurat



EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE:

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Daejeon Int'l Wine Expo / DIWE

Locul desfășurării: Daejeon Convention Center (DCC), Coreea de Sud

Data: 24-26 octombrie 2025

Stand-uri de țară: 3

Tip: Eveniment mixt B2B

Produse: vinuri albe, roșii, spumante

Actiuni realizate:

- Asigurarea participării la expoziție a unui total de 15 de companii vinicole;
- Asigurarea spațiului individual de expunere conform planului de aranjament – 3 standuri WOM;
- Asigurarea reprezentării profesionale, pe parcursul a 3 zile, a vinurilor prin intermediul a 3 somelierii certificate;
- Asigurarea logisticii pentru expoziție;
- Colectarea feedback-urilor de la vizitatorii B2B & înțelegerea în vederea stabilirii parteneriatelor de viitor;

Rezultate:

- Promovarea evenimentului PR, Comunicare și în SMM, inclusiv în presa coreeană;
- Promovarea vinurilor Moldovei în Coreea de Sud, la una dintre cele mai importante expoziții de vinuri,
- Creșterea vizibilității vinurilor și divinurilor moldovenești pe piața coreeană
- Consolidarea reputației Moldovei ca producător de vinuri de calitate, sustenabile;
- Prezența a peste 200 vizitatori profesioniști la standurile WOM;
- Prezența a peste 700 vizitatori/consumatori la standurile WOM.



EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE:

Ianuarie

Februarie

Martie

Wine of Moldova, Partener GOLD la Asociația Internațională de Somelier ASI Best Sommelier of the Americas 2025

Locul desfășurării: Paris Flamingo Resort, Santa Rosa, Sonoma County, California, SUA

Perioada: 17-20 Februarie 2025

Produse: vinuri liniștite albe și roșii

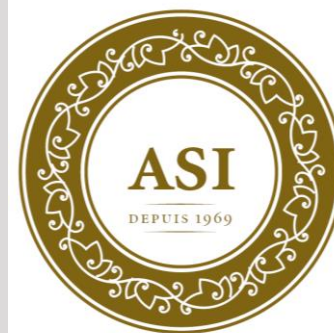
Număr de companii participante: #2.

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării pentru 2 companii vitivinicole la eveniment;
- Coordonarea procesului de colectare și livrare a mostrelor de vin pentru eveniment;
- Asigurarea coordonării materialului foto și fișierelor tehnice al vinurilor oferite la eveniment de la ambele companii vinicole;
- Stabilirea de noi contacte, întâlniri private cu somelierii, potențiali parteneri ONVV și promotori ai vinului moldovenesc;
- Asigurarea promovării evenimentului în SMM.
- Prezentarea și degustarea vinurilor la masterclass-uri dedicate pe parcursul a 3-i zile;
- Participarea la seminarii și masterclass-uri;
- Consolidarea relațiilor cu parteneri internaționali, stabilirea parteneriatelor cu restaurante și distribuitori internaționali;

Rezultate:

- Numărul de participanți la eveniment: Peste 100 de somelierii și profesioniști din industria vinului;
- Promovarea vinurilor Moldovenești produse din soiuri autohtone la ASI Best Sommelier of the Americas 2025;
- Îmbunătățirea imaginii Republicii Moldovei ca producător de vinuri de calitate;
- Întâlniri și contacte relevante cu Reprezentanți ai Wine of Portugal, Somelierii din Polonia, Canada, Germania, profesioniști din țări non-producătoare de vin, precum Paraguay, Republica Dominicană, Ecuador, Columbia;
- Interes crescut pentru soiurile autohtone;
- Solicitări pentru mai multe informații și posibilități de import;
- Creșterea vizibilității vinurilor și divinurilor moldovenești pe piața internațională.



ASSOCIATION
DE LA SOMMELIERI
INTERNATIONALE



ONV OFICIUL NAȚIONAL
AL VIEI ȘI VINULUI

EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE:

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

World Bulk Wine Exhibition 2025

Locul desfășurării: Amsterdam, Olanda

Perioada desfășurării: 24 - 25 noiembrie 2025

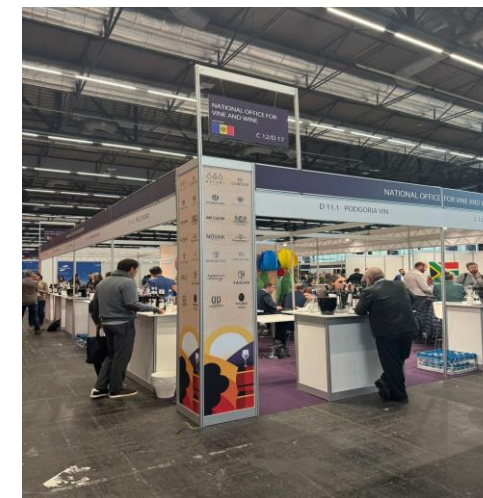
Companii participante: 14 vinării

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării la expoziție a 14 de companii vinicole;
- Asigurarea logisticii aferente participării la WBWE cu standul WOM de 72m2
- Suport vinărilor participante atât în faza de pregătire a expoziției, cât și nemijlocit pe parcursul acesteia,
- Asigurarea reprezentării profesionale, pe parcursul a 3 zile;
- Asigurarea logisticii și accesoriilor pentru participanții expoziției;
- Colectarea feedback-urilor de la vizitatorii B2B & înțurarea în vederea stabilirii parteneriatelor de viitor;

Rezultate:

- Promovarea evenimentului PR, Comunicare și în SMM, inclusiv în presa olandeză;
- Promovarea vinurilor Moldovei, la cea mai importantă expoziție de vinuri în vrac,
- Consolidarea reputației Moldovei ca producător de vinuri de calitate, sustenabile;
- Asigurarea participării și susținerii a 14 crame autohtone participante,
- Creșterea vizibilității în rândul importatorilor și traderilor internaționali,
- Promovarea unitară și ceorentă a vinurilor și vinărilor participante la Wine Bulk.



CONCURSURI INTERNAȚIONALE:

Ianuarie

Februarie

Martie

MUNDUS VINI 2025

Locul desfășurării: Germania

Perioada: 25.02 – 02.03.2025

Produse: vinuri albe și roșii, vinuri spumante

Număr de companii participante: #41 vinării

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării la concurs a 41 de producători;
- Coordonarea procesului de colectare a probelor;
- Acordarea suportului pentru înregistrarea probelor la concurs;
- Asigurarea și coordonarea procesului de livrare consolidată a probelor;
- Colectarea rezultatelor obținute.

Rezultate:

- 84 de probe înscrise și susținute la concurs de către ONVV;
- 504 tipuri de vin oferite juraților;
- 95 de medalii obținute;
- 3 medalii - GRAND GOLD.
- 56 medalii – GOLD
- 37 medalii - SILVER



CONCURSURI INTERNAȚIONALE:

Ianuarie

Februarie

Martie

DECANTER WORLD WINE AWARDS

Locul desfășurării: Londra, Marea Britanie

Perioada: 06-10 mai 2025

Produse: vinuri albe și roșii, vinuri spumante

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării la concurs a producătorilor moldoveni;
- Coordonarea procesului de colectare a probelor;
- Acordarea suportului pentru înregistrarea probelor la concurs;
- Asigurarea și coordonarea procesului de livrare consolidată a probelor;
- Colectarea rezultatelor obținute.

Rezultate:

- 5 medalii – GOLD
- 25 medalii – SILVER
- 77 medalii- BRONZ



Concursuri internaționale

Aprilie

Mai

Iunie

Vinarium International Wine Contest 2025

22–25 mai 2025, Ploiești, România

Activități principale:

ONVV a coordonat participarea a 29 de producători autohtoni la acest concurs internațional de prestigiu. Procesul a inclus colectarea probelor, acordarea suportului pentru înregistrarea la concurs și gestionarea livrării consolidate către organizatori.

Rezultate:

160 de probe înscrise și susținute de ONVV au fost evaluate de jurați, reprezentând 640 de tipuri de vin.

Performanța producătorilor moldovenești s-a concretizat în **80 de medalii**:

- ❖ 5 medalii GRAND GOLD
- ❖ 68 medalii GOLD
- ❖ 7 medalii SILVER

Rezultatele confirmă calitatea și diversitatea vinurilor moldovenești pe piața internațională.



VINARIUM
INTERNATIONAL WINE CONTEST

May 22nd-25th, 2025



Concursuri internaționale

Aprilie

Mai

Iunie

Concours Mondial de Bruxelles 2025

10-12 iunie 2025, Yinchuan (Ningxia), China

Produse - Vinuri albe & roșii, companii participante – 29

Acțiuni

- Asigurarea participării a 29 producători;
- Colectarea și înregistrarea probelor;
- Coordonarea livrării consolidate a probelor;
- Colectarea și raportarea rezultatelor.

Rezultate

- 60 probe înscrise și evaluate
- 250 tipuri de vin prezentate juraților;
- 52 medalii obținute: 2 Grand Gold, 25 Gold, 25 Silver.



**CONCOURS
MONDIAL *de*
BRUXELLES**



Concursuri internaționale

Iulie

August

Septembrie

The Spirits Business Autumn Blind Tasting 2025 - Londra, UK

Londra, Marea Britanie | 4 septembrie 2025 | 10 prod. de divin

Activități principale:

- Asigurare participare 10 companii vinicole
- Coordonare colectare probe
- Suport înregistrare probe la concurs
- Coordonare livrare consolidată probe
- Colectare rezultate

Rezultate:

40 probe înscrise și susținute de ONVV
32 tipuri de divin prezentate juraților
30 medalii obținute:

2 medalii MASTER
22 medalii GOLD
6 medalii SILVER

THE SPIRITS BUSINESS



CONCURSURI INTERNAȚIONALE:

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

SELECTION MONDIALES DES VINS

Locul desfășurării: Montreal, Quebec, Canada

Perioada desfășurării: 8-10 octombrie 2025

Companii participante: 24 vinării

Total medalii obținute : 46 medalii

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării la concurs a 24 de producători;
- Coordonarea procesului de colectare a probelor;
- Acordarea suportului pentru înregistrarea probelor la concurs;
- Asigurarea și coordonarea procesului de livrare consolidată a probelor;
- Colectarea rezultatelor obținute.

Rezultate:

Vinurile din Republica Moldova au impresionat juriul internațional, obținând 46 de medalii dintre care:

🏆 **Grand Gold** - 4 medalii

🥇 **Gold** – 41 medalii

🥈 **Silver** – 1 medalie

🏆 **"Best of Show & Prix VINOVED"** - 1 titlu.



CONCURSURI INTERNAȚIONALE:

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Concursul “Effervescents du Monde”

Locul desfășurării: Chateau des Ravatys, Franța

Perioada desfășurării: 18 și 21 noiembrie 2025

Companii participante: 19

Total medalii obținute : 20

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării la concurs a 19 de producători;
- Coordonarea procesului de colectare a probelor;
- Acordarea suportului pentru înregistrarea probelor la concurs;
- Asigurarea și coordonarea procesului de livrare consolidată a probelor;
- Colectarea rezultatelor obținute.

Rezultate:

Vinurile spumante din Republica Moldova au impresionat juriul internațional, compus din peste 80 de experți, obținând cu mândrie 20 de medalii dintre care:

🥇 Gold – 10 medalii

🥈 Silver – 10 medalii

Vinuri spumante s-au clasat în **TOP 10** Best Sparklings Wines la nivel Mondial:

1 Sparkling Ice Wine 2020

1 Pinot Blanc Spumant Alb Brut 2024

1 Viorica Spumant Brut Alb



Aprilie

Mai

Iunie

Vernisajul Vinului de primăvară

16 mai 2025, Chișinău (Capitoles Parc)

Acțiuni realizate:

- 43 vinării participante (inclusiv 5 mici producători)
- 1.400+ vizitatori | 700+ bilete vândute | 400+ invitații oficiale

Rezultate-cheie:

- 30+ vinuri lansate în premieră
- 100+ produse IGP și 100 spumante premium prezentate
- 225 sticle vândute în zona Wine Shop
- 1.600 pahare distribuite
- 17 parteneri media activi

Satisfacția participanților: **91%**



Aprilie

Mai

Iunie

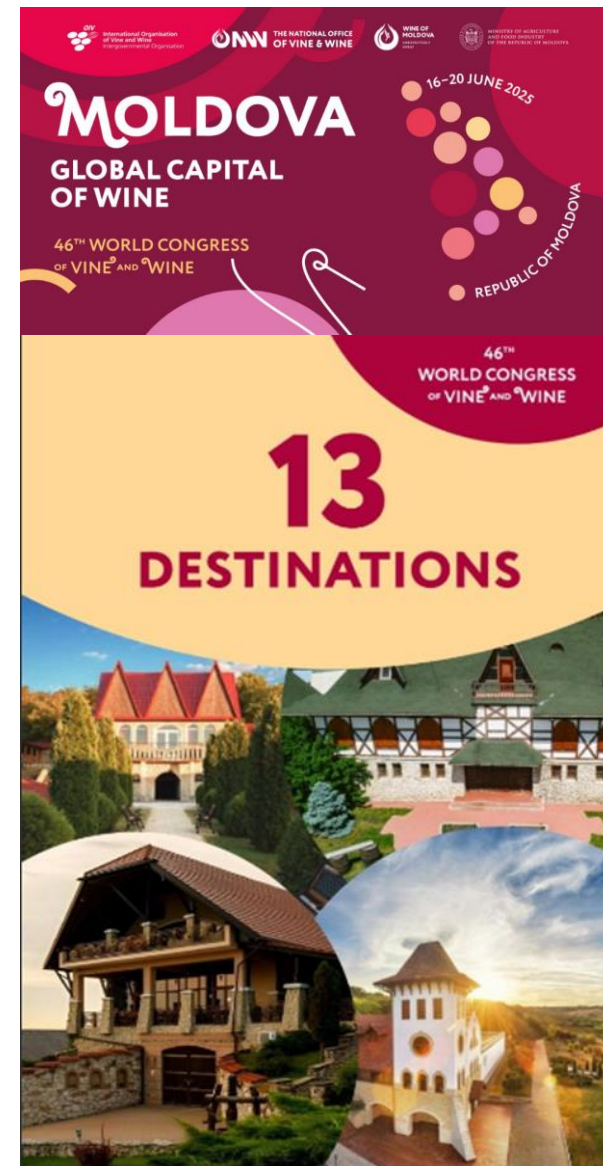
Congresul 46 al OIV

Chișinău, Palatul Republicii și MAIB, 15–20 iunie 2025

Participanți - Peste 500 experți din 51 țări

Rezultate

- 650+ congresiști prezenți
- 41 țări reprezentate
- 11 vizite tehnice pentru 250 participanți
- 20 producători de vin cu vinuri pentru degustare
- 60+ reprezentanți media, inclusiv 6 din presa străină
- 15 parteneri media (TV, radio, articole)



Iulie

August

Septembrie

Concours Mondial du Bruxelles - Chișinău

Radisson Blu, Chișinău | 5-7 septembrie 2025 | Vinuri spumante

Rezultate eveniment:

- 54 jurați, dintre care 46 jurați internaționali, inclusiv 3 Master of Wine
- peste 1000 de mostre de vinuri spumante din 29 de țări
- 70 SKU de la 20 producători din Republica Moldova (aprox. 10% din R.Moldova)
- 10 vizite la vinării în scop de a promova țara la nivel internațional
- Total medalii obținute : 21 medalii, dintre care 5 Gold și 16 Silver
- 18 parteneri media – inclusiv emisiuni TV, interviuri, posturi de radio și articole în presa scrisă și online



Press Trip: ZIUA NAȚIONALĂ A VINULUI

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Chișinău, Piața Marii Adunări Naționale

Perioada: 30 septembrie - 5 octombrie 2025

Participanți: 6 reprezentanți media din Canada și Coreea de Sud

Acțiuni realizate:

- Identificarea, pentru vizita planificată, de jurnaliști de top din Montreal de la publicații precum – *Vin Formateur, Elle gourmet, Holmagazine, Chch Morning, Kikico, radio CIBL, etc.*
- Acțiuni de organizare, logistică, cazare, transport, necesare desfășurării vizitei de presă.
- Ghidarea reprezentanților media & influencerilor pe parcursul aflării în Moldova.
- Vizitarea a 8 vinării autohtone, inclusiv degustări ghidate de vinuri
- Supervizarea participării la cel mai emblematic eveniment vinicol din Moldova- Ziua Națională a Vinului, ediția 2025
- Organizarea degustațiilor de vinuri pe parcursul a 4 zile
- Coordonarea Programului cu grupul de presă și cu vinăriile la care sa planificat vizite
- Ghidarea și însoțirea reprezentanților media pe parcursul aflării în Moldova.

Rezultate:

- Promovarea Moldovei, ZNV, vinărilor & vinurilor pe rețele de socializare, radio, & articole internațional/local;
- Consolidarea reputației Moldovei ca producător de vinuri de calitate, sustenabile;
- 1 emisiune la radio CIBL despre Moldova și Divin-urile autohtone./ 24.10.2025
- 1 interviu cu directorul ONVV despre vinurile moldovenești și ZNV.
- 1 video pe YouTube despre Moldova & vinurile sale/ 2026
- 120+ postări în SM cu tagg-uirea vinărilor și WOM (Linked IN, Facebook, Instagram, Vinformateur.com)



Press Trip: ZIUA NAȚIONALĂ A VINULUI

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Chișinău, Moldova

Data: 30 septembrie – 5 octombrie 2025

Participanți: 12 reprezentanți (sommelier, buyeri și media Polonia)

Acțiuni realizate:

- Identificarea, pentru vizita planificată a persoanelor din domeniu, specialiști din domeniu și presa.
- Coordonarea acțiuni de organizare necesare desfășurării vizitei de presă.
- Grup format din 12 persoane: 1 persoană – Bartender, 1 persoană – Chef cook, 2 persoane – influenceri, 8 persoane – sommelieri.
- Vizitarea a 5 vinării autohtone, inclusiv degustări ghidate de vinuri.
- Supervizarea participării la cel mai emblematic eveniment vinicol din Moldova- Ziua Națională a Vinului, ediția 2025
- Organizarea degustațiilor de vinuri pe parcursul a 4 zile
- Coordonarea Programului cu grupul de presă și cu vinăriile la care sa planificat vizite
- Ghidarea și însoțirea reprezentanților media pe parcursul aflării în Moldova.

Rezultate:

- Promovarea Moldovei, ZNV, vinărilor & vinurilor pe rețele de socializare, radio, & articole internațional/local;
- Consolidarea reputației Moldovei ca producător de vinuri de calitate, sustenabile;
- Participarea la cel mai emblematic eveniment vinicol din Moldova- Ziua Națională a Vinului, ediția 2025
- Postări în SM cu tagg-uirea vinărilor și WOM (Linked IN, Facebook, Instagram)



MOLDOVA: CONCURS NAȚIONAL VINUL MOLDOVEI

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Chișinău, Palatul Republicii

Perioada: 04 – 05 decembrie 2025

Număr de companii participante: 64 vinării au prezentat 346 mostre de vin.

Acțiuni realizate:

- Concursul s-a desfășurat în baza Regulamentului OIV. Premiarea în baza următoarelor criterii:
- Medalia de argint - 85 - 88,99 puncte
- Medalia de aur - 89 – 92,99 puncte
- Marea medalie de aur – minim 93 puncte
- Conform regulamentului O.I.V., doar 30% din numărul total de probe participante la concurs sunt apreciate cu distincții.

Rezultate:

- 48 de vinării au obținut medalii
- Marea medalie de aur – 9
- Medalie de aur - 110
- Medalie de argint - 1
- Total: 120 de medalii



MOLDOVA: VERNISAJUL VINULUI DE IARNĂ

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Chișinău, Palatul Republicii

Perioada: 12 decembrie 2025

Număr de companii participante: 72 vinării, dintre care 28 mici producători

Acțiuni realizate:

- Rezervarea locației Palatul Republicii.
- Invitarea și selectarea companiilor vinicole înregistrate.
- Lansarea vânzării de bilete pe unde.io, iticket.md.
- Gestionarea planului de promovare și comunicare, coordonarea visualului, video conținut, reels, live inaugurare, etc.
- Coordonarea broșurii evenimentului, hărții evenimentului, scenariului, invitației, biletelor, agendei, etc.
- Decernarea medaliilor Concurs Național Vinul Moldovei, etc.
- Coordonarea tuturor aspectelor organizatorice și logistice a evenimentului.

Rezultate:

- 1500 vizitatori;
- 700+ vinuri, spumante și divinuri remarcabile;
- 2000+ sticle la degustare;
- 1500 Pahare din sticlă personalizate Wine of Moldova distribuite;
- 120 de distincții „Concurs Național Vinul Moldovei 2025 către 48 de companii vinicole
- 33 de știri, 2 comunicate de presă, 4 știri TV, live în cadrul evenimentului
- 12 postări FB & Instagram, video conținut, stories și reels Live, interviuri VOX



Buyer Trip: VERNISAJUL VINULUI de Iarnă

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Locul desfășurării: Chișinău, Palatul Republicii

Perioada: 11 - 13 decembrie 2025

Participanți: 5 reprezentanți din România (importatori, distribuitori, reprez. Ai sectorului vinicol din Ro)

Acțiuni realizate:

- Coordonarea Programului cu vinariile & compania de organizare
- Coordonarea acțiuni de organizare necesare desfășurării vizitei de presă.
- Ghidarea reprezentanților pe parcursul aflării în Moldova.
- Coordonarea vizitei la 3 vinării autohtone, inclusiv degustări ghidate de vinuri.
- Asigurarea sesiunilor de degustare si networking B2B la evenimentul Vernisajul Vinului de Iarna
- Facilitarea intilnirilor B2B.

Rezultate:

- Promovarea Moldovei, ZNV, vinărilor & vinurilor pe rețele de socializare, articole internațional/local;
- Consolidarea imaginii sectorului vinicol al Moldovei pe piața rominească;
- Facilitarea construirii de posibile relatii comerciale
- Concept de eveniment de vinuri prezentat si promovat.





Concursul Național Vinul Moldovei 2025

Denumire activitate: Concursul Național Vinul Moldovei 2025

Data desfășurării: 04 – 05 decembrie 2025

Locul desfășurării: Restaurant Capitoles, parcul Valea Trandafirilor, str. Melestiu 13 A

Participanți: Juriul creat din 27 jurați, 12 jurați străini din 8 țări, 15 jurați locali.

64 vinării au prezentat 346 mostre de vin.

48 de vinării au obținut medalii.

Concursul s-a desfășurat în baza Regulamentului OIV. Premiera în baza următoarelor criterii:

Medalia de argint - 85 - 88,99 puncte

Medalia de aur - 89 – 92,99 puncte

Marea medalie de aur – minim 93 puncte

Conform regulamentului O.I.V., doar 30% din numărul total de probe participante la concurs sunt apreciate cu distincții.

Scopul evenimentului: aprecierea nivelului de calitate a vinurilor produse din soiuri autohtone și soiuri noi de selecție moldovenească, vinurilor de cupaj obținute prin asamblarea acestora cu vinurile din soiuri europene, vinuri de cupaj soiuri europene, băuturi spirtoase de origine vitivinicolă produse în Republica Moldova;

Rezultate obținute :

Marea medalie de aur – 9

Medalie de aur - 110

Medalie de argint - 1

Total: 120 de medalii



Acțiuni de promovare pe piața externă

Ianuarie

Februarie

Martie

Trade Marketing în Chuncheon-si, Coreea de Sud Sales promotion in "World Liquor Market,,

Locul desfășurării: Chuncheon-si, Coreea de Sud

Data: 25 ianuarie, 1 februarie 2025

Sesiuni: 2 zile

Produse: vinuri albe și roșii, vinuri spumante

Număr de companii reprezentate: 4 crame

Acțiuni realizate:

- Coordonarea procesului de organizare și degustare de vinuri și prezentare a produselor vinicole de la Purcari/Bostovan, Carpe Diem și Chateau Cristi
- Coordonarea prezentării PP pentru seminar/masterclass
- Asigurarea promovării evenimentului în SMM.
- Prezentarea prezentărilor PP și informațiilor cu privire la export, sector, crame etc;
- Negocierea și includerea la raft a vinurilor moldovenești;
- Prezentarea, prin intermediul unui seminar, a vinurilor din Moldova, stilurile, strugurii și culorile (alb spumant, roze și roșu) de la cele 4 crame menționate.

Rezultate:

- **4 crame** participante cu vinuri selecte
- **Plasarea la raft** a vinurilor moldovenești în wine shop-ul World Liquor Market
- **#2 Masterclass-uri** organizate
- **Sporirea** interesului pentru vinurile autohtone
- **Creșterea vizibilității** vinurilor moldovenești cu rezultate imediate



Acțiuni de promovare pe piața externă

Ianuarie

Februarie

Martie

Vizita de Studiu - Aleks Zecevic în Moldova

Locul desfășurării: Republica Moldova

Data: 25 -27 februarie 2025

Produse: vinuri albe și roșii, vinuri spumante

Oaspete: Aleks Zecevic, recenzor de vinuri din Moldova la Wine Enthusiast

Acțiuni realizate:

- Elaborarea Agendei vizitei de studiu
- Coordonarea acțiunilor din Agendă cu vinăriile și echipa Colangelo & Partners
- Asigurarea efectuării de material foto pe parcursul vizitei
- Asigurarea promovării vizitei în SMM
- Strînsa colaborare cu echipa Colangelo & Partners în vederea organizării vizitei
- Prezentarea prezentărilor PP și informațiilor cu privire la export, sector, crame etc;
- Organizarea întreprinderilor B2B pe parcursul a 3 zile
- Organizarea degustațiilor de vinuri pe parcursul a 3 zile

Rezultate:

- **8 crame** vizitate
- **50+** vinuri autohtone degustate
- **1 sesiune** de degustare colectivă organizată
- **Sporirea** interesului pentru soiurile autohtone
- Creșterea vizibilității vinurilor moldovenesti



Acțiuni de promovare pe piața externă

Ianuarie

Februarie

Martie

Masterclass New York - Aleks Zecevic

Locul desfășurării: New York, Statele Unite ale Americii

Locația: Corkbuzz Union Square (13 E 13th street), NY, SUA.

Data: 25 martie 2025

Sesiuni: 2 (12-13.00 masterclass, 13.00-14.00 networking/ self tasting)

Produce: vinuri albe și roșii, vinuri spumante

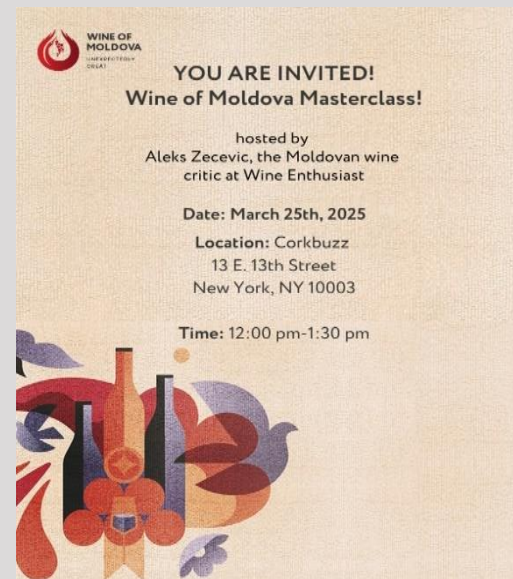
Formator: Aleks Zecevic, recenzor de vinuri din Moldova la Wine Enthusiast

Acțiuni realizate:

- Asigurarea participării la masterclass vinurile a 6 crame sub umbrela “Wine of Moldova”;
- Coordonarea procesului de colectare și livrare a monstrelor de vinuri/ spumante către organizatori
- Asigurarea coordonării materialului foto/video de la eveniment
- Asigurarea promovării evenimentului în SMM.
- Identificarea participanților și produselor vinicole;
- Prezentarea informațiilor tehnice cu privire la vinuri și datelor de contact ale importatorilor
- Prezentarea prezentărilor PP și informațiilor cu privire la export, sector, crame etc;
- Coordonarea activității masterclass-ului(invitație, newsletter, vizual, tasting mats etc).

Rezultate:

- 6 crame** participante cu vinuri selecte
- 24 participanți** (16- profesioniști, 8-media)
- 2 sesiuni dedicate vinurilor autohtone:** Sesiune de informare + Sesiune de networking cu somelieri, presă și alți profesioniști din industria vinului;
- Impactul asupra vizibilității brandului:** mențiuni în media de specialitate și pe rețelele sociale;
- Feedback-ul participanților:** feedback colectat pentru a măsura impactul și oportunitățile de promovare și colaborare a vinurilor moldovenești din USA.
- Sporirea** interesului pentru soiurile autohtone
- Creșterea vizibilității vinurilor moldovenești cu rezultate palpabile în timp.



Activități de promovare pe piața externă

Aprilie

Mai

Iunie

Wine Masterclass - dedicat studenților din Coreea - 10 mai 2025, Seoul (Soongsil Hospitality College)

22 studenți, 3 crame reprezentate (vinuri, spumante, divinuri)

Activități:

- Degustare ghidată & prezentare vinuri moldovenești
- Certificat de participare & materiale promoționale
- Sesiune Q&A despre vinuri, terroir și sectorul vitivinicol
- Educație vitivinicolă despre Moldova – țară producătoare de vin

Rezultate

- 1 masterclass profesionist desfășurat
- Creșterea vizibilității vinurilor moldovenești în rândul tinerei generații
- Consolidarea percepției asupra Moldovei ca destinație vinicolă

Wine Masterclass & Blind Tasting - 26 mai 2025, Jeju, Scrooge Pub

Participanți: 20 profesioniști și pasionați

Blind tasting: 2 spumante moldovenești vs. 2 șampanii franceze

Jurizare: 8 experți (somelierii & comercianți)

Masterclass + seminar cu 6 vinuri moldovenești. Discuții despre terroir, soiuri autohtone, poziționare Moldova ca țară vitivinicolă.

Clasament tasting:

Moët & Chandon Brut Impérial
Veuve Clicquot Brut Yellow Label
Rădăcini Métier Brut Natur
Rădăcini Reserve Brut



Activități de promovare pe piața externă

Aprilie

Mai

Iunie

Blind Tasting & Wine Masterclass – Jeju, Coreea de Sud | 26 mai 2025

- 2 spumante la degustare blind vs. 2 șampanii franceze, jurizate de 8 experți
- Seminar cu 6 vinuri autohtone, 20 participanți profesioniști și influenceri
- Promovare și evaluare detaliată a calității vinurilor moldovenești

Rezultate

- Creșterea vizibilității și conștientizării vinurilor moldovenești
- Feedback valoros despre calitatea spumantelor
- Clasament degustare: 1. Moët & Chandon, 2. Veuve Clicquot, 3. Rădăcini Métier, 4. Rădăcini Reserve



Wine Garden Party – Jeonju, Coreea de Sud, 13 iunie 2025, Jeonju Wine Culture Academy

Acțiuni

- Coordonarea pregătirilor și transmiterea Notei informative către Ambasador;
- Furnizarea datelor despre medalii, export și companii exportatoare;
- Prezentarea a peste 15 vinuri moldovenești către 150+ profesioniști (studenți, somelieri, jurnaliști);
- Degustare blind cu două vinuri oficiale: Chateau Cristi Chardonnay 2021 și Carpe Diem Bad Boys.

Rezultate

- Vizibilitate crescută pentru „Wine of Moldova” în rândul comunității locale;
- Consolidarea colaborării cu Academia de Vin din Jeonju.



Activități de promovare pe piața externă

Aprilie

Mai

Iunie

Sabrage and Tasting

Data- 1 iunie 2025,

Locație- Copenhaga, Danemarca

Participanți - 5 companii vitivinicole,

Produse prezentate - 10 vinuri liniștite și 4 spumante

Acțiuni

- Coordonarea participării și logisticii produselor pentru standul „Wine of Moldova”
- Instruirea personalului și organizarea evenimentului
- Organizarea unui masterclass susținut de Daniel Frumușachi
- Colectarea impresiilor și întâlniri B2B/B2C pentru colaborări viitoare
- Promovare în social media

Rezultate

- Promovarea brandului și a vinurilor Moldovei în fața a peste 300 de participanți (consumatori, antreprenori, somelierii, jurnaliști)
- Degustarea soiurilor autohtone: Fetească Albă, Viorica, Rara Neagră, Fetească Neagră și altele



Activități de promovare pe piața externă

Aprilie

Mai

Iunie

Amsterdam Uncorked – 30 iunie 2025, Amsterdam, Olanda

Locație - Postillion Convention Center,

Acțiuni

- 19 crame moldovenești livrare mostre și materiale auxiliare
- Organizarea și desfășurarea a 3 sesiuni dedicate: B2B, B2C și Masterclass profesional
- Asigurarea materialelor foto-video și reprezentarea ONVV la eveniment
- Stabilirea și consolidarea relațiilor cu parteneri și profesioniști din domeniu

Rezultate - Promovarea eficientă a vinurilor moldovenești, consolidarea brandului „Wine of Moldova” pe piața olandeză, și obținerea unei liste valoroase de contacte profesionale.

ASI General Assembly – 23–28 mai 2025, Cape Town, Africa de Sud, The Rockefeller Hotel

Acțiuni

- Participare la eveniment și seminare
- Prezentarea „Wine of Moldova” de Mihail Druță
- Promovare în social media

Rezultate

- Peste 150 participanți, somelierii și profesioniști
- Vizibilitate crescută prin media și social media
- Feedback pozitiv și interes pentru soiurile autohtone
- Solicități pentru informații suplimentare și importuri



Activități de promovare pe piața externă

Iulie

August

Septembrie

Month of Moldovan Wine Masterclasses in Korea

[1] Seoul, [2] Ulsan, [3] Sejong, Coreea de Sud | 2-18 iulie 2025 | 3 masterclass-uri

[1] Masterclass la Golden Blanc Academy, Seoul (2 iulie)

29 participanți (absolvenți GBA, mediu academic, profesioniști)
6 vinuri prezentate

[2] Masterclass la Vinpeak Wine Shop, Ulsan (3 iulie)

19 participanți (profesioniști, influenceri, consumatori)
7 vinuri prezentate

[3] Masterclass la Lounge Alt Restaurant, Sejong (18 iulie)

22 participanți (profesioniști, consumatori)
7 vinuri prezentate

Activități și rezultate

Seria de masterclass-uri a avut ca scop prezentarea și promovarea vinurilor moldovenești pe piața coreeană prin educarea publicului divers despre sectorul vitivinicol al Republicii Moldova. Evenimentele au facilitat degustări dedicate poziționării vinurilor autohtone ca produse sofisticate, versatile și de calitate.

Toate cele 3 masterclass-uri au fost desfășurate cu succes, sporind vizibilitatea brandului Wine of Moldova și a producătorilor autohtoni pe piața coreeană.



Activități de promovare pe piața externă

Iulie

August

Septembrie

Vinurile moldovenești în World Liquor Market

Locul desfășurării: Chuncheon-si, Coreea de Sud

Locația: Daesaseupcheong, Jeonju

Data: 19 iulie 2025

Sesiuni: Acțiuni de promovare Jeonju Wine Culture Academy

Produse: vinuri albe, roșii, spumante

Activități principale:

- Organizare degustare de vinuri și seminar educațional pentru colaboratorii World Liquor Market
- Prezentarea calității și potențialului gastronomic al vinurilor autohtone
- Negociere și includere vinuri moldovenești pe rafturile magazinelor
- Extinderea spațiului dedicat produselor vinicole moldovenești
- Diversificare asortiment cu noi produse autohtone (vinuri albe, roșii, spumante)

Rezultate:

Creșterea vizibilității vinurilor moldovenești în Provincia Gangwon

Creșterea accesibilității vinurilor moldovenești pe piața sud-coreeană

Poziționare vinuri autohtone ca produse sofisticate și de calitate

Extinderea și diversificarea portofoliului în World Liquor Market



Activități de promovare pe piața externă

Iulie

August

Septembrie

Het Wijn Utrecht Festival

Domplein, Utrecht, Olanda | 25-27 iulie 2025 | B2C

Activități principale:

- Reprezentare 18 crame participante cu portofoliu de vinuri selecte
- Prezentare peste 200 vinuri (albe, rose, roșii, spumante)
- Organizare degustări la festivalul outdoor stradal
- Promovare vinuri cu IGP, soiuri indigene și cupaje unice din RM
- Interacțiune directă cu publicul olandez
- Maximizarea vizibilității și atingerea obiectivelor de marketing

Rezultate:

2.900+ vizitatori la festival

3 zile de promovare intensivă pe piața olandeză

Poziționare vinuri moldovenești ca produse sofisticate și de calitate

Creșterea notorietății culturii vinicole autohtone în Olanda

Het Wijn Festival Haga

Den Haag, Olanda | 8-10 august 2025 | B2C

Activități principale:

- Coordonare și monitorizare pregătiri festival outdoor
- Reprezentare 18 crame participante cu portofoliu de vinuri selecte
- Prezentare peste 200 vinuri (albe, rose, roșii, spumante)
- Organizare degustări la festivalul stradal
- Maximizarea vizibilității și atingerea obiectivelor de marketing
- Colectare feedback privind preferințele consumatorilor

Rezultate:

3 zile de promovare intensivă pe piața olandeză

Poziționare vinuri moldovenești ca produse sofisticate și de calitate

Feedback consumatori identificat:

Vinuri albe ușoare: Fetească Albă, Fetească Regală, Chardonnay, Pinot Gris

Vinuri roșii ușoare: Rara Neagră, Fetească Neagră, Pinot Noir, Saperavi

Spumante: interes ridicat la degustare

Vinuri medii baricate: popularitate moderată



Activități de promovare pe piața externă

Iulie

August

Septembrie

Moldova Wine Grand Tasting

Somerset Palace Seoul, Jongno-gu, Coreea de Sud | 3 septembrie 2025 | B2B

Activități principale:

- Organizare eveniment B2B dedicat vinurilor moldovenești importate în Coreea
- Organizare masterclass profesionist
- Seminar "Vinul moldovenesc pe piața coreeană" susținut de Park Chan-Jun, director Institutul de Cercetare a Vinurilor din Europa de Est
- Reprezentare 8 vinării moldovenești
- Prezentări tematice de la 8 importatori ai vinurilor moldovenești în Coreea de Sud
- Degustări asortiment vinuri (albe, roșii, spumante)

Rezultate:

180+ profesioniști din domeniu și presă prezenți
36+ participanți la seminarul informativ
4+ articole în presa coreeană despre vinurile moldovenești
Promovarea vinurilor moldovenești pe piața coreeană

Amsterdam Wine Festival

Amstelpark, Amsterdam, Olanda | 5-7 septembrie 2025 | B2C/B2B

Activități principale:

- Coordonare și monitorizare pregătiri festival
- Reprezentare 10 crame participante cu portofoliu de vinuri selecte
- Prezentare peste 200 vinuri (albe, rose, roșii, spumante)
- Organizare degustări ghidate pentru educarea despre vinuri cu IGP, soiuri indigene și cupaje unice
- Distribuie materiale informative și de promovare
- Maximizarea vizibilității și atingerea obiectivelor de marketing
- Interacțiune directă cu publicul olandez pentru evaluarea interesului și preferințelor

Rezultate:

- 35.000 vizitatori estimați la festival
- 3 zile de promovare intensivă pe piața olandeză
- Popularitate ridicată pentru cele 2 standuri WOM
- Vinuri spumante în topul preferințelor, urmate de Alb de Onițcani, Feteasca Regală, Feteasca Neagră
- Interes sporit pentru soiuri, regiuni, metode de producție și cultura vinului din Moldova
- Consolidarea percepției Wine of Moldova ca origine autentică și de calitate



Activități de promovare pe piața externă

Iulie

August

Septembrie

Sommelier Meeting - Gdansk, Polonia

Gdansk și Sopot, Polonia | 8-9 septembrie 2025 | 200+ sommelier

Masterclass "Feteasca Neagră" (8 septembrie)

100 participanți (sommelier, profesioniști, influenceri)

5 vinuri roșii, soi Feteasca Neagră

Cină cu vinuri spumante (9 septembrie)

Locație: Restaurant Bulaj, Sopot

110 participanți (sommelier, profesioniști, consumatori, influenceri)

5 vinuri spumante (brut nature, extra brut, brut)

Rezultate - Prezentare vinuri moldovenești către mediu profesionist și academic.

Poziționare vinuri RM ca produse sofisticate și de calitate

Sporirea vizibilității Wine of Moldova și producătorilor autohtoni pe piața internațională.

2 evenimente desfășurate cu success.



Activități de promovare pe piața externă

Iulie

August

Septembrie

Festivalul Vinului Moldovenesc - București, România

Parcul Kiseleff, București | 13-14 septembrie 2025 | B2C

Activități principale:

- Asigurare participare 49 companii vinicole
- Organizare 40 corturi individuale (3x3m)
- Asigurare zone funcționale: depozit, food, relax, foto, spălare pahare, salubritate
- Sistem centralizat gestionare vânzări și puncte top-up carduri
- Logistică eveniment și servicii suport (securitate, pompieri, ambulanță)
- Promovare PR, comunicare și SMM

Rezultate:

44.000+ vizitatori

26.550 pahare degustate (Card Degustător)

20.000+ sticle vândute

Concert live și atmosferă festivă

Creșterea vizibilității vinurilor moldovenești în România

Interacțiune directă producători-consumatori



Activități de promovare pe piața externă

Iulie

August

Septembrie

Târgul de vinuri Gastvrij Rotterdam

Ahoy Rotterdam, Olanda | 22-24 septembrie 2025 | B2B

Activități principale:

- Reprezentare 15 crame participante cu portofoliu de vinuri selecte
- Prezentare 50+ vinuri (albe, rose, roșii, spumante)
- Organizare degustări pentru public profesionist olandez și belgian
- Interacțiune directă cu profesioniști din domeniul ospitalității
- Colectare feedback și conectare cu noi profesioniști interesați
- Punerea în valoare a vinurilor moldovenești în context internațional

Rezultate:

- 570+ profesioniști din domeniul ospitalității au vizitat standul WOM
- 600+ degustări de vinuri realizate
- 3 zile de promovare pe piața olandeză
- Contacte stabilite cu profesioniști din ospitalitatea olandeză
- Poziționare vinuri moldovenești ca produse sofisticate și de calitate
- Creșterea gradului de conștientizare a producătorilor de vin din Moldova



Acțiuni de promovare pe piața externă

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Dégustation des vins médaillés 2025

Locul desfășurării: Montreal, Quebec, Canada

Data: 22 octombrie 2025

Tip: Eveniment B2B

Produse: vinuri albe, roșii, spumante medaliat

Acțiuni realizate:

- Coordonarea procesului de livrare a probelor la eveniment
- Negocierea pretului de participare
- Asigurarea spațiului (mesei) de expunere a vinurilor;
- Asigurarea degustărilor profesionale de vinurile câștigătoare;
- Promovarea directă a brandului WOM în rândul profesioniștilor locali;
- Valorificarea rezultatelor obținute la Concursul SMV
- Promovarea evenimentului PR, Comunicare și în SMM internațional/local;

Rezultate:

- Promovarea evenimentului PR, Comunicare și în SMM, inclusiv în presa din Quebec, Canada
- Promovarea a **TOP 30** vinuri medaliat la SMV cu medalile Grand Gold și Gold;
- Creșterea vizibilității vinurilor și divinurilor moldovenești pe piața canadiană
- Networking B2B & sporirea interesului pentru vinurile Moldovei;
- Creșterea încrederii importatorilor/agenților și distribuitorilor față de vinurile din Moldova
- Creșterea faimei Moldovei pe plan internațional, și a vinurilor moldovenești câștigătoare.
- Consolidarea reputației Moldovei ca producător de vinuri de calitate, sustenabile;



Acțiuni de promovare pe piața externă

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Wine of Moldova Festival 2025

Locul desfășurării: Gdansk, Polonia

Data: 26 – 27 octombrie 2025

Tip: Eveniment B2C și B2B

Produse: vinuri albe, roșii, spumante, divin

Acțiuni realizate:

- Asigurarea prezentării & promovării produselor vinicole a 20 de vinării din Republica Moldova;
- Asigurarea spațiului (mese, recuzita, accesorii, gheață, materiale promoționale) pentru expunerea produselor vinicole;
- Organizarea degustărilor profesionale;
- Organizarea prezentării și degustării produselor vinicole pentru publicul larg, B2C;
- Organizarea master-class, prezentării și degustării în orb a produselor vinicole pentru specialiștii din domeniu, B2B;

Rezultate:

- Promovarea directă a brandului WOM în rândul profesioniștilor locali;
- Networking B2B,
- Promovarea evenimentului PR, Comunicare și în SMM internațional/local;
- Networking & sporirea interesului B2B pentru vinurile Moldovei;
- Creșterea notorietății produselor vinicole în fața potențialilor importatori/agenți comerciali și distribuitori față de vinurile și sectorul vinicol din Republica Moldova;
- Consolidarea reputației Moldovei ca producător de vinuri de calitate, sustenabile;



Acțiuni de promovare pe piața externă

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Moldova Wine Day Sampling

Locul desfășurării: Amsterdam, Olanda

Data: octombrie 2025

Produce: vinuri albe, roșii, spumante

Producatori : 10-12 producători autohtoni

Acțiuni realizate:

- Coordonarea procesului de livrare a probelor de vin
- Identificarea & analiza a 20 de destinatari – 10 profesioniști din domeniul HoReCa (distribuitori, comercianți, agenți, proprietari de magazine de vinuri) și 10 reprezentanți media (jurnaliști, influenceri, publicații despre vinuri) din Olanda potriviți pentru această acțiune;
- Sortarea vinurilor pentru cutiile cadou în dependență de anul producerii, disponibilitate, souri, tip, IGP & producator;
- Elaborarea fluturașului cu tema „Ziua Națională a Vinului” cu 10 fapte care menționează de ce vinurile moldovenești sunt neașteptat de grozave;
- Coordonare design materiale de promovare, elaborare texte, fise tehnice, furnizare date statistice etc

Rezultate:

- Sporirea vizibilității în mass-media, cât și oportunități concrete pentru comerț;
- Consolidarea reputației Moldovei ca producător de vinuri de calitate, sustenabile;
- Vizibilitate și descoperire a vinurilor moldovenești și brandului WOM în Olanda
- Presă & buyeri informați despre Moldova și vinurile sale
- Posibil interes generat către presă/horeca olandeză prin oferirea de vinuri
- Împărțirea inițiativei în două segmente: 1. *Eșantionare de presă și influenceri* – axată pe storytelling, vizibilitate și implicare 2. *Eșantionare comercială* – axată pe generarea de clienți potențiali și vânzări potențiale.



Acțiuni de promovare pe piața externă

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Wine of Moldova Vernissage Japonia

ediția a II-a

Locul desfășurării: Tokyo, Japonia

Data: 04 noiembrie 2025

Tip: Eveniment B2B/ B2C

Participanți : 23 producători de vin și divin

Acțiuni realizate:

- Organizarea prezentării și degustării vinurilor și divinurilor pentru publicul larg, B2C/ B2B;
- Asigurarea spațiului (mese, recuzita, accesorii, gheață, materiale promoționale) pentru expunerea produselor vinicole;
- Coordonarea programului artistic al evenimentului;
- Oferirea unei platforme de networking B2C/ B2B în vederea promovării vinurilor și stabilirii de noi contacte
- Întărirea legăturilor culturale și diplomatice între Moldova și Japonia
- Contractarea presei și a influencerilor locali

Rezultate:

- 260+** vinuri, spumante și divinuri remarcabile
- 180+** participanți la WOM Vernissage, dintre care: **50+** persoane din domeniul vinicol (importatori, distribuitori, importatori, Horeca, instructori școli de vinuri și somelieri), **45+** de invitați VIP (politicieni, reprez. Ambasadei RM în Tokyo, reprez MOFA, JICA, Asociația de Somelieri, SAKURA,
- 42+** consumatori/iubitori de vin (bilete), **43+** presă de specialitate & influenceri;
- 200+** materiale promoționale Wine of Moldova distribuite la eveniment/ tombolă;
- 453** B2B mail-uri trimise către mediul profesionist din Japonia (cu o rată de deschidere/citire de 57%)
- 1** campanie amplă de promovare a evenimentului pe social media
- 1** tombolă cu cadouri (vinuri & accesorii) organizată
- 100+ de stories și postări** pe Instagram și Facebook
- Evenimentul a fost filmat integral de echipa **TV Tokyo** pentru celebra emisiune *“De ce locuiesc în Japonia?”*
- Revista japoneză **Winart** va publica un articol dedicat Vernisajului în ediția sa din martie 2026
- Blogul specializat drinkingjapan.org va publica un șir de articole despre vinurile moldovenești și despre eveniment
- Un articol a fost publicat în **Japanese Journal of Sake, Wine** în ediția 21 noiembrie 2025.



Acțiuni de promovare pe piața externă

Ianuarie	Februarie	Martie
----------	-----------	--------

Marketing Intelligence

Denumire activitate: Achiziționare bazei de date BestWineImporters

Acțiuni realizate:

- Contractarea și achiziționare bazei de date BestWineImporters
- Recepționarea accesului pentru un an la baza de date

Rezultate:

- Obținut acces la una din cele mai mari baze de date privind contactele Importatoriilor/Distribuitorilor/Retailerilor de producție vitivinicolă din întreg mapamodul.
- Extragerea și crearea unei baze de date proprii a ONVV a datelor de contact a Importatorilor/Distribuitorilor/Retailerilor din Țările precum (Romania, Polonia, Cehia, S.U.A., Canada, Olanda, U.K., Germania, Coreea de Sud, Japonia, Suedia ș.a:
- Peste 31000 de date de contact)
 - În baza acestor date extrase a fost trimisă invitație de vizitare a standului Wine of Moldova din cadrul expozițiilor internaționale VineParis-2025 și ProWine 2025.



PR & Comunicare- ProWein 2025

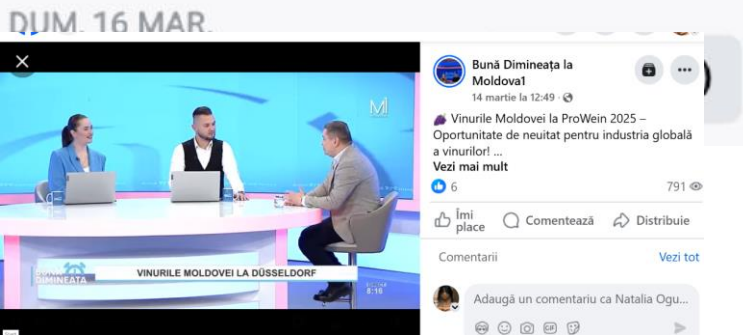
Locul desfășurării: Messe Center, Dusseldorf, Germania
Perioada: 16-18 martie 2025
Produce: vinuri, vinuri spumante, divin-uri
Stand de țară: Hall 9 F120
Număr de companii participante: 46 producători de vinuri, vinuri spumante și divin.

Acțiuni realizate:

- Gestionarea rețelelor sociale Fb/Ig/Linkedin pre/in time/post event – audiența locală/ externă
- Gestionarea comunicării pe platformele media (articole, comunicate);
- Gestionarea expedierii scrisorii de invitație pentru distribuitori și parteneri externi;
- Coordonarea producerii spotului video post-event;
- Gestionarea interviurilor și întâlnirilor media;
- Coordonarea echipei Foto/Video;
- Integrarea comunicării privind OIV Congress;
- Analiza concurenței din punct de vedere PR & imagine;
- Gestionarea comunicării în cabinetul perosnal al site-ului oficial ProWein.com
- Monitorizarea aparițiilor în presă și social media;
- Gestionarea relației cu organizatorii și mass-media locale/internaționale;

Rezultate:

- Comunicate de presă – 32 de platforme media;
- Interviuri/Moldova -2 (TV/Radio);
Interviu /Germania – 1;
- Postări social media- 8; Video spot -1; Video reels: 3;
- Impact Social Media – 562 971 de afișări;
- Click-uri directe pe postări – 10 305;
- Preluarea bazei de date a presei interntionale (300 de platforme media).



Aprilie

Mai

Iunie

Vernisajul Vinului de primăvară, 16 mai 2025, Chișinău, Capitoles Parc

Număr de companii participante: 43 vinării, dintre care 5 mici producători

Acțiuni

- Gestionarea rețelelor sociale audiența locală
- Gestionarea comunicării pe platformele media (articole, comunicate);
- Gestionarea interviurilor și întâlnirilor media;
- Coordonarea echipei Foto/Video;
- Coordonarea echipei de Creație și Design
- Coordonarea echipei Social Media și Content Creation
- Monitorizarea aparițiilor în presă și social media;

Rezultate Social Media

- 3 comunicate Pre-In Time-Post Event
- 44 de preluări comunicate de presă
- 4 interviuri
- 780 275 de afișări Social Media
- 7 515 click-uri directe
- 10 informative postări în feed



Aprilie	Mai	Iunie
---------	-----	-------

Congresul Mondial OIV, 15-20 iunie 2025, Chișinău, Palatul Republicii și MAIB

Participanți - peste 500 de experți din 51 țări membre OIV

Acțiuni

- Gestionarea rețelelor sociale pentru audiența locală și internațională;
- Administrarea comunicării media (articole, comunicate, interviuri, întâlniri);
- Coordonarea echipelor Foto/Video, Creație, Design și Content Creation;
- Monitorizarea aparițiilor în presă și social media;
- Gestionarea relațiilor cu organizatorii și mass-media locale și internaționale.

Rezultate Social Media

17 țări targetate, 7,961,237 afișări, 127,682 click-uri

Rezultate Comunicare Media local/internațional

8 comunicate RO/ENG, 1.289 preluări internaționale, 650 locale, 9 interviuri TV/Radio, 10 canale LIVE



A început Congresul Mondial al Viei și Vinului. Sute de specialiști din țară și de peste hotare discută la Chișinău despre viitorul industriei vitivinicole

Chișinăul devine, pentru câteva zile, locul unde se întâlnesc ideile care vor defini viitorul vinului. Peste 500 de experți din 51 de țări membre ale Organizației Internaționale a...

By *Cătălina Nicu* 5 săptămâni ago



Chișinăul devine, pentru câteva zile, locul unde se întâlnesc ideile care vor defini viitorul vinului. Peste 500 de experți din 51 de țări membre ale Organizației Internaționale a Viei și Vinului (OIV) analizează tendințele industriei vitivinicole și caută soluții la provocările momentului, într-un cadru de dialog internațional și colaborare științifică. Ceremonia de deschidere a Congresului Mondial al Viei și Vinului a început cu discursuri ale oficialilor, care au subliniat importanța acestui eveniment pentru dezvoltarea durabilă a sectorului vitivinicol la nivel global.

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Lansarea Brand Corner Wine of Moldova la Aeroportul Internațional “Eugen Doga”

Locul desfășurării: R.Moldova. Chișinău

Perioada: 02 octombrie 2025

Acțiuni realizate:

- Organizarea si gestionarea conferintei de presa in incinta aeroportului
- Asigurarea prezentei presei locale (+10 canale media prezente)/ Media Relationa
- Publicarea comunicatului in ziua lansarii
- Gestionarea comunicarii pe Social Media
- Comunicarea in time Soial Media

🔍

Știri.MD

☰

Alegeri parlamentare 2025

Energia verde

Social

Economie

Business

Transnistria

2 Octombrie 2025, 14:30 @ 1203

„Wine of Moldova”, stand inaugurat la aeroport în ajun de Ziua Vinului

Standul de țară „Wine of Moldova” a fost inaugurat astăzi la Aeroportul Internațional Chișinău „Eugen Doga”. Spațiul este amenajat pentru a prezenta cultura vinului moldovenesc și pentru ca vizitatorii să participe la degustări de vinuri locale.



Potrivit unui comunicat emis de AIC „Eugen Doga”, inițiativa face parte dintr-un Memorandum de colaborare pe termen lung între Aeroport și Oficiul Național al Vei și Vinului (ONVV), transmite Știri.md cu referire la [IPN](#).

„Vinul Moldovei devine un adevărat ambasador al țării, prezent acolo unde pasagerii au primul contact cu identitatea noastră”, a declarat directorul aerogării, Sergiu Spoială.

Inițiativa aliniază Republica Moldova la practicile internaționale ale marilor state vitivinicole, precum Italia, Franța sau Portugalia, care își promovează valorile și produsele direct în



Indicatori de Eficiență Globală în Comunicare Social Media



Țara (17 țări țargetate)	Afișări	Click-uri	Cost per click
Romania	1,912,597	24,326	0.14\$
Europa (Olanda, Spania, Danemarca, Belgia, Franța, Italia, Portugalia, Ciprus, Malta)	2,292,069	26,640	0.19\$
Moldova	757,350	13,466	0.07\$
America Latina (Brazilia, Argentina, Chile, Mexico)	255,255	3,220	0.14\$
Oceania (Noua Zeilanda, Australia)	102,029	655	0.75\$
X (Twitter)	1,744,837	7,375	0.42\$
Google Display	897,100	12,000	0.08\$
Site oficial oiv2025.md		40,000	
	TOTAL	TOTAL	TOTAL BUGET (MDL)
	7,961,237	127,682	280,000

Concluzie - Campania de social media pentru promovarea Congresului OIV a fost **bine structurată**, țargetată în

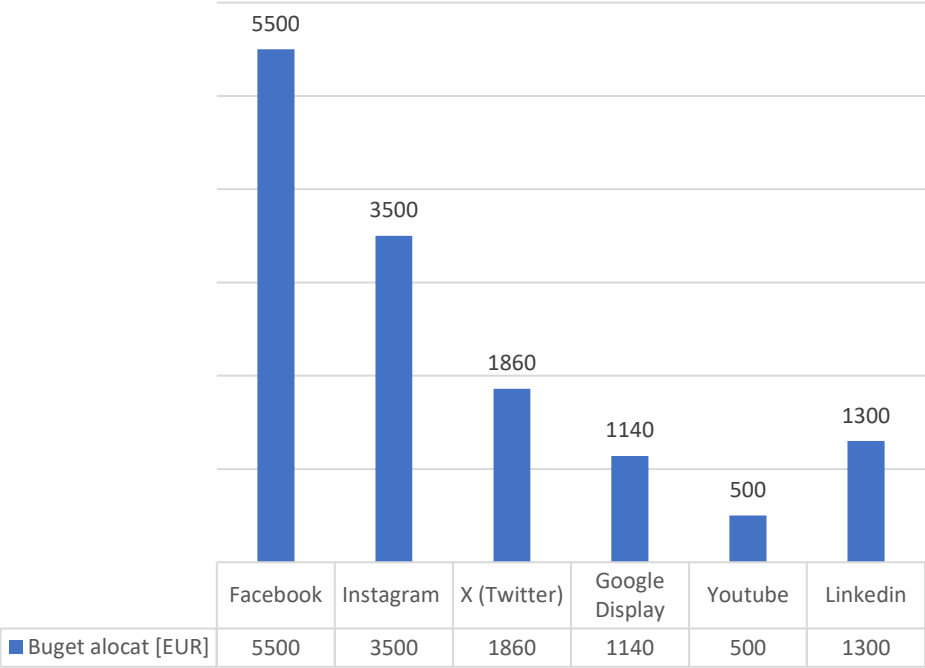
- **17 țări**
- **7,961,237** afișări,
- **127,682** de click-uri generate,

România și Molodva s-au remarcat ca cele mai eficiente piețe din punct de vedere al costurilor și volumului de interacțiuni.

Europa de Vest a generat cel mai mare număr de click-uri, justificând investiția mai ridicată printr-o audiență relevantă pentru sectorul vitivinicol.

America Latină și Oceania au fost abordate strategic pentru diversificare globală, cu costuri variabile – Oceania rămânând o regiune de nișă, dar valoroasă pentru reputație.

Canale de comunicare OIV SM

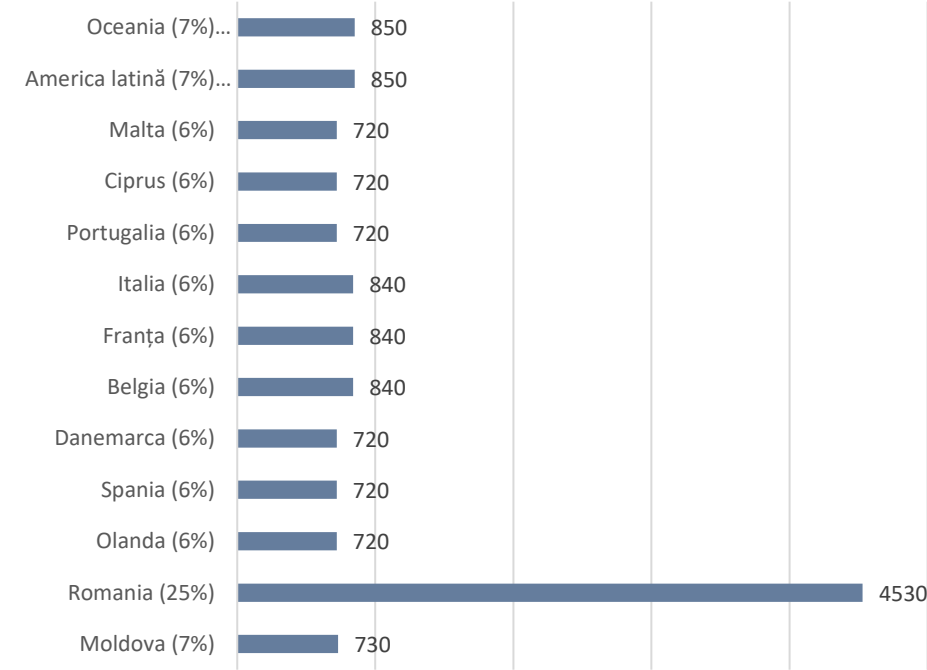


Graficul prezintă repartizarea bugetului alocat pentru promovarea Congresului OIV în mediul digital, pe principalele canale de Social Media.

Concluzie - Strategia de alocare a bugetului reflectă un echilibru între **vizibilitate largă (Facebook, Instagram)**, **relevanță profesională (X, LinkedIn)**, **retargeting (Google Display)** și **conținut video (YouTube)**.

Astfel, s-a asigurat o acoperire eficientă a publicului țintă, atât naționale, cât și internaționale.

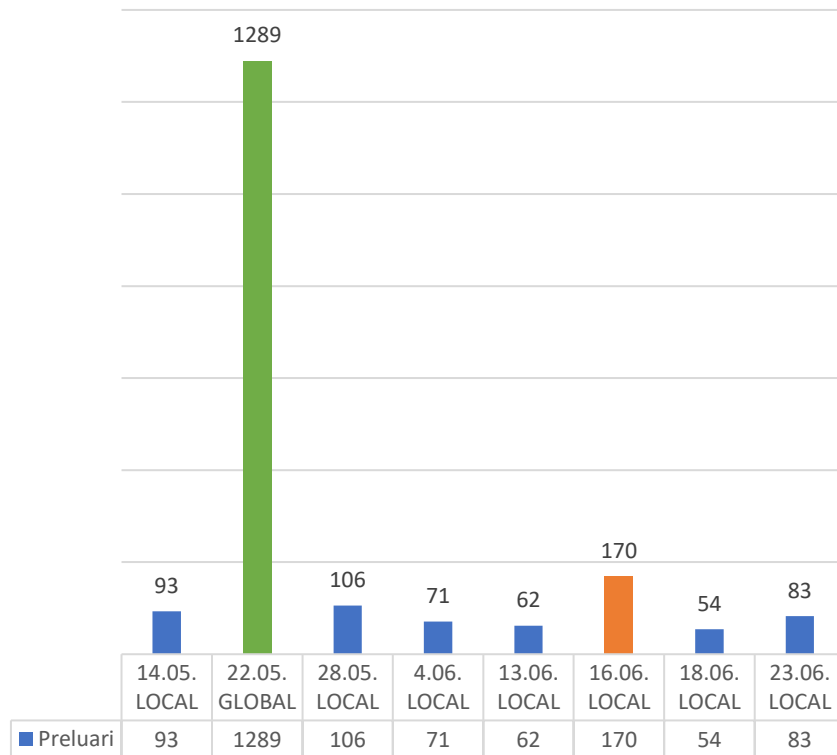
Repartizarea bugetului SM pe țări principale de comunicare [EUR]



Graficul prezintă **repartizarea bugetului de social media (SM)** pe principalele țări vizate în campania de promovare a Congresului.

Concluzie - Repartizarea bugetului pe țări reflectă o strategie bine calibrată între **vizibilitate regională intensă** (România, Moldova) și **acoperire internațională diversificată** (UE, America Latină, Oceania). Accentul pe România a generat volume mari de interacțiuni la costuri eficiente, în timp ce eforturile în piețele externe au consolidat imaginea globală a Congresului OIV și a Moldovei ca țară gazdă.

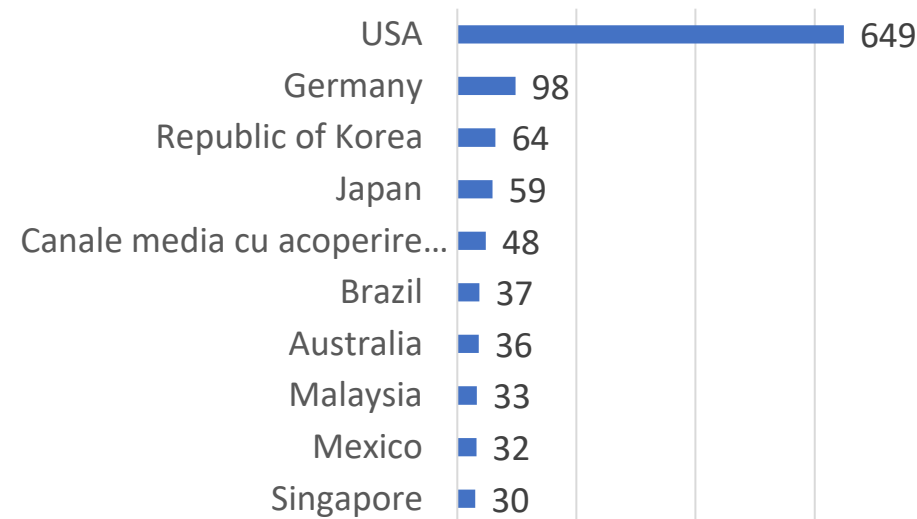
Vizibilitate media locală și globală



- ✓ Presă media locală – 650 de preluări
- ✓ Presă medie internațională -1289 preluări

PR Newswire®

Top 10 țări care au preluat comunicatul de presă



- ✓ Analiza celor mai active țări care au preluat comunicatul de presă
- ✓ Audiența/ Acoperirea canalelor care au preluat comunicatul (aprox. 700 mln de potențiali utilizatori) :

 [pick up audienta](#)

Iulie

August

Septembrie

FESTIVAL STRADALULTRECHT

Locul desfășurării: Olanda, Utrecht

Perioada: 25-17 iulie 2025

Rezultate campanie de promovare (Facebook/Instagram).

- ✓ In tIme 10 stories
- ✓ Post event 1 posatre recapitulativă cu serie de poze
- ✓ Comunicat plasat pe site corporativ

FESTIVAL STRADAL DIN HAGUE

Locul desfășurării: Olanda, Hague

Perioada: 08-10 august 2025

Acțiuni realizate:

- ✓ Comunicare InTime și Post Event
- ✓ Elaborarea si publicarea comunicatului de presă
- ✓ Gestionarea echipe foro

Rezultate campanie de promovare (Facebook/Instagram).

- ✓ 1 comunicat
- ✓ 1 postare Event
- ✓ 15 stories InTime Event



Wine of Moldova la Utrecht [Olanda]:
vinuri cu suflet și arome care au surprins plăcut

Timp de trei zile, între 25 și 27 iulie, vinurile din Moldova au fost în centrul atenției la festivalul „Het Wijn Festijn”, desfășurat în piața istorică Domplein din Utrecht, Olanda.



Wine of Moldova în Olanda: Haga a ridicat paharul pentru vinurile Moldove

După succesul din Utrecht, începutul lui august ne-a purtat în inima Hăgăi, pe aleea istorică Lange Voorhout, pentru încă trei zile de festival la „Het Wijn Festijn” [8-10 august 2025].

Iulie

August

Septembrie

CONFERINȚA NAȚIONALĂ VITIVINICOLĂ
Locul desfășurării: R. Moldova, Chisinau

Perioada: 22 august 2025

Participanți: + 130 de participanți

Acțiuni realizate:

- ✓ Elaborarea conceptului vizual de comunicare
- ✓ Gestionarea rețelelor sociale
- ✓ Gestionarea comunicării pe platformele media (articole, comunicate);
- ✓ Gestionarea interviurilor și întâlnirilor media;
- ✓ Coordonarea echipei de Creație și Design
- ✓ Crearea unui panel nou de discuții

Rezultate campanie de promovare (Facebook/Instagram).

- ✓ 5 campanii ads setate
- ✓ 5 postări informative
- ✓ 708 866 afișări sponsorizate
- ✓ 257 258 de utilizatori unici au interacționat cu camoania de promovare
- ✓ 3 speakeri noi
- ✓ 2 comunicate de presă



Iulie

August

Septembrie

Concours Mondial de Bruxelles - PR & Communication
Chişinău, Moldova | 5-7 septembrie 2025

- Activități:
- Gestionare rețele sociale și platforme media
 - Coordonare interviuri și întâlniri media
 - Coordonare echipe Creație & Design, Foto & Video

- Rezultate PR & Communication (media [monitoring](#))
- 4 comunicate de presă - 650 preluări media locale
 - 18 parteneriate media, 130+ preluări comunicat
 - 5 interviuri TV/Radio, 3 live-uri
 - 105 apariții în blocuri de știri
 - 1 conferință de presă Q&A

- Rezultate Social Media (15 august - 9 septembrie):
- 900.000+ afișări
 - 270.000+ interacțiuni cu content
 - 5.600+ click-uri pe postări
 - 100+ stories plasate [\[vezi stories\]](#)
 - 10 postări în feed, 6 campanii ADS

- Rezultate Foto & Video (4-8 septembrie):
- 1.000+ poze redactate
 - 1 spot [\[vezi video\]](#)
 - 1 reel [\[vezi video\]](#)



PR & COMUNICARE:

Iulie

August

Septembrie

FESTIVALUL VINULUI MOLDOVENESC (BUCUREȘTI)

Locul desfășurării: România, București, B-dul Kiseleff

Perioada: 13-14 septembrie 2025

Participanți: 49 de vinării; +40 0000 vizitatori

Acțiuni realizate:

- ✓ Gestionarea rețelelor sociale audiența din România
- ✓ Gestionarea comunicării pe platformele media (articole, comunicate);
- ✓ Gestionarea comunicării prin intermediul Influencerilor
- ✓ Gestionarea interviurilor și întâlnirilor media;
- ✓ Coordonarea echipei de Creație și Design

Rezultate Social Media (Facebook/Instagram). Perioada de desfășurare 26.08 -19.09.2025

- ✓ Target București + 5 km
- ✓ 15 campanii ads setate
- ✓ 4 797 629 afișări sponsorizate
- ✓ 153 085 afișări organice
- ✓ 1 721 663 de utilizatori unici au interacționat cu publicitatea
- ✓ 32 412 click pe link cu tickete
- ✓ 273 977 – comentarii, like-uri, reacții, distribui, salvări.

Rezultate Google Display Ads. Perioada de desfășurare 04.09-14.09.2025.

- ✓ 588 000 afișări sponsorizate
- ✓ 10 226 click pe link cu tickete

Rezultate Mass-Media/ PR

- ✓ 27 parteneriate media obținute
- ✓ 1 televiziune națională (TVR) cu 5 apariții
- ✓ 1 parteneriat Radio (Radio ZU) cu 25 de iterații
- ✓ 2 comunicate de presă elaborate Pre/ Post Event
- ✓ + 130 de preluări ale comunicatelor de presă
- ✓ 207 apariții în presă scrisă

Rezultate Influence Marketing : 6 parteneri principali, 50 de influenceri implicați, 50 de boxe livrate, +250 stories plasate



Iulie

August

Septembrie

FESTIVAL STRADAL GAVSTRIJ ROTTERDAM

Locul desfășurării: Olanda, Hague

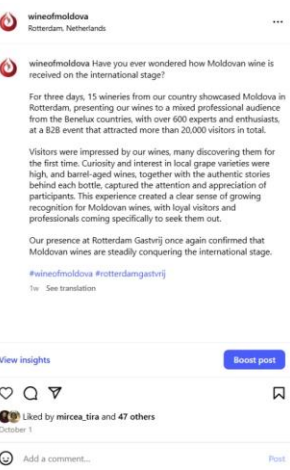
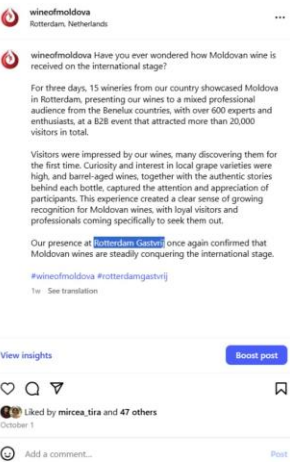
Perioada: 23-24 septembrie 2025

Acțiuni realizate:

- ✓ Comunicare InTime și Post Event
- ✓ Gestionarea echipa foro

Rezultate campanie de promovare (Facebook/Instagram).

- ✓ 1 postare Post Event
- ✓ 15 stories InTime Event



PR & COMUNICARE:

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Wine of Moldova Contest

Locul desfășurării: R.Moldova. Chișinău

Perioada: 04-05 decembrie 2025

Acțiuni realizate:

- Gestionarea rețelelor sociale
- Gestionarea comunicării pe platformele media (articole, comunicate);
- Gestionarea interviurilor și întâlnirilor media;
- Coordonarea echipei de Creație și Design
- Corrdonare ecgipei Foto &Video, materiile postproducție

Rezultate bloc PR & Communication.

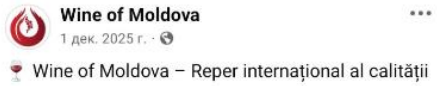
- 4 comunicate
- ✓ 33 de știri preluate TV & Radio
- ✓ 10 parteneri earn media
- ✓ +50 preluări ale comunicatului de presă
- ✓ 1 Conferință de presă format Q&A

Rezultate bloc Social Media

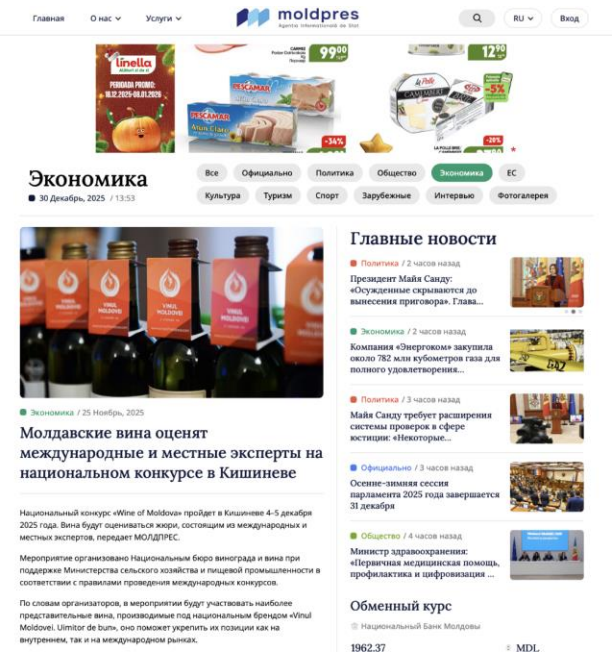
- ✓ 2 Campanii META ADS setate (Post Event)
- ✓ + 120 000 afișări
- ✓ + 28 900 impact
- ✓ + 1800 click-uri directe
- ✓ 7 postări în feed
- ✓ + 30 stories plasate

Rezultate bloc Foto Video

- ✓ 1 Spot Video + 1 reel veritical
- ✓ Arhiva de poze



Wine of Moldova Contest aduce în prim-plan f... Ещё



PR & COMUNICARE:

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Ziua Națională a Vinului

Locul desfășurării: R.Moldova. Chișinău
Perioada: 04-05 octombrie 2025

Acțiuni realizate:

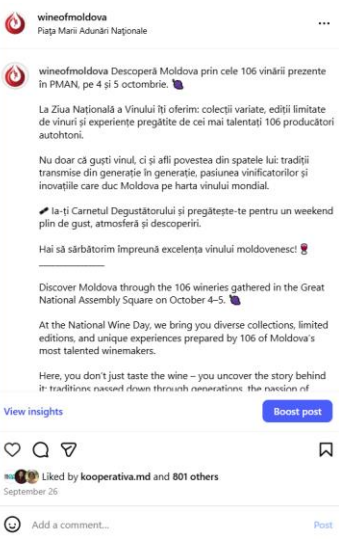
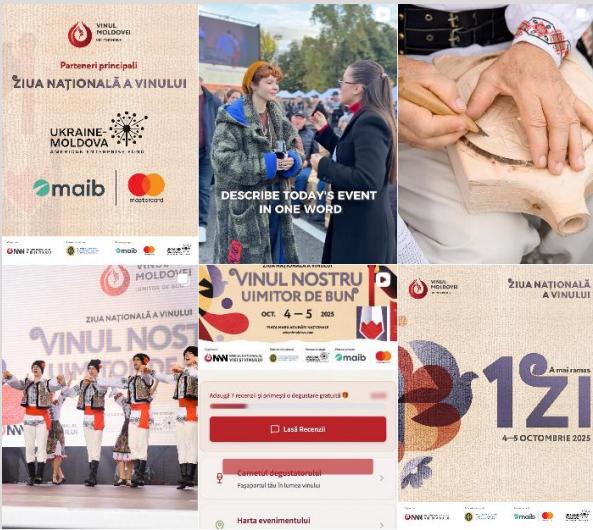
- Gestionarea rețelelor sociale
- Gestionarea comunicării pe platformele media (articole, comunicate);
- Gestionarea interviurilor și întâlnirilor media;
- Coordonarea echipei de Creație și Design
- Corrdonare ecgipei Foto &Video, materiale postproducție

Rezultate bloc PR & Communication. Vezi

- ✓ 8 comunicate de presă 650 de preluări canale media locale
- ✓ +250 de preluări a comunicatului
- ✓ +10 interviuri TV/Radio
- ✓ + 20 parteneri media
- ✓ 8 canale cu transmisiune llive
- ✓ +25 apariții TV&Radio
- ✓ 1 Conferință de presă format Q&A

Rezultate bloc Social Media

- ✓ +15 Campanii META ADS setate (11 Pre Event; 4 In Time & Post Event)
- ✓ 1 Campanie Google Display
- ✓ 5 țări targetate ADS (RM, RO,Olanda, Polonia, Danemarca)
- ✓ + 2 900 000 afișări
- ✓ + 1 000 000 impact
- ✓ + 80 000 click-uri directe
- ✓ + 20 postări în feed
- ✓ + 140 stories plasate



PR & COMUNICARE:

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

Vernisajul Vinului de Iarnă

Locul desfășurării: R.Moldova. Chișinău

Perioada: 12 decembrie 2025

Acțiuni realizate:

- Gestionarea rețelelor sociale
- Gestionarea comunicării pe platformele media (articole, comunicate);
- Gestionarea interviurilor și întâlnirilor media;
- Coordonarea echipei de Creație și Design
- Coordonarea echipei Foto &Video, materiile postproducție

Rezultate bloc PR & Communication.

- ✓ 3 comunicate
- ✓ + 60 de preluări a comunicatelor
- ✓ 37 de știri preluate TV & Radio
- ✓ 18 parteneri earn media online + 6 canale TV

Rezultate bloc Social Media

- ✓ + 10 Campanii META ADS setate (Pre, In Time, Post Event)
- ✓ + 830 000 afișări
- ✓ + 180 000 impact
- ✓ + 13 000 click-uri directe
- ✓ 10 postări în feed
- ✓ + 30 stories plasate
- ✓ Transmisiune LIVE





**WINE OF
MOLDOVA**

UNEXPECTEDLY
GREAT

**ACTIVITĂȚI PRIVIND GESTIONAREA
FILIEREI VITIVINICOLE, TRASABILITATE
ȘI SUSTENABILITATE**



Programe de asigurare a calității și conformității produselor vitivinicole



VOLUM DE VIN CERTIFICAT

**Total – 179603,17
dal**

Volum IGP Codru = 46420,55



Volum IGP Ștefan Vodă = 91703,79



Volum Valul lui Traian = 41479,17



VOLUM DE VIN DECLASAT

**Total – 450873,5
dal**

Volum IGP Codru = 89856,5



Volum IGP Ștefan Vodă = 97814,2



Volum IGP Valul lui Traian = 263202,7



DEGUSTĂRI ORGANIZATE

25
Sesiuni de degustare

Mostre de vin degustate = 1088,
inclusiv 667 de import



Mostre IG Divin = 74,
inclusiv 9 de import





Programe de asigurare a calității și conformității produselor vitivinicole

Proiectul ONVV „Proiect – terroir/DOP (vinuri spumante)”

Denumire activitate: Producerea vinurilor spumante cu Denumire de Origine Protejată.

Data desfășurării: 30 ianuarie 2025

Locul desfășurării: Sediul ONVV, str. Sf. Țării 59

Participanți: 14 producători de vinuri spumante, reprezentanți ONVV

Scopul evenimentului: Producerea vinurilor spumante cu Denumire de Origine Protejată

Identificarea și sensibilizarea agenților economici la producerea și comercializarea vinurilor spumante sub o Denumire de Origine Protejată comună, identificarea unui nume comun a Denumirii de Origine Protejate pentru producerea spumantelor, crearea Asociației de producători pentru producerea vinurilor spumante cu DOP, elaborarea Caietului de Sarcini, determinarea soiurilor de struguri din care se vor produce vinurile spumante. Cea mai dificilă enigmă a devenit identificarea unui nume pentru denumirea de origine

Concluzii: IP Oficiul Național al Viei și Vinului să inițieze un concurs public (cu remunerare) pentru identificarea celui mai potrivit nume pentru Denumirea de Origine a spumantului.





Programe de asigurare a calității și conformității produselor vitivinicole

Proiectul ONVV „Proiect – terroir/DOP”

Denumire activitate: Organizarea producerii vinurilor cu Denumire de Origine Protejată Tigheci

Data desfășurării: 23 ianuarie 2025.

Locul desfășurării: sediul IP ONVV

Participanți: 13 producători de vinuri din interiorul arealului delimitat pentru producerea vinurilor DOP TIGHECI, 3 reprezentanți ONVV

- 4 vinării au depus cerere de aderare la Asociația Vitivinicolă cu Denumire de Origine Protejată Tigheci:
- Chateau Vartely SRL, Podgoria Vin SRL, Novak Winery SRL, Vinăria Țiganca SRL, Fautor SRL.
- Asociația Vitivinicolă cu Denumire de Origine Protejată Tigheci este constituită din 5 întreprinderi vinicole.
- În cadrul ședinței a fost luată decizia de a elabora un formular cu cerințele informative necesare pentru elaborarea Caietului de Sarcini pentru producerea strugurilor și vinurilor cu DOP TIGHECI, în baza căruia să se purceadă la elaborarea caietului de sarcini.



LEGENDA

- hotarele raioanelor
- hotarele Zonei Tigheci
- arii geografice vitivinicole



Gestionarea sistemului informațional automatizat “Registrul Vitivinicol”

Statut: implementat anual și în conformitate cu bugetul aprobat de către CC al ONVV.

Acțiuni realizate în anul 2025:

1. Înregistrarea în RVV a 1830 ha de plantații viticole, din care 569 ha soiuri de masă. Urmare a defrișării au fost radiate 1043 ha.
Colectarea, verificarea, procesarea a 2881 cereri de înregistrare și modificare a datelor din SIA RVV.
2. Înregistrarea a 26 unități vinicole noi și radierea a 12 unități vinicole, precum și colectarea, verificarea și procesarea a 22 cereri de modificare a datelor privind unitățile vinicole.
3. Eliberarea a 1609 extrase pentru parcelele viticole înregistrate în SIA RVV .
4. Procesarea a 15 cereri colective de înregistrare și modificare a datelor din SIA RVV din partea primăriilor.
5. Colectarea, verificarea și procesarea declarații producere 2024; declarații de stoc și declarații de recoltă 2025.
6. Asigurarea mentenanței tehnice a SIA RVV de către IP STISC.
7. Asigurarea mentenanței corective și a suportului tehnic cu scopul îmbunătățirii SIA Registrul vitivinicol: blocurile declarații, rapoarte și managementul clasificatorilor.





PROIECT: STRUGURI DE CALITATE/BIO

Statut: Proiect p-u anii 2021...2026, conform Conceptului; anul 5/2025, conform bugetului aprobat de către CC ONVV

Scopul:

- 1) Școlarizarea în domeniile determinării simptomelor bolilor viței-de-vie și combaterii acestora utilizând tehnologii IT;
- 2) Promovarea și diseminarea către sectorul vitivinicol a conceptului de protejare a viței-de-vie de boli și dăunători prin optimizarea consumului de pesticide, utilizând meteostații locale + soft „Riscul la boli și dăunători ai viței-de-vie” + soft „Proгноza meteo”;
- 3) Descrierea lunară a condițiilor meteo în plantațiile viticole + recomandări p-u viticultori = diseminate prin BuletineleVV;
- 4) Descrierea anuală a Anului vitivinicol, prin prisma viticulturii și vinificației = diseminate prin conferințe naționale, organizate de ONVV;
- 5) Elaborarea/diseminarea recomandărilor privind protecția viței-de-vie prin utilizarea tehnologiilor IT = la sfârșitul anului 2026.

Acțiuni realizate:

- 1) Achiziționarea a **15** soft-uri “Proгноza meteo” + achiziționarea a 3 meteo stații +3 / 3 soft/ risc la boli/proгноza meteo;
- 2) Monitorizarea activității a **15** administratori LD ONVV (*lunile 04...09, 2025*) = luare decizii tratări (în cadrul a 16 ședințe zoom, raportare fenologie, raportare protecție, raportare recoltare totală / microvinificație;
- 3) Diseminare date meteo/recomandări viticultori prin Buletinul informațional vitivinicol = **12** numere pe an, emise lunar de către ONVV;
- 4) Descrierea/diseminarea anului vitivinicol 2023-2024 și sezonului de recoltare 2025 = **2** conferințe naționale;
- 5) Organizarea recoltării strugurilor pentru microvinificație (*lunile 09...10, 2025*) = **7** probe de pe **7** LD;
- 6) **Micro-vinificație:** producerea vinurilor din soiurile vechi autohtone Floricica, Feteasca regală, Copceac, Novac, Feteasca neagră, Glera, Suholimanski belîi; monitorizarea și efectuarea proceselor de producere, tratarea, stabilizarea pe întreg lanțul tehnologic; analiza particularităților anului vinicol 2025; efectuarea analizelor fizico – chimice, analiza cromatică etc.





PROIECT: STRUGURI DE CALITATE/BIO

Degustări regionale vinuri din soiuri autohtone și de selecție nouă



IGP ȘTEFAN VODĂ (15.05.2025)

35 mostre
11 producători
14 degustători



IGP CODRU (30.05.2025)

42 mostre
18 producători
15 degustători



IGP VALUL LUI TRAIAN (06.06.2025)

45 mostre
18 producători
20 degustători

Statut: pentru implementare instituțională și în colaborare cu experți de profil și conform bugetului aprobat, anual, de către CC al ONVV.

Acțiuni realizate în 28 ianuarie...04 februarie 2025:

1) ONVV a organizat 4 ateliere de lucru la tema “Particularitățile tăiatului viței-de-vie în condițiile anului 2025”, în cadrul cărora sa informat despre condițiile meteo din anul 2024, diferențierea infloriscențelor și a iernării viței-de-vie, a demonstrat particularitățile tăiatului plantelor de viță-de-vie în anul 2025 de diferită vârstă, pe diferite forme de butuci etc.

2) Constatări privind organizarea atelierelor de lucru (*pentru viticultorii din IGP și din vecinătate*):

2.1) 28.01.2025: or. Leova, ȘP Leova = 35 participanți (Ro) ;

2.2) 29.01.2025: or. Vulcănești, “Ghevlandri” SRL, = 47 participanți (Ru) ;

2.3) 30.01.2024: s. Bugeac, Comrat, “Chateau Vartely” SRL = 27 participanți (Ru) ;

2.4) 04.02.2025: or. Cricova, Chișinău, “Cricova” SA = 20 participanți (Ro) ;

3) În 4 locații viticole, la atelierul de lucru cu tema “Particularitățile tăiatului viței-de-vie în condițiile anului 2025”, în total au participat 129 persoane; au prezentat chestionarul completat - 65 persoane;



Statut: pentru implementare instituțională și în colaborare cu experți de profil și conform bugetului aprobat, anual, de către CC al ONVV.

Acțiuni realizate în 24...28 martie, 2025:

1) ONVV, în parteneriat cu I.P. “Centrul de Excelență în Viticultură și Vinificație din Chișinău” (CEVVC), a organizat un concurs național între elevii instituțiile didactice de profil cu genericul “Cel mai iscusit tăietor/elev al viței-de-vie al anului 2025”;

2) La concurs au participat - câte trei elevi și un profesor/maistru din trei instituții didactice de profil, inclusiv: (CEVVC), I.P. “Școala Profesională din Leova” (ȘPL) și I.P. “Școala Profesională din Nisporeni” (ȘPN). Alți participanți la concurs cu funcții de organizare și jurizare – cca 7 persoane.:

3) Concursul are drept obiective: dezvoltarea cunoștințelor teoretice și formarea deprinderilor practice a viitorilor specialiști în domeniul viticulturii; promovarea profesiilor/specialităților cu profil agricol și viticol; sporirea atractivității și accesului la învățământul profesional tehnic; dezvoltarea creativității și promovarea lucrului în echipă; perfecționarea măiestriei profesionale și sporirea atractivității profesiilor /specialităților din domeniul viticol; dezvoltarea competențelor ce țin de valorificarea propriului potențial; eficientizarea activității profesorilor în sporirea calității instruirii elevilor;

4) Concursul a fost organizat în două etape: etapa I – evaluarea teoretică (*capitolul „Tăiatul și formarea viței-de-vie”*) ; etapa II - evaluarea practică (*tăiatul butucilor de viță-de-vie pe rod, conform formei Cordon Cazenave*);

5) Conform evaluării generale, primele trei locuri au fost ocupate de către elevii Școlii Profesionale Leova.



Statut: pentru implementare instituțională și în colaborare cu experți de profil și conform bugetului aprobat, anual, de către CC al ONVV.

Acțiune realizată în 28 iulie 2025:

1) ONVV a organizat un seminar/atelier național la tema “Bunele practici în viticultura din Republica Moldova”, la care au participat 34 persoane din cadrul a 25 entități economice din sectorul vitivinicol.

2) În cadrul activității, lectorii (= *dr. Vladimir Corobca, Specialist principal în viticultură, ONVV; Constantin Sibov, Președinte al CC “Tomai Vinex” SRL*) au informat participanții despre:

2.1) formele de butuc Cordon Royat spiraliform (*cu 1 etaj de sârme*) și Cordon Royat cu creșterea verticală a lăstarilor (*cu 4 etaje de sârmă*) – au fost expuse plusurile și minusurile;

2.2) chestiunile privind lucrarea solului în vii, inclusiv utilizarea mazării de iarnă ca cultură de acoperire a solului și utilizarea fertilizanților, inclusiv a fertilizanților organici lichizi, produși în condițiile vinăriei; mașinile agricole pentru lucrarea solului, semănatul și tăvălugitul mazării, administrare fertilizanți etc;

2.3) tehnologia producerii fertilizanților organici lichizi - din deșeurile din sectorul vitivinicol;

2.4) elemente tehnologice utilizate în viticultura RM = sustenabilitate în condiții de schimbare climat;

2.5) situație și perspective, inclusiv condiții meteo, suprafețe, sortiment, costuri, subvenționare etc.





ACADEMIA VITIVINICOLĂ / VITI

Statut: pentru implementare instituțională și în colaborare cu experți de profil și conform bugetului aprobat, anual, de către CC al ONVV.

Ațiuni realizată în 02...07 noiembrie 2025:

1) ONVV, în 02...07.11.2025, a organizat o vizită de studiu în Italia cu tema “Bunele practici italiene aplicate în viticultură”, la care au participat 16 persoane din cadrul a 16 entități economice din sectorul vitivinicol.

2) Vizita a durat 6 zile, în cadrul căroră au fost vizitate 11 entități economice din Italia, în cadrul căroră au avut loc discuții, schimb de opinii, preluare de bune practici, înțelegeri contractuale prelabile etc;

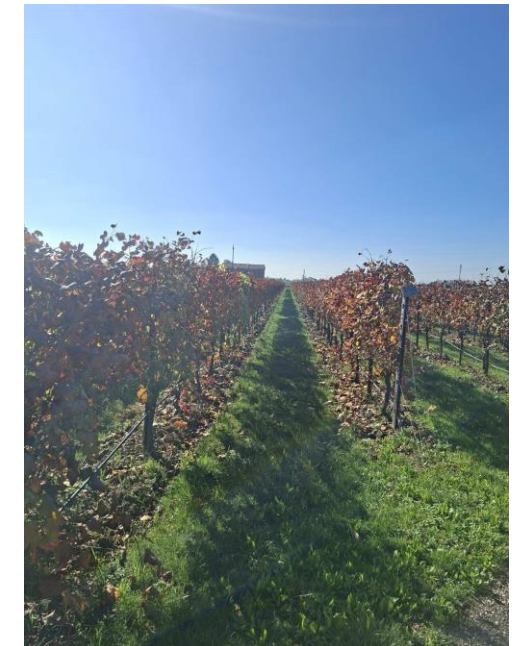
3) Au fost vizitate următoarele entități economice:

- SCOVA IMPIANTI S.r.l. = producător de sisteme/echipamente pentru irigarea plantațiilor viticole;
- VIVAI COOPERATIVI PADERNONE = producător de material săditor viticol;
- BERTI MACCHINE AGRICOLE S.p.A. = producător de mașini agricole pentru plantații viticole;
- Vinăria TOBLINO S.c.a. = tehnologii în viticultură, utilizare produse biologice Special Agri;
- Crama MEZZACORONA = tehnologii în viticultură;
- PRESTIL S.r.l. = producător de materiale pentru sisteme de suport pentru plantații viticole;
- ALMALANA S.r.l. = producător de îngrășăminte peletate biologice;
- Crama PITARS = degustare / tehnologii în viticultură și vinificație;
- BMS Micro-Nutrients NV = tehnologii în viticultura din regiunea Treviso, zona Prosecco;
- VIVAI COOPERATIVI RAUSCEDO = producător de material săditor viticol;
- Expoziția de Viticultură/Vinificație din Fiera di Pordenone = tehnologii moderne în viticultură/vinificație.

4) Toți participanții au intrat în posesia multiplelor materiale informaționale.

5) Nivelul de satisfacție al participanților, determinat din chestionarele de evaluare - 97%.

6) Toi participanții și-au luat obligația de a disemina informația dobândită în cadrul asociațiilor.





ACADEMIA VITIVINICOLĂ / VITI

Statut: pentru implementare instituțională și în colaborare cu experți de profil și conform bugetului aprobat, anual, de către CC al ONVV.

Acțiune realizată în 17...21 noiembrie 2025:

1) ONVV, în 17...21.11.2025, a organizat un atelier de lucru/școlarizare cu tema – „Protecția viței-de-vie cu ajutorul modelelor de boli și dăunători pe platforma FieldClimate”, în cadrul proiectului ONVV „Struguri de calitate/BIO”, finanțat prin proiectul GIZ;

2) Atelierul de lucru a durat 5 zile, în cadrul cărora au fost organizate câte două sesiuni/zi, online;

3) Formatorul în cadrul școlarizării a fost dl Sergiu Smocinski, reprezentant al firmei “BIOSFERA” SRL.

4) La atelierul de lucru nominalizat au participat 23 persoane = administratori ai LD-ONVV, care au fost divizați în 10 grupuri, câte 2 persoane în fiecare grup;

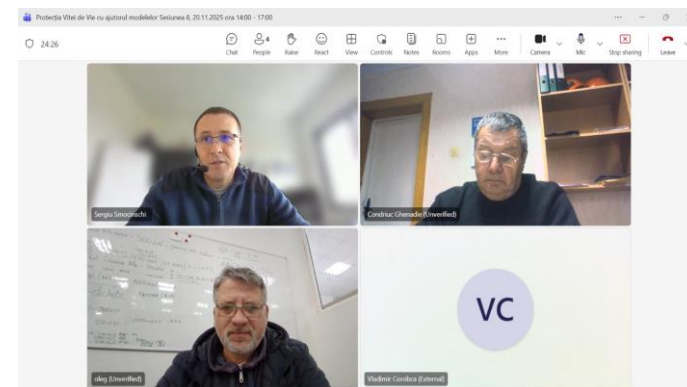
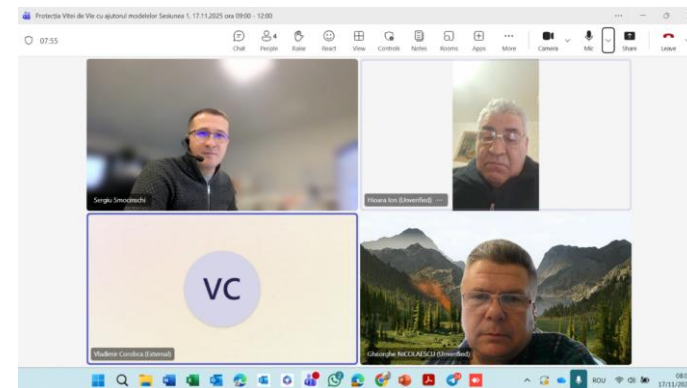
5) Fiecare grup de participanți a fost familiarizat cu partea teoretică și partea practică a temei puse în discuție, pe parcursul a 3 ore pe zi, inclusiv partea: teoretică – 1,5 ore; practică – 1,5 ore;

6) În discuție au fost puse următoarele chestiuni:

- Principalele boli și dăunători ale viței-de-vie și biologia succintă a acestora;
- Platforma “FieldClimate” – citirea și interpretarea datelor acesteia;
- Luarea deciziilor privind protecția viței-de-vie în baza instrumentelor digitale/platforma “FieldClimate” = meteostație locală + Soft “Pronoza meteo pentru 14 zile” + Soft “Riscul la bolile și dăunătorii viței-de-vie”.

7) Tuturor participanților la școlarizarea nominalizată li s-au distribuit materialele difuzate în cadrul acesteia – prezentarea PP și Raportul la tema nominalizată.

8) Nivelul de satisfacție al participanților, determinat din chestionarele de evaluare - 95%.





ACADEMIA VITIVINICOLĂ / VITI

Statut: pentru implementare instituțională și în colaborare cu experți de profil și conform bugetului aprobat, anual, de către CC al ONVV.

Acțiune realizată în 26...27 noiembrie 2025:

1) ONVV, în 26...27.11.2025, a organizat un atelier de lucru/școlarizare cu tema – „Instrumente digitale pentru viticultură - FieldClimate și stațiile meteo METOS”, în cadrul proiectului ONVV „Struguri de calitate/BIO”, finanțat prin proiectul GIZ;

2) Atelierul de lucru a durat 2 zile, cu participare fizică, inclusiv: 1 zile – teorie; 1 zile – practică;

3) Formatorul în cadrul școlarizării a fost dl Marcus Wallner, expert Pessl Instruments GmbH, Austria;

4) La atelierul de lucru nominalizat au participat 25 persoane = administratori ai 20 LD-ONVV și specialiști-viticultori care posedă meteostații IMetos;

5) Participanții au fost familiarizați cu partea teoretică și partea practică a temei puse în discuție, pe parcursul a două zile, inclusiv partea: teoretică – 6,0 ore; practică – 6,0 ore;

6) În discuție au fost puse următoarele chestiuni:

- Prezentare generală Pessl Instruments și soluții digitale pentru agricultură;
- Navigare, funcționalități și utilizarea zilnică a platformei;
- Cum datele meteo și de sol îmbunătățesc managementul fermelor și luarea deciziilor;
- Exemple practice privind utilizarea soluțiilor METOS pentru protecția culturilor, irigare și protecția împotriva înghețurilor;
- Monitorizarea condițiilor solului și gestionarea eficientă a irigației;
- Lucru practic în platforma FieldClimate: analiza și raportarea datelor,
- Utilizarea modelelor, alertelor și instrumentelor de suport decizional.

7) Tuturor participanților la școlarizarea nominalizată li s-au distribuit materialele difuzate în cadrul acestora – prezentarea PP și Raportul la tema nominalizată.



Statut: pentru implementare instituțională și în colaborare cu experți de profil și conform bugetului aprobat, anual, de către CC al ONVV.

A cțiune realizată în 28 noiembrie 2025:

1) ONVV, în 28.11.2025, a organizat o conferință națională cu tema – „Bunele practici în domeniul digitalizării sectorului vitivinicol”, în cadrul proiectului ONVV „Struguri de calitate/BIO”, finanțat prin proiectul GIZ;

2) Conferința a fost deschisă, prin cuvântul de salut, de către dl Ștefan IAMANDI (*Director ONVV*) și dna Tatiana BÎLBA (*Coordonator național GIZ*);

3) Raportori în cadrul conferinței au fost dl Vladimir COROBICA (*Specialist principal în viticultură, ONVV*) dl Marckus WALLNER (*Expert, Pessl Instruments, Austria*) și dl Pietro FRANCESCHI (*Expert, Trento, Italia*);

4) La conferința nominalizată au participat 46 persoane = administratori ai entităților economice și specialiști în viticultură din cadrul Filierei Vitivinicole;

5) În discuție au fost puse următoarele chestiuni:

- Cu privire la realizarea proiectului ONVV-GIZ - Consolidarea competitivității vinurilor din Moldova prin viticultură durabilă și marketing strategic;
- Instrumente digitale pentru viticultură - FieldClimate și stațiile meteo METOS;
- Senzori, drone și sateliți - instrumente pentru caracterizarea podgoriilor.

6) Tuturor participanților la conferința nominalizată li s-au distribuit prezentările PP, difuzate în cadrul acesteia.





ACADEMIA VITIVINICOLĂ

CONFERINȚA VITIVINICOLĂ, ediția a IX

Denumire activitate: Conferința națională, ediția IX, cu tema „Anul vitivinicol 2024: evaluări, rezultate și perspective”.

Data desfășurării: 11 aprilie 2025

Locul desfășurării: Sala polivalentă, Institutul muncii, str. Zimbrului 10, Râșcani, Chișinău

Participanți: 94 reprezentanți ai întreprinderilor vinicole, șefi de producere, tehnologi, specialiști din laboratoarele de producere, specialiști marketing, reprezentanți proiect PCRR, ANSA, reprezentanți a IP CNSAPSA , IP INCAAMV, UTM, CEVVC etc.

Scopul evenimentului: Familiarizarea cu conjunctura vitivinicolă pentru anul 2024; piețele țintă pentru produsele vitivinicole moldovenești; comerț internațional, evaluarea anului vitivinicol 2023-2024, Comportamentul consumatorului din R. Moldova, alinierea legislației naționale la legislația europeană, adaptare la schimbările climatice în viticultură etc.

Notă: Toți participanții, inclusiv cei conectați online, care au prezentat către ONVV Chestionarul de evaluare a evenimentului completat – au primit toate materialele difuzate în cadrul activității date.





ACADEMIA VITIVINICOLĂ

Denumire activitate: atelier de lucru în format de degustare și analiză profundă a calității, dedicată distilatelor de vin și rachiului de vin cu Indicație Geografică DIVIN, organizat de către Oficiul Național al Viei și Vinului la inițiativa Asociației Producătorilor de Divin și Brandy de Moldova.

Data desfășurării: 20 mai 2025

Locul desfășurării: Universitatea Tehnică a Moldovei, Laboratorul de microvinificație

Participanți: 22 reprezentanți ai producătorilor de băuturi spirtoase pe bază de vin, șefi de producere, tehnologi, specialiști din laboratoarele de producere, specialiști UTM

Scopul evenimentului: Determinarea calității distilatelor de vin produse din vinuri materie primă, recolta 2024 și aprecierea calității distilatelor cu IG aflate la maturare cu vârsta 1 – 3 ani, calitatea rachiului de vin cu IG Divin, vârsta 5 ani

Rezultate/constatări/recomandări:

Atelierul a oferit o platformă valoroasă de comunicare între producătorii de Divin, permițând abordarea unor aspecte esențiale din sector — de la cerințe legale până la procese tehnologice cu impact major asupra calității produsului. Cu această ocazie, au fost prezentate spre degustare 35 de mostre, dintre care 29 de distilate de vin destinate producerii Divinului și 6 mostre de rachiu de vin cu Indicație Geografică „Divin”, cu o vechime de 5 ani.

Analiza calitativă a distilatelor a evidențiat importanța unor factori esențiali care influențează calitatea produsului final, precum: soiul de struguri, metoda de distilare, stilul produsului și dezvoltarea continuă a acestora.

Informațiile acumulate în cadrul atelierului sunt valoroase pentru membrii APDBM, oferind suport în: îmbunătățirea calității produselor fabricate, optimizarea proceselor de producere, identificarea de noi soluții pentru asigurarea continuității, dezvoltarea durabilă a sectorului și consolidarea unei imagini pozitive și progresive a rachiului de vin cu IG Divin.





ACADEMIA VITIVINICOLĂ

Instruirea experților OC din cadrul Centrului Național Sănătatea Animalelor, Plantelor și Siguranța Alimentelor cu privire la verificarea anuală a producătorilor de struguri și produse vitivinicole cu IGP/DOP

❖ **Denumire activitate:** instruirea experților IP CNSAPSA responsabili de controlul extern la verificarea corespunderii CS a materiei prime (strugurii) și a produselor vitivinicole cu IGP/DOP

❖ **Perioada:** 18 iulie 2025

❖ **Locul desfășurării:** strada Grenoble 128 U, Chișinău

❖ **Formatori:** Elizaveta Breahnă, Specialistă principală, vinificație ONVV
Dr. Vladimir Corobca, Specialist principal, viticultură ONVV

Scopul evenimentului: Rezultate/constatări/recomandări:

Instruirea experților IP CNSAPSA responsabili de controlul extern la verificarea corespunderii CS a materiei prime (strugurii) și a produselor vitivinicole cu IGP/DOP

Angajații Organismului de Certificare a Produselor Vitivinicole cu Indicație Geografică Protejată (IGP) și Denumire de Origine Protejată (DOP), abilitați cu funcții de verificare a respectării caietelor de sarcini (CS), au participat la un curs specializat de instruire.

Programul de instruire a inclus teme esențiale pentru asigurarea unui control extern eficient, printre care:

Particularitățile cultivării strugurilor destinați producerii vinurilor cu IGP/DOP;

Etapele organizării procesului de fabricare a produselor vitivinicole cu IGP/DOP;

Cadrul legislativ și normativ al Republicii Moldova și al Uniunii Europene privind producerea vinurilor cu IGP/DOP;

Mecanismele de trasabilitate în procesul de producere a vinurilor cu IGP/DOP;

Cerințele tehnice și documentare pentru verificarea corespunderii cu caietele de sarcini.

La instruire au participat 10 experți, care au susținut cu succes testele de evaluare a cunoștințelor și au obținut certificate de participare, atestând astfel competența lor în realizarea controlului extern al conformității produselor vitivinicole cu Indicații Geografice și Denumiri de Origine Protejate.





ACADEMIA VITIVINICOLĂ

Scopul vizitei:

Consolidarea cunoștințelor privind practicile locale de producere a băuturilor spirtoase pe bază de vin, cadrul legislativ și reglementările din sector, precum și realizarea unui schimb de experiență între specialiștii din domeniu.

Perioada desfășurării:

16–20 decembrie 2025

Locul desfășurării: Armenia

Participanți:

Reprezentanți ai Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, IP Oficiul Național al Viei și Vinului, Asociația Producătorilor de Divin și Brandy, precum și ai unor entități economice din sectorul vitivinicol: Vinăria Bardar SA, „Aroma” SA, SRL „Euro Alco”, Vinăria Ungheni și SRL „Distileria Bulboaca”.

În perioada 16–20 decembrie 2025, IP Oficiul Național al Viei și Vinului, în colaborare cu Asociația Producătorilor de Divin și Brandy din Republica Moldova, a organizat o vizită de studiu în Armenia, dedicată schimbului de experiență în domeniul producerii distilatelor de vin și a coniacurilor.

Pe parcursul vizitei, delegația a efectuat vizite la 9 vinării, unde s-a familiarizat cu tehnologiile moderne și practicile tradiționale de producere a vinului, vinului spumant, coniacului și a altor băuturi spirtoase obținute pe bază de vin, fructe și pomușoare.

Tradițiile viticole ale Armeniei, cu o istorie de peste 6.100 de ani, alături de cultura bogată și patrimoniul istoric impresionant, se îmbină armonios cu oportunitățile moderne de dezvoltare a viticulturii și vinificației.

Vizita a facilitat un schimb valoros de experiență între producătorii din Republica Moldova și omologii lor din Armenia, contribuind la consolidarea cooperării bilaterale și la dezvoltarea durabilă a sectorului vitivinicol.





ACADEMIA VITIVINICOLĂ

Concurs de autorizare a degustătorilor

Data desfășurării: 24 decembrie 2025

Locul desfășurării: Chișinău, UTM, aula nr. 120, sala de microvinificație, laboratorul de microvinificație

Participanți: 17 experți degustători

Scopul evenimentului: Autorizarea degustătorilor, care participă în comisii de evaluare a calităților organoleptice ale vinurilor cu denumire de origine protejată și a vinurilor cu indicație geografică protejată locale și de import, înainte de plasarea pe piață.

Autorizarea degustătorilor se realizează de către ONVV prin concurs organizat, la necesitate, de două ori pe an. Concursul include susținerea unei testări tematice – proba scrisă și proba practică. Proba scrisă constă din 22 de întrebări (40 puncte), iar proba practică – din aprecierea organoleptică a 10 mostre de produse vitivinicole. Pentru a susține concursul de autorizare a degustătorilor, candidații trebuie să obțină cel puțin 60 % din punctajul fiecărei probe.

Probele sunt elaborate de către o Comisie de Concurs, în număr de 5 persoane, care își desfășoară activitatea în baza unui Regulament aprobat de ONVV.

Rezultate: În urma evaluării probei scrise și probei practice din 17 participanți au susținut cu succes examenul 8 participanți care au primit calificarea de degustător autorizat.





CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII FILIEREI VITIVINICOLE

Proiect: Amonte – aval - Atelier de lucru dedicat vinurilor cu IGP / DOP

Degustări regionale vinuri produse din struguri recolta 2024



IGP ȘTEFAN VODĂ (14.02.2025)

41 mostre
7 producători
30 degustători



IGP VALUL LUI TRAIAN (21.02.2025)

84 mostre
23 producători
37 degustători



IGP CODRU (28.02.2025)

84 mostre
19 producători
53 degustători



CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII FILIEREI VITIVINICOLE

Proiect: Amonte – aval - Atelier de lucru dedicat rachiului de vin cu Indicație Geografică DIVIN

Scopul : Evaluarea calității rachiului de vin cu Indicație Geografică DIVIN, după plasarea pe piață

Data desfășurării: 31 octombrie 2025

Locul desfășurării: Sala nr.6, Institutul muncii, str. Zimbrului 10, sectorul Râșcani, Chișinău

Participanți: Administratori ai întreprinderilor producătoare de distilate, șefi de producere, tehnologi, specialiști din laboratoarele de producere, specialiști marketing, reprezentanți ANSA, reprezentanți a IP CNSAPSA, UTM , total 35 persoane.

Evenimentul a fost organizat în conformitate cu Planul de activitate ONVV, proiectul Amonte – Aval (monitorizarea calității produselor vitivinicole până și după plasarea pe piață).

Pentru degustare, toate mostrele de rachiu de vin cu IG Divin au fost achiziționate din rețelele de comercializare. În total, au fost evaluate 29 de mostre de Divin, cu vârsta de maturare cuprinsă între 3 și 12 ani. Degustarea s-a desfășurat într-un format închis, la finele degustației mostrele de Divin la cererea producătorilor au fost descoperite.

ONVV adresează sincere mulțumiri tuturor participanților la atelierul de degustare și mulțumiri aparte producătorilor pentru calitatea impecabilă a divinurilor.

Informațiile obținute în cadrul atelierului vor contribui la optimizarea proceselor de producție, dezvoltarea durabilă a sectorului și consolidarea imaginii pozitive a Divinului moldovenesc pe piețele naționale și internaționale.





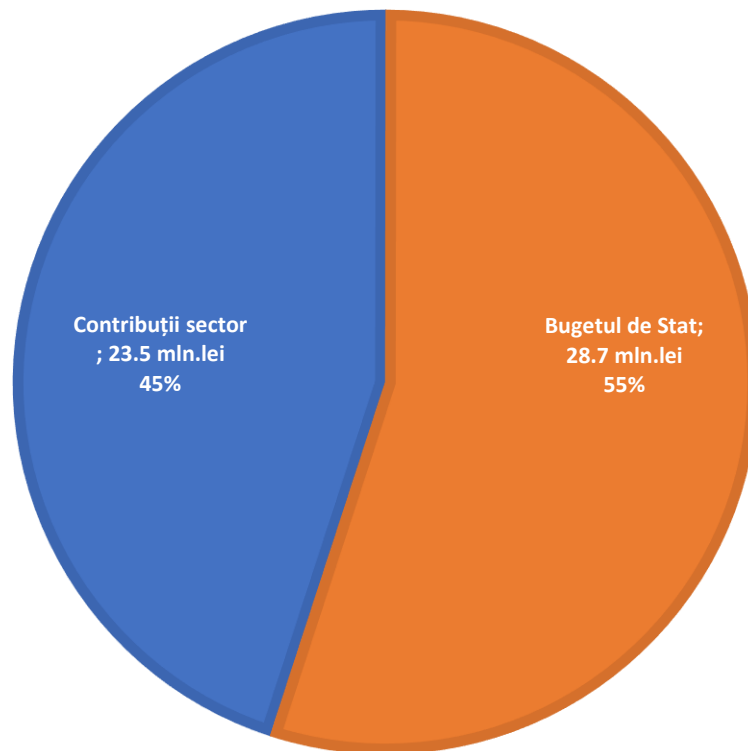
**WINE OF
MOLDOVA**

UNEXPECTEDLY
GREAT

MANAGEMENT INTERN

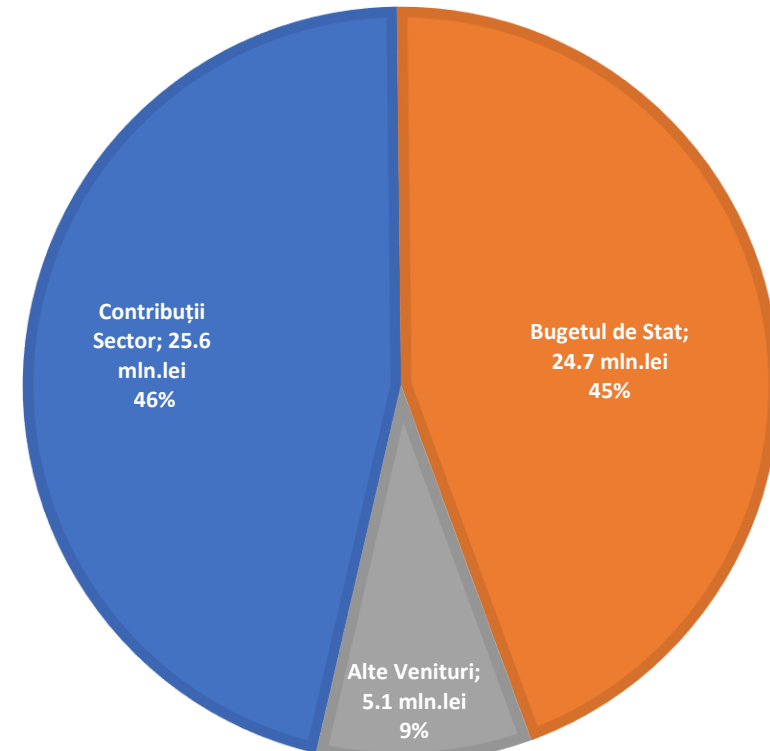
BUGETUL VENITURI APROBAT și EXECUTAT anul 2025

VENITURILE APROBATE 2025
52.2 MLN LEI



■ Contribuții sector ■ Bugetul de Stat

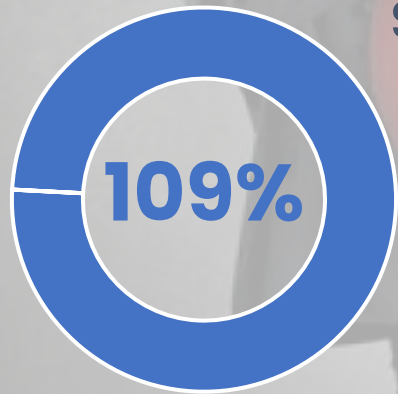
VENITURILE EXECUTATE 2025
55,4 MLN MDL
EXECUTAT 106%



■ Contribuții Sector ■ Bugetul de Stat ■ Alte Venituri

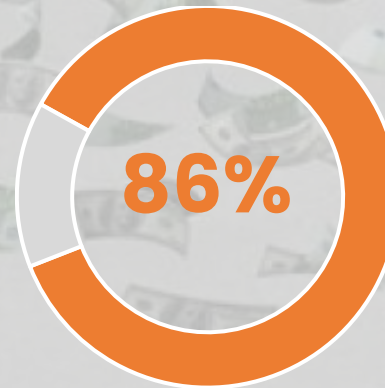
Nivelul executării Veniturilor pe surse de formare a FVV

Contribuții obligatorii Sector vitivinicol



Aprobat 23,5 mln.lei
Executat 25,6 mln.lei

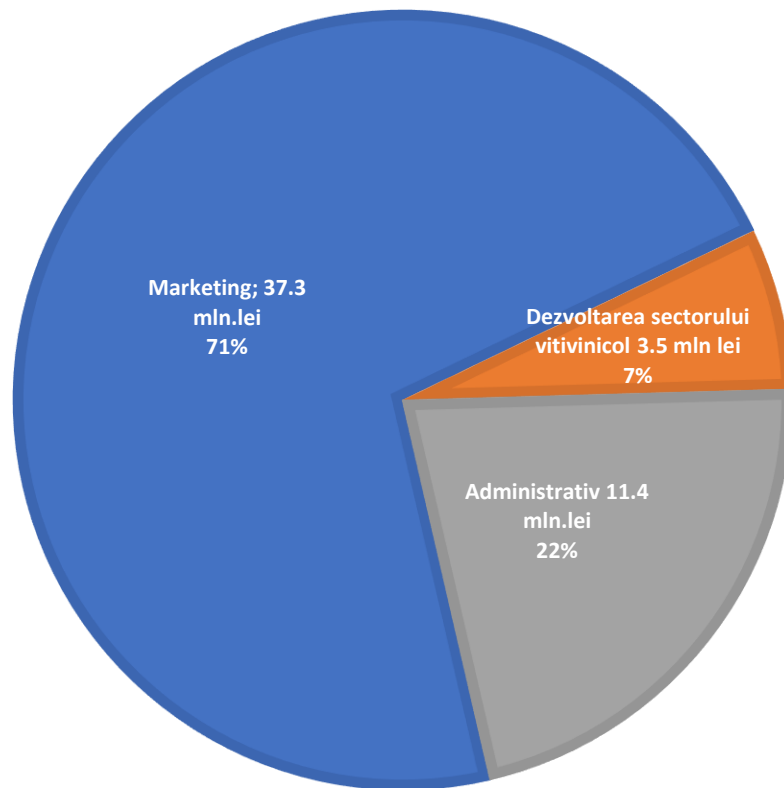
Contribuția bugetului de stat



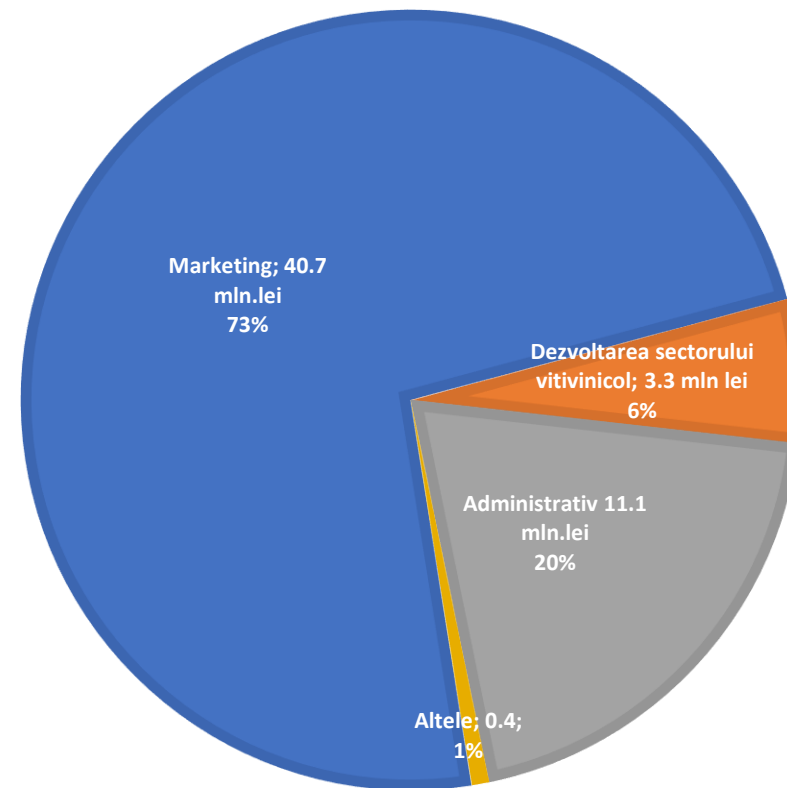
Aprobat 28,7 mln.lei
Executat 24,7 mln.lei

BUGETUL CHELTUIELI APROBAT ȘI EXECUTAT 2025

BUGET APROBAT CHELTUIELI 2025
52.2 MLN LEI



BUGET EXECUTAT CHELTUIELI
2025 55,5 MLN LEI
EXECUTAT 106%

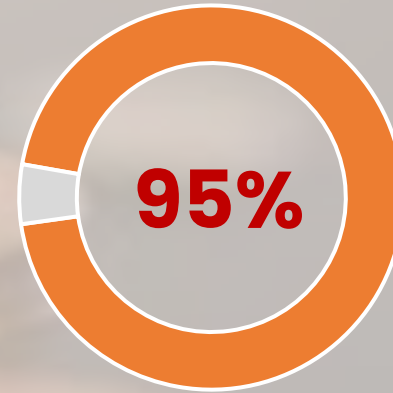


Nivelul executării Bugetului de Cheltuieli pe Direcții



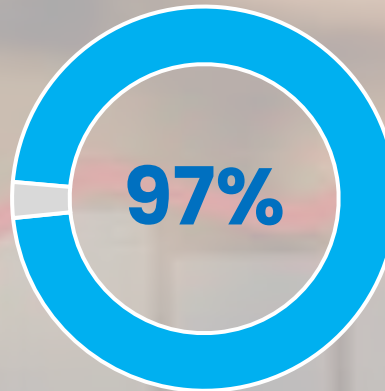
Marketing

Aprobat 37.3 mln.lei
Executat 40,7 mln.lei



Dezvoltarea sectorului Vitivinicol

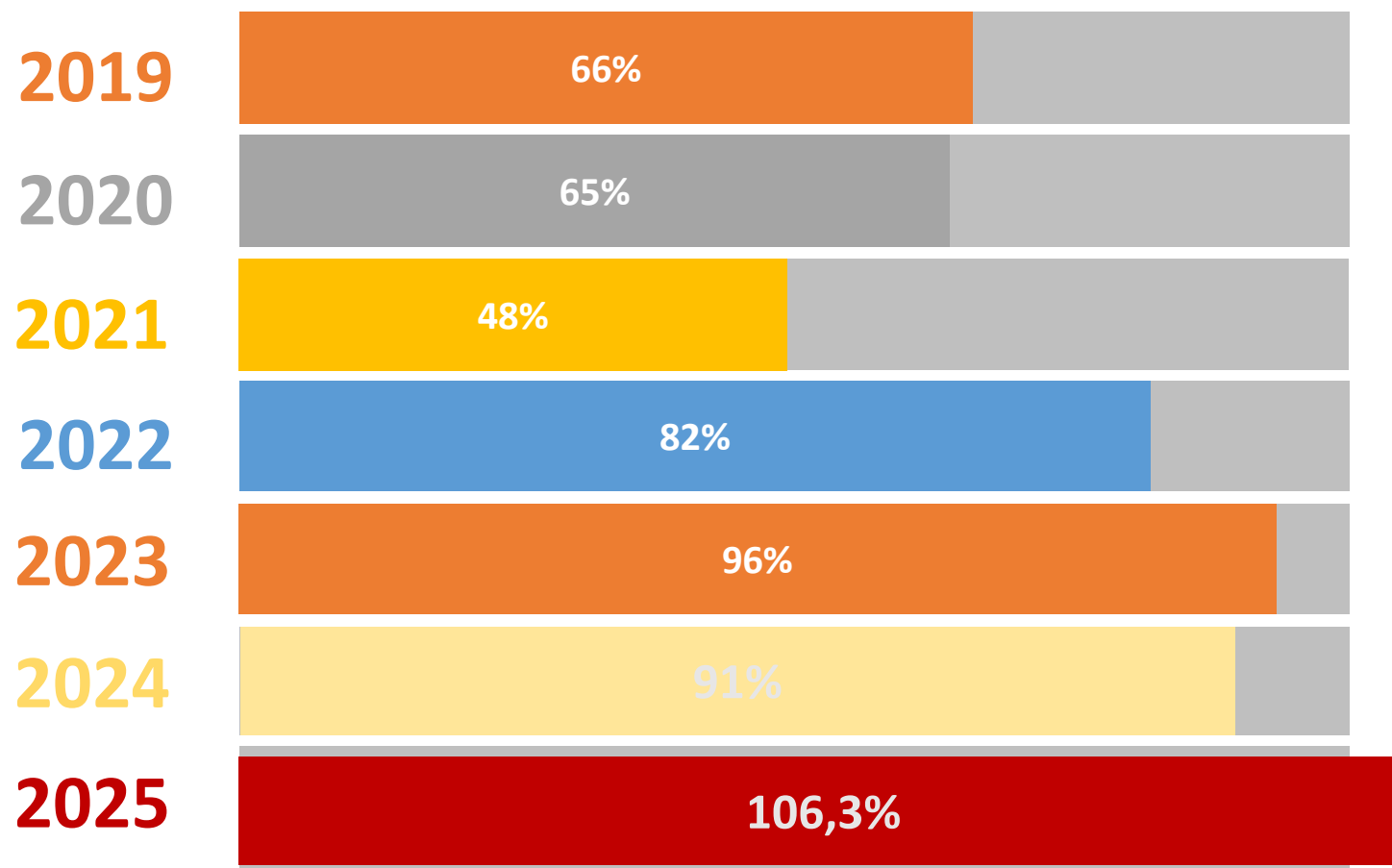
Aprobat 3.5 mln.lei
Executat 3,3 mln.lei



Administrative

Aprobat 11.4 mln.lei
Executat 11,1 mln.lei

Nivelul executarii Bugetului de Cheltuieli pe ani

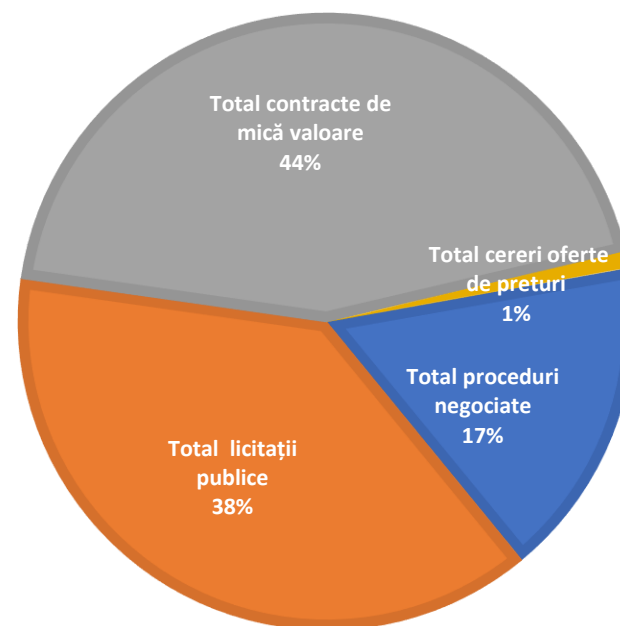


Realizat mln.lei	Planificat mln.lei
49,9 mln.lei	75,2 mln.lei
18,4 mln.lei	28,2 mln.lei
16,6 mln.lei	34,6 mln.lei
35,4 mln.lei	43,0 mln.lei
39,4 mln.lei	40,9 mln.lei
45,8 mln.lei (+16 vs 2023)	50,5 mln.lei (+23 vs 2023)
55,5 mln.lei (+21 vs 2024)	52,2 mln.lei (+3 vs 2024)

Proceduri de achiziții publice demarate în perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2025

	Numar proceduri	Sumă, MDL (inclusive TVA)
Total proceduri negociate	10	7 022 760,20
Total licitații publice	19	15 931 507,67
Total contracte de mică valoare	216	18 406 789,84
Total cereri oferte de preturi	1	359 000
GRAND TOTAL		41 720 057,71

TOTAL ACHIZIȚII 2024



Statut: Implementat anual, după caz, din inițiativă proprie, solicitare = sector, MAIA, autorităților centrale abilitate etc.

Scopul: Crearea de condiții atractive de activități economice pentru toți reprezentanții Filierei Vitivinicole.

Acțiuni realizate:



Act legisl./normativ	Adresat	Statut	Conținut
Legea PSPA 2026/2030	MAIA	elaborare + 4 ședințe	prezentare date, redactare text = lunile 1-2, anul 2025
CS DOP Românești	MAIA	avizare = 1 ori	propuneri ameliorare, redactare etc
HG 589/2023	MAIA	avizare = 1 ori	propuneri ameliorare, redactare text etc
Legea 57/2006/viei și vin	MAIA	avizare = 1 ori	propuneri ameliorare, redactare text, proiect 0,5 ha etc
Legea 209/2016 / deșeurile...	MAIA	avizare/1 ori+2 ședințe	propuneri ameliorare, redactare text etc
HG 356/2015 + HG 741/2017	MAIA	avizare	propuneri ameliorare p-u sectorul vitivinicol etc

Act legisl./normativ	Adresat	Statut	Conținut
RM la UE/capit. 11	MAIA	ședine -2 ori	simulare capitolul 11. RM / UE
Liste verific. sector	ANSA	aviz + 2 șed.	art. 8, 9 și 10 = mater. săditor, înregist. RVV
Ordinul MF 21/2014	MAIA	avizare	modificare termen de executare defrișare
Ordin ONVV 01/2025	ONVV	nou	verificare executare cerințe CS
PNDSVV/2026-2030	MAIA	nou+3 ședine	completat cu date 2023-2024, redactare
HG/implem. PSPA	MAIA	aviz+4 ședințe	elaborare norme, redactare etc
SM sector	CS-07	modificare	modificare 3 SM pentru sectorul VV

PROCEDURI ADMINISTRATIVE ȘI JUDICIARE 2025

- Pe parcursul anului 2025, IP ONVV a fost implicată în 7 dosare judiciare, dintre care 6 în calitate de pârât și 1 în calitate de intervenient accesoriu.
- Structura litigiilor:
 - 2 cauze privind raporturile de muncă,
 - 1 privind încasarea datoriei pretinse,
 - 1 privind repararea prejudiciului și 3 privind contestarea actelor administrative.
- Situația dosarelor:
 - 2 dosare – la etapa examinării admisibilității recursului de către Curtea Supremă de Justiție;
 - 1 dosar – acțiunea respinsă de instanța de fond;
 - 1 dosar – reclamantul a renunțat la acțiune;
 - 2 dosare – în curs de examinare în prima instanță;
 - 1 dosar – în etapa apelului la Curtea de Apel Chișinău.



Audit intern ISO 9001:2015 Sistemul de management al calității

Denumire activitate: Auditul Sistemului de management al calității, ISO 9001:2015

Data desfășurării: 18 decembrie audit intern
21 decembrie audit extern

În perioada de 18 – 21 noiembrie noiembrie, în cadrul IP Oficiul Național al Viei și Vinului s-a desfășurat auditul intern și audit extern, cu privire la atestarea implementării și menținerii Sistemului de Management al Calității ISO 9001:2015, de către auditorul șef Oxana Tutunaru și Organismul de certificare internațional TUV Austria.

În urma misiunii demarate în cadrul ONVV, evaluatorii au apreciat faptul, că Sistemul de Management al Calității este bine organizat, eficient și lucrativ. Nu au fost depistate neconformități.

Certificatul ISO 9001: 2015 se bazează pe principii ale sistemului de management al calității, care includ orientarea spre beneficiar, angajamentul managementului de vârf spre îmbogățirea continuă a satisfacției beneficiarilor și părților interesate. Auditul de certificare ISO 9001:2015 se bazează integral pe cerințele precise de calitate ale standardului ISO 9001:2015

